



KAUPAN LIITTO

Vähittäiskauppa kesällä

19.6.2013 Jaana Kurjenoja

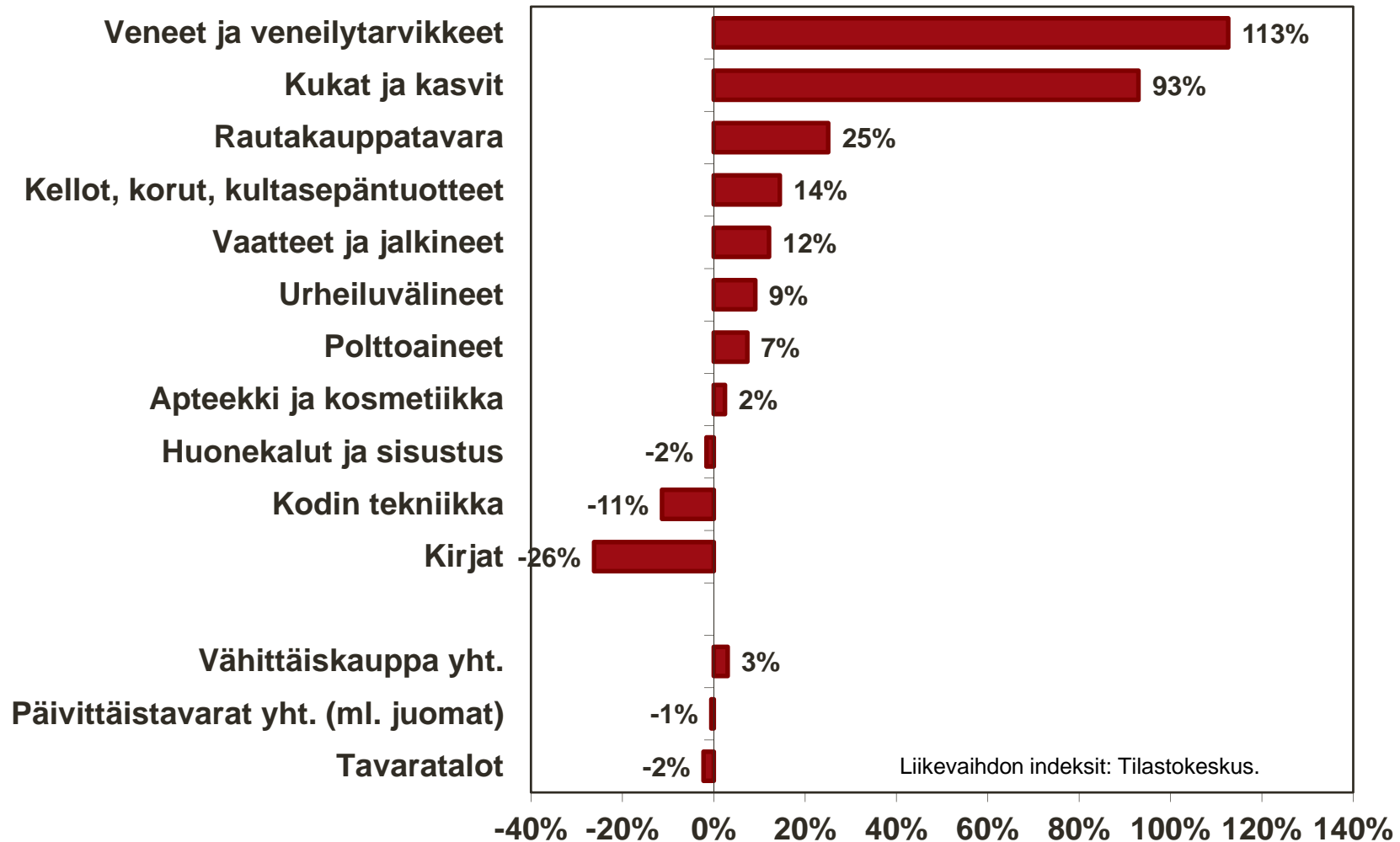


Mitä kesällä ostetaan?

- Kukkien ja kasvien myynnin sesonki alkaa käynnistyä huhtikuussa ja kuumimmillaan se on touko-kesäkuussa.
 - Toukokuussa kasveja myydään jopa 93 prosenttia keskimääräistä enemmän.
 - Heinä- ja elokuussa kasvien myynti rauhoittuu.
- Rautakauppojen sesonki alkaa toukokuussa ja se jatkuu pitkälle syksyyn. Kuumimmillaan se on touko-kesäkuussa.
 - Touko-kesäkuussa myynti on neljänneksen keskiarvoa suurempaa. Syksyä kohti myynti rauhoittuu, mutta vielä lokakuussa se on 7 prosenttia keskimääräistä vilkkaampaa.
- Kultasepän tuotteiden kesäsesonki on toukokuussa, mutta keskimääräistä suurempaa myynti on vielä kesä- ja heinäkuussa.
- Polttoainekaupan liikevaihto on koko kesän keskimääräistä suurempaa.
- Kirjojen ja kodin tekniikan kesäsesonki alkaa elokuussa koulujen ja oppilaitosten aloittaessa toimintansa.
- Päivittäistavarakaupan kuumien kesäsesonki on heinäkuussa.
- Vaatetuksen kesäsesonki on toukokuussa.

Toukokuun liikevaihto verrattuna keskimääräiseen liikevaihtoon

2000-luvun kuukausittainen keskiarvo



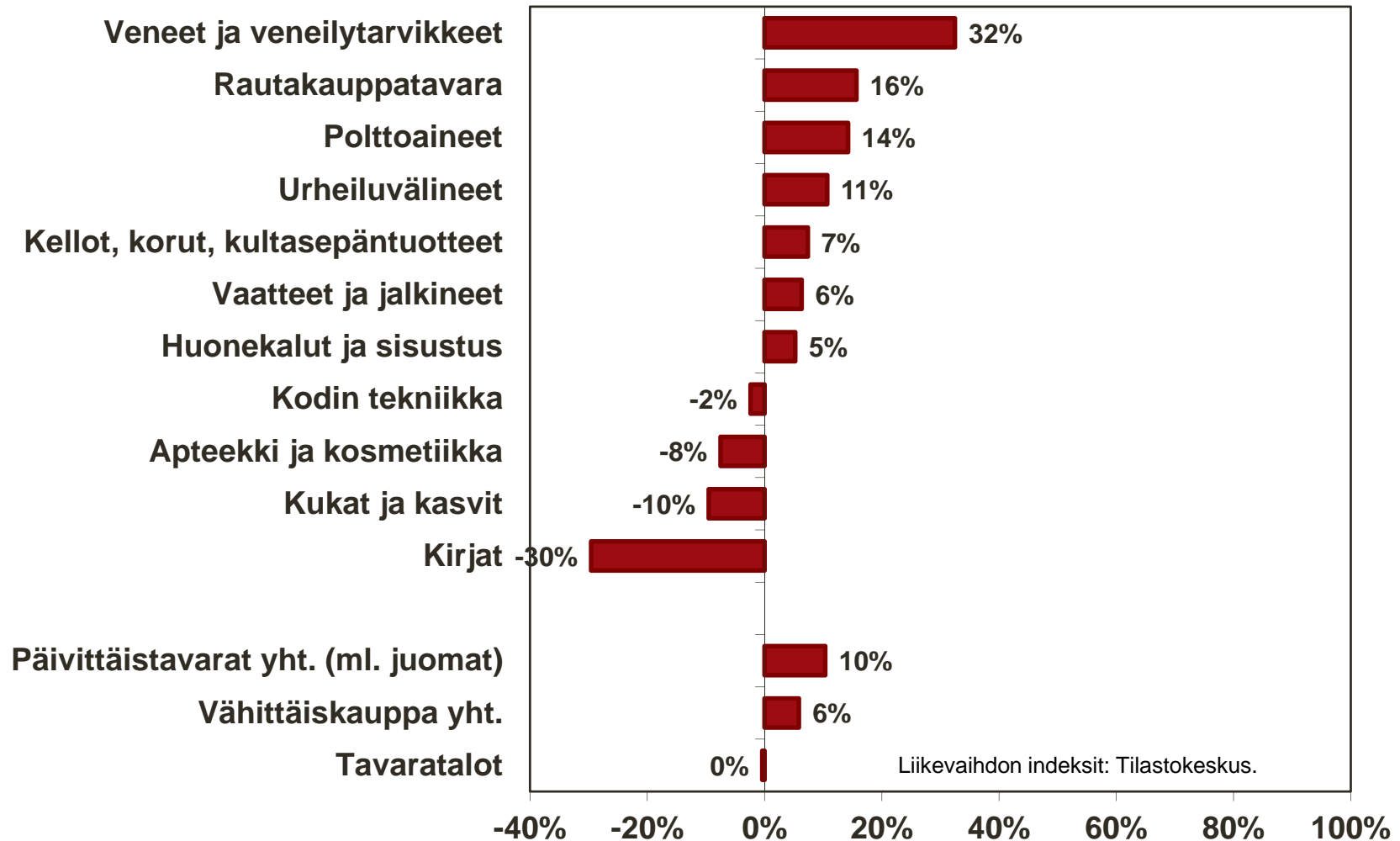
Kesäkuun liikevaihto verrattuna keskimääräiseen liikevaihtoon

2000-luvun kuukausittainen keskiarvo



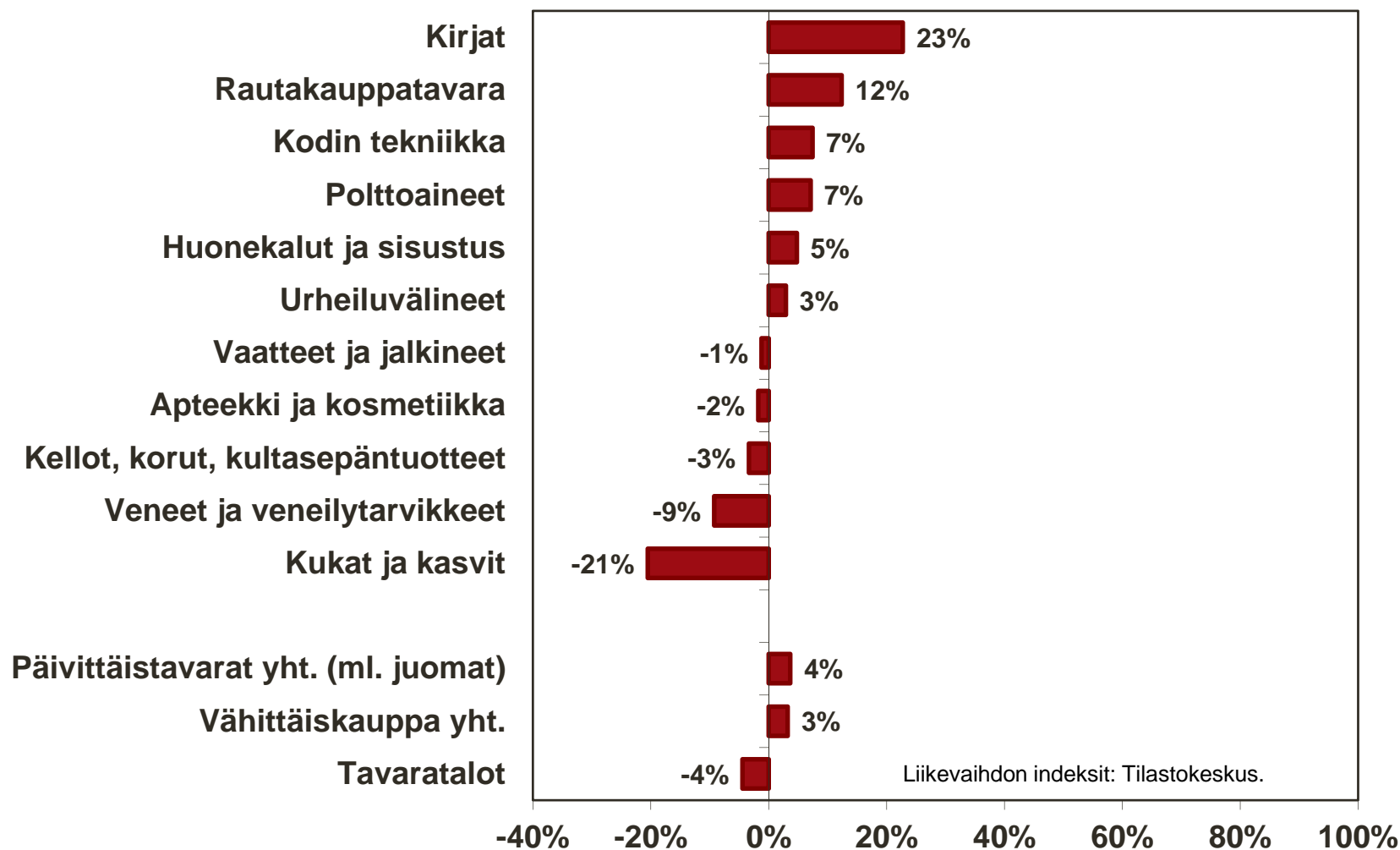
Heinäkuun liikevaihto verrattuna keskimääräiseen liikevaihtoon

2000-luvun kuukausittainen keskiarvo



Elokuun liikevaihto verrattuna keskimääräiseen liikevaihtoon

2000-luvun kuukausittainen keskiarvo





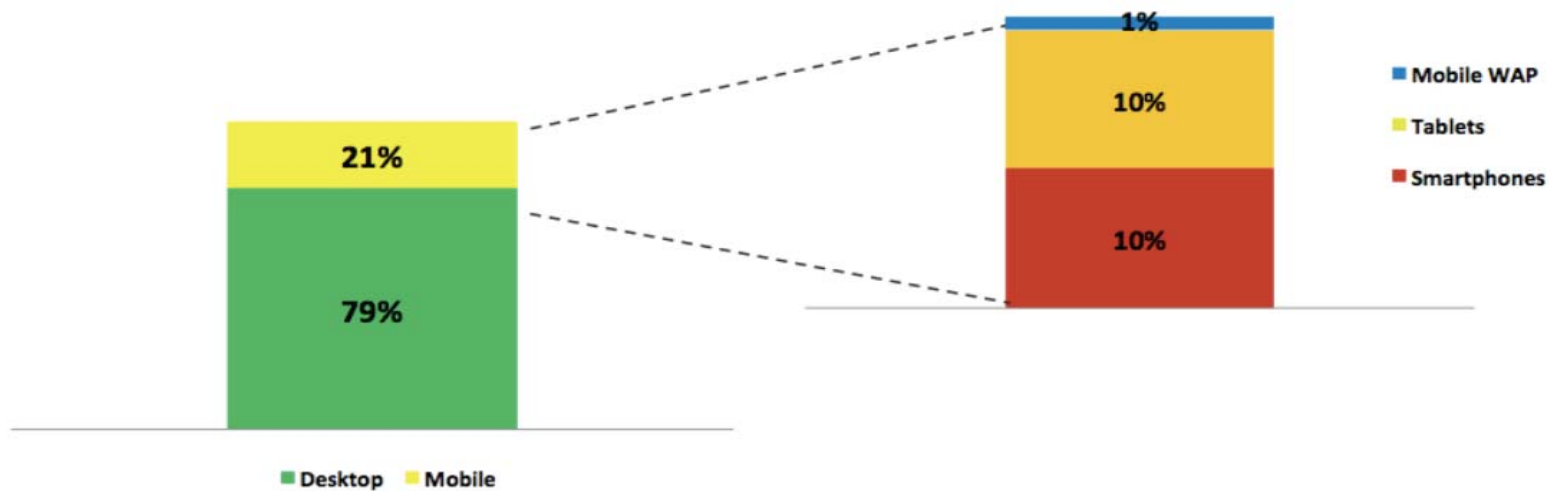
Kesällä haetaan tuotetietoa – myös mobiilisti

- Mobiililaitteiden merkitys kasvaa kesällä tietojen haussa.
 - Touko-heinäkuussa 2012 mobiilihaut kasvoivat 33 prosenttia ja tietokoneilla tehdyt haut pienenevät 14 prosenttia.
- Alkukesän puutarhasesonki ja tuleva mökkisesonki näkyvät myös tiedonhaussa.
 - Pihaan ja puutarhaan liittyvät tiedonhaut ovat vilkkaimmillaan aivan toukokuun lopussa.
 - Toukokuussa 2013 jo 21 prosenttia kaikista pihaan, puutarhaan ja huonekaluihin liittyvistä hauista tehtiin mobiililaitteilla.
- Vaikka päivittäistavarakaupan kuumin kesäsesonki on heinäkuussa, grillaukseen varaudutaan jo aikaisemmin.
 - Toukokuun lopussa 2013 grillausohjeiden haut kasvoivat kuun puoliväliin verrattuna jopa 83 prosenttia.
 - Grillaukseen liittyvät haut ovat kesäkuussa suurimmillaan.
 - Yleisesti ruokareseptien haku vilkastuu syksyä kohti.
- Toukokuussa on vaatekaupan kesäsesongin myyntihuippu ja silloin miesten pukuihin liittyvät tiedonhaut ovat huipussaan.
 - Lastenvaatteisiin liittyvät tiedonhaut taas kasvavat elokuussa.

Mobiilihakujen merkitys kasvaa



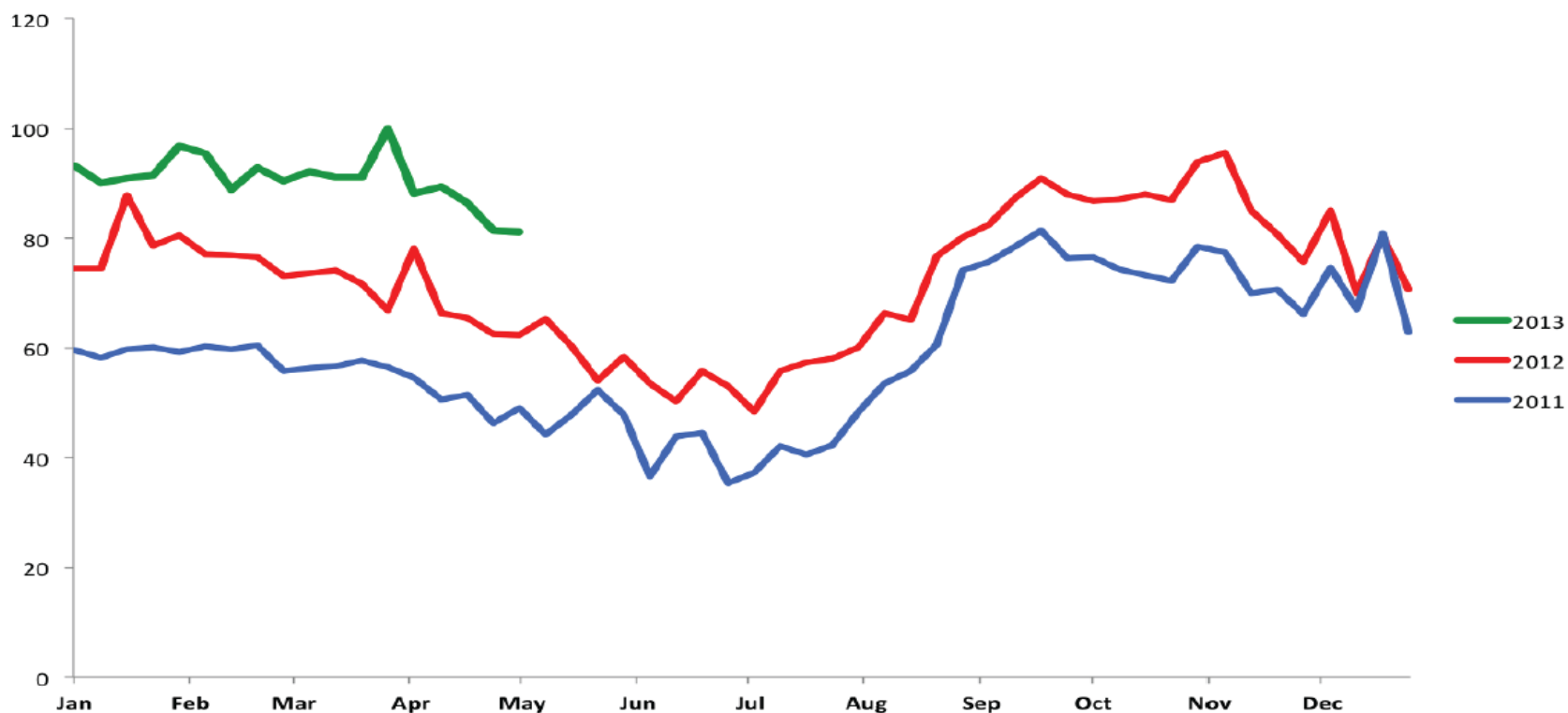
Piha ja puutarha: Mobiilihakujen osuus 21%
toukokuussa 2013



Ruokareseptien haku vilkastuu syksyä kohti



Ruokareseptien haun kasvu 24 % heinäkuusta elokuuhun 2012 ja heinäkuusta syyskuuhun 49 %.



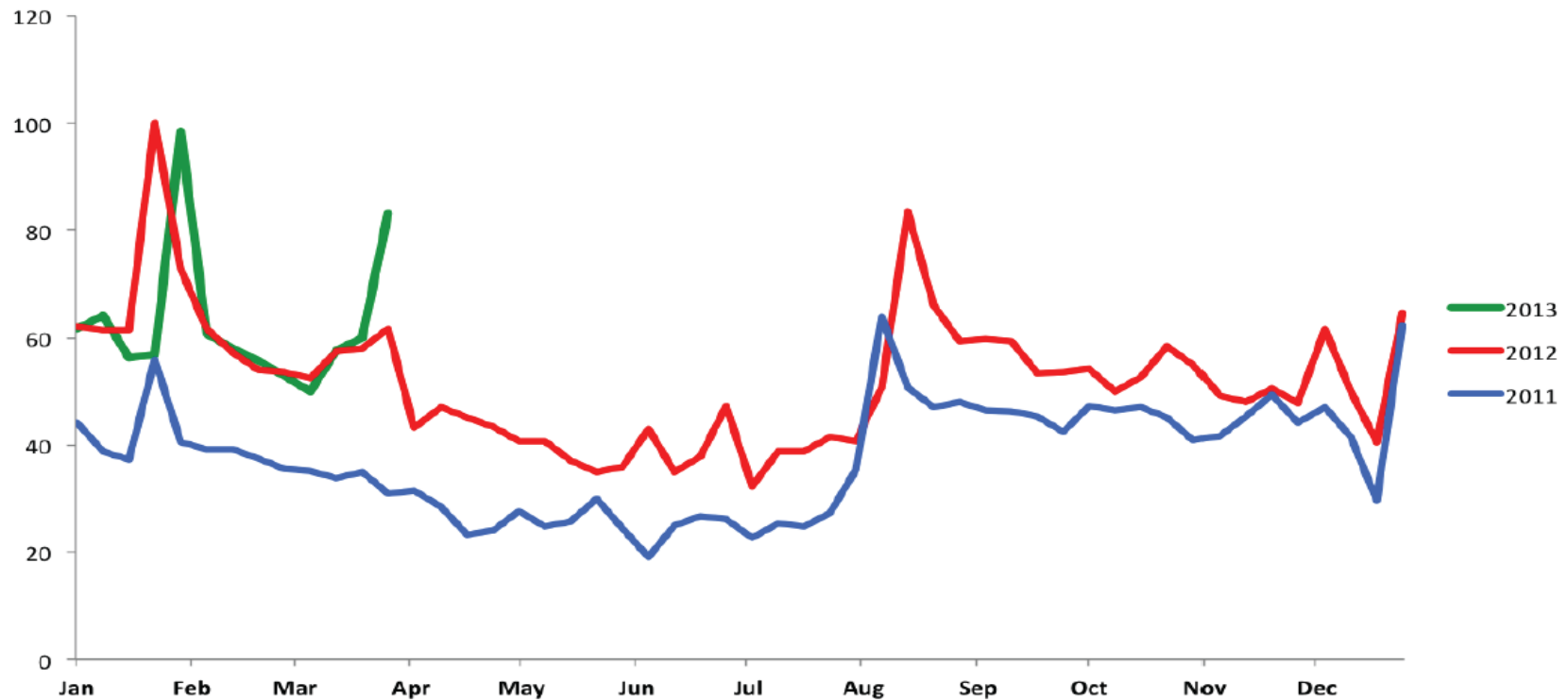
Google Internal Data, Google Search Finland
Based on historic query data, future queries may differ from above

Google Confidential and Proprietary

Elokuussa on lastenvaatteiden hakupiikki



Lastenvaatteiden haun kasvu 63 % heinäkuusta elokuuhun 2012 ja heinäkuusta syyskuuhun 42 %.



Google Internal Data, Google Search Finland.
Based on historic query data, future queries may differ from above

Google Confidential and Proprietary

Remonttien tiedonhaku kasvussa



Remontit ja rakentaminen: hakujen vuosikasvu 2012 oli 12 %, 2013 ensimmäisellä neljänneksellä 11 %.

