



KAUPAN LIITTO

Vertaiskauppa verkossa

- Marginaali-ilmiöstä ilmiöksi

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla
Kauppa.fi:n jäsensivuilla Tutkimukset-osiossa.

Sisällys

Tausta ja käytetyt määritelmät	3
Vertaiskauppa ilmiönä	8
Tavaroiden vertaisverkkokauppa 2014-2015	23
Kuluttajan pääasiallisesti käyttämä vertaisverkkokauppa	32
Kokemuksia vertaisverkosta käyttäjien omin sanoin	46
Tuoteostokset yrityksiltä – ostokset verkkokaupoista ja tyytyväisyys niihin	49



Tausta ja käytetyt määritelmät

Taustaa: tutkimusyhteistyö Tampereen yliopiston kanssa

- Vertaisverkkokauppa tutkimusaiheena on lähtenyt kaupan yritysten tarpeista tietää enemmän internetissä käytävästä kuluttajien välisestä kaupasta. Yritykset pyrkivät hakemaan liiketoimintamahdollisuuksia myös kuluttajien välisestä kaupasta.
- Selvitys vertaisverkkokaupasta on osa Tampereen yliopiston ja Kaupan liiton tutkimusyhteistyötä:
 - Kaupan liiton yritysrajpinnasta nousee yrityksiä askarruttavia aiheita, joita lähdetään selvittämään ja tutkimaan. Professori Hannu Saarijärvi osallistuu tutkimusasetelmien ja selvityksissä mahdollisesti tarvittavien kyselyiden suunnitteluun.
 - Kaupan liitto tekee kerätyn aineiston pohjalta ensimmäisen selvityksen aiheesta ja luovuttaa selvityksen sekä kerätyn aineiston akateemiseen tutkimukseen ja opetukseen prof. Saarijärvelle.
 - Kaupan liiton jäsenyritykset saavat jäsentietona käyttöönsä Kaupan liiton tekemän selvityksen sekä myöhemmin prof. Saarijärven ja hänen tutkimusyksikkönsä asiasta tekemiä tutkimusartikkeleita ja muita julkaisuja.

Taustaa: Kuluttajakysely vertaisverkkokaupasta

- TNS Gallup on kerännyt kuluttajakyselyn aineiston lokakuussa 2015 internet-avusteisesta GallupForum-vastaajapaneelista.
 - Otos on 4 568 henkilöä ja edustaa 15–79-vuotiaita mannersuomalaisia verkon käyttäjiä.
 - Otoksesta 2 888 henkilöä läpäisi filtterikysymyksen, eli on käynyt joskus vertaisverkkokauppaa.
- Vertaisverkkokauppaa käyneiden määrän ja kaupan suuruuden arvioinneissa vertailulukuna on käytetty verkon käyttäjien määrää, 3 851 000 henkilöä. Luku on saatu TNS Gallupin NetTrack 2015 -selvityksestä, jossa puhelinhaastatteluin on selvitetty verkkoa kuukausittain käyttävien lukumäärää.
- Kyselylomake on laadittu yhdessä professori Hannu Saarijärven (Tampereen yliopisto), tutkimuspäällikkö Nina Frosteruksen (TNS Gallup) ja pääekonomisti Jaana Kurjenojan (Kaupan liitto) kanssa.

Käytetyt määritelmät

- Vertaiskauppa: yksityishenkilöiden keskenään käymää kauppaa, josta ei peritä arvonlisäveroa.
- Vertaisverkkokauppa: vertaiskauppaa, jota käydään internetissä.
- Vertaiskaupan kauppapaikat verkossa: yksityishenkilöiden väliseen kaupankäyntiin tehdyt alustat, jotka eivät itse toimi tavarain tai palvelun myyjinä.
- Vertaiskauppa some-palveluissa: sosiaalisen median kautta käytävää vertaiskauppaa, esim. nettikirpputorit Facebookissa.
- Ostanut vertaisverkkokaupasta: ostanut tai vuokrannut yksityishenkilönä tavaroita tai palveluita muilta yksityishenkilöiltä.
- Myynyt vertaisverkkokaupassa: myynyt tai antanut vuokralle yksityishenkilönä tavaroita tai palveluita muille yksityishenkilöille.

Tutkitut tuotteet ja palvelut

- Kirjat ja koulukirjat
- Vaatteet ja kengät (ei lasten), asusteet ja laukut
- Lastenvaatteet ja -kengät, lelut ja lastentarvikkeet (myös vaunut, turvaistuimet, pienten lasten kalusteet yms.)
- Viihde-elektroniikka, tietotekniikka, puhelimet, isot ja pienet kodinkoneet
- Huonekalut, matot, lamput, taide, tekstiilit ja muut sisustustavarat
- Keittiötarvikkeet, astiat, lasit, mikit yms.
- Piha- ja puutarhatavarat (ulkokalusteet, paljut, koneet, kasvit jne.)
- Rakentamiseen ja remontointiin liittyvät tuotteet ja työkalut
- Urheilu (myös pyöräily, golf, ulkoilu, retkeily jne.)
- Harrastuksiin liittyvät tuotteet (esim. soittimet, käsityöt, kalastus, metsästys, valokuvaus, keräily)
- Pääsyliput (konsertti, urheilutapahtuma jne.)
- Autot, moottoriajoneuvot, veneet, veneily ja niiden tarvikkeet
- Asunto, loma-asunto, mökki, tontti, autotalli, varasto (myös näiden vuokraus)
- Ostetut tai myydyt palvelut: esim. muutto- tai huoltoapu, joulupukkipalvelu, kuljetuspalvelu, lastenhoito

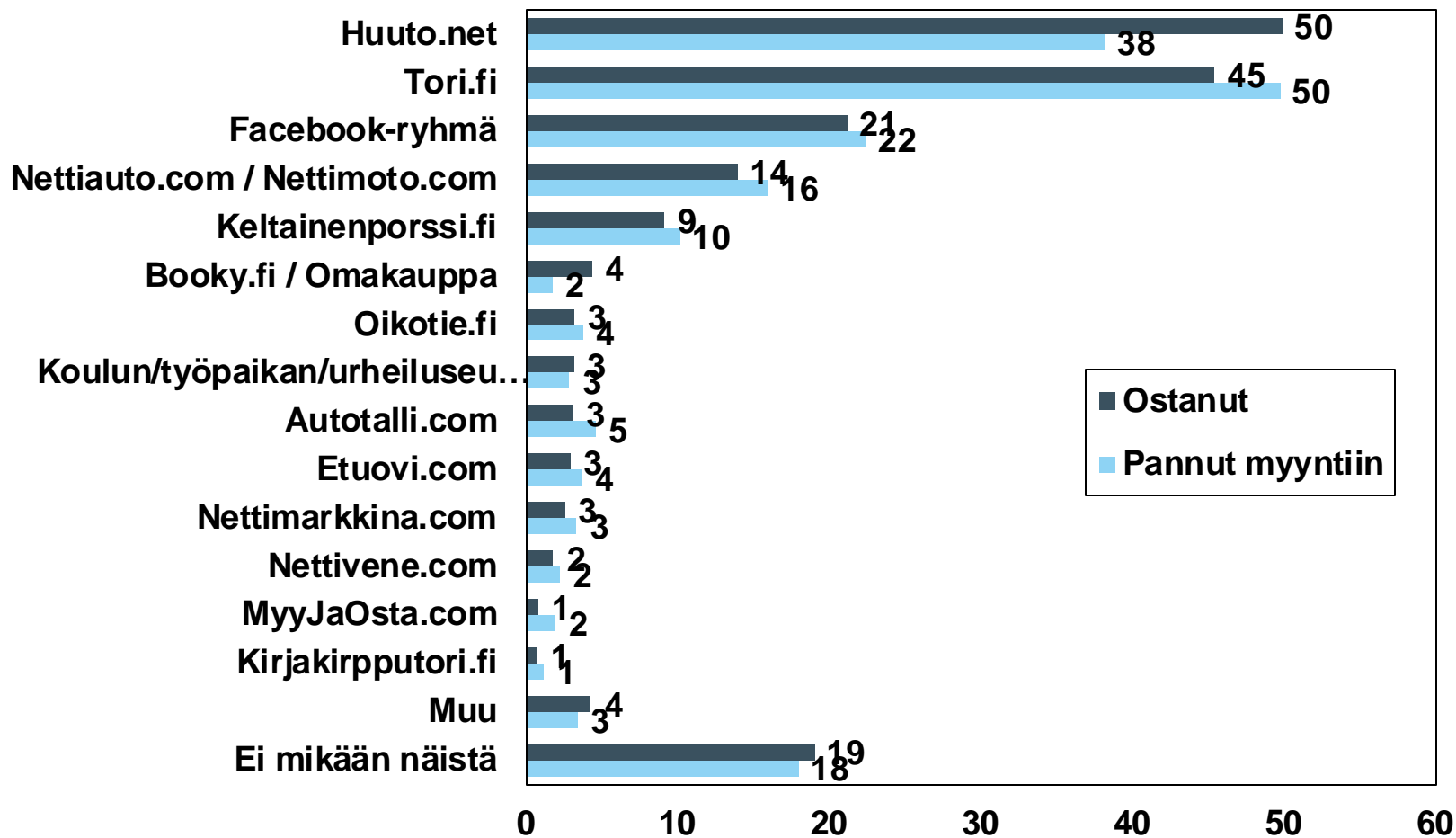
Joitakin esimerkkejä tuloksista

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten
saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla
Tutkimus-osiossa.



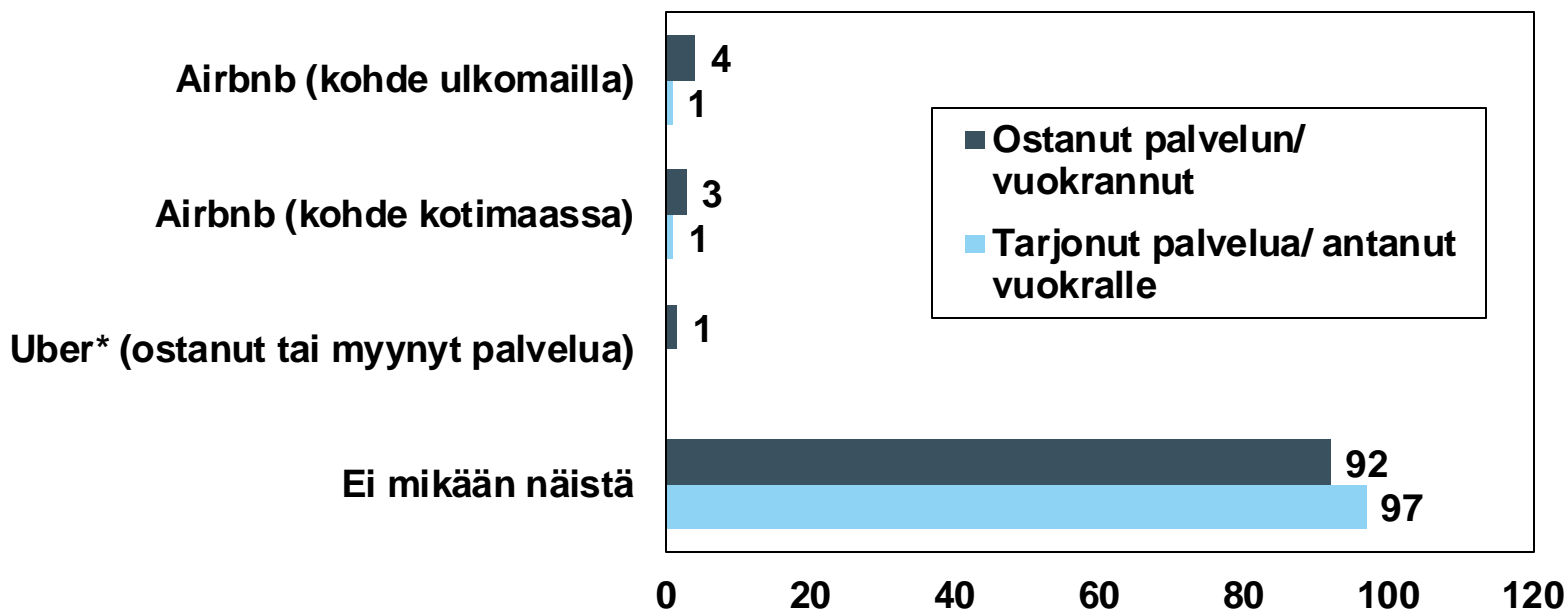
Huuto.net ja Tori.fi ovat olleet käytetyimmät vertaisverkkokaupat

% vertaisverkkokauppaa joskus käyneistä, N = 2888



Airbnb ja Uber ovat vielä harvinaisia palveluja Suomessa

% vertaiskauppaa joskus käyneistä, N = 2888



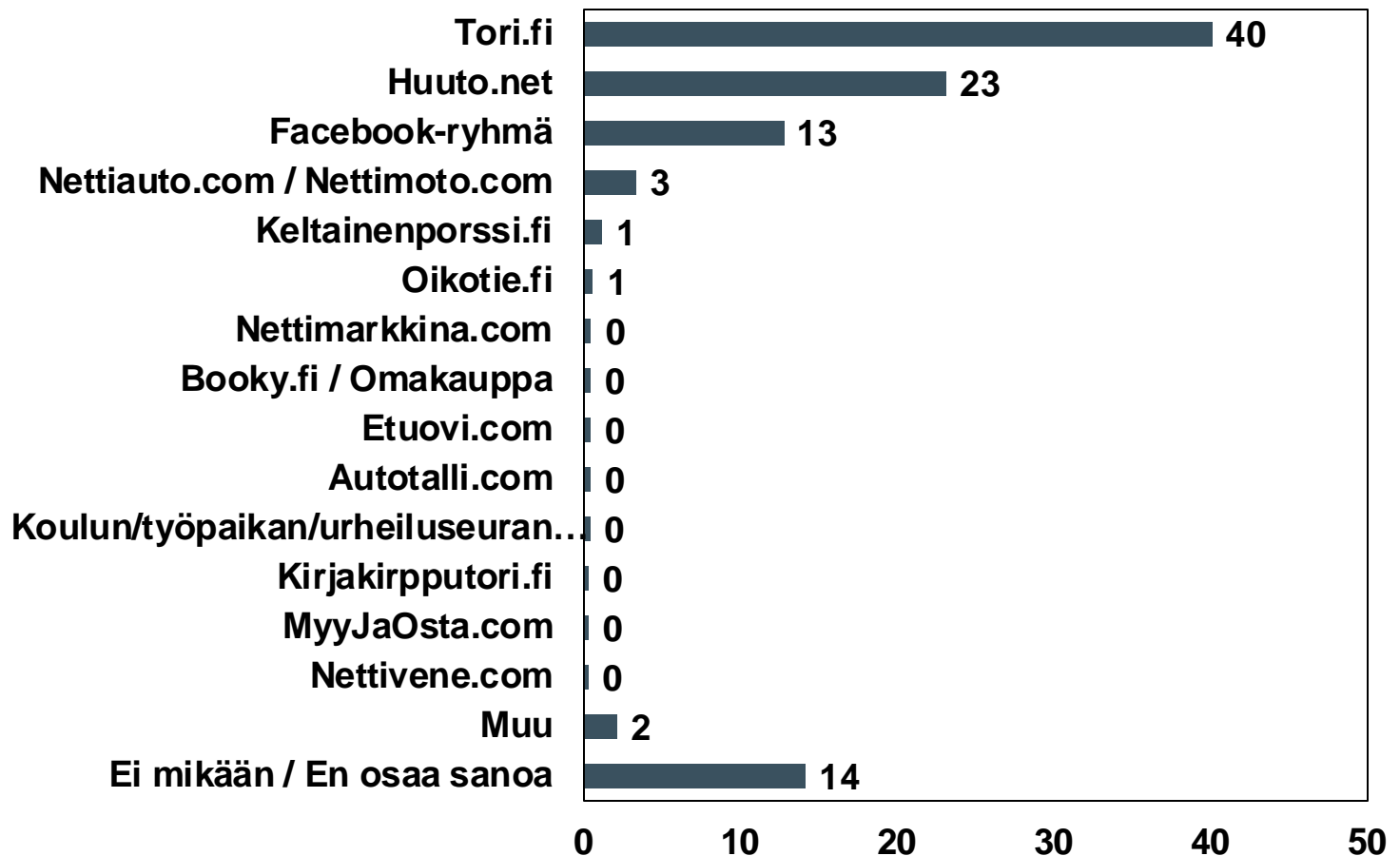
*Huom! Pienestä vastaajamäärästä johtuva epävarmuus.

Uberin käyttäjistä noin 80 prosenttia ja Airbnb:n käyttäjistä noin 70 prosenttia on alle 35-vuotiaita.

Useimmat pitävät Tori.fi:tä pääasiallisena vertaisverkon ostospaikkanaan

Pääasiallinen ostospaikka

% vertaisverkkokauppaa joskus käyneistä, N = 2888



Väite: säästän rahaa

Vastausjakauma pääasiallisina pidetyissä vertaisverkkokaupoissa, %

