

Joulukauppa 2009

- Kuluttajakysely

Viikot 47-51

Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink
Research Oy:n kanssa



Joulukauppa 2009

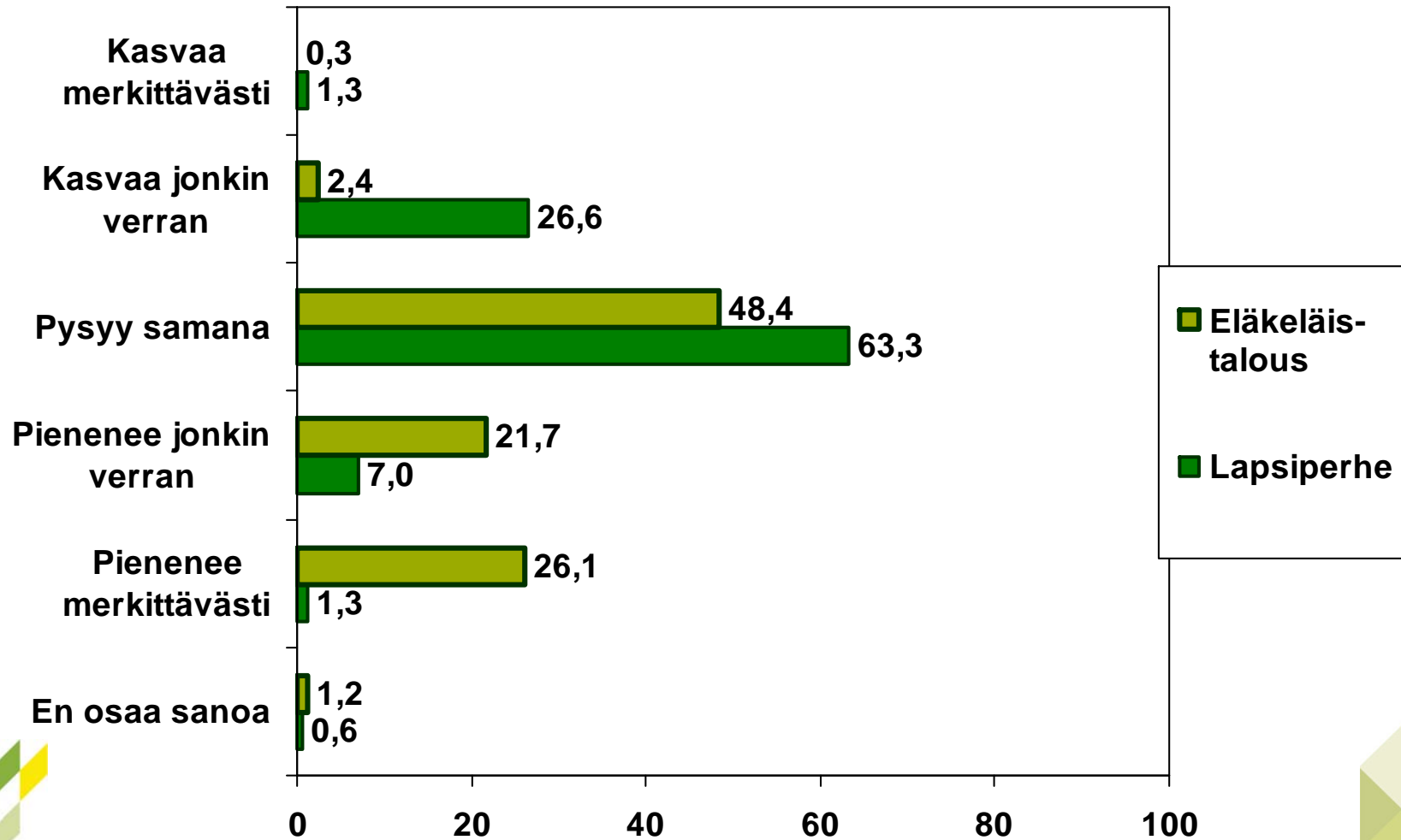
Kuluttajakysely

- ▶ **Innolink Research Oy haastattelee kolmessa kahden viikon jaksossa, marraskuun puolivälistä joulukuun 1000 kuluttajaa.**
- ▶ **Tutkimuspaikkakunnat:**
 - ▶ Pääkaupunkiseutu
 - ▶ Tampere
 - ▶ Turku
 - ▶ Oulu
 - ▶ Kuopio
- ▶ **Taustatietoina kysytään mm. ikää, sukupuolta, kotitalouden tuloja ja joulusuunnitelmia.**
- ▶ **Kuluttajakyselyn etenemisestä tiedotetaan viikoittain tiistaisin sekä alennusmyyntitiedotuksista 26.12.2009.**



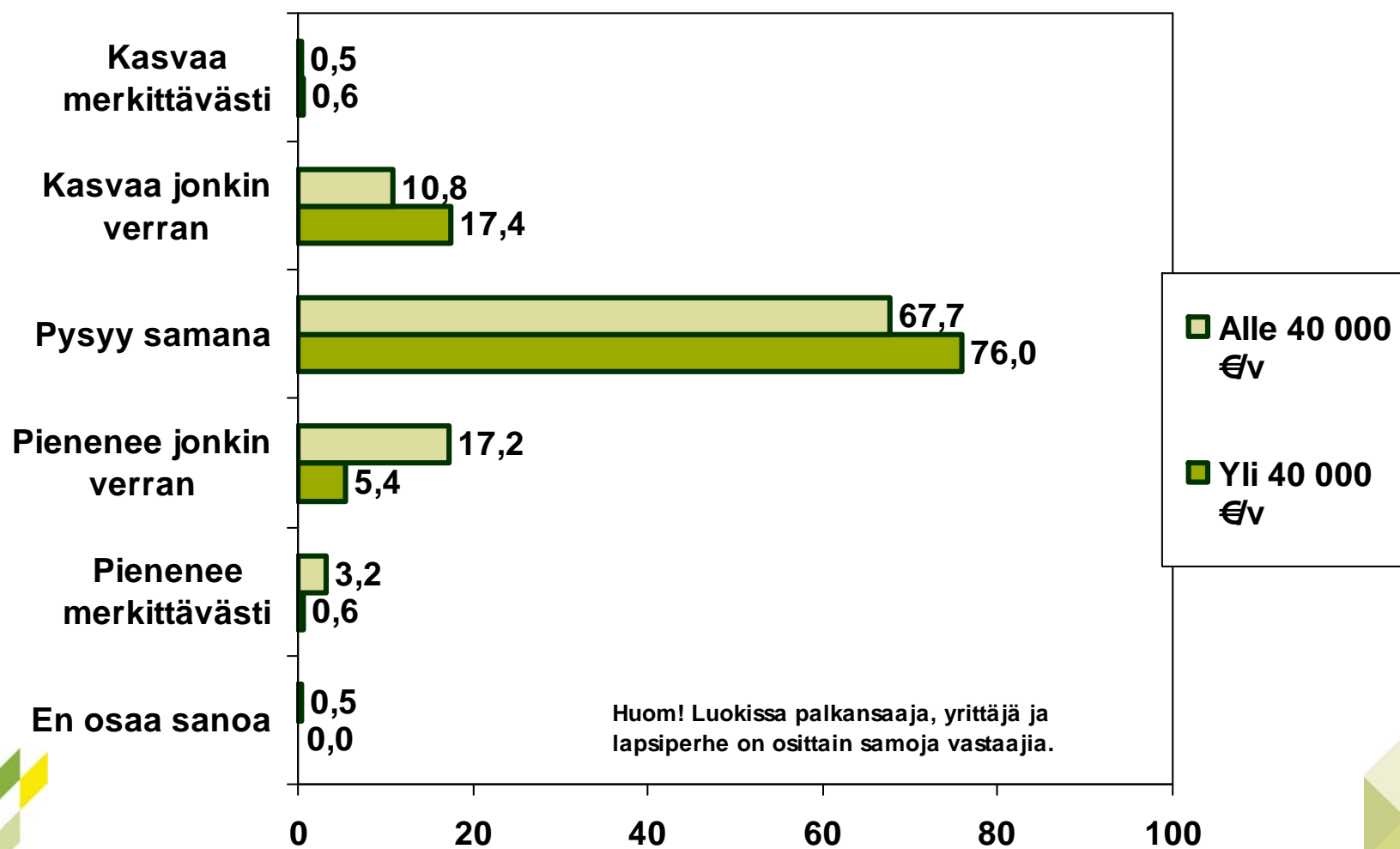
Arvio käytettävästä rahamäärästä vrt. viime jouluuun

Joululahjat
% vastaajista



Arvio käytettävästä rahamäärästä vrt. viime jouluuun palkansaajatalouksissa

Joululahjat
% vastaajista

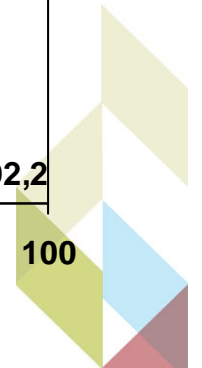
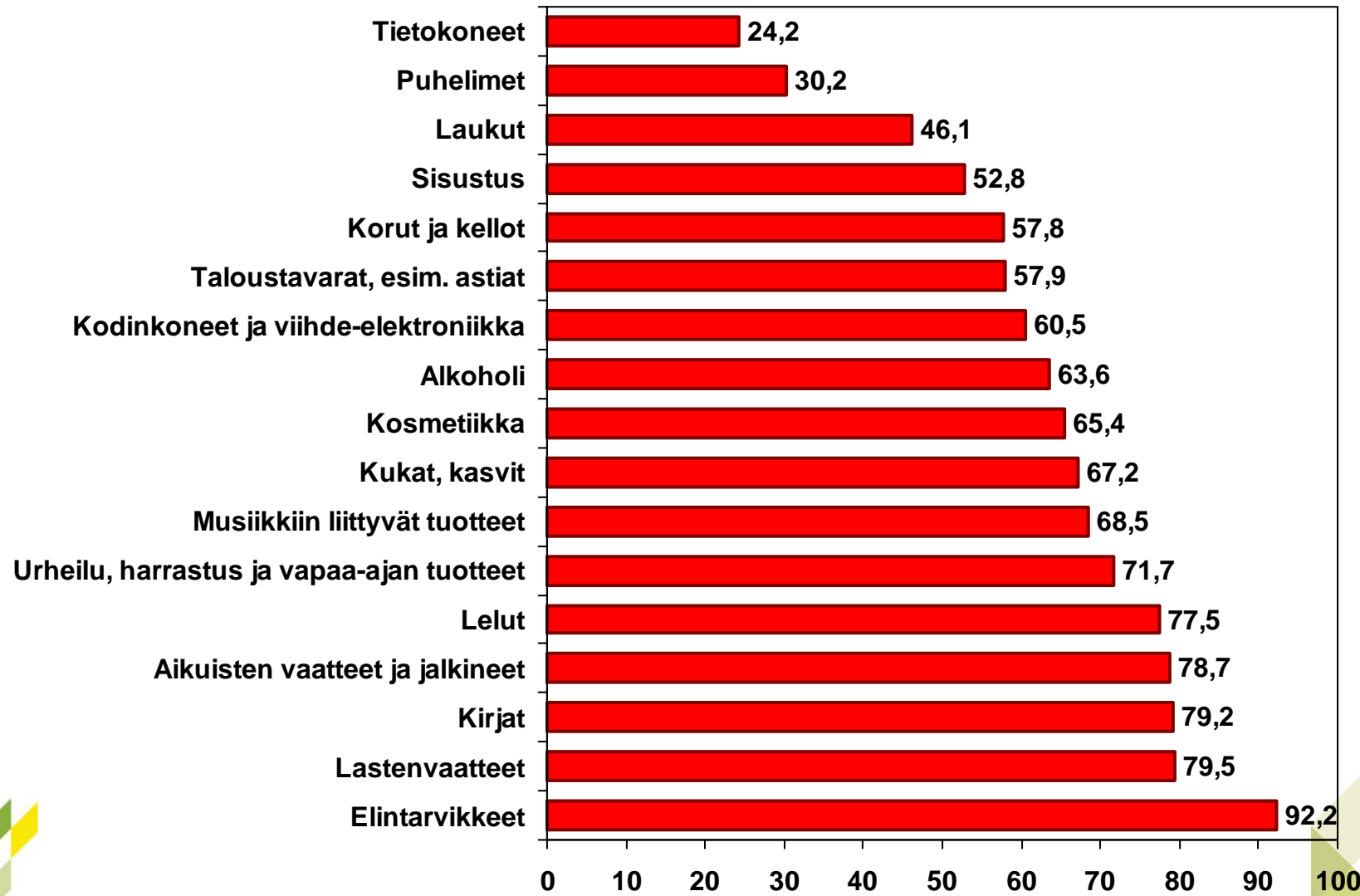


Huom! Luokissa palkansaaja, yrittäjä ja lapsiperhe on osittain samoja vastaajia.



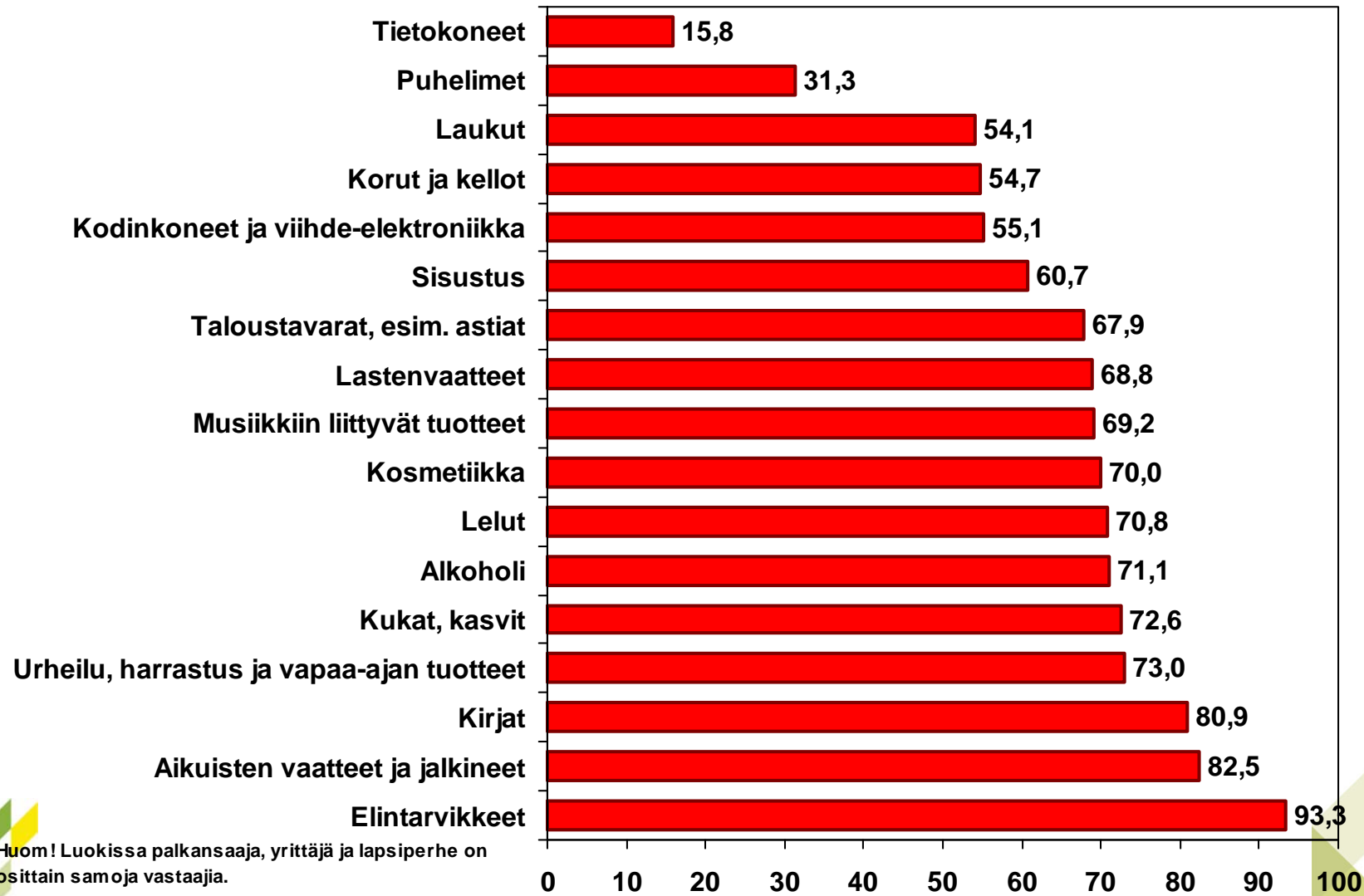
Jouluostokset lapsiperheissä

% vastaajista



Palkansaajien ja yrittäjien jouluostokset

% vastaajista



KAUPAN LIITTO

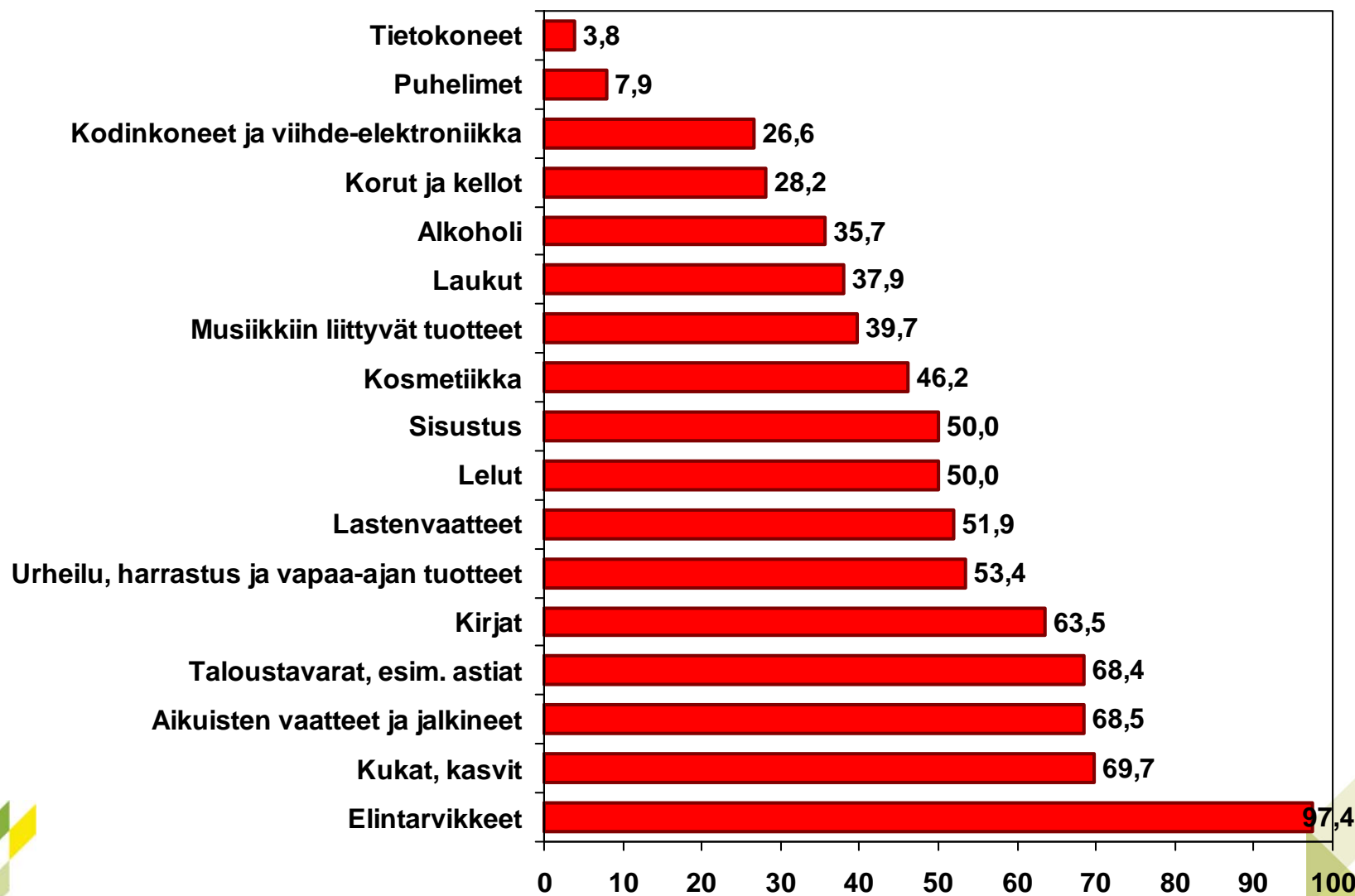
Huom! Luokissa palkansaaja, yrittäjä ja lapsiperhe on osittain samoja vastaajia.

Jaana Kurjenoja

20.12.2009

Eläkeläistalouksien jouluostokset

% vastaajista



Joulukauppa 2009

Kuluttajakysely

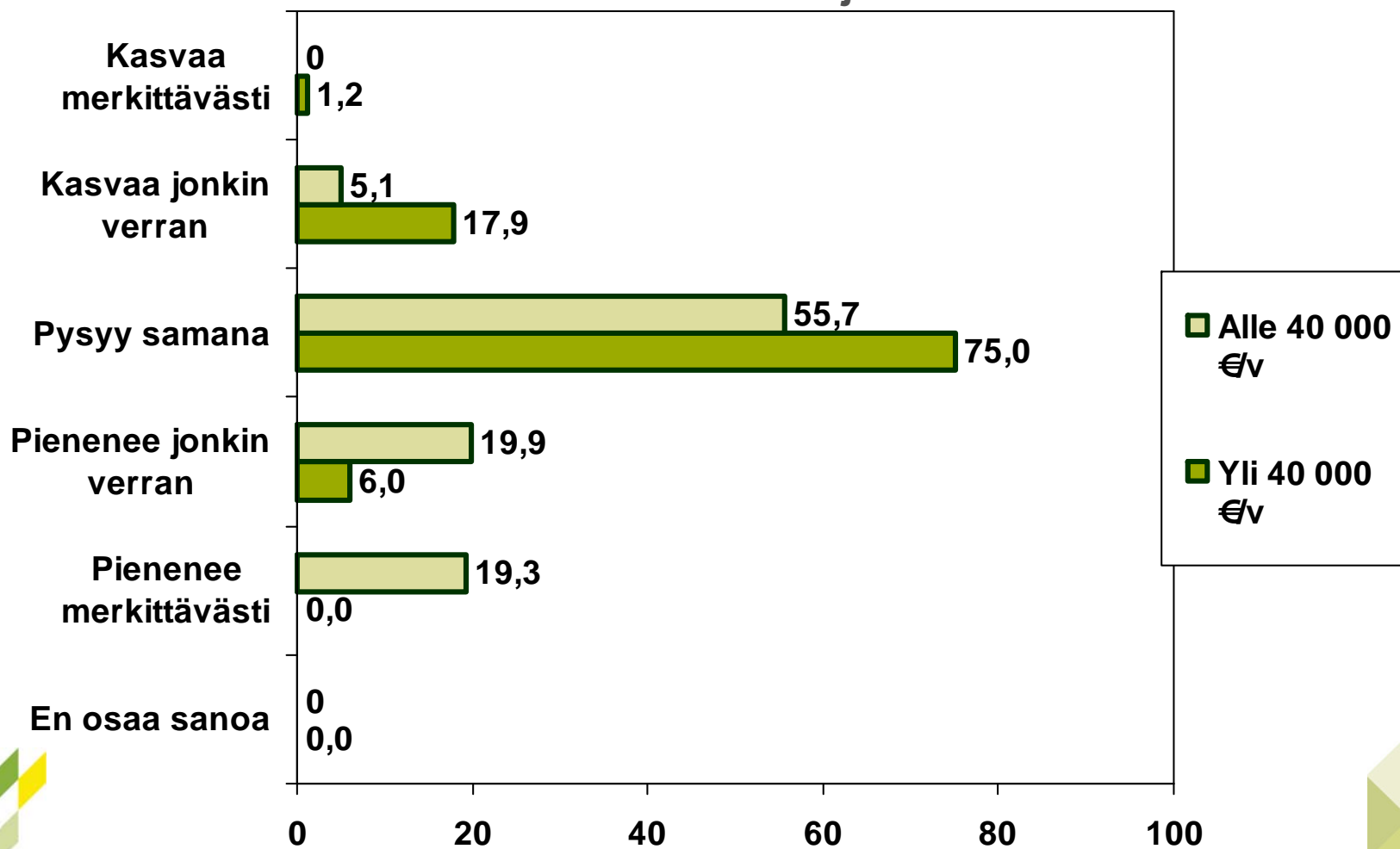
Paikkakuntakohtaisia tietoja

- Pääkaupunkiseutu
- Tampere
- Turku
- Oulu
- Kuopio



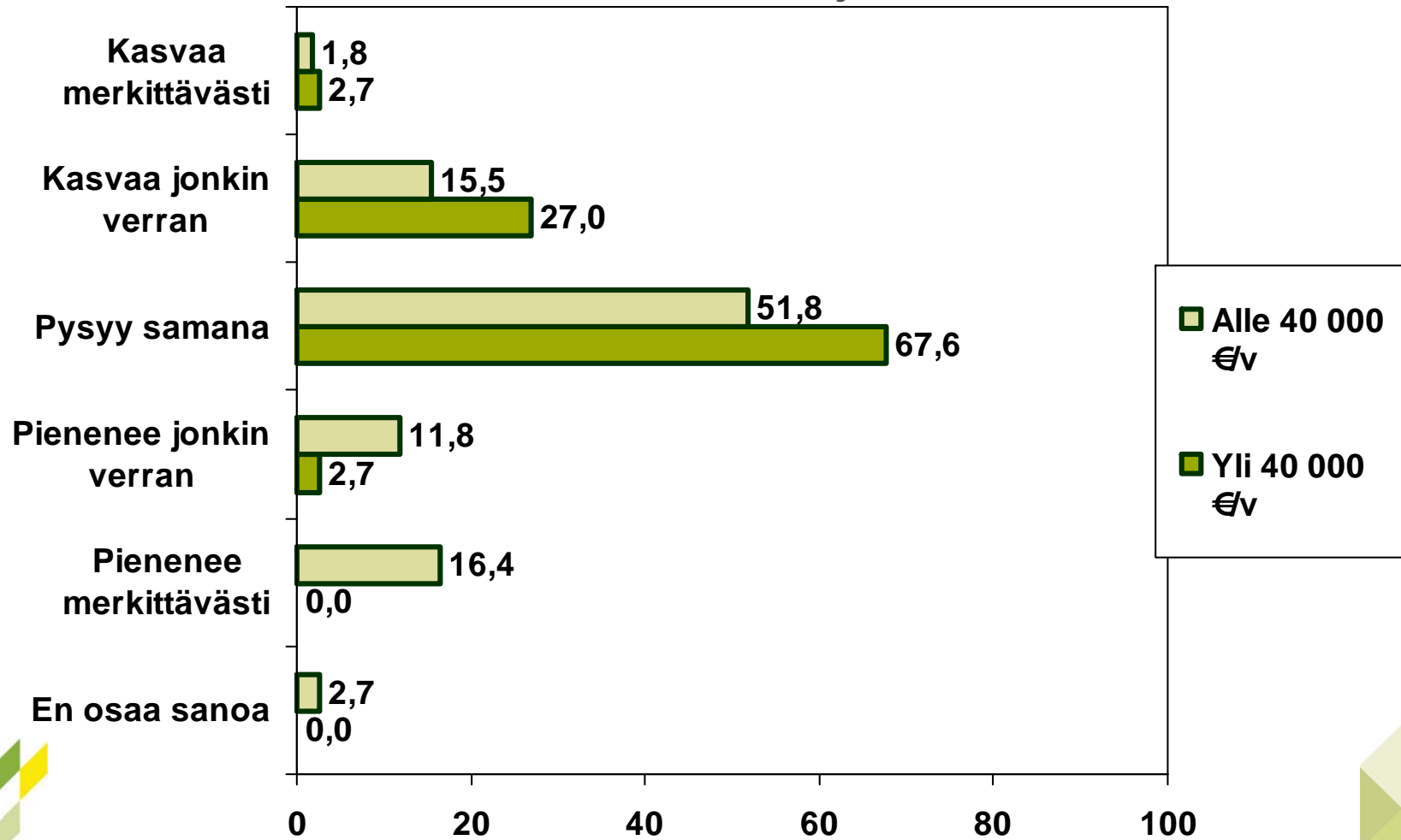
Arvio joululahjoihin käytettävästä rahamäärästä vrt. viime joulun pääkaupunkiseudulla

% kaikista vastaajista



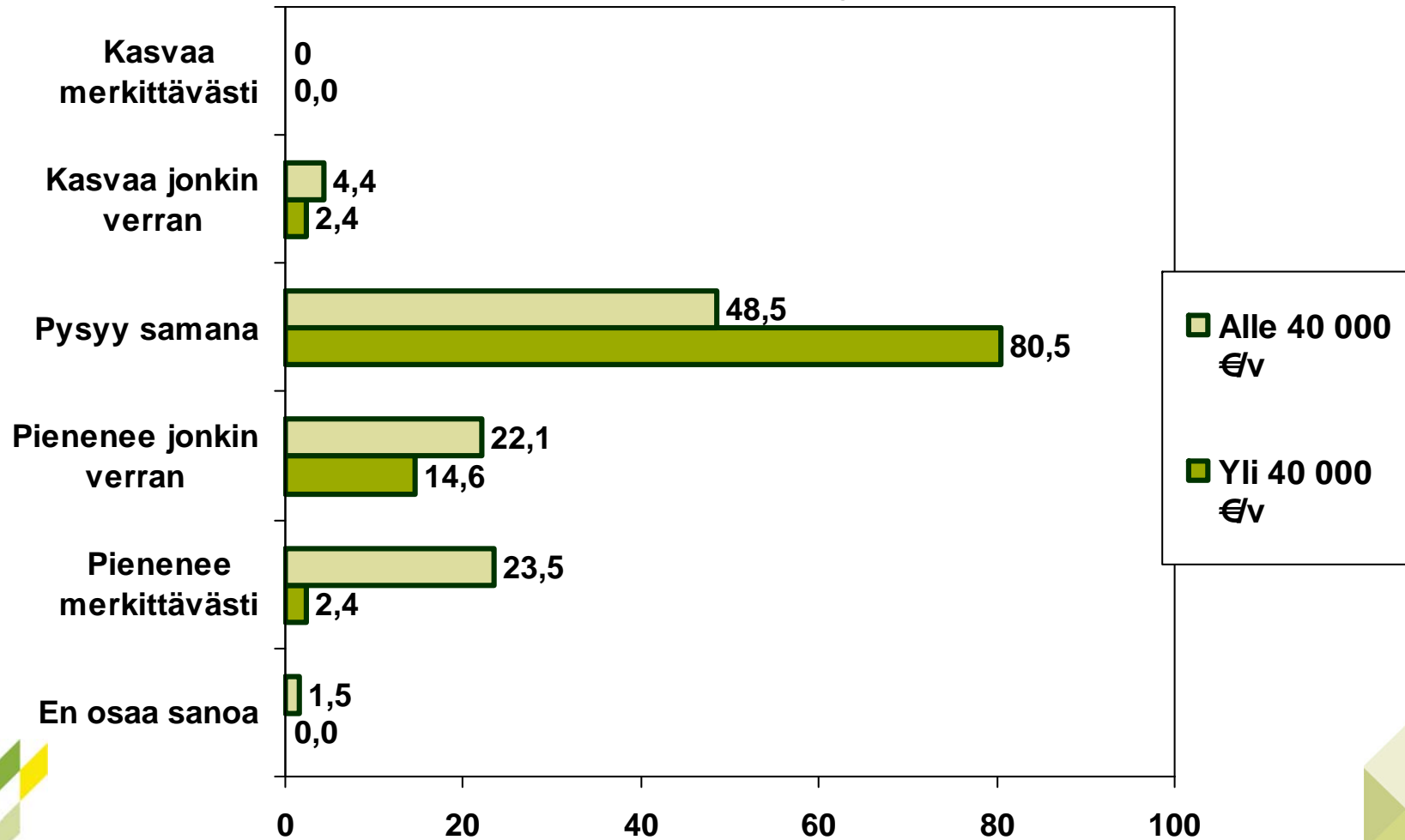
Arvio joululahjoihin käytettävästä rahamäärästä vrt. viime jouluun Tampereella

% kaikista vastaajista



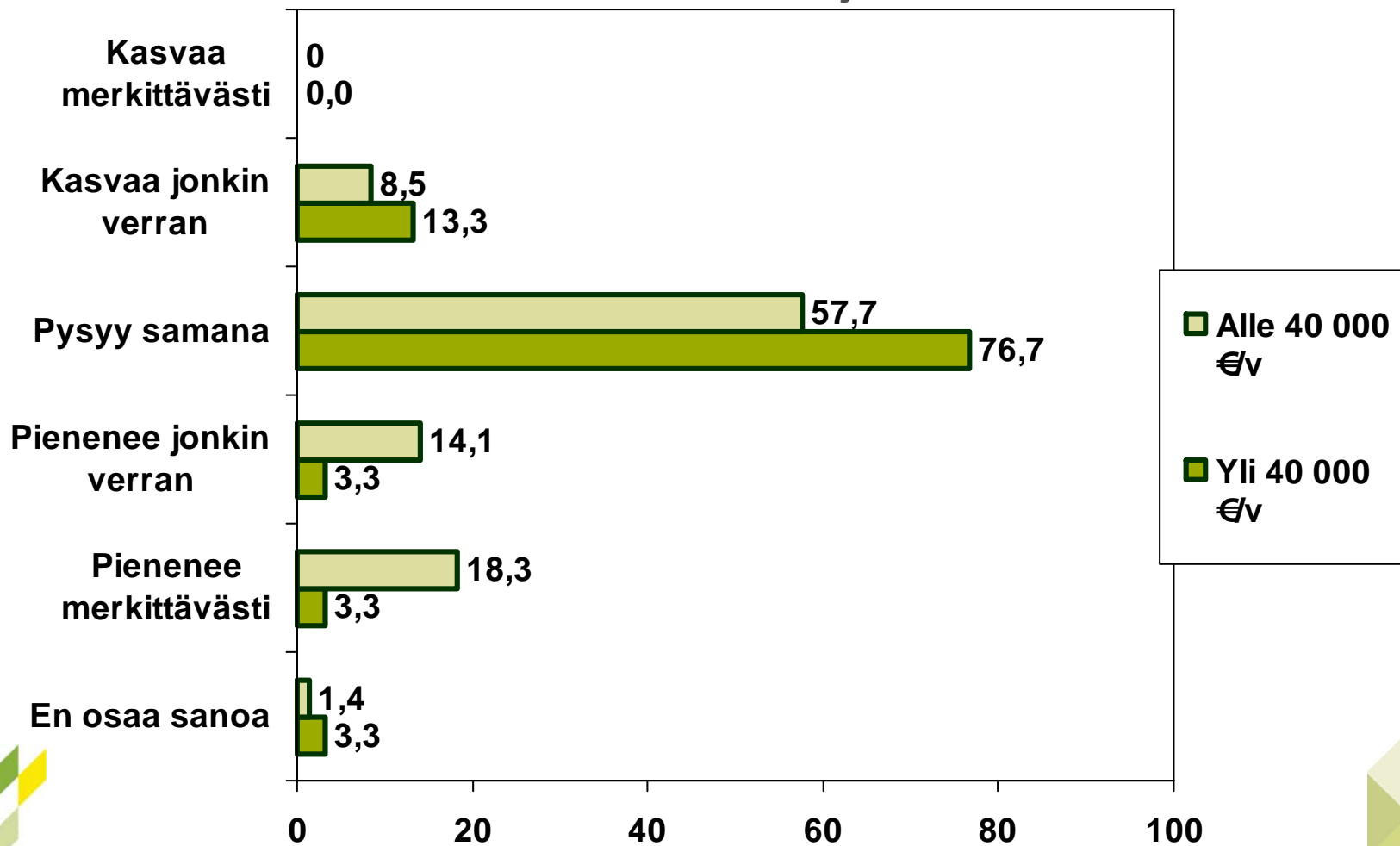
Arvio joululahjoihin käytettävästä rahamäärästä vrt. viime jouluun Turussa

% kaikista vastaajista



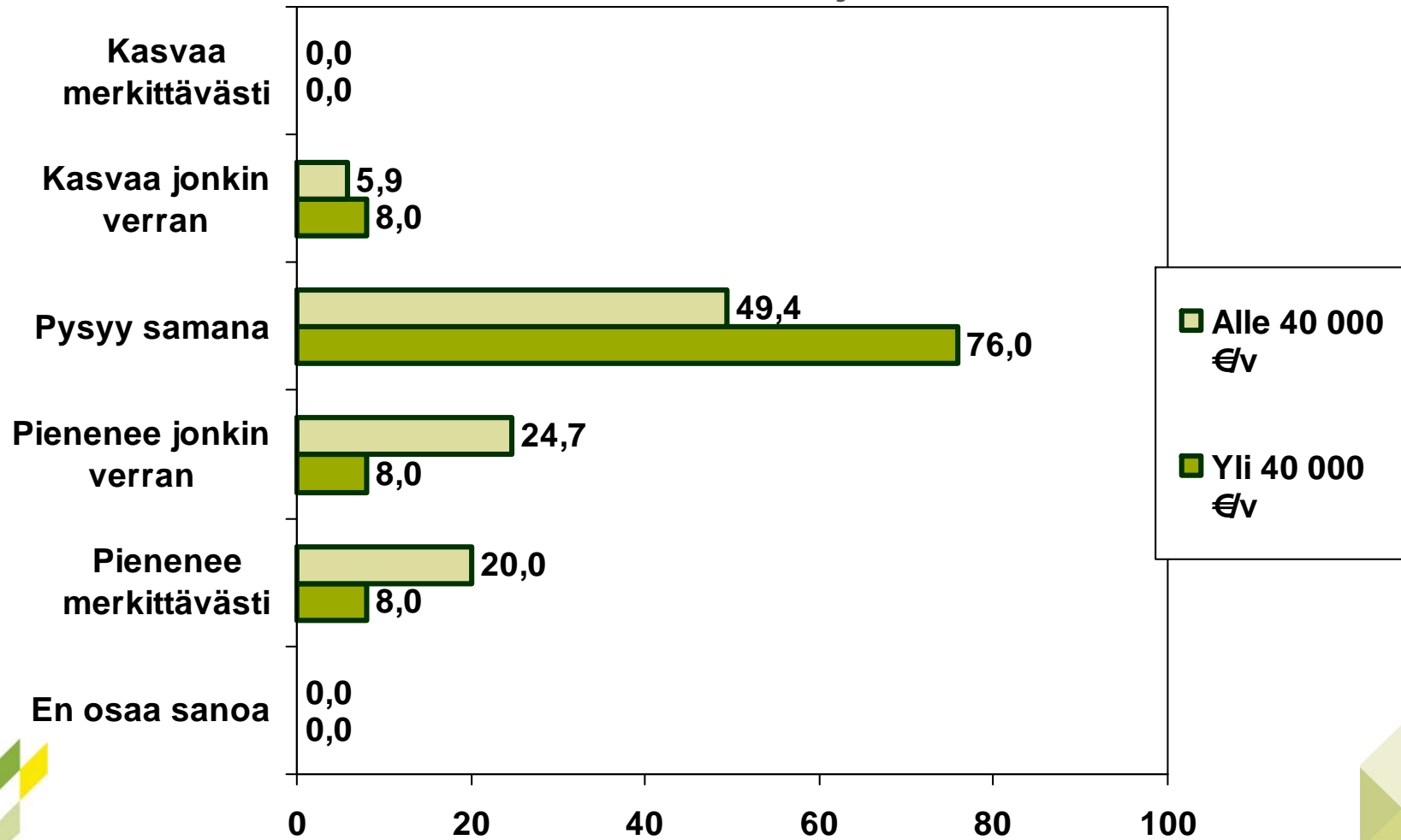
Arvio joululahjoihin käytettävästä rahamäärästä vrt. viime jouluuun Oulussa

% kaikista vastaajista



Arvio joululahjoihin käytettävästä rahamäärästä vrt. viime jouluun Kuopiossa

% kaikista vastaajista



Joulukauppa 2009

Kuluttajakysely

Alennusmyyntiodotukset

Kuluttajien alennusmyyntiodotukset ovat hiipuneet joulukaupan päästyä vauhtiin:

- ▶ **Alennusmyynneissä kulutuksestaan epävarmojen osuus on kasvanut.**
- ▶ **Aikomukset panostaa alennusmyynteihin ovat pienentyneet.**



Arvio käytettävästä rahamäärästä vrt. viime alennusmyynteihin tutkimusjaksoittain

% palkansaaajista ja yrittäjistä

