

Juhani Pekkala 3 / 2016

KAUPAN LIITTO

Strategia 2016



KAUPAN LIITTO



KAUPAN LIITTO

Luo menestystä



Strategia 2016

Visio

Teemme kaupalle palvelualan parhaat toiminta-edellytykset

Missio

Kaupan vahva edunvalvonta

Alan yrityksille paras yhteiskunnallinen vaikutuskanava

Strategia

Ennakoivaa edunvalvontaa

- Meillä on näkemys kaupan ja palveluiden nykytilasta ja tulevaisuudesta
- Tarjoamme palvelut, jotka ovat hyödyllisiä nykyisille ja uusille jäsenille
- Vaikutamme ennakoivasti ja tuloksellisesti alaa koskeviin päätöksiin.
- Uudenlainen jäsen- ja liittoyhteistyö varmistaa tehokkuuden ja vaikuttavuuden

Arvot

**Palveluhenkisyys
Asiantuntemus
Luotettavuus
Vastuullisuus**

Toimintaympäristön muutosvoimat

1

Taloukasvu

2

Työmarkkinat

3

Verotus

4

Säätely

5

Digitalisaatio

6

Vastuullisuus

7

Kaupan maine

Toimintaympäristön muutosvoimat / Taloukasvu

1

Taloukasvu

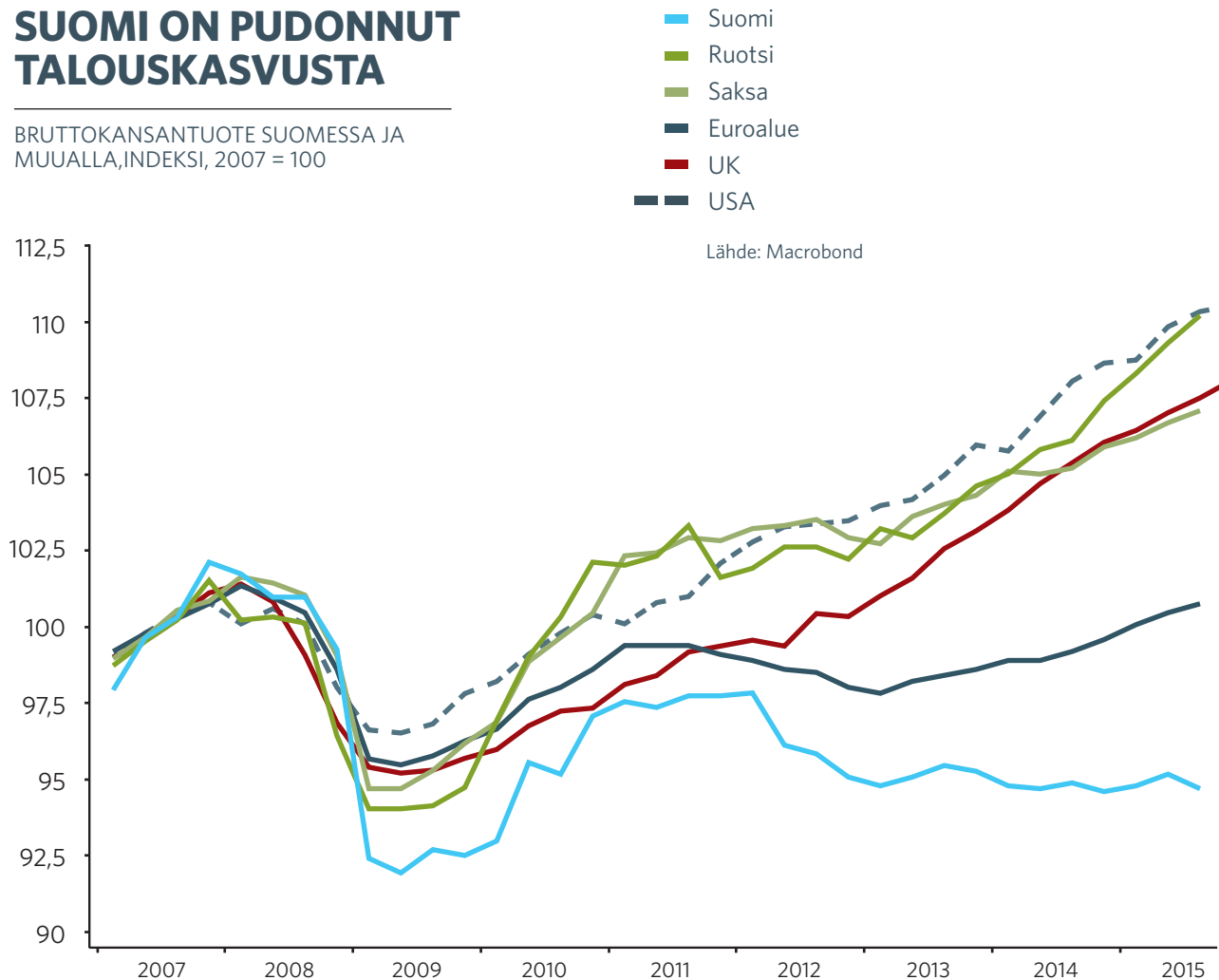
jatkuu Euroopassa hitaana. Ukrainan kriisin aiheuttamat Venäjän talouspakotteet vaikuttavat Suomen talouteen monella tavalla. Maailmantalous voi olla alavireinen vielä jonkin aikaa ja raaka-aineiden hinnat pysytellä matalina.

Suomi on yksi EU:n heikoimmin kasvavista talouksista, joka velkaantuu ennätystahtia. Ainoastaan hintojen lasku lisää ostovoimaa.



SUOMI ON PUDONNUT TALOUSKASVUSTA

BRUTTOKANSANTUOTE SUOMESSA JA
MUUALLA, INDEKSI, 2007 = 100



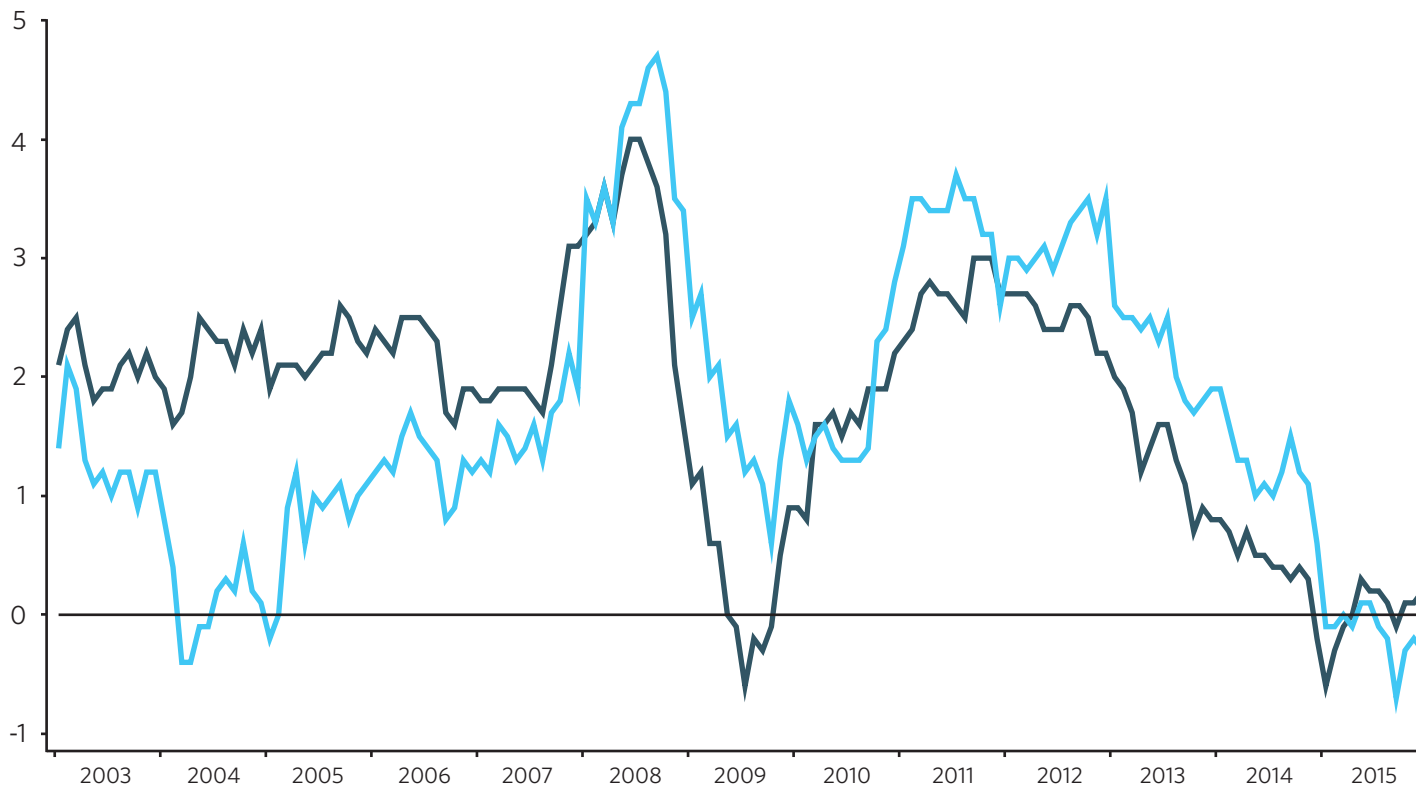
Lähde: Macrobond

Toimintaympäristön muutosvoimat / Talouskasvu

MATALA INFLAATIO TUKEE OSTOVOIMAA

INFLAATIO SUOMESSA JA EURO-ALUEELLA,
YHDENMUKAISTETTU INDEKSI, %

— Suomi
— Euroalue
Lähde: Macrobond



Toimintaympäristön muutosvoimat / Työmarkkinat

2

Työmarkkinat

eivät ehkä muutu tarpeeksi. Maan hallituksen ja työnantajien sekä opposition ja ay-liikkeen voimainmittelö voi johtaa siihen, että työmarkkinat muuttuvat rauhattomiksi.

Sopiminen ay-liikkeen kanssa vaikeutuu.

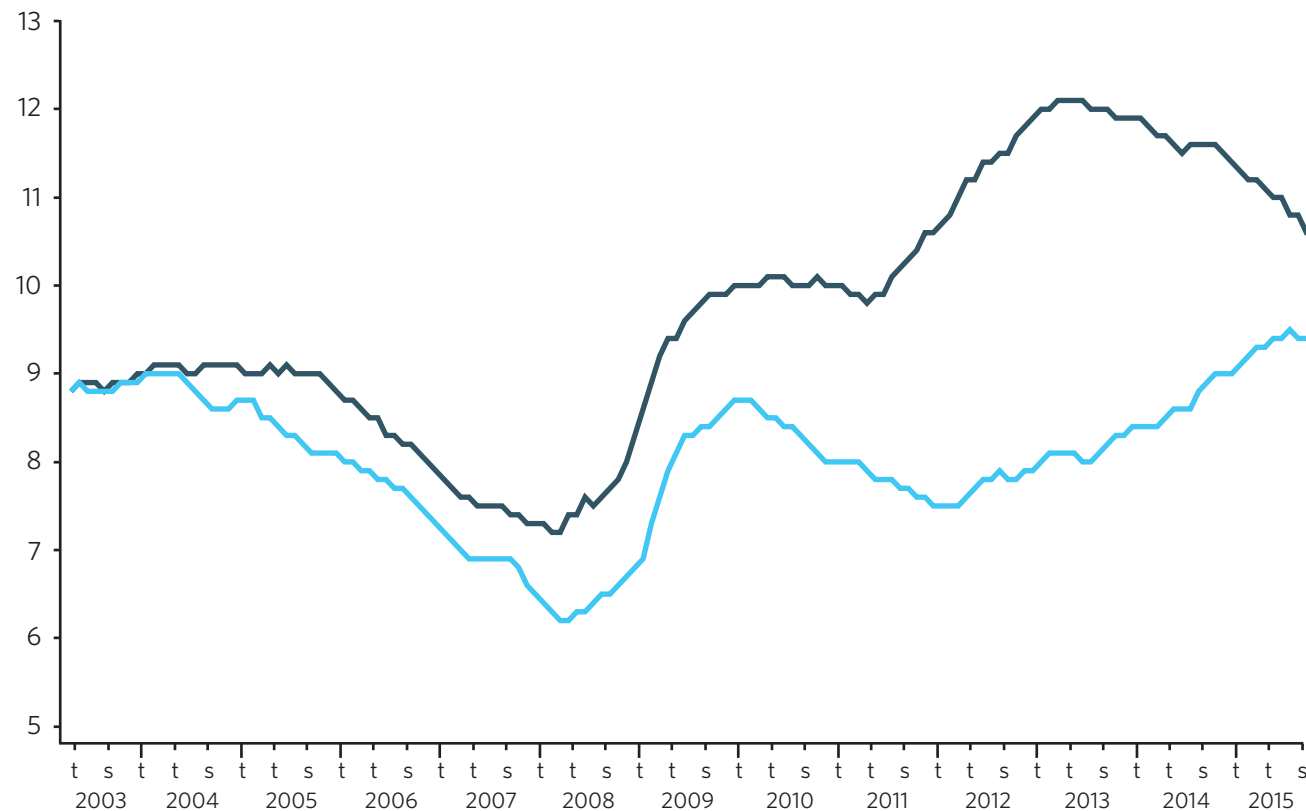


SUOMEN TYÖTTÖMYYS EI OLE TAITTUNUT

TYÖTTÖMYYSASTE SUOMESSA
JA EUROALUEELLA, %

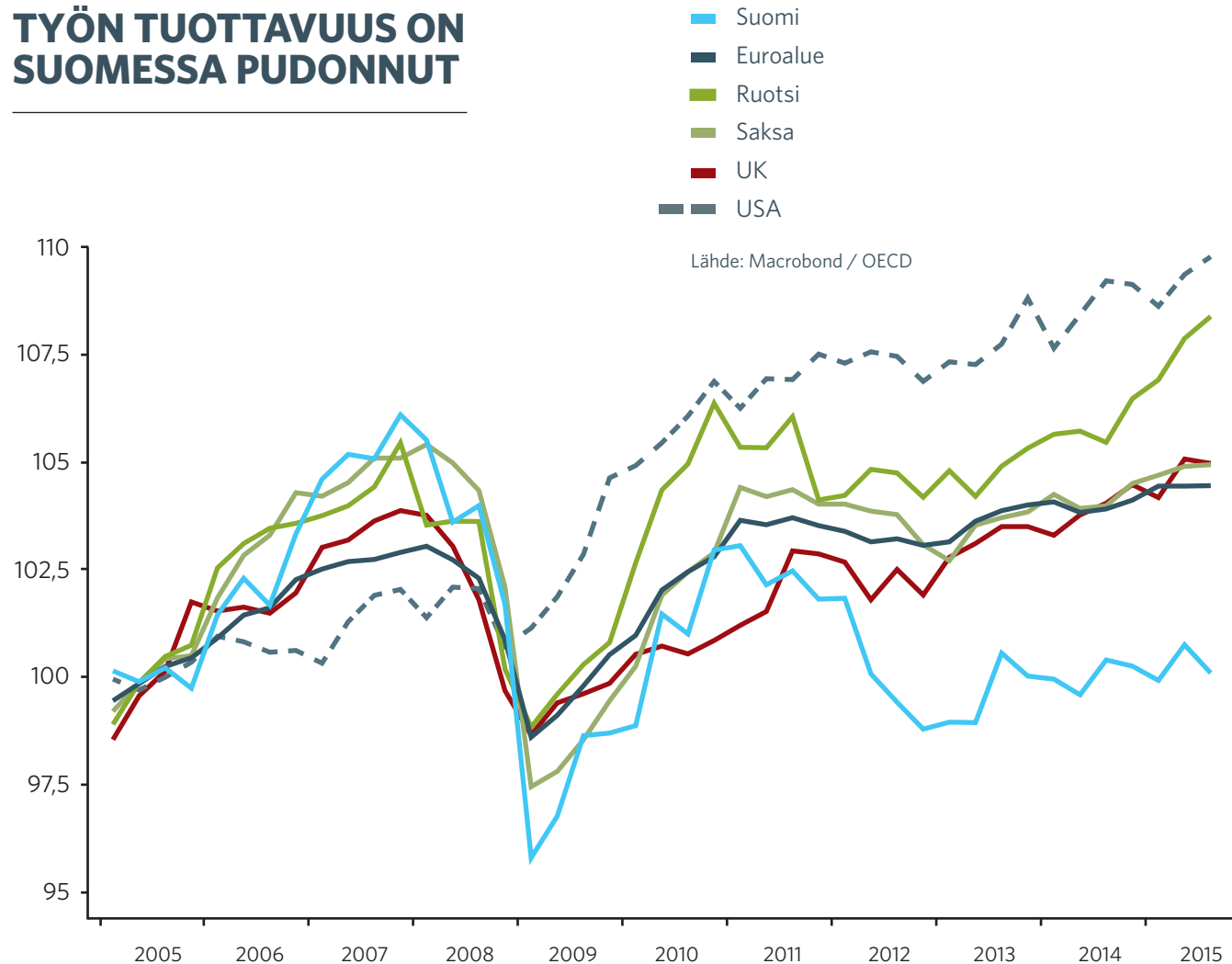
— Suomi
— Euroalue

Lähde: Macrobond / Eurostat



Toimintaympäristön muutosvoimat / Työmarkkinat

TYÖN TUOTTAVUUS ON SUOMESSA PUDONNUT



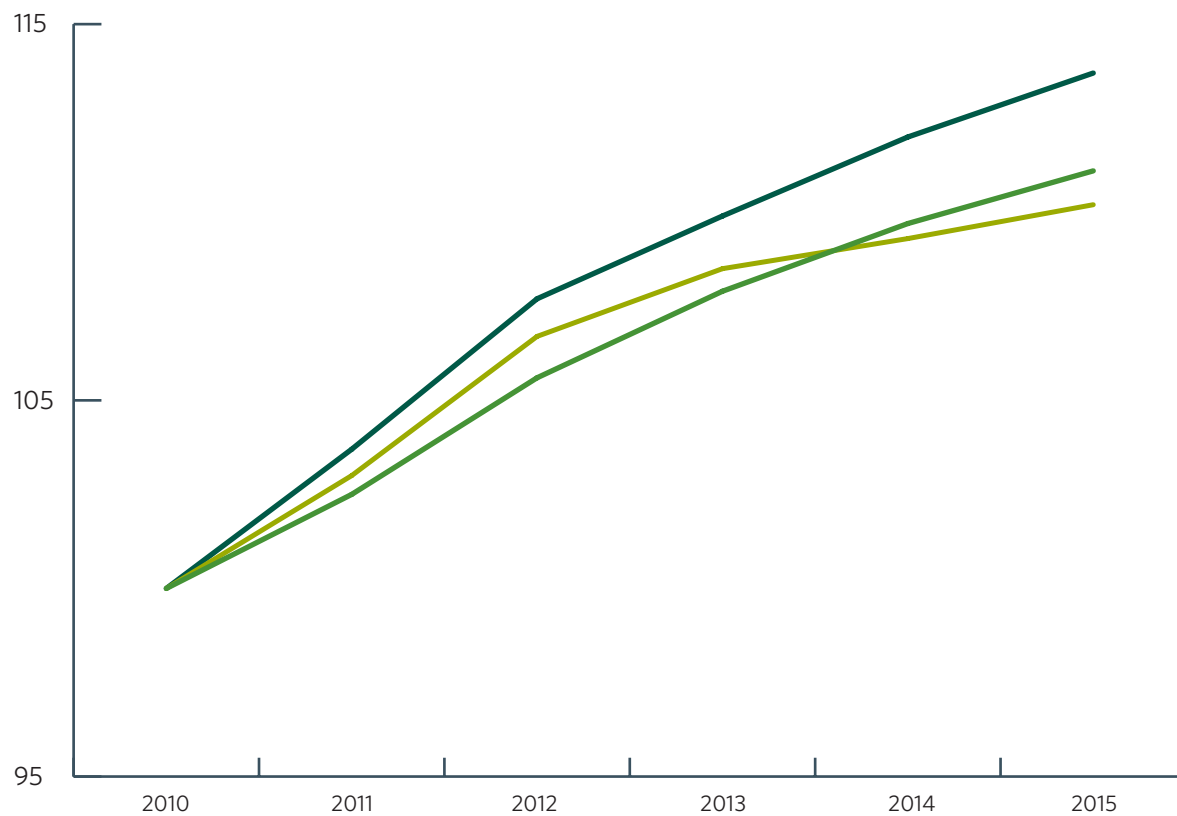
Toimintaympäristön muutosvoimat / Työmarkkinat

VALTIO ON PALKKAJOHTAJA

ANSIOTASOINDEKSI SEKTOREITTAIN

- Yksityinen
- Kunnat
- Valtio

Lähde: Tilastokeskus, Ansiotasoindeksi



Toimintaympäristön muutosvoimat / Verotus

3

Verotus

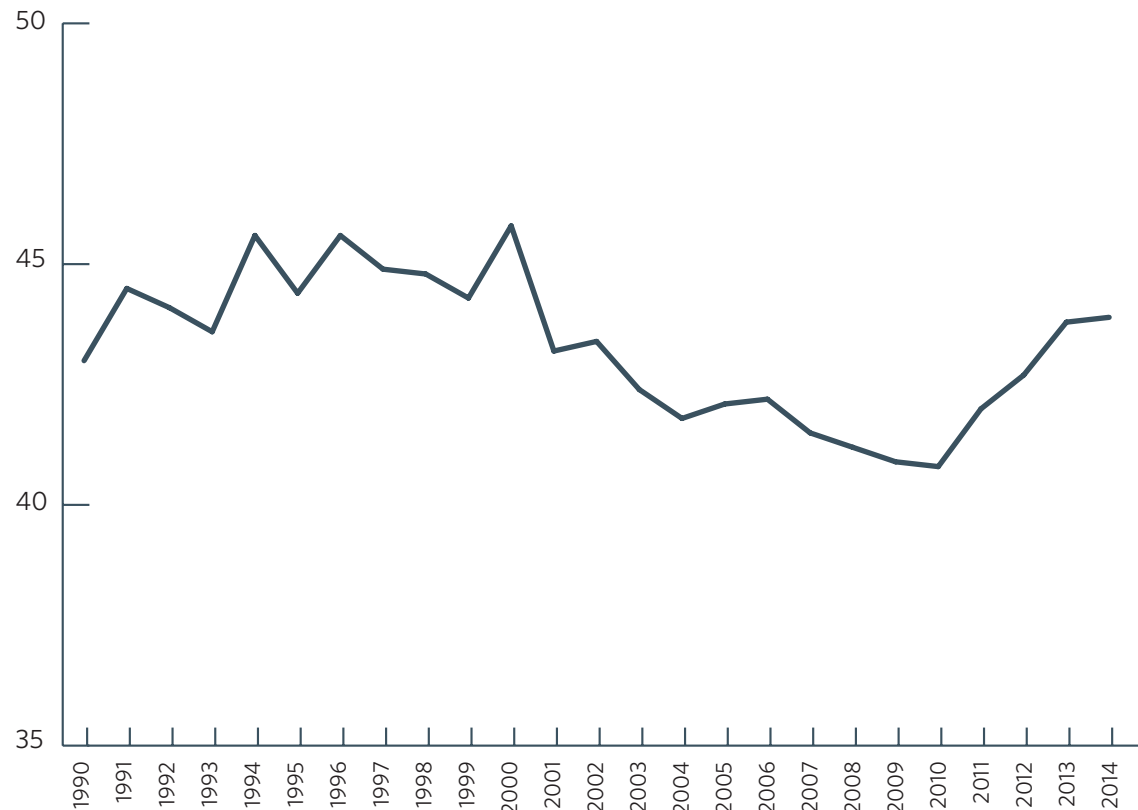
saattaa kiristyä, vaikka hallitus on luvannut olla korottamatta kokonaisveroastetta. Kuitenkin julkisen sektorin saneeraukset ovat vaikeita toteuttaa, joten säästöt voivat jäädä vajaiksi. Riskinä siinä tilanteessa erityisesti kulutus- ja valmisteverojen korottaminen.

± 0 %

VEROTUS ON KIRISTYNYT

VEROASTE, VEROT JA VEROLUONTOISET
MAKSUT SUHTEESSA BKT:EEEN, %

Lähde: Tilastokeskus, Ansiotasoindeksi



Toimintaympäristön muutosvoimat / Sääntely

4

Sääntely

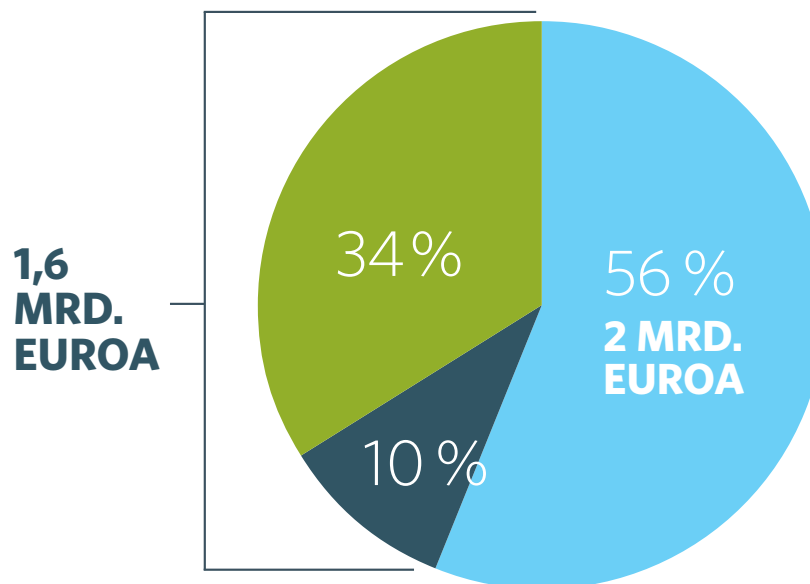
pyritään purkamaan, mutta silti paine sääntelyn lisäämiseen kasvaa varsinkin EU:sta, mutta myös Suomessa (esim. ympäristöasioihin liittyvä sääntely). Arviolta 80 prosenttia kaupan sääntelystä tulee EU:sta.



KAUPPA KILPAILEE KULUTTAJISTA KANSAINVÄLISESTI

ARVIO ULKOMAISEN VERKKOKAUPAN OSUUDESTA
VÄHITTÄISKAUPAN TUOTTEIDEN VERKKO-OSTOKSISTA,
YHT. 3,6 MRD. EUROA

- Kotimainen
- Pääkonttori ulkomailla, kivijalkaa Suomessa
- Pääkonttori ulkomailla, ei kivijalkaa Suomessa



Toimintaympäristön muutosvoimat / Digitalisaatio, Vastuullisuus, Kaupan maine

5

Digitalisaatio

muuttaa kaupan arvoketjua ja toimintaa laajasti ja syvästi. Kansainvälinen kilpailu haastaa Suomessa toimivan vähittäis- ja tukku-kaupan.



6

Vastuullisuus

on jo nyt merkittävä tekijä, sen merkitys kasvaa edelleen.



7

Kaupan maine

ei ole vielä riittävän hyvä. Kauppaan voi kohdistua erilaisia paineita ympäristökysymyksissä sekä maataloustuottajien taholta. Tilanteet voivat vaihdella nopeastikin.



Strategiset tavoitteet

1

Mahdollisimman vähän sääntelyä ja vapaat markkinat

2

Ostovoima kasvuun

3

Joustavat työmarkkinat

4

Kaupan yhteiskunnallisen maineen vahvistaminen

5

Vahva vaikuttaja ja tehokkaammat palvelut

Strategiset tavoitteet

1

Mahdollisimman vähän sääntelyä ja vapaat markkinat

- Suomen talouskasvu on heikkoa. Digitaalisuus ja kansainvälinen kilpailu muuttavat nopeasti markkinatilannetta. Siksi on tärkeää, että Suomessa ei sääntelyllä nosteta kustannuksia ja aiheuteta kilpailuhaittaa kotimaisille toimijoille verrattuna kansainvälisiin kilpailijoihin.
- Sääntelyllä ei saa asettaa yrityksiä eriarvoiseen asemaan, vaan jokaisen yrityksen menestyksen pitää perustua sen etevämyyteen markkinoilla.
- Vaikutettava EU-sääntelyyn mahdollisuuksien mukaan Brysselissä (Euro-Commerce) ja Suomessa.

2

Ostovoima kasvuun

- Verotusta ei saa kiristää. Ei yhteisövero, tulovero, kulu- tusveroja (ml. valmisteverot) eikä pääomaverot. Pitää tavoitella ostovoiman kasvua ja julkisen sektorin leikkauksia. Leikkaukset voivat pienentää ostovoimaa lyhyellä aikavälillä, mutta pitkällä aikavälillä se tervehdyttää taloutta. Työllisyyden kasvu yksityisellä sektorilla kääntää ostovoiman kasvuun.

3

Joustavat työmarkkinat

- Osa-aikatyö ja muut joustavat työnteke- muodot on turvattava ja niiden käyttömahdollisuuksia lisättävä.
- Paikallisen sopimisen mahdollisuuksia on lisättävä.

4

Kaupan yhteiskunnallisen maineen vahvistaminen

- Liitto on vahva vaikuttaja mediassa, yhteiskunnallisessa päätöksenteossa ja talous- politiikassa sekä EK:n liittoyhteisössä. Toimialan paremman maineen rakentaminen on liiton tärkeimpiä tehtäviä.

5

Liittojen palvelujen ja toiminnan tehokkuuden parantaminen

- Vahva yhteinen ja yhtenäinen edunvalvonta.

Strategiset linjaukset

1

Mahdollisimman vähän sääntelyä ja vapaat markkinat

- Maankäyttö- ja rakennuslain suunnitellut helpotukset saatava voimaan mahdollisimman nopeasti.
- Vaikutetaan Brysselissä (EuroCommerce) ja myös Suomessa siihen, että kaupan sääntely ei kiristy EU:ssa.
- Kaupan liiton edustus ja/tai läsnäolo Brysselissä on ratkaistava.

2

Ostovoima kasvuun

- Vaikutetaan poliittisiin päättäjiin ja virkamiehiin, että verotusta ei kiristetä.
- Vaikutetaan siihen, että yksityisen sektorin työllisyys suhteessa julkiseen sektoriin kasvaa.

3

Joustavat työmarkkinat

- Tavoitteena on liittokierros ja saada myös työehtosopimukseen lisää paikallisen sopimisen mahdollisuuksia ja joustavampia työehtoja. Valmistelu alkaa 2016.
- Palkankorotusten maksimin asettaa vientiteollisuus (ns. Ruotsin Märket-malli), minkä pitäisi hillitä työvoimakustannusten nousua.

4

Kaupan yhteiskunnallisen maineen vahvistaminen

- Vaikutetaan mediassa, yhteiskunnallisessa keskustelussa, eri tilaisuuksissa ja tapaamisissa siihen, että kaupan merkitys taloudessa ja yhteiskunnassa ymmärretään.

5

Vahva vaikuttaja ja tehokkaammat palvelut

- Parannetaan palvelujen saatavuutta
- Rakennetaan uusia palveluita.
- Kaupan alan liittojen yhtenäinen työskentely ja johtaminen tarkoittaa tehokkaampaa ja vaikuttavampaa toimintaa. Lisää yhteistyötä yli toimialaliittojen rajojen.

Kiitos.



KAUPAN LIITTO