

Suomalaiset kuluttajina Virossa

- Kuluttajakysely

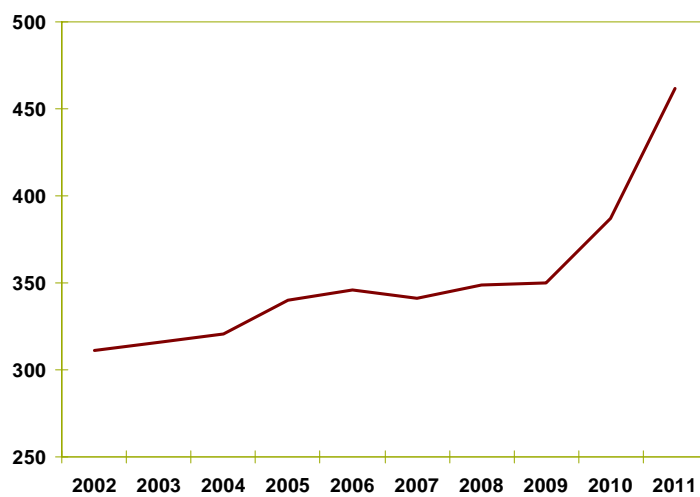
Maaliskuu 2012



Kuluttajille kohdennettu kysely on toteutettu yhdessä Innolink Research Oy:n kanssa

Suomalaisten matkailumenot Viroon 2002-2011

Milj. euroa



Lähde: Suomen Pankki.



Jaana Kurjenoja

23.4.2012

Suomalaiset kuluttajina Virossa

Kuluttajakysely

- › Innolink Research Oy haastatteli 2151 vähintään 18-vuotiasta suomalaista maaliskuussa 2012:
 - › Puolet puhelimitse ja puolet nettipaneelissa.
- › Tutkimus kohdistui eteläiseen Suomeen: Uuteenmaahan, Kanta- ja Päijät-Hämeeseen, Kymenlaaksoon, Pirkanmaahan ja Varsinais-Suomeen.
- › Otos edustaa noin 60 prosenttia Manner-Suomen väestöstä.
- › Tutkimuksella haluttiin selvittää:
 - › Kuinka yleistä ostosmatkailu Viroon on;
 - › Mitä suomalaiset tuovat Virosta;
 - › Minkälaisia palveluja he Virossa käyttävät.

Olennaisia jatkokysymyksiä:

- › Syrjäyttääkö kulutus Virossa suomalaisten palvelujen kysyntää?
- › Onko Viron matkailu tulevaisuuden uhka suomalaiselle palvelusektorille, jos Viron hintataso koetaan houkuttelevaksi?



KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja

23.4.2012



Suomalaiset kuluttajina Virossa Matkustustiheys ja -aikomukset

- › **Kuinka usein suomalaiset käyvät Virossa?**
- › **Miksi Virossa vierailaan?**
- › **Matkustusaikomukset seuraavan vuoden aikana.**



KAUPAN LIITTO

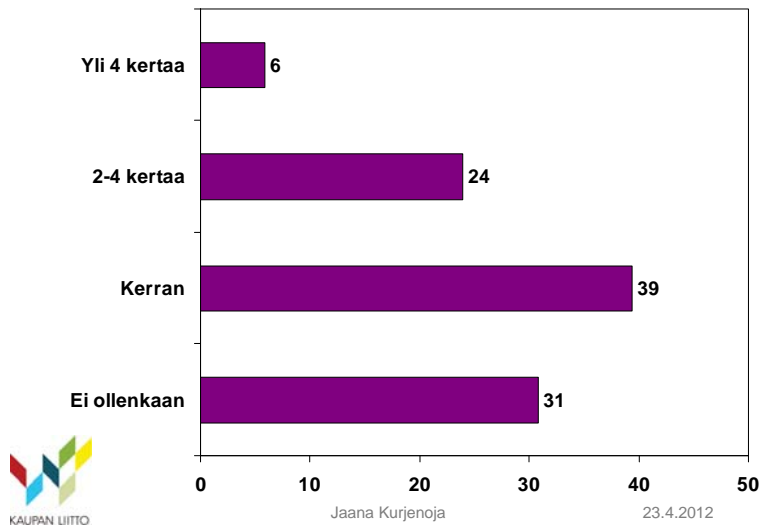
Jaana Kurjenoja

23.4.2012



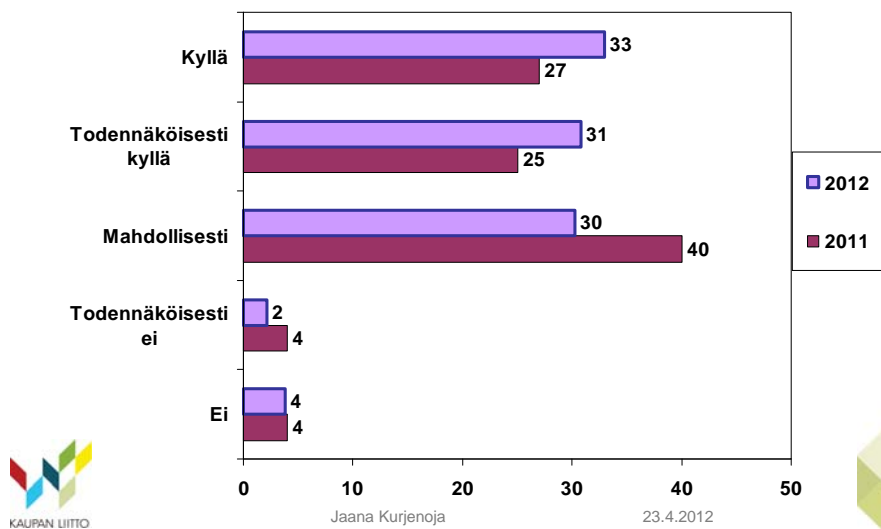
Matkustuskerrat viimeisen vuoden aikana

% vastaajista



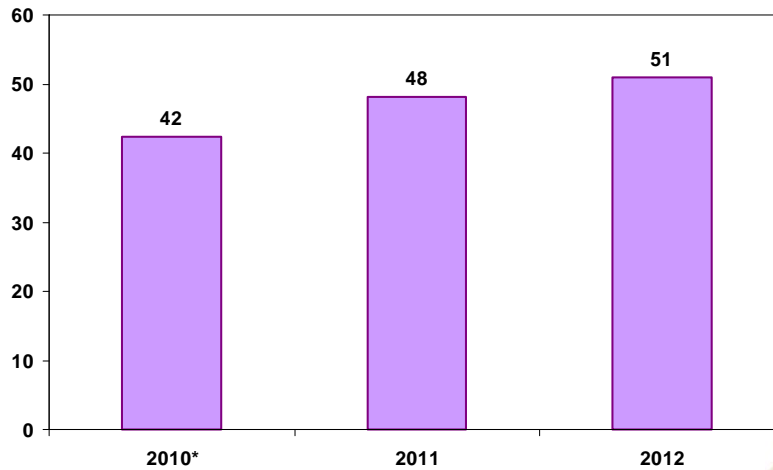
Matkustusaikomukset seuraavan vuoden aikana

% vastaajista



Viron hintataso on olennainen matkustussyy

Hintataso melko olennainen tai erittäin olennainen syy
% seuraavan vuoden aikana todennäköisesti tai varmasti Viroon
matkustavista



* Vuoden 2010 kyselyssä tiedusteltiin matkustussyytä seuraavan kahden vuoden aikana Viroon matkustavilta, kun vuosina 2011 ja 2012 asiaa kysyttiin seuraavan vuoden aikana matkustavilta.



Jaana Kurjenoja

23.4.2012

Viron matkailu edelleen kasvussa

Yhteenveto matkustustiheydestä ja matkustusaikeista

- ▶ Ostosmatkailu Viroon on viime vuoden aikana kasvanut. Noin 69 prosenttia eteläisen Suomen aikuisväestöstä on käynyt viimeisen vuoden aikana Virossa ja 30 prosenttia vähintään kaksi kertaa. Ahkerimmin (väh. kaksi kertaa) Virossa ovat käyneet:
 - ▶ 56-65-vuotiaat;
 - ▶ Lapsettomat pariskunnat;
 - ▶ Matkustajat Uudeltamaalta ja Kymenlaaksosta.
- ▶ Kyselyn mukaan Viron matkailu kasvaa myös kuluvana vuonna. 64 prosenttia aikoo seuraavan vuoden aikana matkustaa Viroon todennäköisesti tai varmasti. Viime vuonna vastaava luku oli 52.
 - ▶ Varmasti matkustavia on 33 prosenttia.
- ▶ Vain 6 prosenttia ei todennäköisesti tai varmasti aio matkustaa seuraavan vuoden aikana Viroon.



Jaana Kurjenoja

23.4.2012

Viron matkailu edelleen kasvussa

Yhteenveto matkustustiheydestä ja matkustusaikeista

- Eniten seuraavan vuoden aikana Virossa vierailevat (varmasti tai todennäköisesti matkustavat):
 - Miehet;
 - 56-65-vuotiaat;
 - Matkustajat Uudeltamaalta ja Kymenlaaksosta.
- Todennäköisesti tai varmasti matkustavista 51 prosenttia ilmoittaa Viron hintatason olevan olennainen matkustussy. Kaksi vuotta sitten näin vastasi 42 prosenttia. Hintatasoa olennaisena matkustussyynä pitävät varsinkin:
 - Miehet;
 - Lapsiperheet;
 - Matkustajat Kymenlaaksosta.



KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja

23.4.2012



Suomalaiset kuluttajina Virossa Palvelujen käyttö

- **Mitä palveluja suomalaiset käyttävät Virossa?**



KAUPAN LIITTO

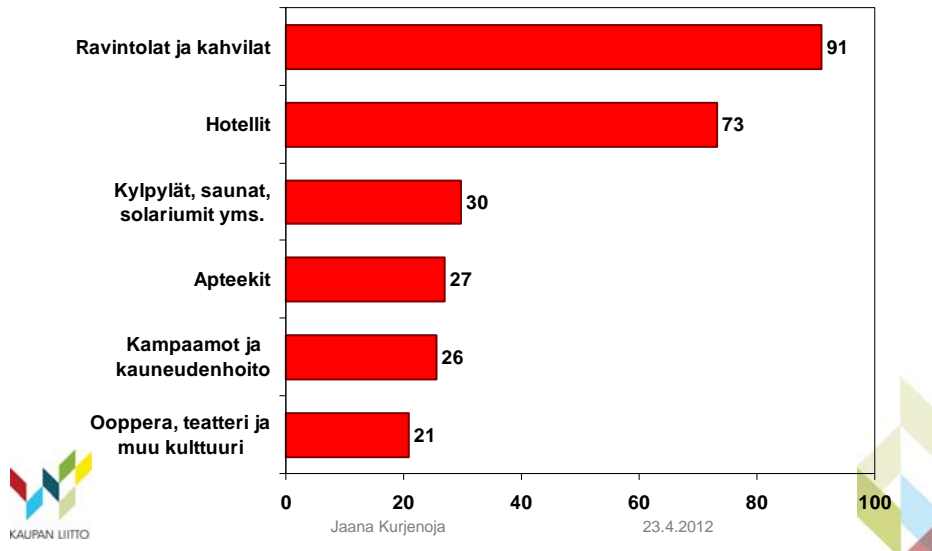
Jaana Kurjenoja

23.4.2012



Suomalaisten eniten käyttämät palvelut Virossa

Yhteensä 11 eri palvelusta
% viimeisen vuoden aikana matkustaneista



Suomalaiset käyttävät palveluita

Yhteenveto palveluiden käytöstä Virossa

- › Kylpyläpalvelut on suomalaisten kolmanneksi eniten käyttämä palvelu Virossa. Viimeisen vuoden aikana kylpylöissä on vierailut 30 prosenttia Viron matkajista. Eniten kylpylöissä käyvät:
 - › Naiset;
 - › Usein Virossa matkustavat;
 - › Lapsiperheet;
 - › Yli 55-vuotiaat.
- › Kyselyn perusteella kylpylämatkailu tulee kasvamaan edelleen lähitulevaisuudessa. Niiden käyttöä aikovat eniten lisätä
 - › Lapsiperheet;
 - › Naiset;
 - › Yli 65-vuotiaat.
- › Apteekkipalvelujen käyttö Virossa on kasvanut. Apteekit ovat jo neljänneksi suosituin palvelu hotellien, ravintoloiden ja kylpylöiden jälkeen. Eniten palveluja ovat käyttäneet:
 - › Usein Virossa matkustavat;
 - › Naiset;
 - › 36-65-vuotiaat.

Suomalaiset käyttävät palveluita

Yhteenveto palveluiden käytöstä Virossa

- › Kampaamo- ja kauneushoitopalveluita viimeisen vuoden aikana on käyttänyt 26 prosenttia matkustajista. Eniten ko. palveluita käyttävät:
 - › Naiset (naisten kolmanneksi suosituin palvelu hotellien ja ravitsemuksen jälkeen);
 - › Usein Virossa matkustavat;
 - › 46-55-vuotiaat.
- › Ikääntyvät kuluttavat myös kulttuuria: 31 prosenttia vähintään 56-vuotiaista matkustajista on käynyt oopperassa, teatterissa tai muussa kulttuuritapahtumassa.
 - › Varsinkin vähintään 56-vuotiaat aikovat kasvattaa kulttuuripalveluiden käyttöä.
- › Miehet käyttävät keskimääräistä enemmän hotelli- ja ravintolapalveluita sekä urheilu-, huvi- ja virkistyspalveluita. Naiset käyttävät keskimääräistä enemmän kampaamo-, kylpylä-, apteekki- ja kulttuuripalveluita.
- › Helpot kulkuyhteydet siirtävät ilmeisesti joidenkin palveluiden käyttöä Suomesta Viroon:
 - › Uudeltamaalta matkustavat käyttävät selvästi muita enemmän apteekki- sekä kampaamo- ja kauneushoitopalveluja.



KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja

23.4.2012



Suomalaiset kuluttajina Virossa

Matkustajatuonti

- › **Mitä suomalaiset ostavat ja tuovat Virosta?**
- › **Mikä on hintatason vaikutus tuote- ja palveluostoihin?**



KAUPAN LIITTO

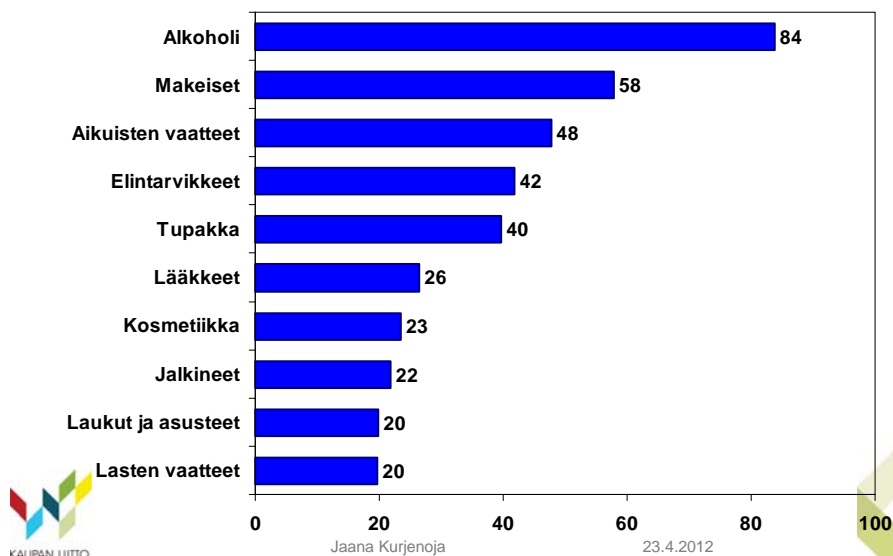
Jaana Kurjenoja

23.4.2012



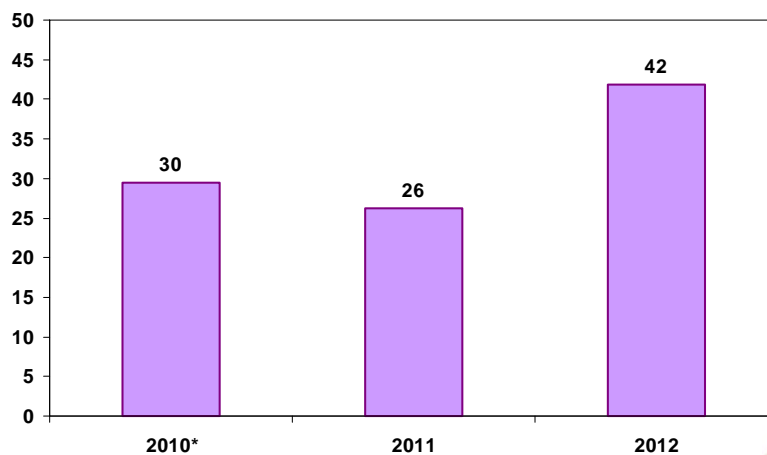
Suomalaisten eniten tuomat tuotteet Virosta

Yhteensä 23 eri tuotteesta
% viimeisen vuoden aikana matkustaneista



Suomen hintatason nousun vaikutus kuluttajien tuote- ja palveluostoihin Virossa

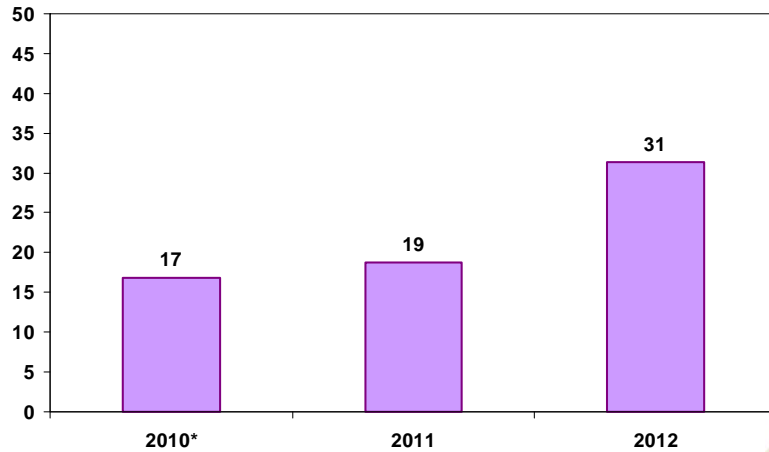
Ostot kasvavat todennäköisesti tai varmasti
% seuraavan vuoden aikana todennäköisesti tai varmasti Viroon matkustavista



* Vuoden 2010 kyselyssä tiedusteltiin hintojen muutoksen vaikutusta seuraavan kahden vuoden aikana Viroon matkustavilta, kun vuosina 2011 ja 2012 asiaa kysyttiin seuraavan vuoden aikana matkustavilta.

Alkoholin hinnan nousun vaikutus alkoholin tuontiin Virosta

Tuonti kasvaa todennäköisesti tai varmasti
% seuraavan vuoden aikana todennäköisesti tai varmasti Viroon
matkustavista



* Vuoden 2010 kyselyssä tiedusteltiin hintojen muutoksen vaikutusta seuraavan kahden vuoden aikana Viroon matkustavilta, kun vuosina 2011 ja 2012 asiaa kysyttiin seuraavan vuoden aikana matkustavilta.

Jaana Kurjenoja

23.4.2012

Viroon mennään ostoksille

Yhteenveto Virossa tehtävistä ostoksista

- ▶ Alkoholin ja makeisten jälkeen Virosta tuodaan vaatetukseen liittyviä tuotteita: aikuisten vaatteita, jalkineita, laukkuja ja asusteita sekä lasten vaatteita.
- ▶ Aikuisten vaatteita eniten tuovat:
 - ▶ Alle 35-vuotiaat;
 - ▶ Naiset.
- ▶ Suomalaiset tuovat Virosta aikaisempaa useammin elintarvikkeita, tupakkaa ja lääkkeitä.
- ▶ Viimeisen vuoden aikana Virossa matkustaneista 42 prosenttia on tuonut Suomeen elintarvikkeita. Eniten elintarvikkeita maahan tuovat:
 - ▶ 36-65-vuotiaat;
 - ▶ Usein Virossa matkustavat.
- ▶ Helpot kulkuyhteydet siirtävät ilmeisesti joidenkin tuotteiden hankkimista Viroon Suomen sijaan:
 - ▶ Uudeltamaalta matkustavat ostavat selvästi muita enemmän elintarvikkeita ja lääkkeitä.
- ▶ Naiset tuovat keskimääräistä useammin makeisia, vaatetusta, kosmetiikkaa, lääkkeitä sekä tekstiili- ja sisustustarvikkeita. Miehet tuovat keskimääräistä useammin alkoholia ja tupakkaa.



Jaana Kurjenoja

23.4.2012

Viroon mennään ostoksille

Yhteenveto Virossa tehtävistä ostoksista

- 42 prosenttia seuraavan vuoden aikana Virossa todennäköisesti tai varmasti matkustavista aikoo lisätä palvelu- tai tuoteostojaan, jos Suomen hintataso nousee. Viime vuonna näin vastasi 26 prosenttia matkustajista. Ostoksia Virossa aikovat lisätä varsinkin:
 - Lapsiperheet;
 - Miehet.
- 31 prosenttia todennäköisesti tai varmasti Virossa seuraavan vuoden aikana matkustavista aikoo lisätä alkoholin tuontia, jos alkoholin hinta Suomessa nousee. Viime vuonna näin vastasi 19 prosenttia matkustajista. Matkustajatuontiaan aikovat lisätä varsinkin:
 - Miehet;
 - Matkustajat Pirkanmaalta ja Kymenlaaksosta.
- Hintatietoisuus Viroon matkustavilla on kasvanut viime vuodesta!



KAUPAN LIITTO

Jaana Kurjenoja

23.4.2012



Suomalaiset kuluttajina Virossa Alkoholin maahantuonti

- **Miten suomalaiset tuovat Virosta ostamaansa alkoholia Suomeen?**



KAUPAN LIITTO

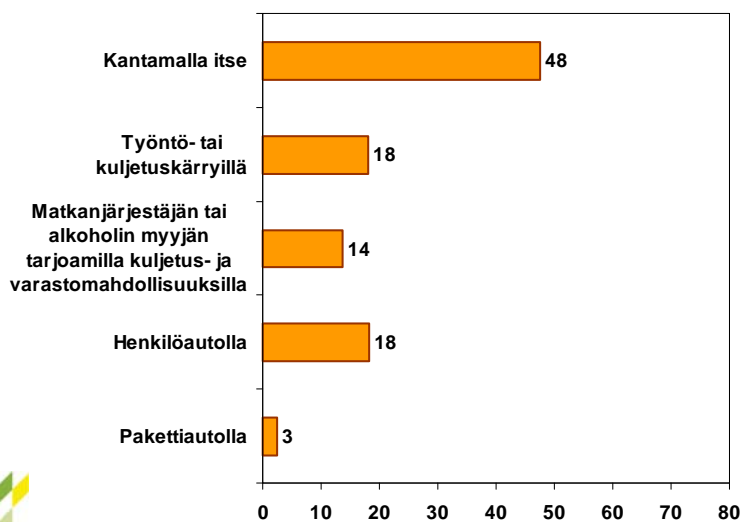
Jaana Kurjenoja

23.4.2012



Alkoholin maahantuontitavat

% alkoholia maahantuoneista viimeisen vuoden aikana



Viinavirta Virosta ei tyrehdy

Yhteenveto alkoholin matkustajatuonnista

- Viimeisen vuoden aikana Virossa käyneistä 84 prosenttia on tuonut alkoholia Suomeen. Useimmin alkoholia tuovat:
 - Usein Virossa matkustavat;
 - Miehet;
 - Lapsiperheet;
 - Palkansaajat;
 - Alle 25-vuotiaat ja 46-55-vuotiaat.
- Yleisimmin alkoholi tuodaan maahan itse kantamalla. Henkilöautolla alkoholia maahantuovat eniten:
 - Usein Virossa matkustavat;
 - Miehet;
 - Lapsiperheet;
 - Palkansaajat;
 - Matkustajat Varsinais-Suomesta.
- Matkanjärjestäjien ja alkoholin myyjien tarjoamien kuljetusmahdollisuuksien käyttö on kasvanut viime vuodesta selvästi. Näin alkoholia maahantuovat varsinkin:
 - Yli 65-vuotiaat;
 - Matkustajat Kymenlaaksosta, Pirkanmaalta ja Varsinais-Suomesta.
- Myös työntö- ja kuljetuskärryjen käyttö on kasvanut viime vuodesta.