



KAUPAN LIITTO

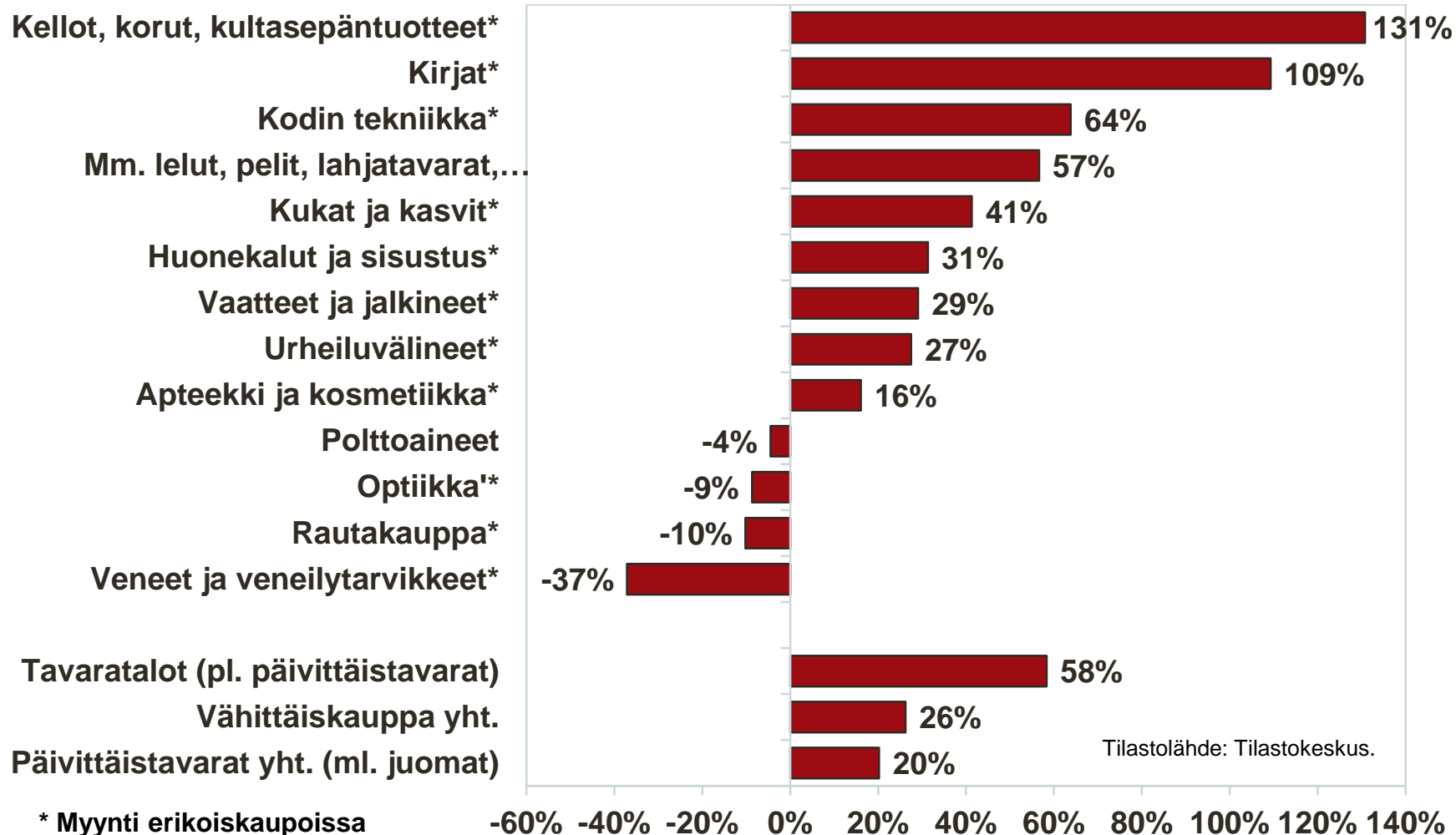
Joulukauppa 2013 – kuluttajat

2.12.2013

Jaana Kurjenoja

Joulukaupan arvo keskimääräiseen kuukausesimyyntiin verrattuna

Keskiarvo 2000–2012



* Myynti erikoiskaupoissa



Joulun kulutusaikomukset

Joulun kulutusaikomukset 2013

- TNS Gallup on tehnyt Kaupan liiton kuluttajakyselyn joulukaupasta.
- Kysely tehtiin marraskuussa puhelimitse.
- Kyselyn otos oli yhteensä 1502 vähintään 15-vuotiasta mannersuomalaista.
- Otos sukupuolen mukaan verrattuna vähintään 15-vuotiaaseen väestöön 2012 Tilastokeskuksen väestötilaston mukaan:

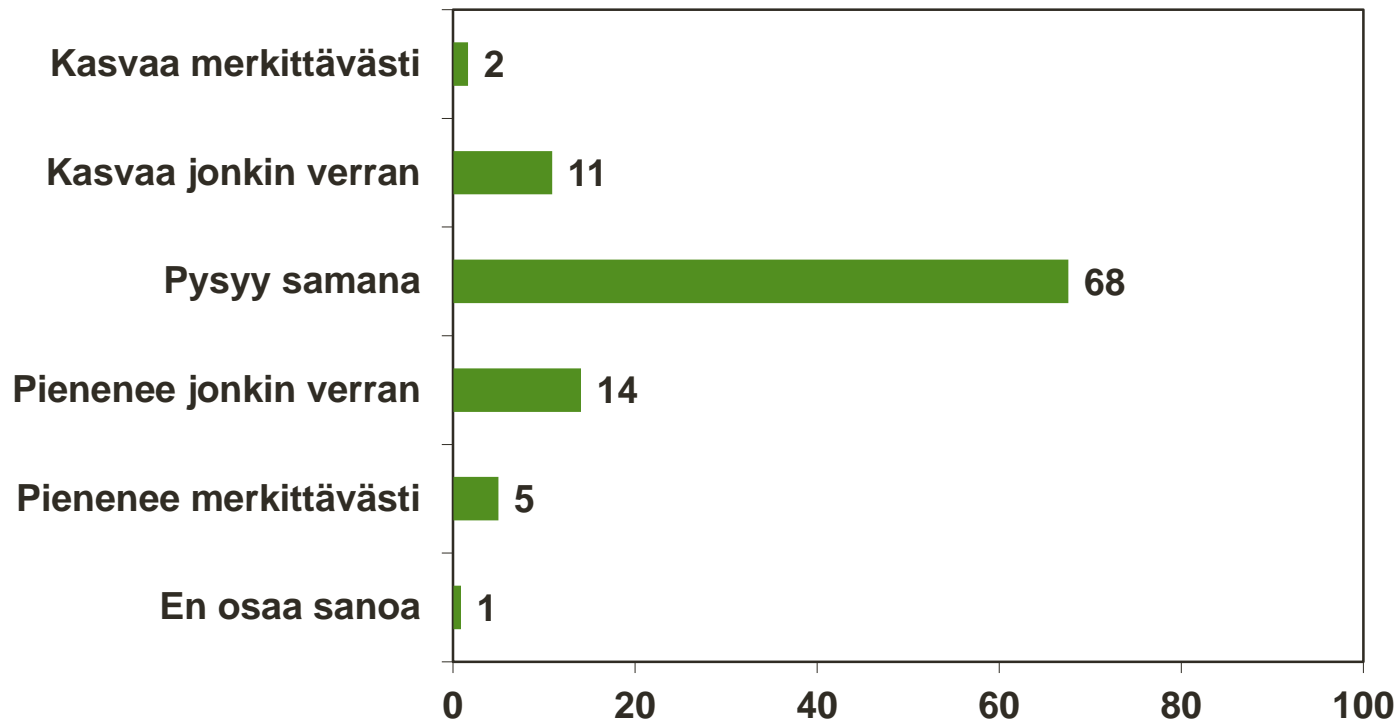
	Mies	Nainen
	%	
Otos	50	50
Väestö, 15- v.	49	51

- Otos iän mukaan verrattuna vähintään 15-vuotiaaseen väestöön 2012 Tilastokeskuksen väestötilaston mukaan:

	Otos	Väestö, 15- v
	%	
15-24 v	15	15
25-34 v	16	15
35-49 v	24	23
50-60 v	16	18
61v+	28	29

Arvio jouluhankintoihin käytetystä rahamäärästä

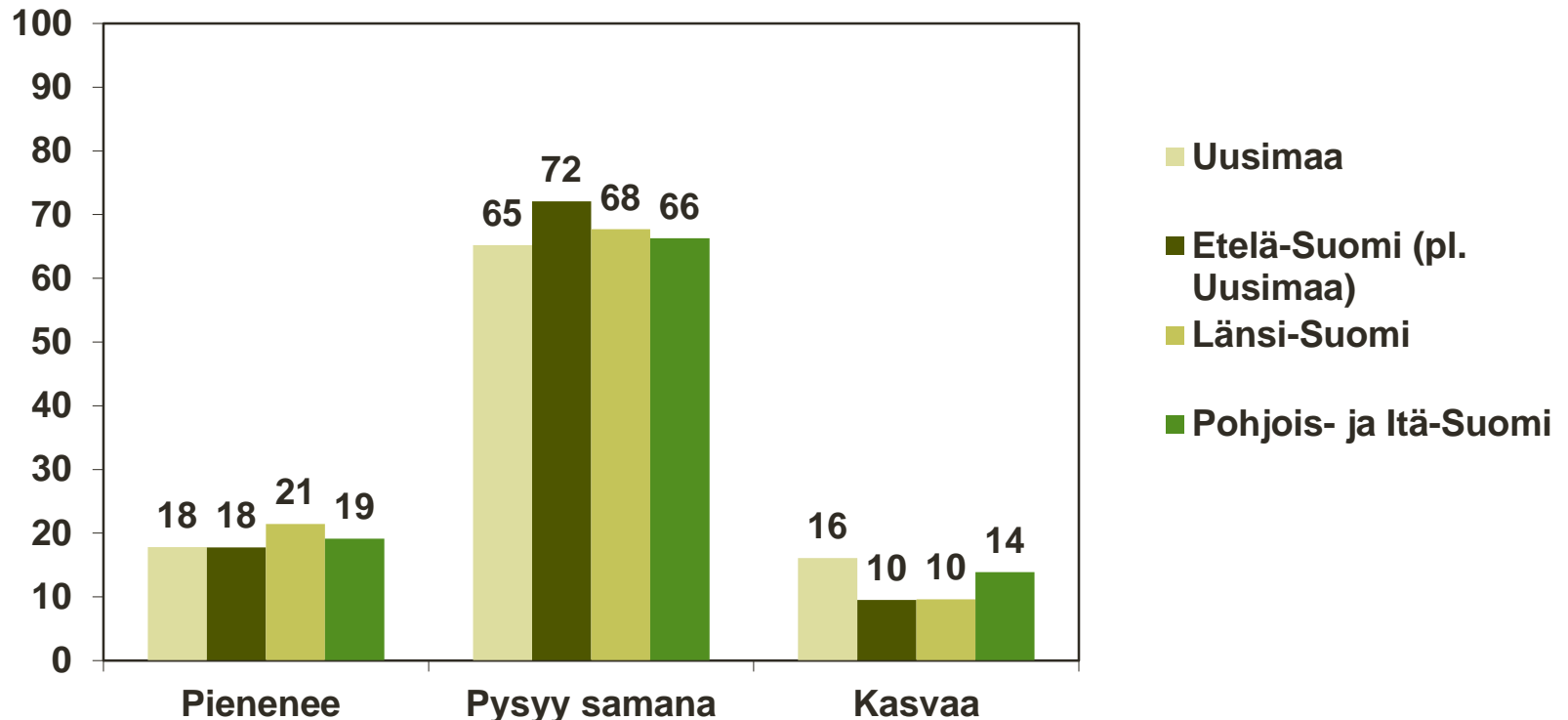
Viime vuoteen verrattuna, %



- 13 prosenttia kuluttajista aikoo lisätä joulun kulutustaan viime vuodesta ja 19 prosenttia pienentää sitä.

Arvio jouluhankintoihin käytetystä rahamäärästä alueittain (NUTS2)

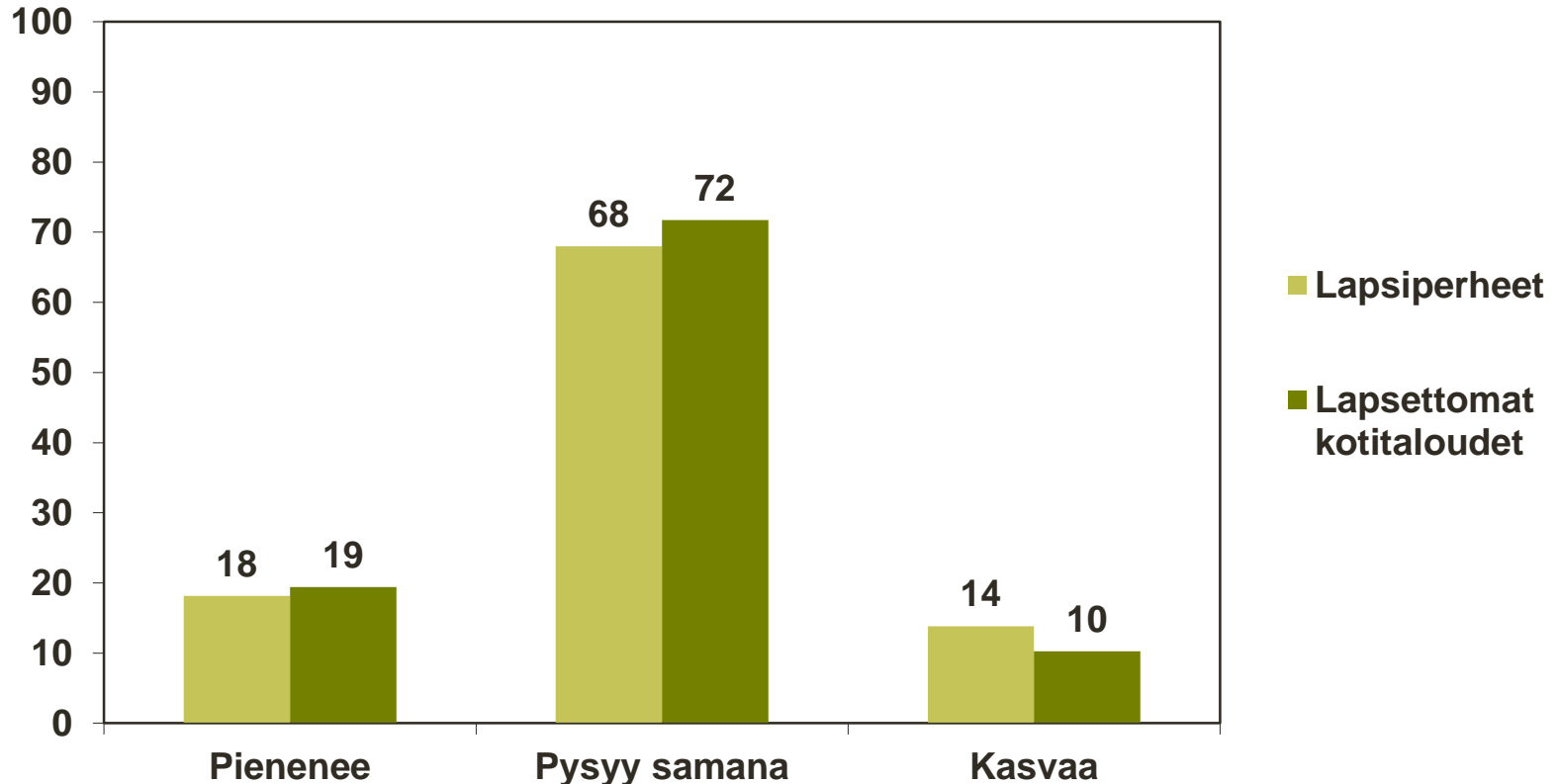
Viime vuoteen verrattuna, %



- Uudellamaalla aiotaan lisätä kulutusta eniten, 16 prosenttia uusmaalaisista, Länsi-Suomessa sitä taas aiotaan leikata eniten, 21 prosenttia länsisuomalaisista.

Lapsiperheet aikovat lisätä kulutustaan lapsettomia kotitalouksia useammin

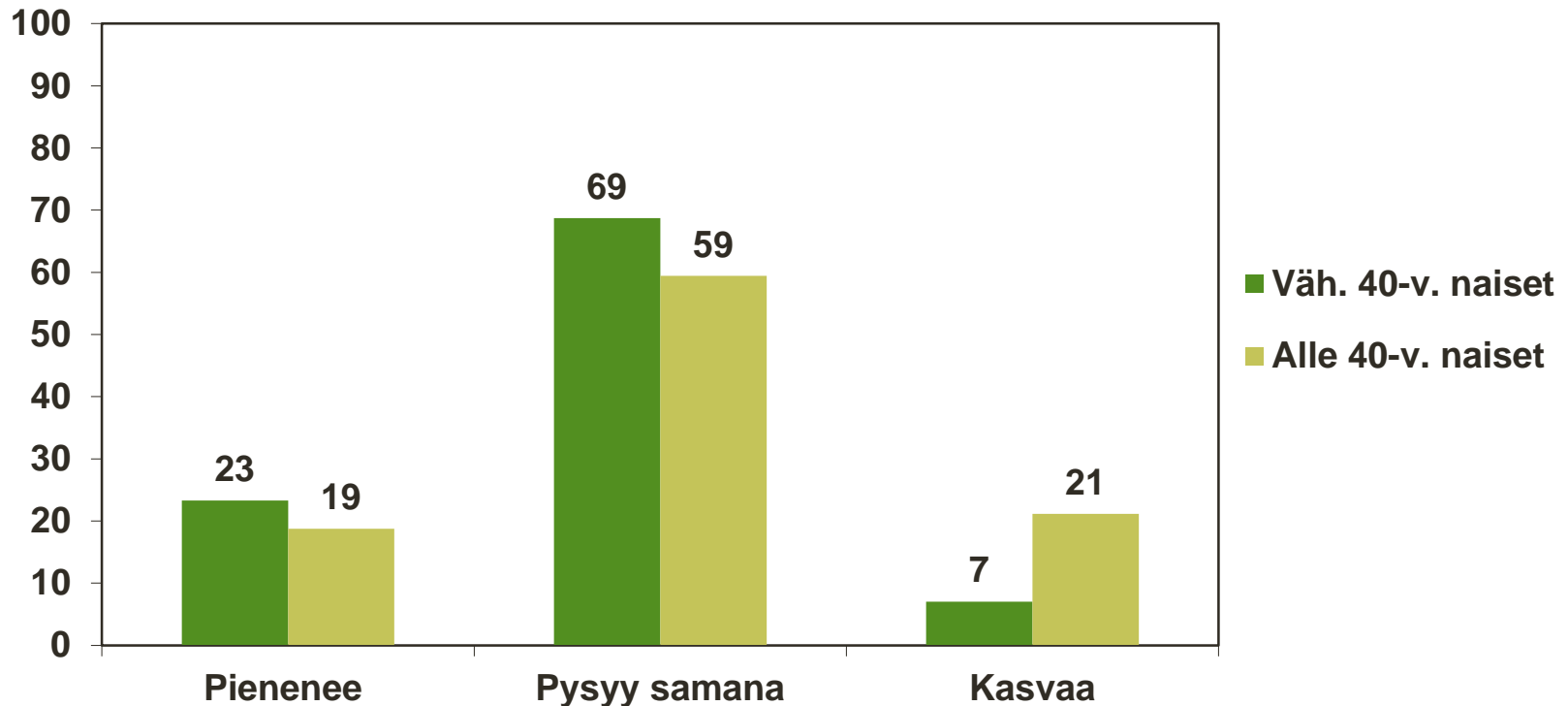
Rahan käyttö viime vuoteen verrattuna, %



- Lapsiperheet aikovat lisätä kulutustaan enemmän kuin lapsettomat kotitaloudet.
- Viidesosa alle kouluikäisten ja teini-ikäisten lasten perheistä aikoo lisätä kulutustaan, kun 7–12-vuotiaiden lasten perheistä näin tekee vain 12 prosenttia.

Naiset sekä lisäävät että leikkaavat eniten kulutustaan

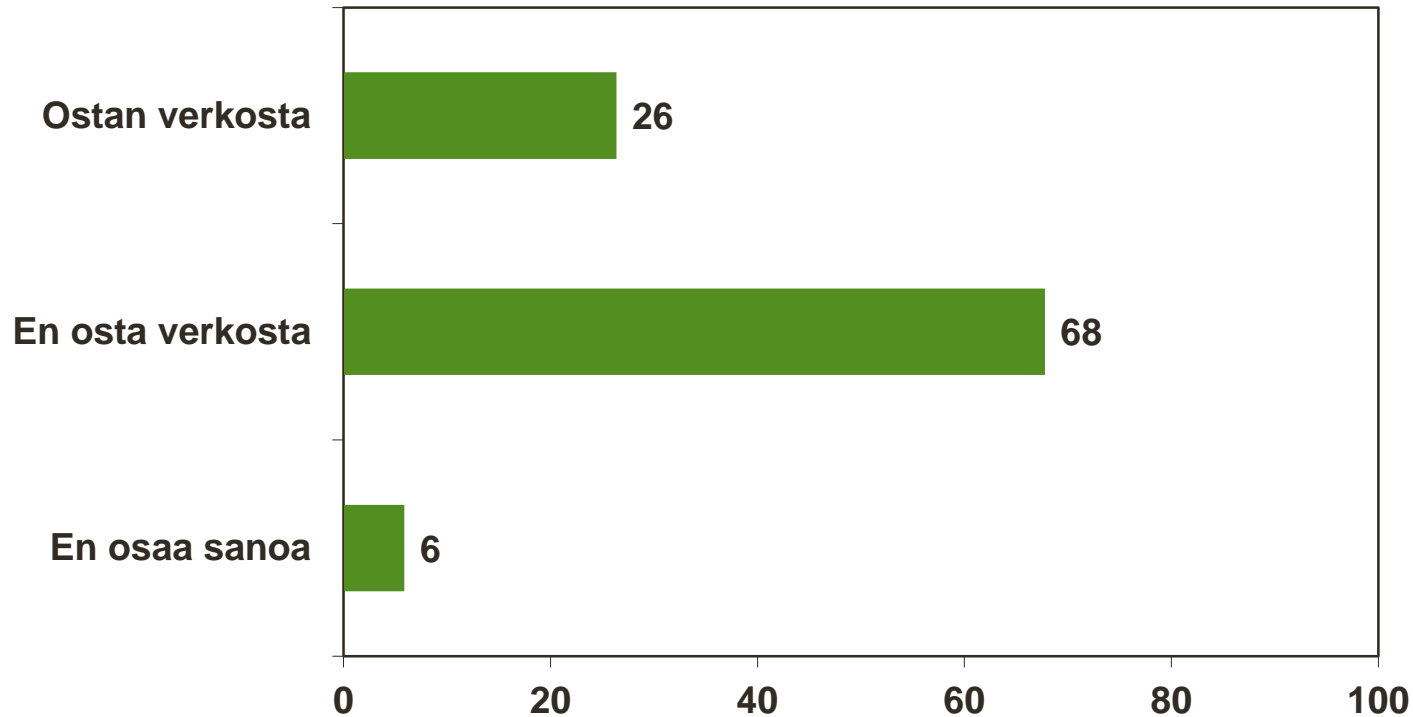
Rahan käyttö viime vuoteen verrattuna, %



- Useimmin rahan käyttöönsä lisäävät alle 40-vuotiaat naiset, 21 prosenttia (koko otoksessa 13 prosenttia), ja useimmin sitä vähentävät vähintään 40-vuotiaat naiset, 23 prosenttia (koko otoksessa 19 prosenttia).

Aikomukset tehdä jouluhankintoja verkkokaupasta

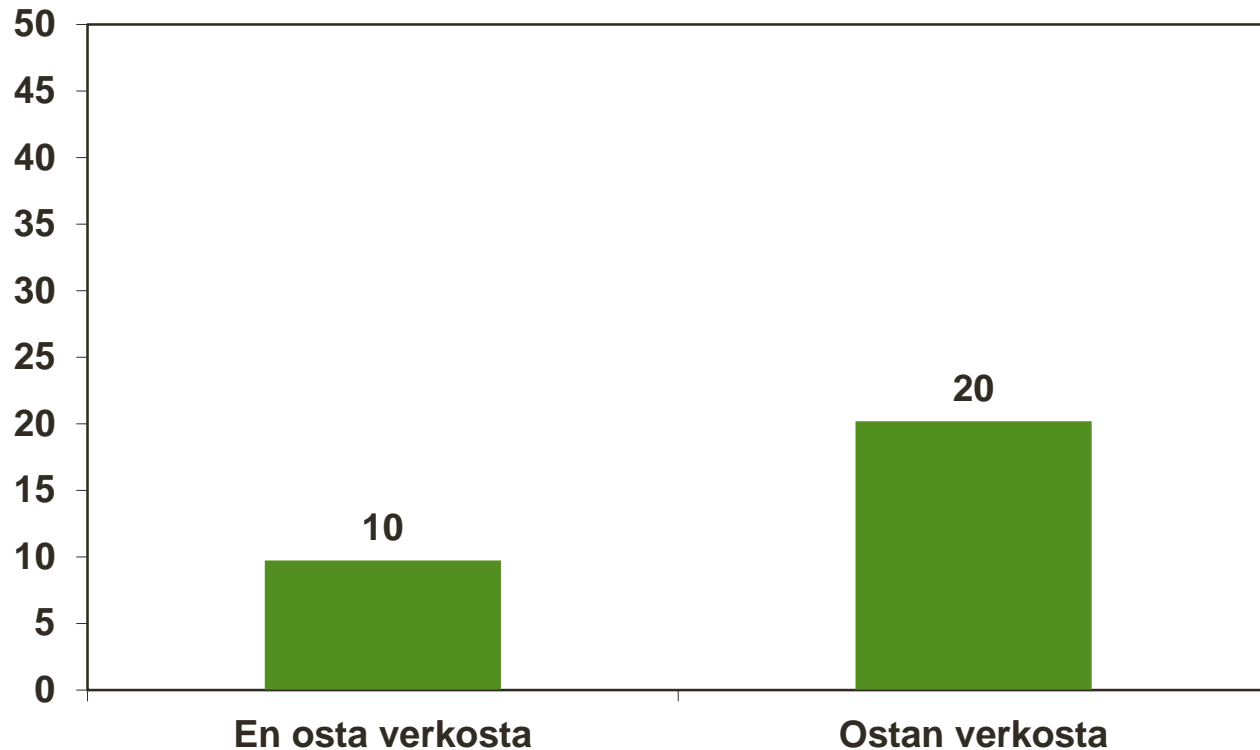
%



- Runsas neljäsosa aikoo tehdä jouluhankintoja verkkokaupoista, aiomukset vaihtelevat kuitenkin iän mukaan paljon: alle 50-vuotiaista noin 40 prosenttia aikoo asioida verkkokaupoissa, vähintään 50-vuotiaista vain 10 prosenttia.
- Alle kouluikäisten lasten vanhemmista 47 prosenttia aikoo tehdä jouluhankintoja verkosta.

Jouluksi verkko-ostoksia tekevät lisäävät muita enemmän rahan käyttöään

Kulutusta viime vuodesta lisäävät, %



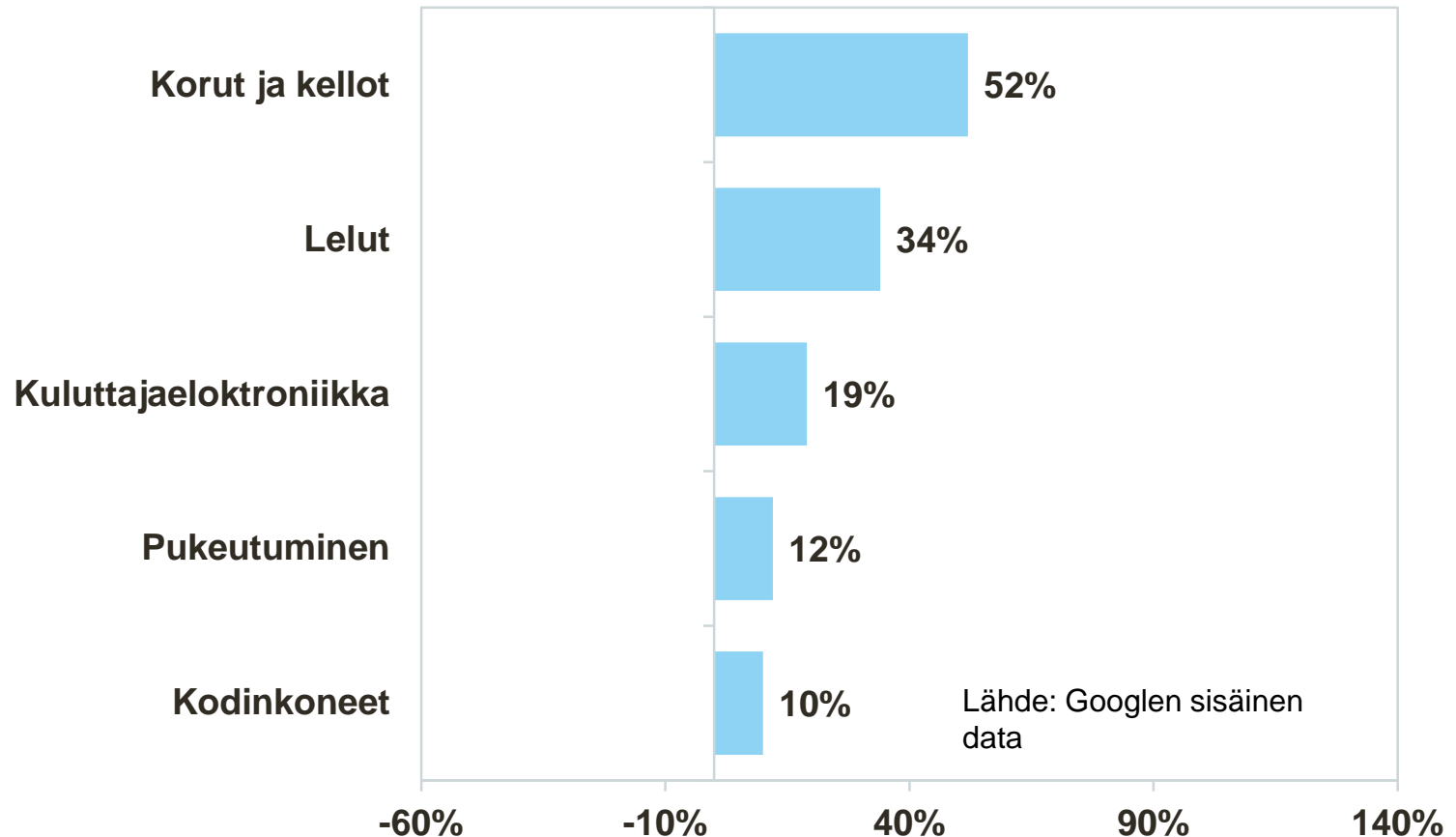
- Rahan käyttöään lisäävät tekevät muita useammin verkko-ostoksia, 20 prosenttia verkko-ostoksia tekevästä aikoo lisätä kulutustaan, kun koko otoksessa vastaava osuus on 13 prosenttia ja verkko-ostoksia tekemättömistä 10 prosenttia.



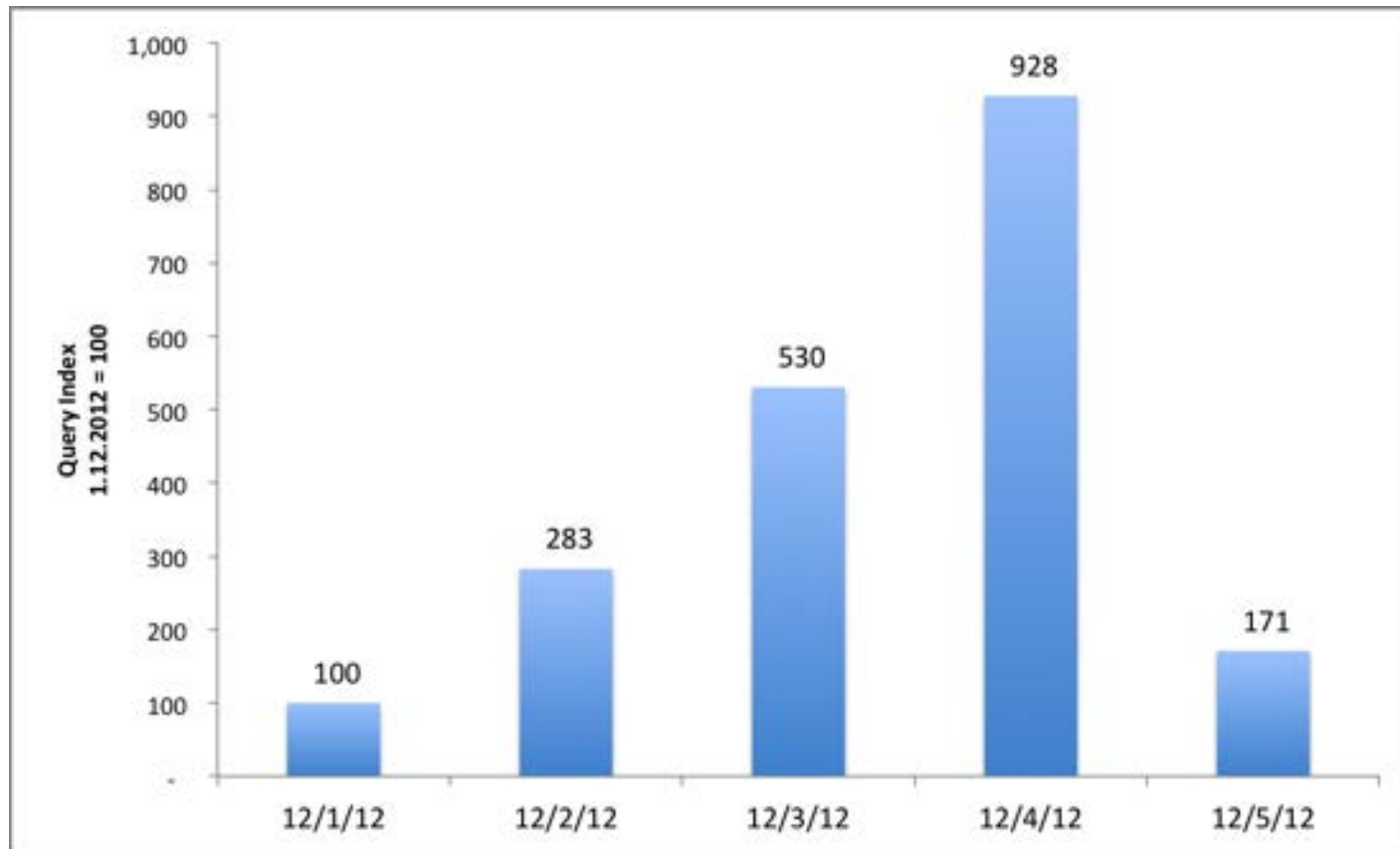
Joulun tietohaut

Joulukuun tietohaut keskimääräiseen kuukausittaiseen hakumäärään verrattuna

Keskiarvo 2008–2012

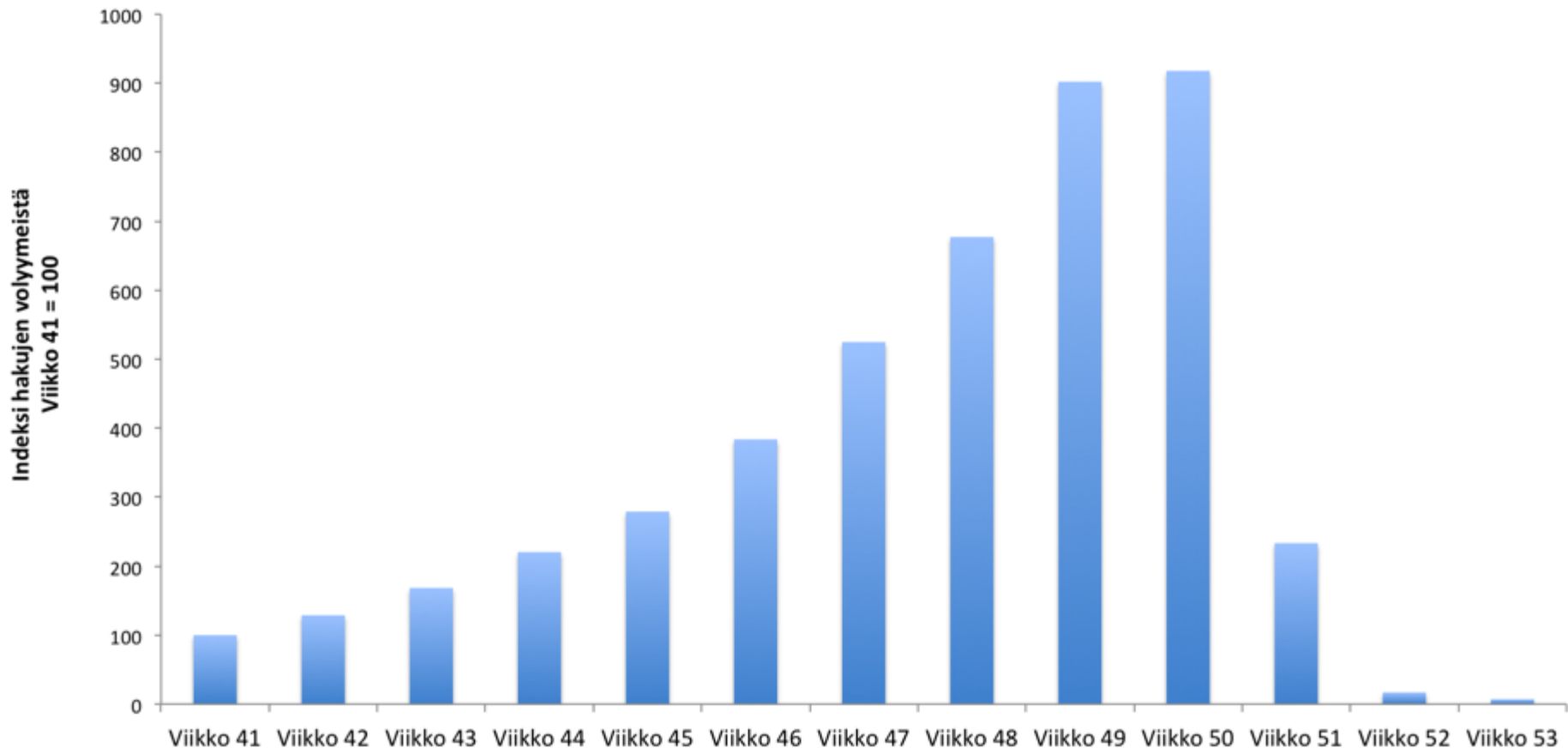


Joulusesongin alku näkyy myös tietohakujen hyppäyksenä



- Viime vuonna lahjahaut hyppäsivät kasvuun juuri ennen veronpalautuksia 5.12.2012.
 - Veronpalautuspäivänä ne putosivat yli 80 prosenttia edellisestä päivästä.
- Lähde: Googlen sisäinen data.

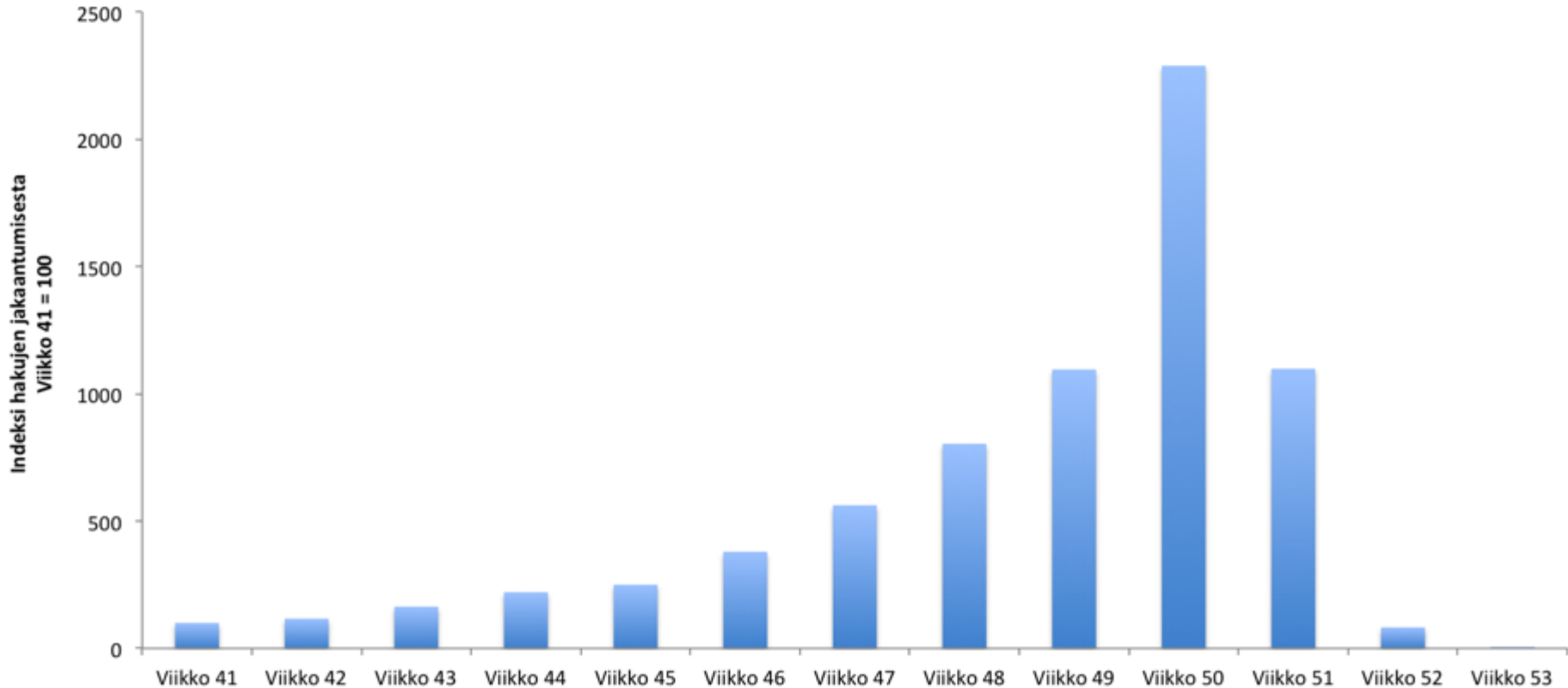
Joululahjahaut ovat juuri nyt kiivaimmillaan



- Joulukuussa hakuja tehdään kuusi kertaa enemmän kuin lokakuussa.
- Eniten joululahjahakuja tehdään viikoilla 49 ja 50.

Lähde: Googlen sisäinen data, joululahjahaut 2008–2012.

Joulun reseptihaut ovat pian huipussaan



- Joulukuussa reseptihakuja tehdään 13 kertaa enemmän kuin lokakuussa.
- Eniten reseptihakuja tehdään viikolla 50.

Lähde: Googlen sisäinen data, joulun liittyvät reseptihaut 2008–2012.