

# Joulukauppa 2009

## - Kuluttajakysely

Viikot 47 ja 48

Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink Research Oy:n kanssa



# Joulukauppa 2009

## Kuluttajakysely

- ▶ **Innolink Research Oy haastattelee kolmessa kahden viikon jaksossa, marraskuun puolivälistä joulukuun 1000 kuluttajaa.**
- ▶ **Tutkimuspaikkakunnat:**
  - ▶ Pääkaupunkiseutu
  - ▶ Tampere
  - ▶ Turku
  - ▶ Oulu
  - ▶ Kuopio
- ▶ **Taustatietoina kysytään mm. ikää, sukupuolta, kotitalouden tuloja ja joulusuunnitelmia.**
- ▶ **Kuluttajakyselyn etenemisestä tiedotetaan viikoittain tiistaisin sekä alennusmyyntitiedotuksista 26.12.2009.**



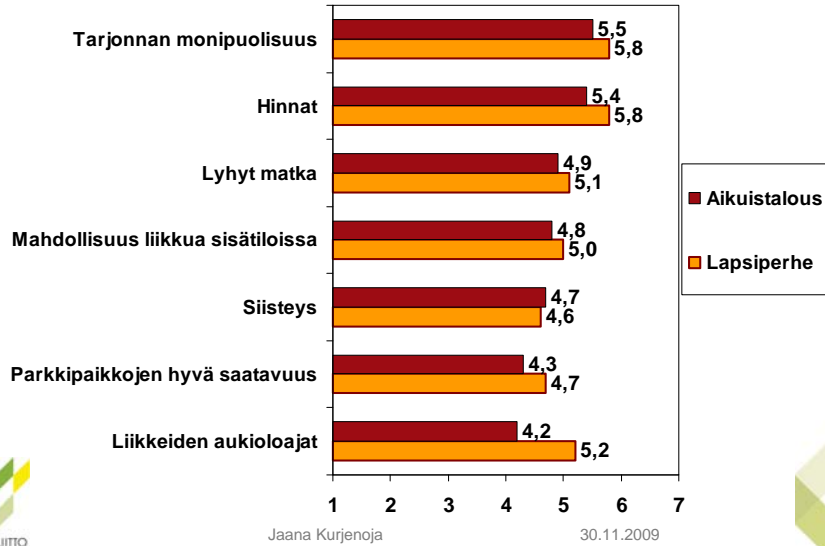
Jaana Kurjenoja

30.11.2009



## Ostospaikan valintaan vaikuttavat tekijät

Keskiarvo asteikolla 1-7

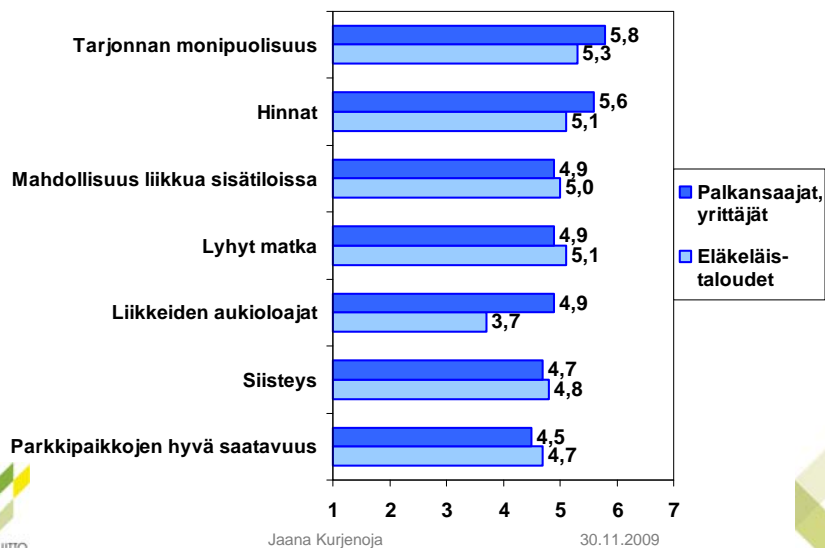


Jaana Kurjenoja

30.11.2009

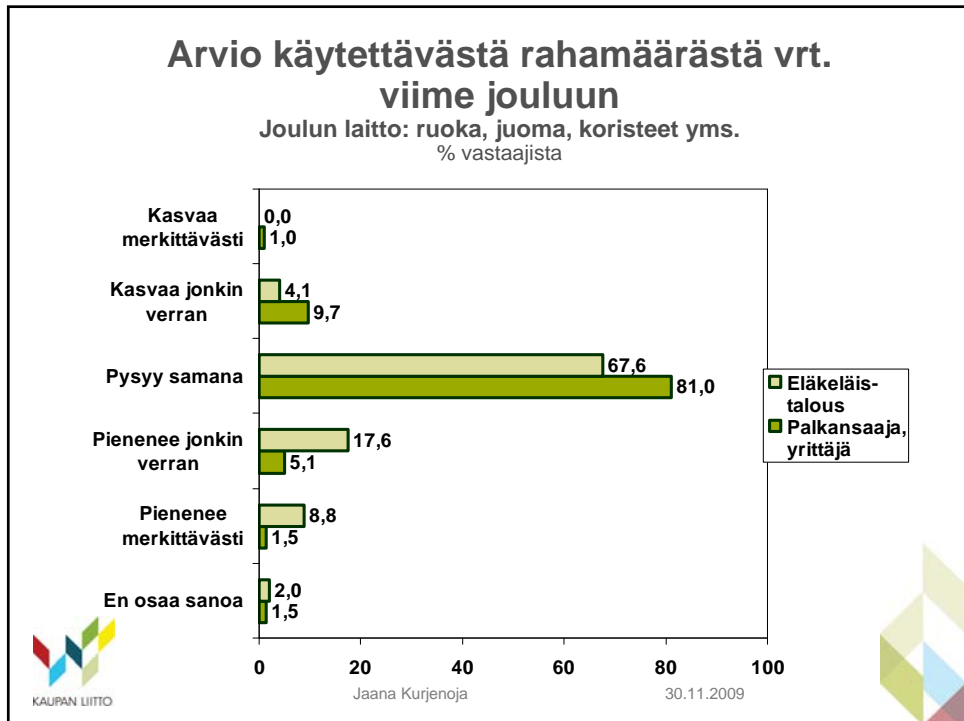
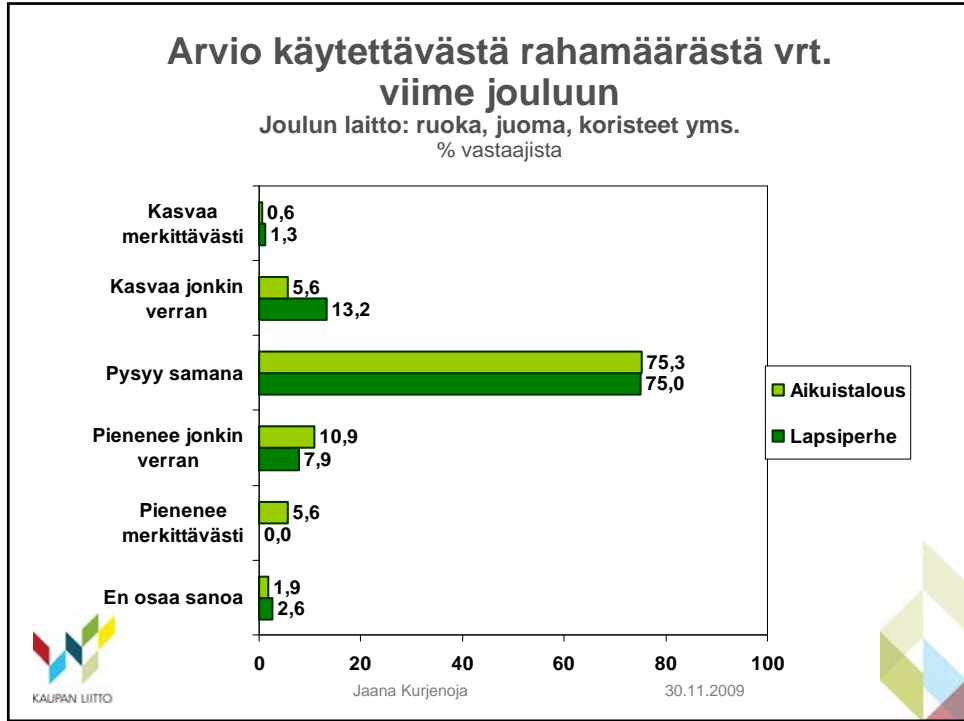
## Ostospaikan valintaan vaikuttavat tekijät

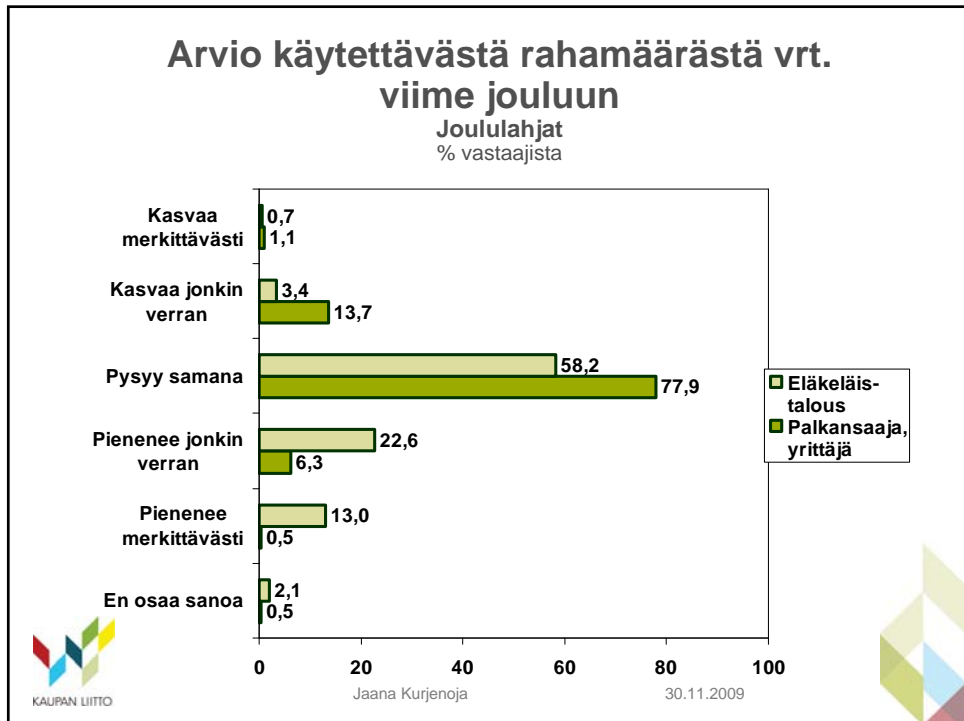
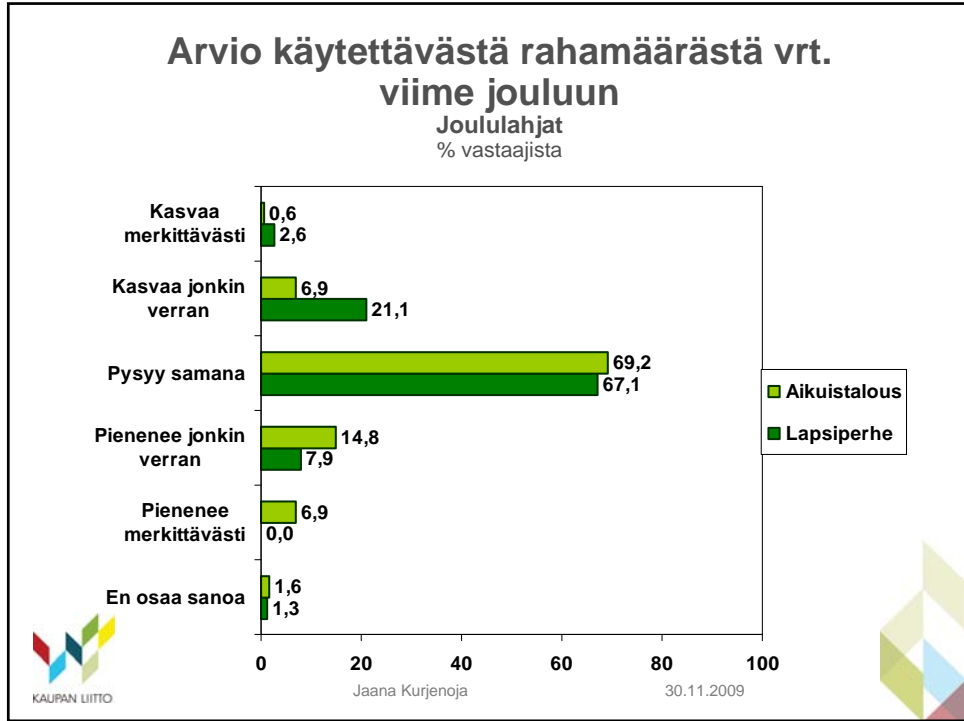
Keskiarvo asteikolla 1-7



Jaana Kurjenoja

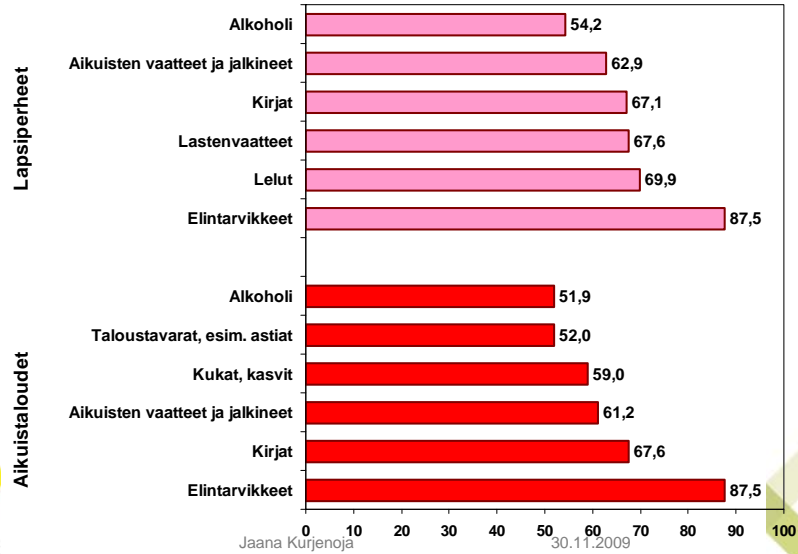
30.11.2009





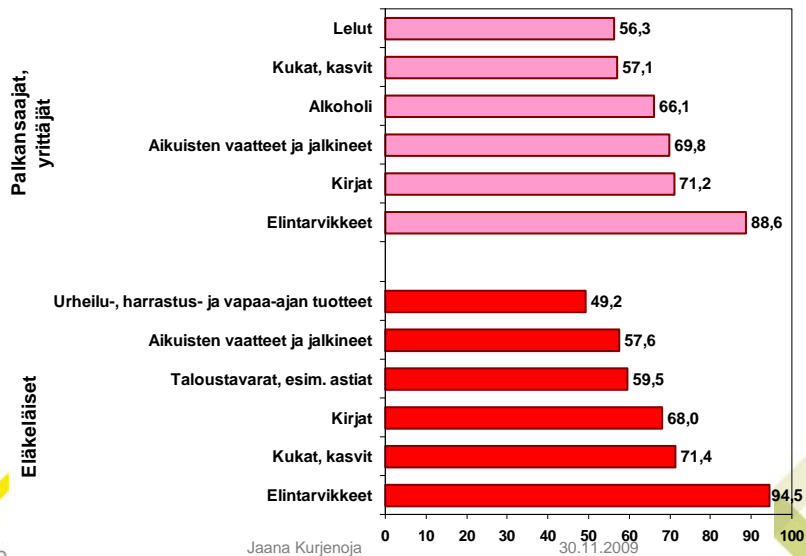
## Suosituimmat jouluostokset aikuistalouksissa ja lapsiperheissä

% vastaajista



## Suosituimmat jouluostokset palkansaajilla ja eläkeläisillä

% vastaajista



## Joulukauppa 2009 Kuluttajakysely

### Paikkakuntaakohtaisia tietoja

- Pääkaupunkiseutu
- Tampere
- Turku
- Oulu
- Kuopio



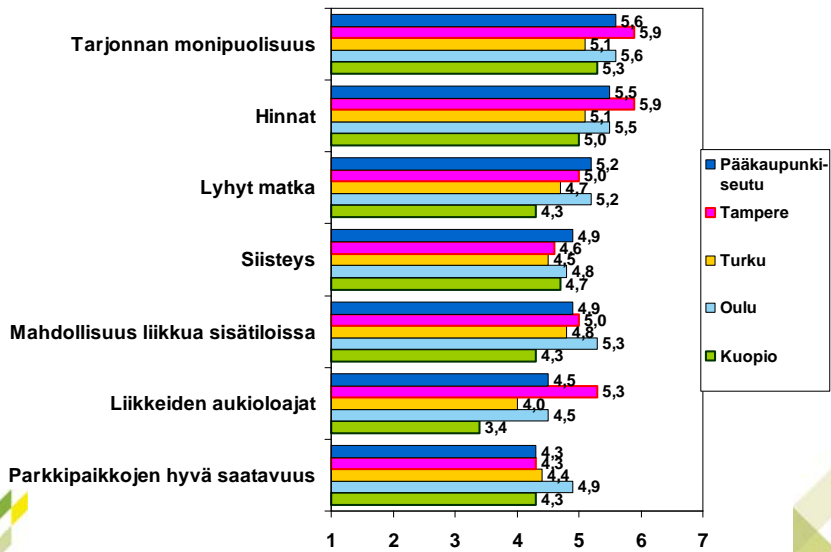
Jaana Kurjenoja

30.11.2009



## Ostospaikan valintaan vaikuttavat tekijät

Keskiarvo asteikolla 1-7

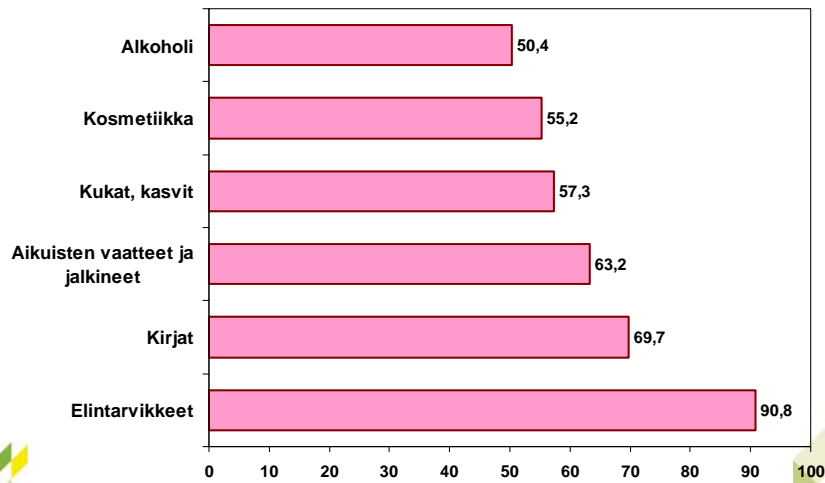


Jaana Kurjenoja

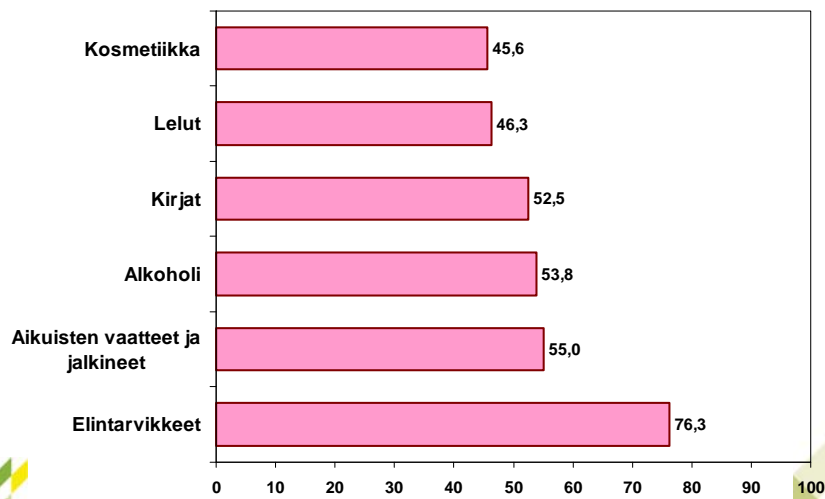
30.11.2009



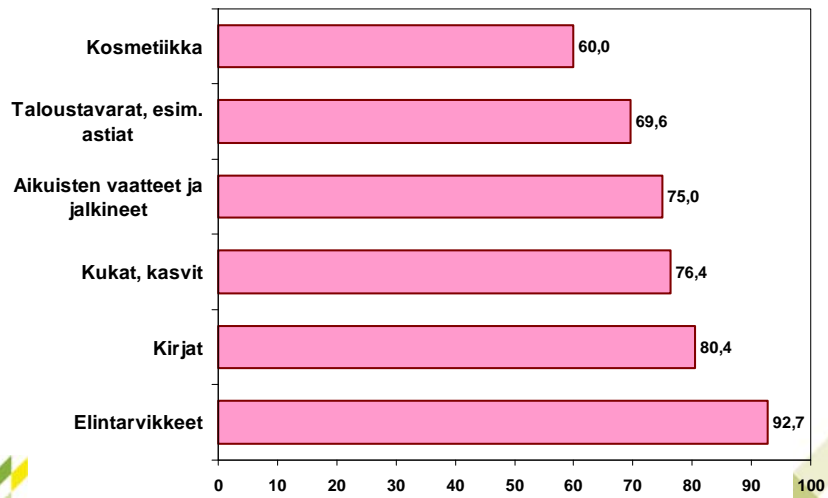
## Kuusi joulun menekkituotetta pääkaupunkiseudulla % vastaajista



## Kuusi joulun menekkituotetta Tampereella % vastaajista



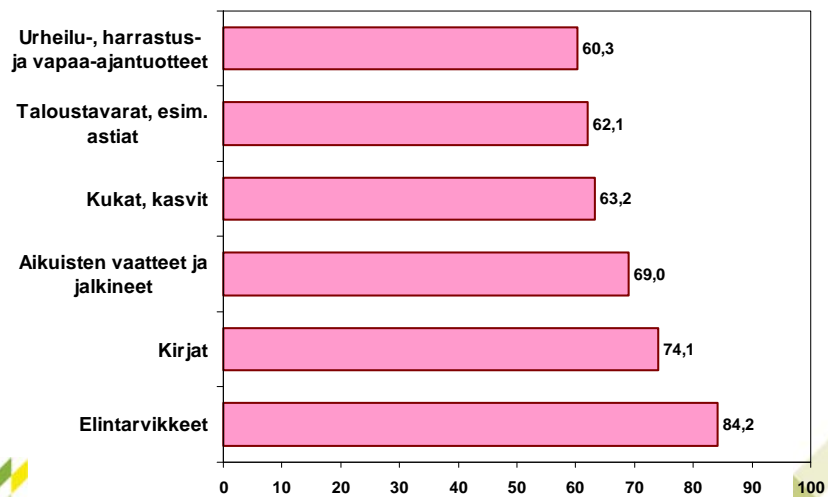
## Kuusi joulun menekkituotetta Turussa % vastaajista



Jaana Kurjenoja

30.11.2009

## Kuusi joulun menekkituotetta Oulussa % vastaajista



Jaana Kurjenoja

30.11.2009



## Kuusi joulun menekkituotetta Kuopiossa % vastaajista

