



KAUPAN LIITTO

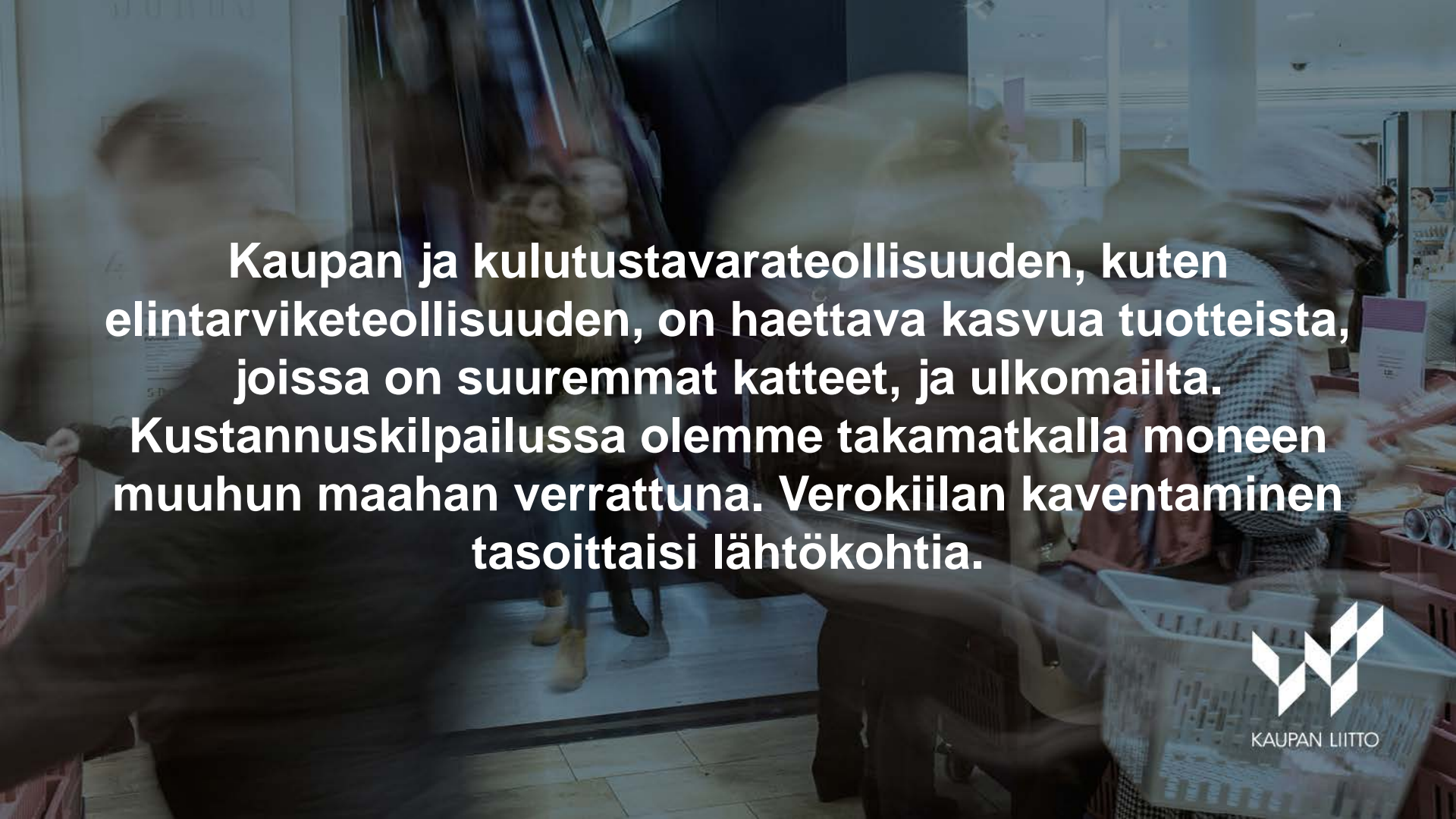
Vanheneva väestö ja palvelutyöhön moninkertaisesti kasautuva verotus ovat tappava yhdistelmä markkinaehtoisille kuluttajapalveluille

Jaana Kurjenoja

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,
Tutkimukset-osiossa.





Kaupan ja kulutustavarateollisuuden, kuten elintarviketeollisuuden, on haettava kasvua tuotteista, joissa on suuremmat katteet, ja ulkomailta. Kustannuskilpailussa olemme takamatkalla moneen muuhun maahan verrattuna. Verokiilan kaventaminen tasoittaisi lähtökohtia.



KAUPAN LIITTO

Vähittäiskaupan markkinat Suomessa eivät tulevaisuudessa nojaa kulutuksen määrän kasvuun

- Esimerkkeinä ruoka, vaatesekä kosmetiikka ja hygienia

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



Demografian lisäksi kansainvälinen hintakilpailu rajoittaa kosmetiikan ja hygieniatuotteiden markkinoita Suomessa

Euromääräisen kulutuksen ennustettu keskimääräinen vuosimuutos kosmetiikkaan ja henkilökohtaiseen puhtauteen, %

		2018–2021
Suomi	Kaikki yht.	-0,1 %
	Meikit	1,5 %
	Ihohoito	0,2 %
	Hygienia	-1,0 %
	Hiustenhoito	-2,2 %
	Hajusteet	1,1 %
	Hampaiden hoito	0,5 %
	Eurooppa	Kaikki yht.
	Meikit	3,0 %
	Ihohoito	1,4 %
	Hygienia	-0,1 %
	Hiustenhoito	-0,9 %
	Hajusteet	1,4 %
	Hampaiden hoito	2,3 %



Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kauppa liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

