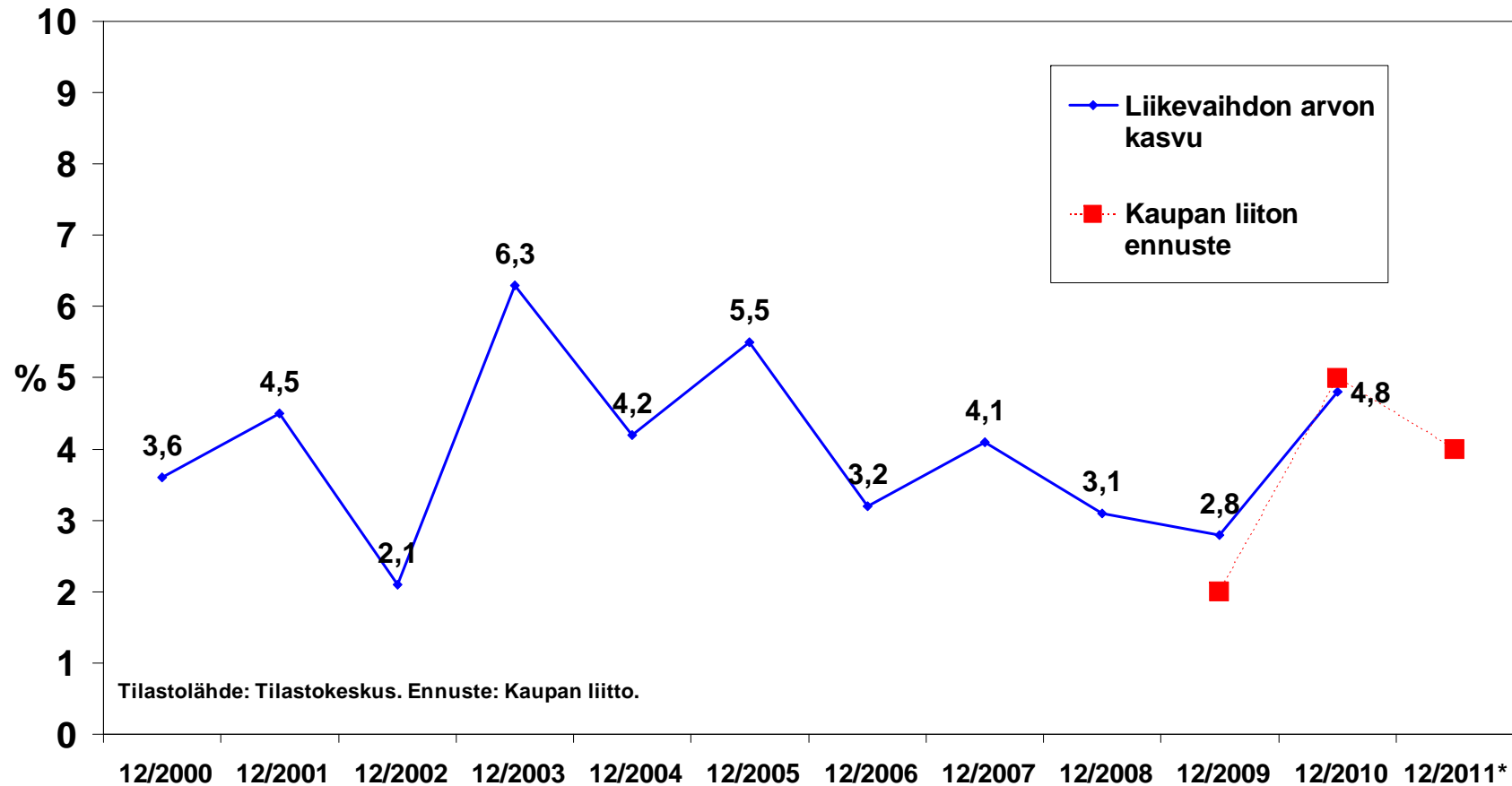


# Joulukauppa 2011

## - Ennuste

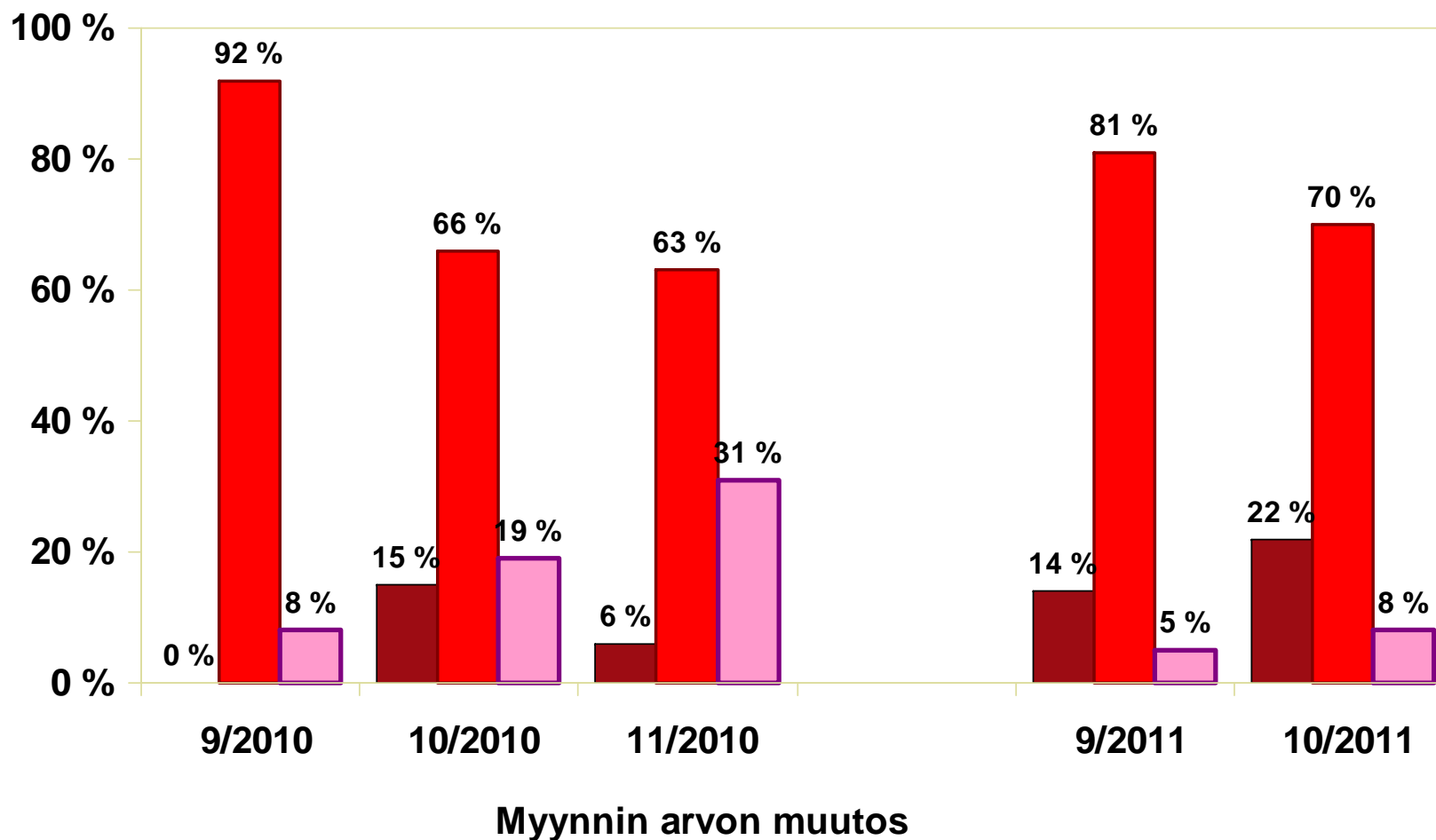


# Vähittäiskaupan joulumyynnin arvon kasvu



- ▶ **Vähittäiskaupan arvon keskimääräinen kasvu joulukuussa 1995-2010 on ollut 4,5 prosenttia ja 2000-luvulla 4 prosenttia.**
- ▶ **Joulukuun 2011 vähittäiskaupan arvon kasvuennuste on noin 4 prosenttia.**
- ▶ **Jouluseasonki lisää kuluttajien rahankäyttöä hieman runsaalla miljardilla eurolla (ml. verot).**

# Yritysten odotukset joulukaupan myynnin arvon muutoksesta



KAUPAN LIITTO

Lähde: Kaupan liitto.

■ Pienenee ■ Kasvaa 0 - 4 % ■ Kasvaa yli 4 %

Jaana Kurjenoja

1.11.2011



# Joulukaupan arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna

## Keskiarvo 2000-2010

