

## Ohjeita Kaupan liiton valiokuntien jäsenille

### YLEISTÄ

- **Käyttäjätunnukset verkkopalveluumme**

Jotta saat pääsyn tarpeellisiin aineistoihin, sinun tulee rekisteröityä käyttäjäksi verkkopalveluumme. Samalla liitämme sinut Kaupan liiton jäsenkirjeen ja uutiskirjeen jakeluun, jotta pystyt mahdollisimman vaivattomasti seuraamaan toimintaamme ja tiedotustamme.

Jos olet Kaupan liiton jäsenyrityksen palveluksessa, rekisteröidy käyttäjäksi [verkkosivuillamme](#).

Jos et edusta Kaupan liiton jäsenyritystä, otathan yhteyttä assistentti Leena Huoviseen ([leena.huovinen@kauppa.fi](mailto:leena.huovinen@kauppa.fi)), ja sinulle luodaan käyttäjätunnukset verkkosivuillemme.

- **Valiokuntien kokouspöytäkirjat**

Kaikki valiokuntien kokouspöytäkirjat löytyvät [verkkosivustomme valiokuntasivuilta](#). Tiedostojen katselu vaatii sisäänkirjautumisen.

- **Kokouspaikka Eteläranta 10**

Kulkuohjeet Kaupan liittoon löydät [verkkosivustomme yhteystietosivulta](#).

Toivomme, että saavut paikalle Eteläranta 10:n aulaan viitisen minuuttia ennen kokouksen alkamisajankohtaa. Valiokunnan sihteeri tulee noutamaan kaikki osallistujat kerralla. Vastaanottoon ei tarvitse erikseen ilmoittautua.

- **Huomioithan Kaupan liiton ohjeet kilpailulainsäädännön noudattamisesta**

Ohje löytyy valiokuntasivulta: [Kilpailulainsäädännön noudattaminen Kaupan liiton järjestämissä kokouksissa 2019](#)

### TIETOA KAUPAN LIITOSTA

- **Kauppan liitto pähkinänkuoressa**

Kauppan liitto on kaupan alan valtakunnallinen edunvalvontajärjestö, jonka tehtävänä on edistää suomalaista kauppaa. Kehitämme kaupan alan yritysten toimintaedellytyksiä ja yhteistyötoimintaa sekä huolehdimme jäsentemme elinkeino- ja työnantajaeduista.

Lue lisää Kaupan liiton toiminnasta ja strategiasta: [Kaupan liiton toiminta](#).

- **Pysy kärryillä kaupan alasta – seuraa viestintää**

Pääasiallinen viestintäfoorumimme on verkkosivusto [Kauppa.fi](#), josta löydät tiedotteemme, uutisemme ja lausuntonne, tiedot tapahtumista ja koulutuksista sekä paljon tietoa suomalaisesta kaupasta, mm. tilastoja, tutkimuksia ja yhteystietoja.

Vaivaton tapa pysyä kärryillä kaupan tilanteesta ja edunvalvonnan keskeisistä kysymyksistä on seurata sosiaalisen median kanaviamme, [Twitteriä](#), [Facebookia](#), [YouTubea](#) ja [LinkedIniä](#).