

# Joulukauppa 2009

## - Yrityskysely

Marras-joulukuu

Yrityksille kohdennettu joulukauppakysely on toteutettu EK:n suhdannekyselyn yhteydessä sekä Kaupan liiton omalla viikoittaisella jäsenkyselyllä



# Joulukauppa 2009

## Yrityskysely

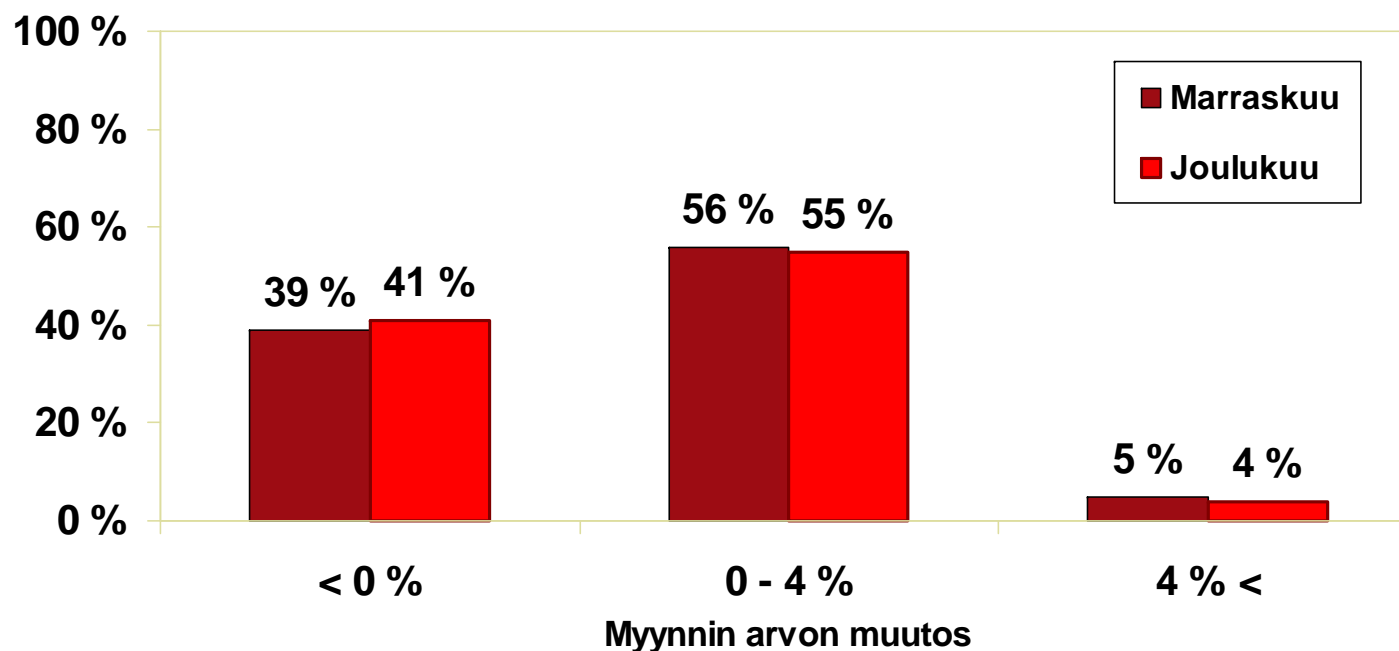
### **Kaupan liiton yrityskyselyyn vastanneista**

- ▶ **38 prosenttia arvioi joulun asti kestäneen joulukaupan arvon pienentyneen viime vuodesta ja 62 prosenttia kasvaneen.**
- ▶ **80 prosenttia aloittaa alennusmyynnit joulun välipäivinä, 20 prosenttia vuoden vaihteen jälkeen.**



# Vuodenvaihteen alennusmyyntien arvon muutos

## Yritysten odotukset



- ▶ **Suhdannekyselyyn vastanneiden kauppiaiden odotukset alennusmyyntien arvosta ovat pysyneet vakaina marras-joulukuussa.**
- ▶ **Noin 40 prosenttia odottaa pienempää alennusmyyntien arvoa kuin viime vuonna ja 60 prosenttia kasvua tai lievää kasvua.**

