

Joulukauppa 2009

- Kuluttajakysely

Viikot 47-52

Kuluttajille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu yhdessä Innolink
Research Oy:n kanssa



Joulukauppa 2009

Kuluttajakysely

- ▶ **Innolink Research Oy haastattelee kolmessa kahden viikon jaksossa, marraskuun puolivälistä joulukuun 1000 kuluttajaa.**
- ▶ **Tutkimuspaikkakunnat:**
 - ▶ Pääkaupunkiseutu
 - ▶ Tampere
 - ▶ Turku
 - ▶ Oulu
 - ▶ Kuopio
- ▶ **Taustatietoina kysytään mm. ikää, sukupuolta, kotitalouden tuloja ja joulusuunnitelmia.**
- ▶ **Kuluttajakyselyn etenemisestä tiedotetaan viikoittain tiistaisin sekä alennusmyyntitiedotuksista 26.12.2009.**



Joulukauppa 2009

Kuluttajakysely

Alennusmyyntiodotukset

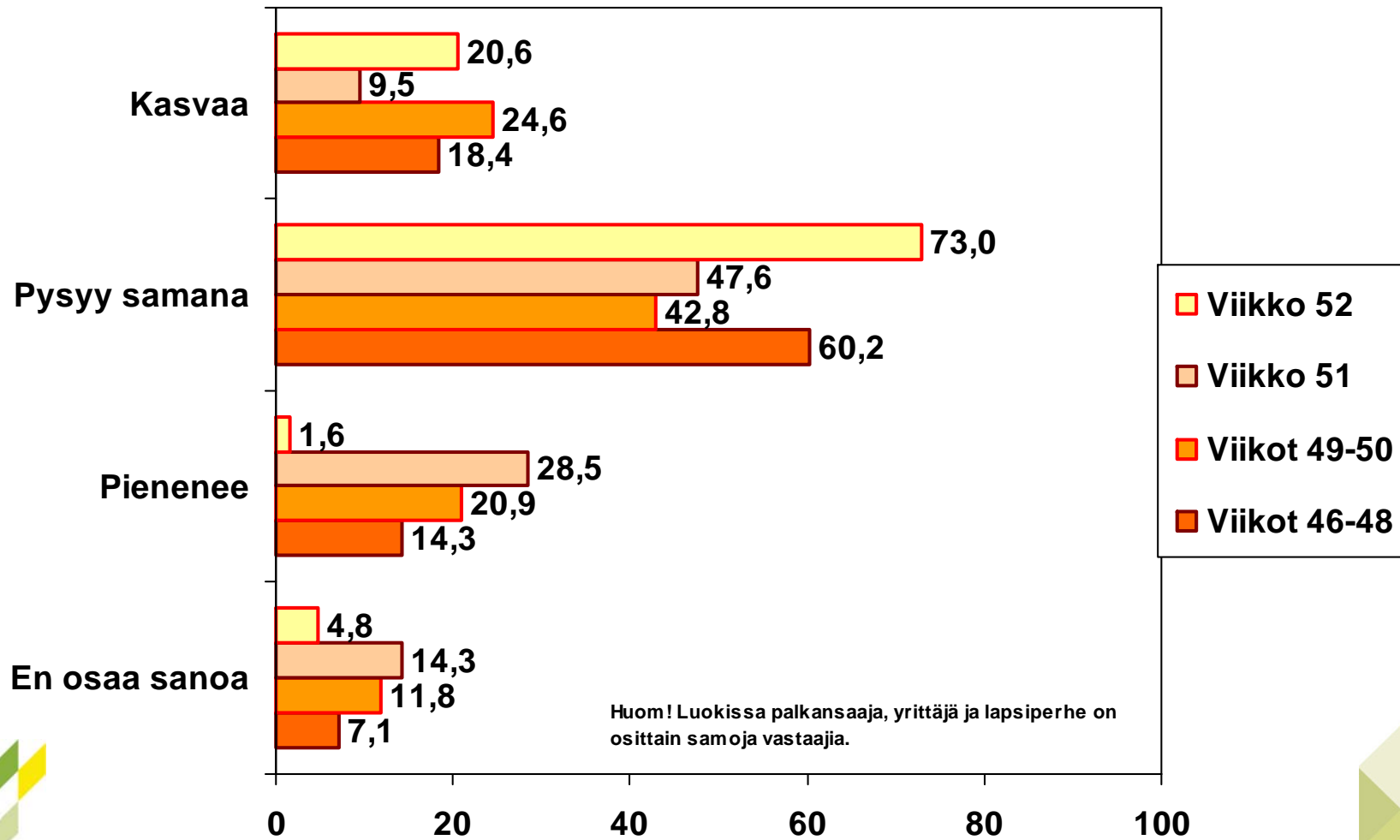
Kuluttajien alennusmyyntiodotukset hiipuivat joulukaupan päästyä vauhtiin:

- **Kulutuksestaan epävarmojen osuus kasvoi.**
- **Aikomukset panostaa alennusmyynteihin heikentyivät.**
- **Palkansaajat, yrittäjät ja lapsiperheet kuluttavat myös alennusmyynneissä.**



Arvio käytettävästä rahamäärästä vrt. viime alennusmyynteihin tutkimusjaksoittain

% palkansaajista ja yrittäjistä

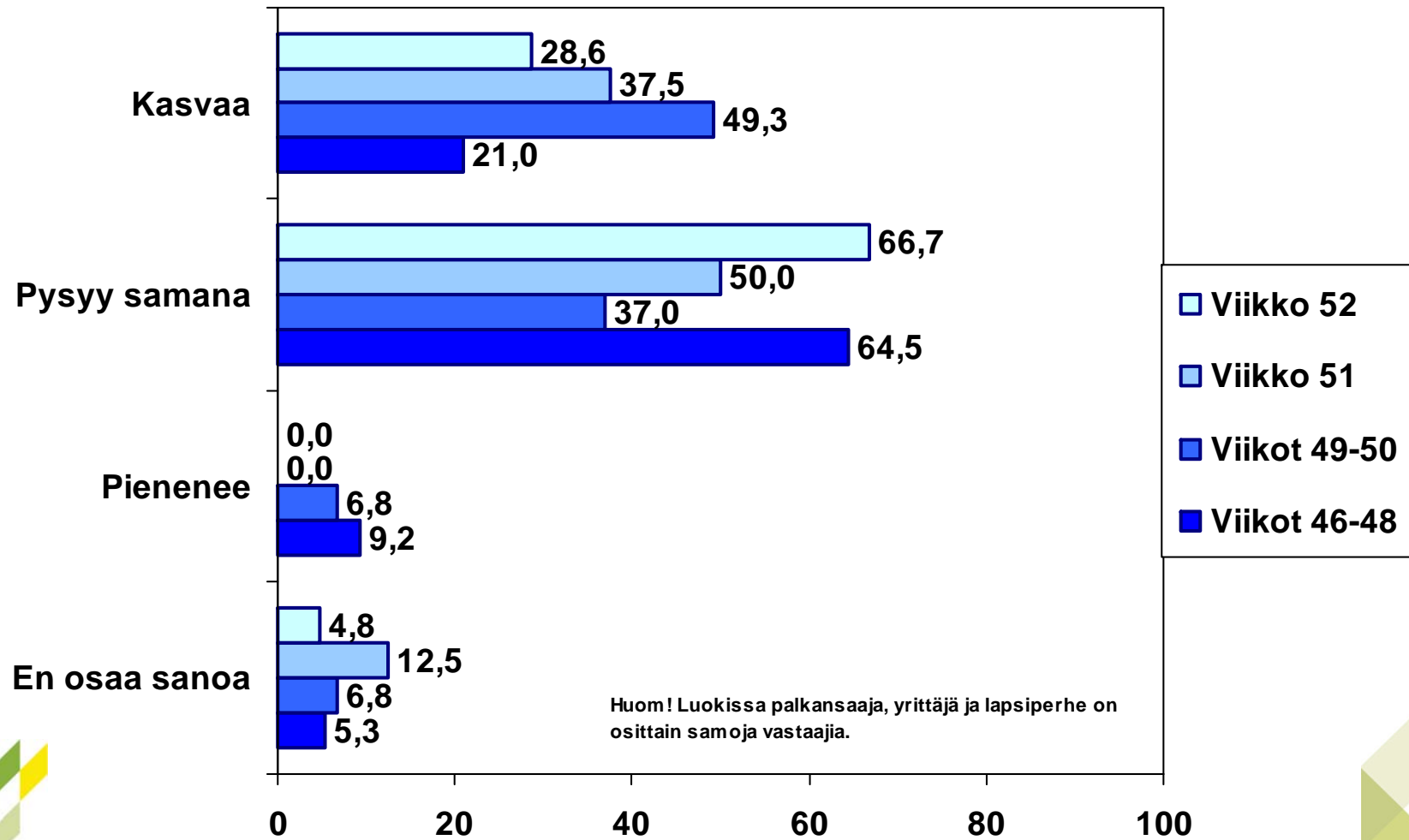


Huom! Luokissa palkansaaja, yrittäjä ja lapsiperhe on osittain samoja vastaajia.



Arvio käytettävästä rahamäärästä vrt. viime alennusmyynteihin tutkimusjaksoittain

% lapsiperheistä

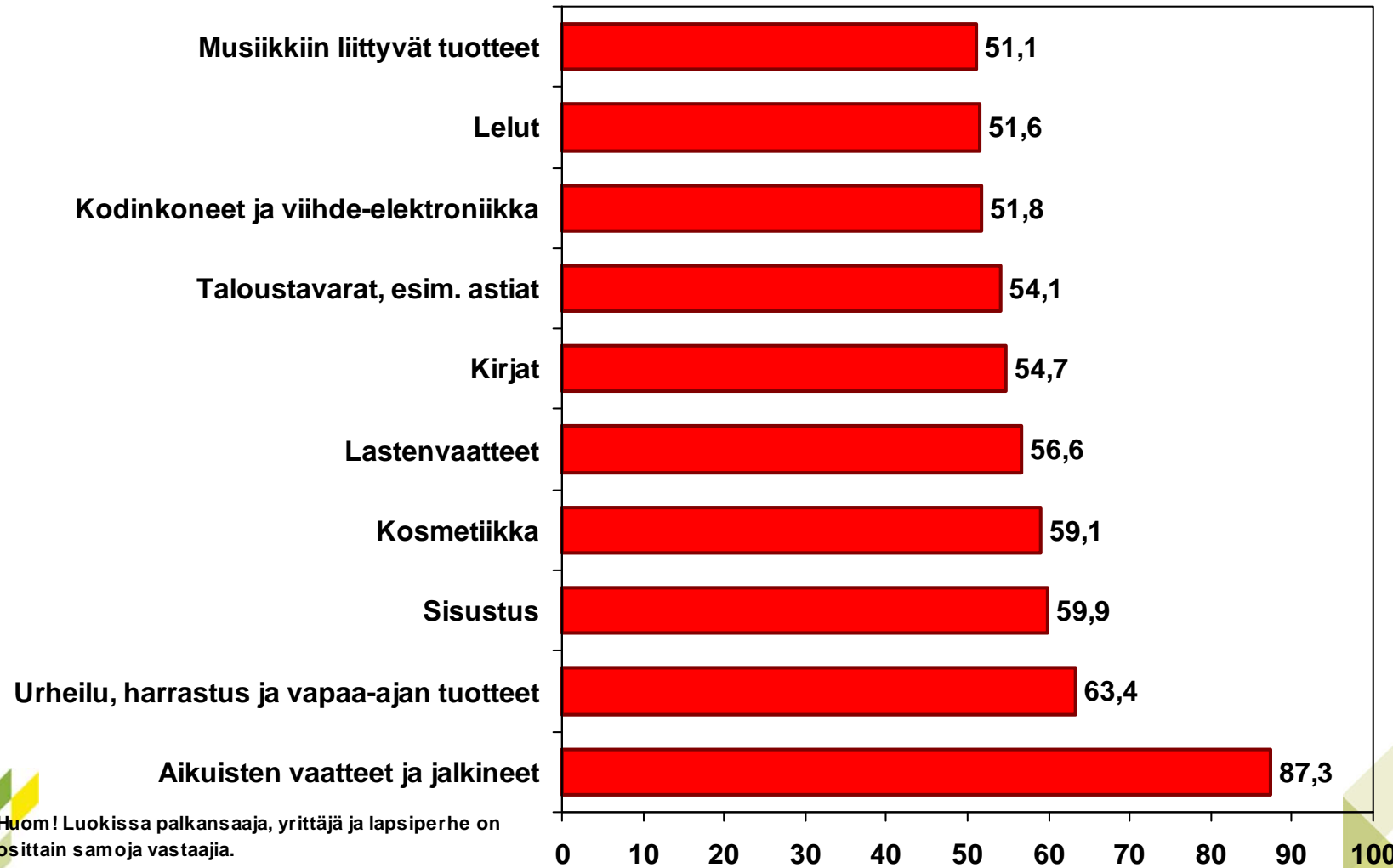


Huom! Luokissa palkansaaja, yrittäjä ja lapsiperhe on osittain samoja vastaajia.



Palkansaajien ja yrittäjien 10 suosituinta alennusmyyntituoteryhmää

% vastaajista



KAUPAN LIITTO

Huom! Luokissa palkansaaja, yrittäjä ja lapsiperhe on osittain samoja vastaajia.

Jaana Kurjenoja

26.12.2009



Lapsiperheiden 10 suosituinta alennusmyyntituoteryhmää

% vastaajista



KAUPAN LIITTO

Huom! Luokissa palkansaaja, yrittäjä ja lapsiperhe on osittain samoja vastaajia.

Jaana Kurjenoja

26.12.2009

