



KAUPAN LIITTO

# Vanheneva väestö ja palvelutyöhön moninkertaisesti kasautuva verotus ovat tappava yhdistelmä markkinaehtoisille kuluttajapalveluille

Jaana Kurjenoja

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,  
Tutkimukset-osiossa.



**Kaupan ja kulutustavarateollisuuden, kuten elintarviketeollisuuden, on haettava kasvua tuotteista, joissa on suuremmat katteet, ja ulkomailta. Kustannuskilpailussa olemme takamatkalla moneen muuhun maahan verrattuna. Verokiilan kaventaminen tasoittaisi lähtökohtia.**



KAUPAN LIITTO

# Vähittäiskaupan markkinat Suomessa eivät tulevaisuudessa nojaa kulutuksen määrän kasvuun

- Esimerkkeinä ruoka, vaatesetus  
sekä kosmetiikka ja hygienia

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-  
osiossa.



# Demografian lisäksi kansainvälinen hintakilpailu rajoittaa kosmetiikan ja hygieniatuotteiden markkinoita Suomessa

Euromääräisen kulutuksen ennustettu keskimääräinen vuosimuutos kosmetiikkaan ja henkilökohtaiseen puhtauteen, %

		2018–2021
<b>Suomi</b>	Kaikki yht.	-0,1 %
	Meikit	1,5 %
	Ihohoito	0,2 %
	Hygienia	-1,0 %
	Hiustenhoito	-2,2 %
	Hajusteet	1,1 %
	Hampaiden hoito	0,5 %
	<b>Eurooppa</b>	Kaikki yht.
	Meikit	3,0 %
	Ihohoito	1,4 %
	Hygienia	-0,1 %
	Hiustenhoito	-0,9 %
	Hajusteet	1,4 %
	Hampaiden hoito	2,3 %





## Lisätietoja:

**Jaana Kurjenoja**

pääekonomisti

Kauppa liitto

[jaana.kurjenoja@kauppa.fi](mailto:jaana.kurjenoja@kauppa.fi)

p. 040 820 5378

