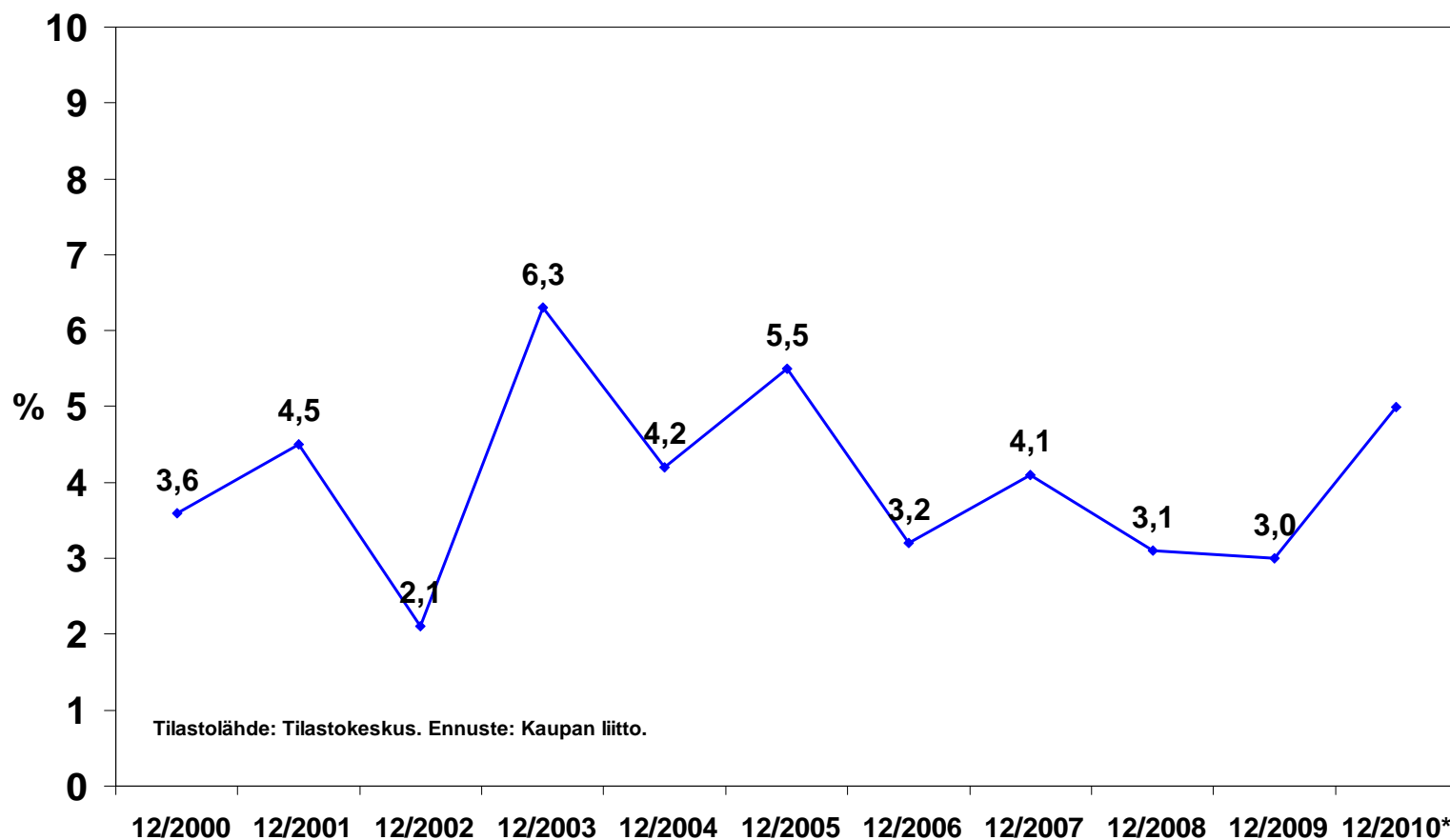


# Joulukauppa 2010

## - Ennuste



# Vähittäiskaupan joulumyynnin arvon kasvu



- ▶ **Vähittäiskaupan arvon keskimääräinen kasvu joulukuussa 1995-2009 on ollut 4,5 prosenttia ja 2000-luvulla 4 prosenttia.**
- Joulukuun 2010 vähittäiskaupan arvon kasvuennuste on noin 5 prosenttia.**
- Joulusesonki lisää kuluttajien rahankäyttöä noin 1 mrd. eurolla (ml. verot).**



# Joulukaupan arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna

