

# Joulukauppa 2009

## - Yrityskysely

Marraskuu

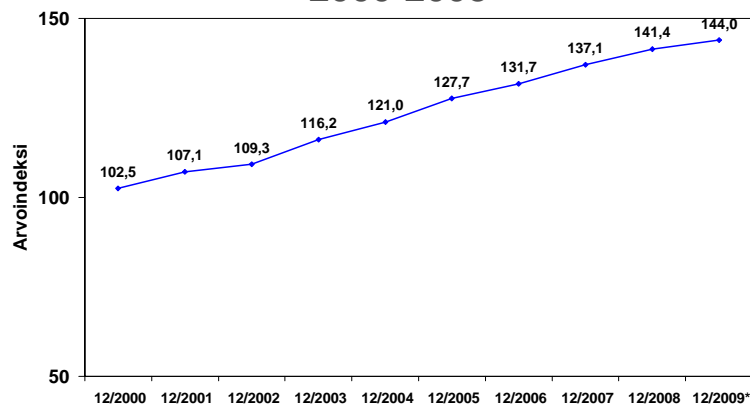
Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu EK:n suhdannekyselyn yhteydessä sekä Kaupan liiton omalla viikoittaisella jäsenkyselyllä



Jaana Kurjenoja

30.11.2009

## Vähittäiskaupan joulumyynnin arvo 2000-2008



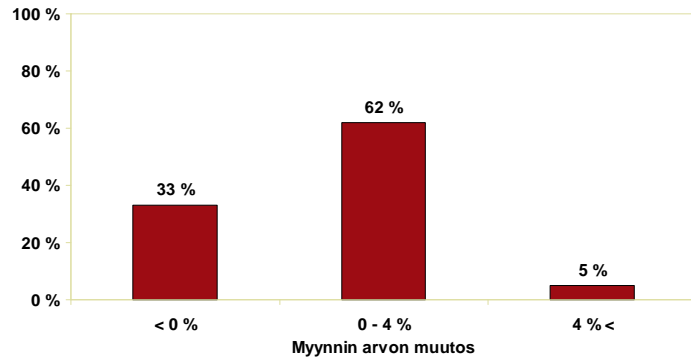
- ▶ Joulukuussa 2008 vähittäiskauppa kasvoi 3,1 %, keskimääräinen kasvu 1995 lähtien on ollut noin 5 %.
- ▶ Joulukaupan kasvuarvio 2009 on 2 prosenttia.
- ▶ Joulukaupan verollinen arvo 2009 on noin 860 milj. euroa.



Lähde: Tilastokeskus. Arviot: Kaupan liitto, Jaana Kurjenoja

30.11.2009

## Joulukaupan myynnin arvon muutos Yritysten odotukset



### Tämänhetkiset odotukset

- **Joulukauppa pienenee**
  - Kirjat, muoti.
- **Varovaista kasvua**
  - Elektroniikka, elintarvikkeet.



KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja

30.11.2009

