



KAUPAN LIITTO

Suomalaiset kuluttajina Virossa

Tiivistelmä

30.4.2015

Jaana Kurjenoja

Suomalaiset kuluttajina Virossa

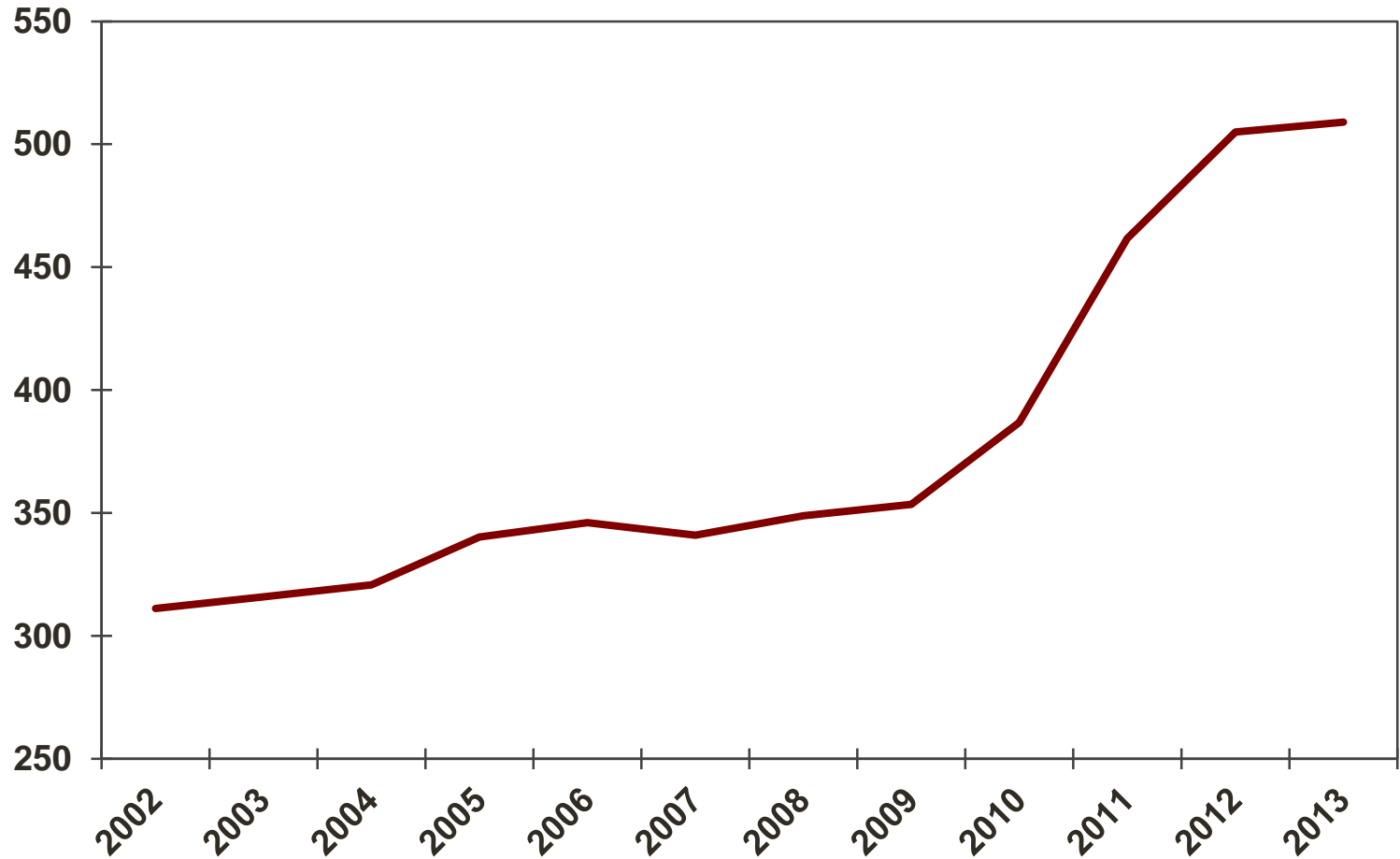
Selvitys perustuu Eurostatin, Statistics Estonian ja Tilastokeskuksen tilastoihin sekä kahteen otospohjaiseen kuluttajakyselyyn:

- TNS Gallup:
 - Verkkopaneeli, n = 2761
 - Kysely tehtiin huhtikuun 2015 alussa.
 - Kysely koski hintojen vaikutusta Viron matkailuun edellisenä vuotena.
- TAK Oy:
 - Rajahaastattelut eli henkilökohtaiset haastattelut Tallinnan ja Helsingin välisillä laivoilla 1.4.2014–31.3.2015, n = 4166
 - Haastatteluissa kysyttiin mm., mitä palveluita tai tuotteita on Virossa ostanut ja miten tuo ostamansa alkoholin Suomeen.

Suomalaisten matkailumenot Viroon

2002–2013

Milj. euroa

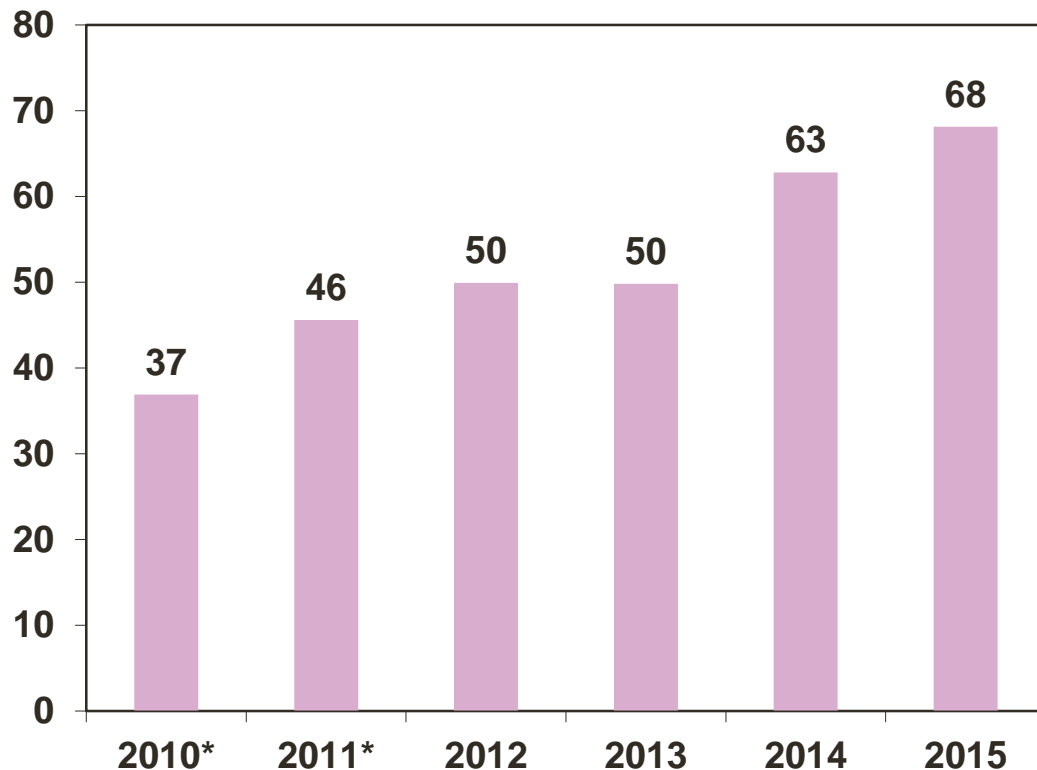


Lähde: Tilastokeskus, Visit Finland.

Hinnat vetävät Viroon

Hintataso melko tärkeä tai erittäin tärkeä matkustussyy

% edellisen vuoden aikana Virossa matkustaneista



Hinnat vetävät varsinkin ostosmatkailijoita. Hinta on tärkeä matkustussyy 73 prosentille ostoksia tehneistä.

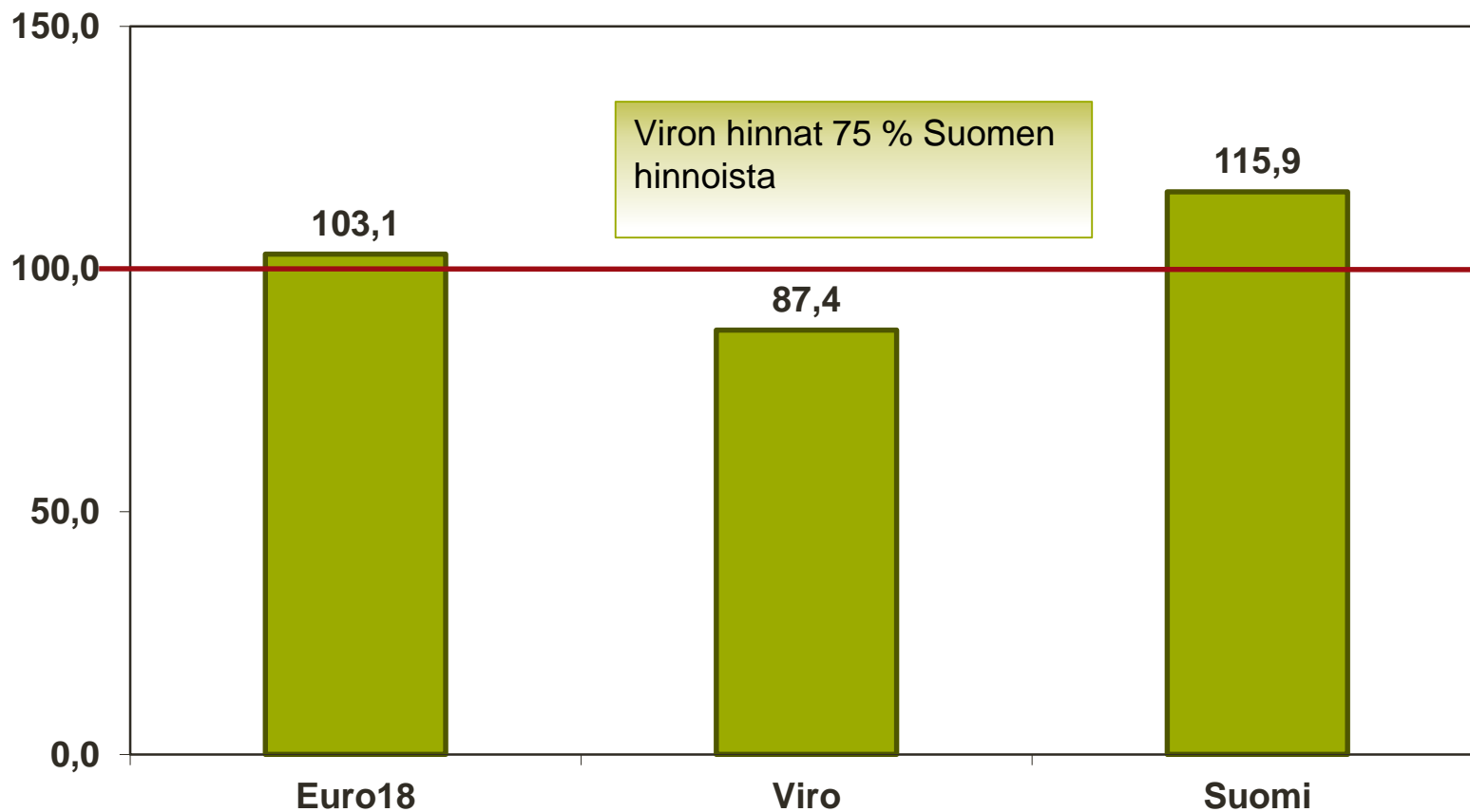
Huom! Vuodet 2010–2013 ja 2014–2015 eivät ole täysin vertailukelpoisia. 2010–2013 kyselyn teki Innolink Research (n = 2000) ja 2014–2015 TNS Gallup (n = 2842 ja 2761).

* Vuosien 2010 ja 2011 kyselyissä matkustussyytä tiedusteltiin viimeisen kahden vuoden aikana Virossa matkustaneilta, kun vuodesta 2012 lähtien asiaa on tiedusteltu viimeisen vuoden aikana matkustaneilta.

Kulutushyödykkeiden hintataso Virossa ja Suomessa

Kuluttajahintaindeksit 2013

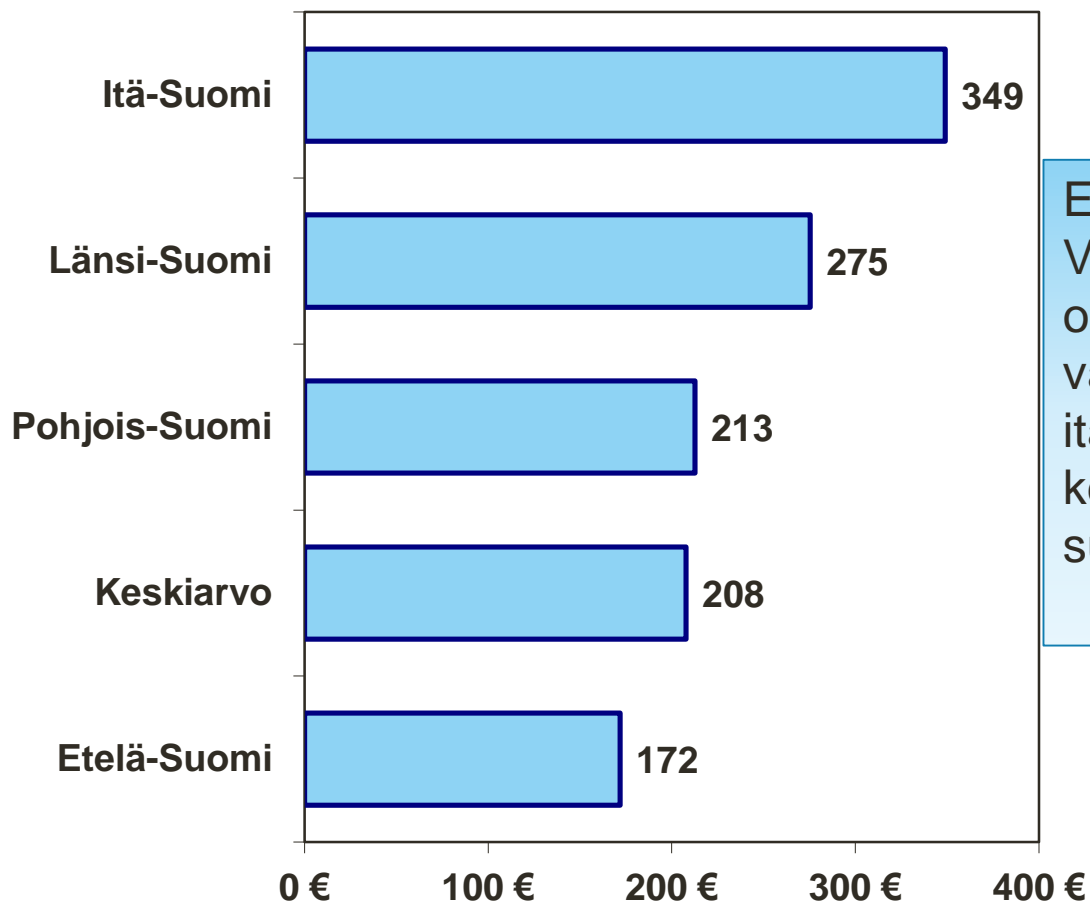
EU28 = 100



Lähde: Eurostat, 21.1.2015.

Eteläsuomalaisten ostoskori on kevein

Rahankäyttö kaikkiin tuoteostoksiin Virossa ja laivalla, euroa matkustajaa kohti



Eteläsuomalaiset käyvät Virossa useimmin ja ostavat kerralla vähemmän, itäsuomalaisten kertaostokset ovat suurimmat.

Lähde: TAK