



KAUPAN LIITTO

Joulukauppa 2016

24.11.2016

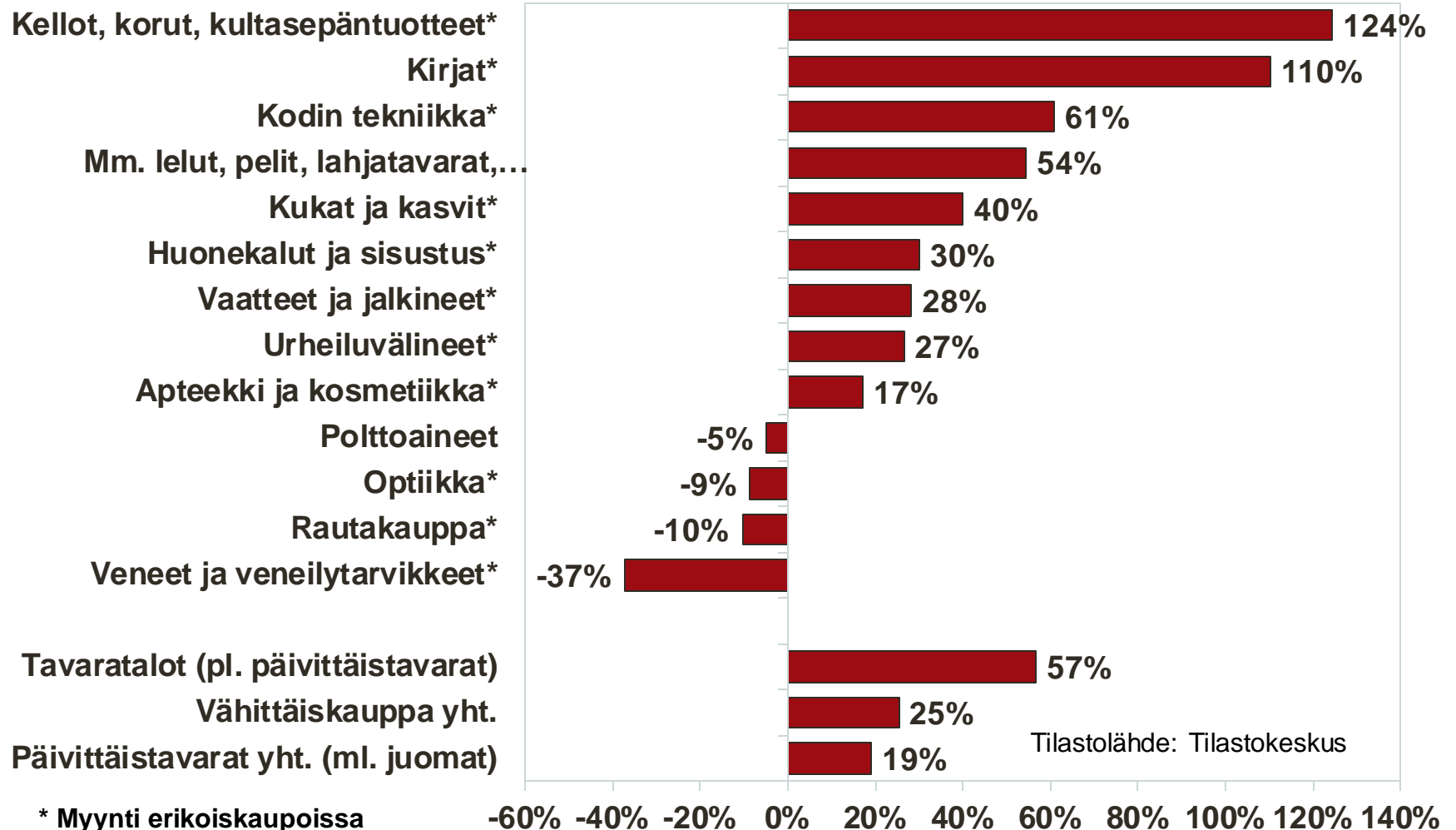
Jaana Kurjenoja

Taustaa

- Joulukauppaa yleisesti kuvaavien laskelmien taustatilastot ovat Tilastokeskuksesta.
- Kantar TNS toteutti otokseen perustuvan kuluttajakyselyn marraskuussa 2016.
 - Kysely toteutettiin internet-avusteisessa GallupForum-vastaajapaneelissa. Otos koostuu 1752:stä 15–79-vuotiaasta mannersuomalaisesta ja se kuvaa ennen kaikkea internetiä käyttäviä suomalaisia.
 - Pääekonomisti Jaana Kurjenoja Kaupan liitosta vastasi kysymyslomakkeen sisällön suunnittelusta.
- Joulukauppaindeksi on rakennettu Kaupan liitossa. Sen taustatiedot perustuvat Kaupan liiton Kantar TNS:llä (aikaisemmin TNS Gallup) teettämiin otospohjaisiin kuluttajakyselyihin.

Joulukaupan arvo keskimääräiseen kuukausesimyyntiin verrattuna

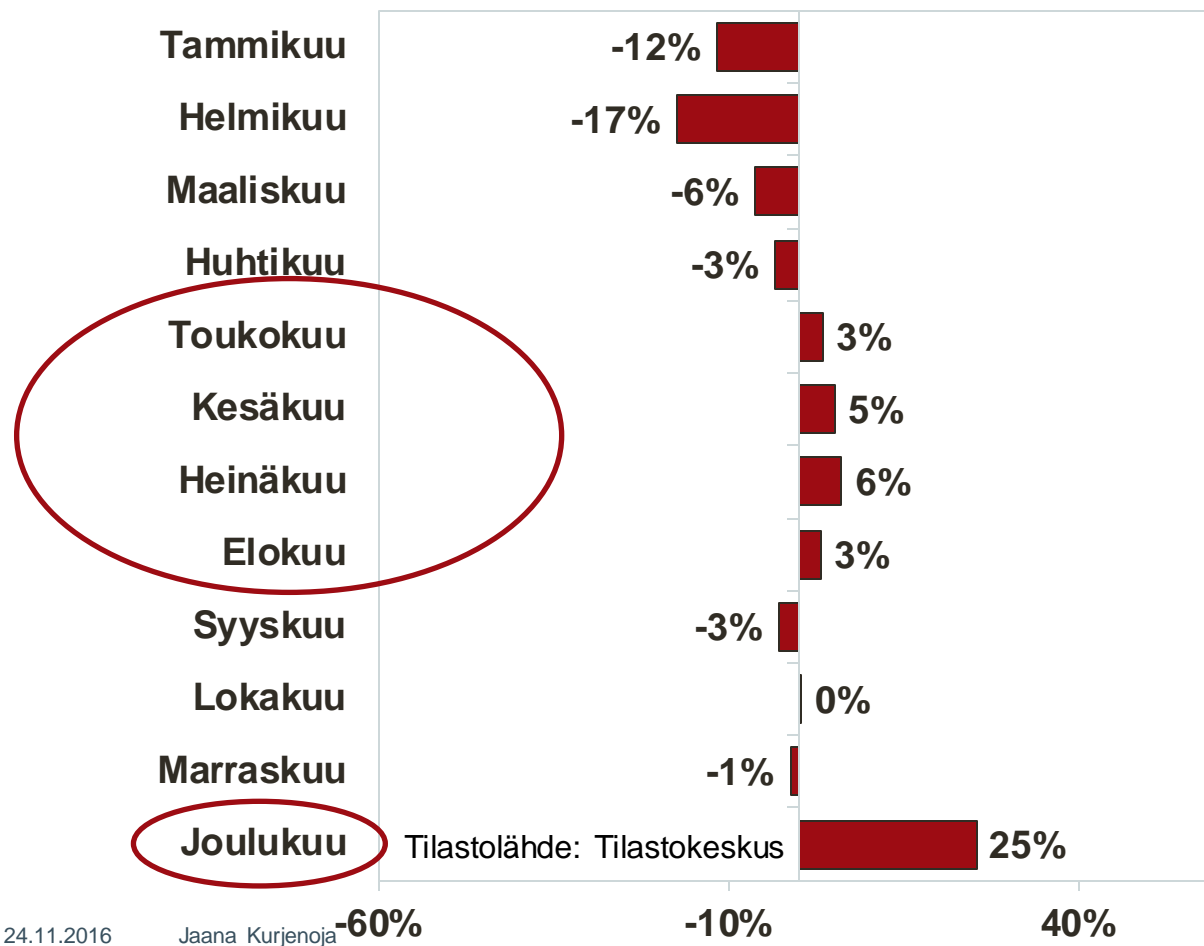
Keskiarvo 2000-2015



* Myynti erikoiskaupoissa

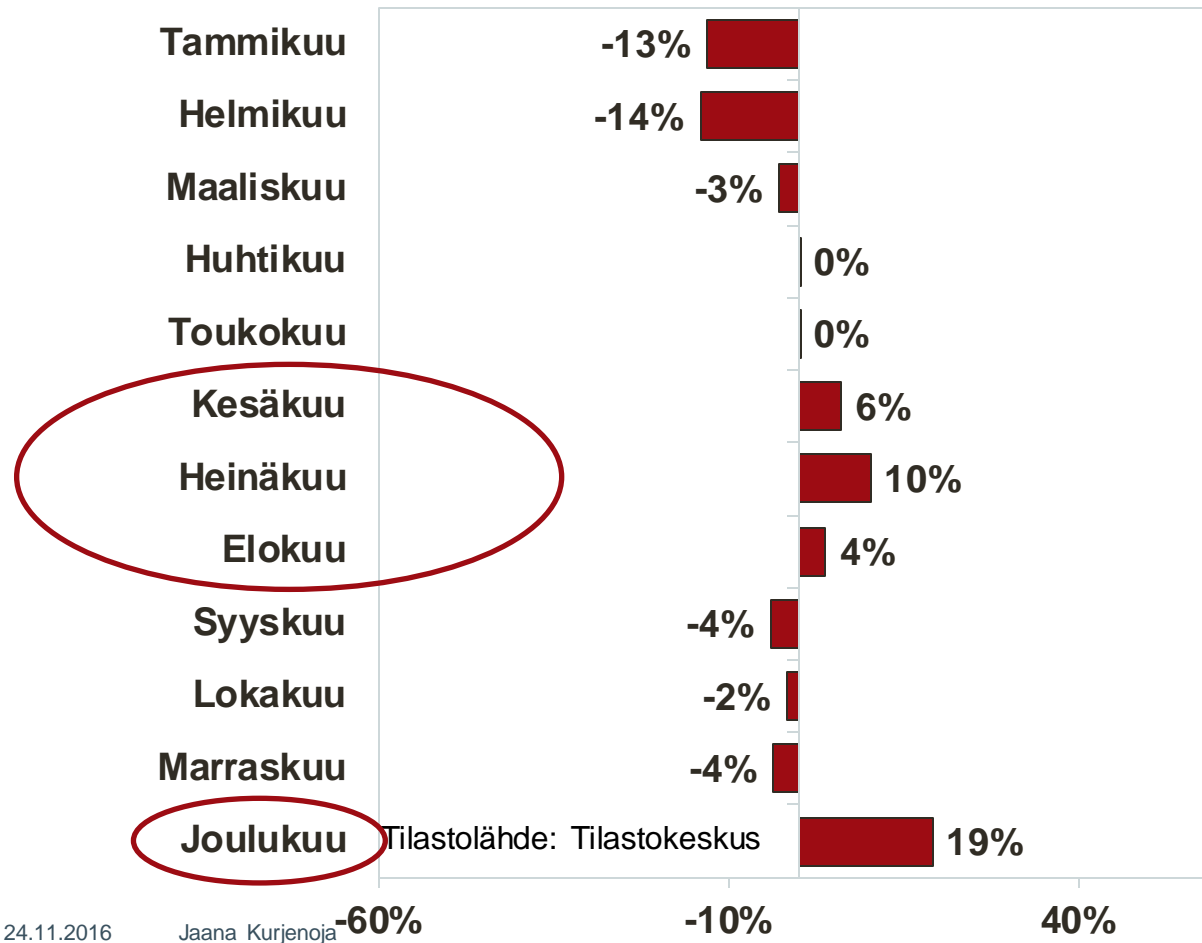
Vähittäiskaupan sesongit ovat kesällä ja joulukuussa

Kuukausimyynti keskiarvoon verrattuna 2000-2015



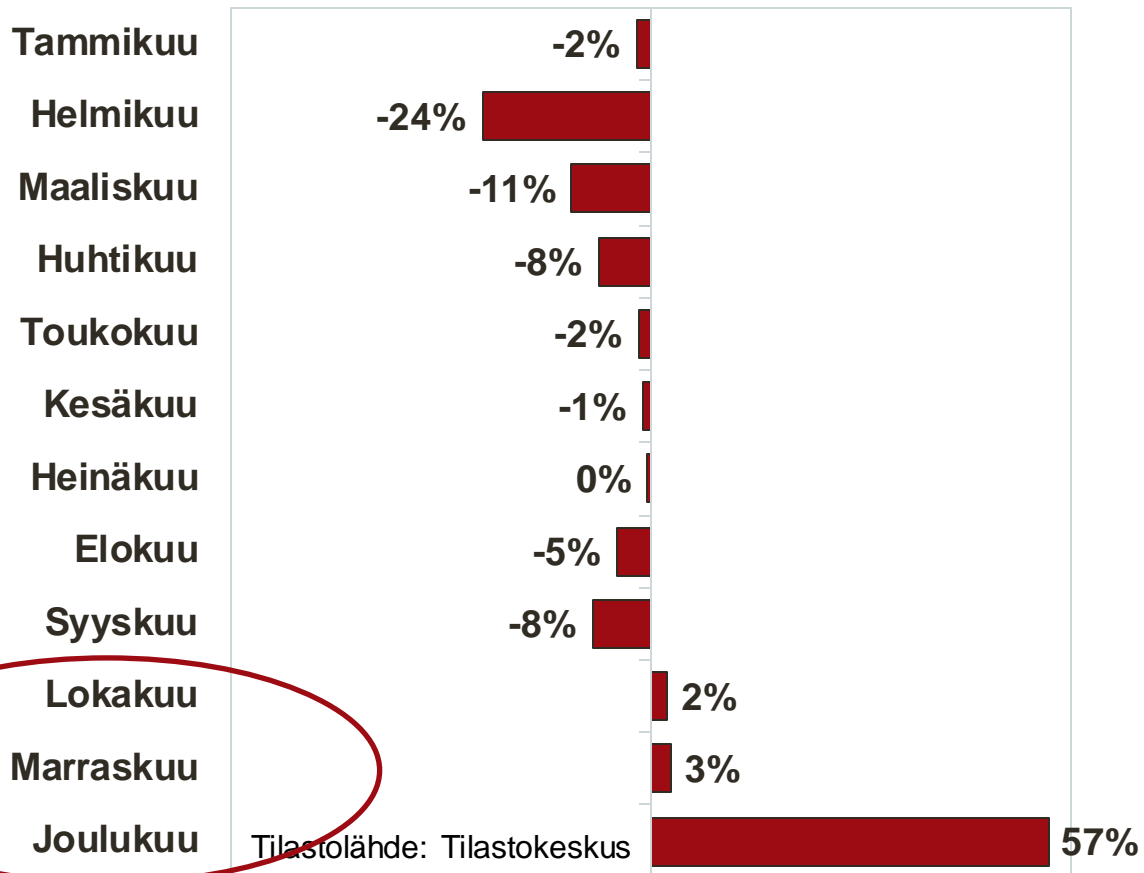
Päivittäistavarakaupan sesongit ovat kesällä ja joulukuussa

Kuukausimyynti keskiarvoon verrattuna 2000-2015



Tavaratalokauppa kiihtyy syksyllä ja sesonki on joulukuussa

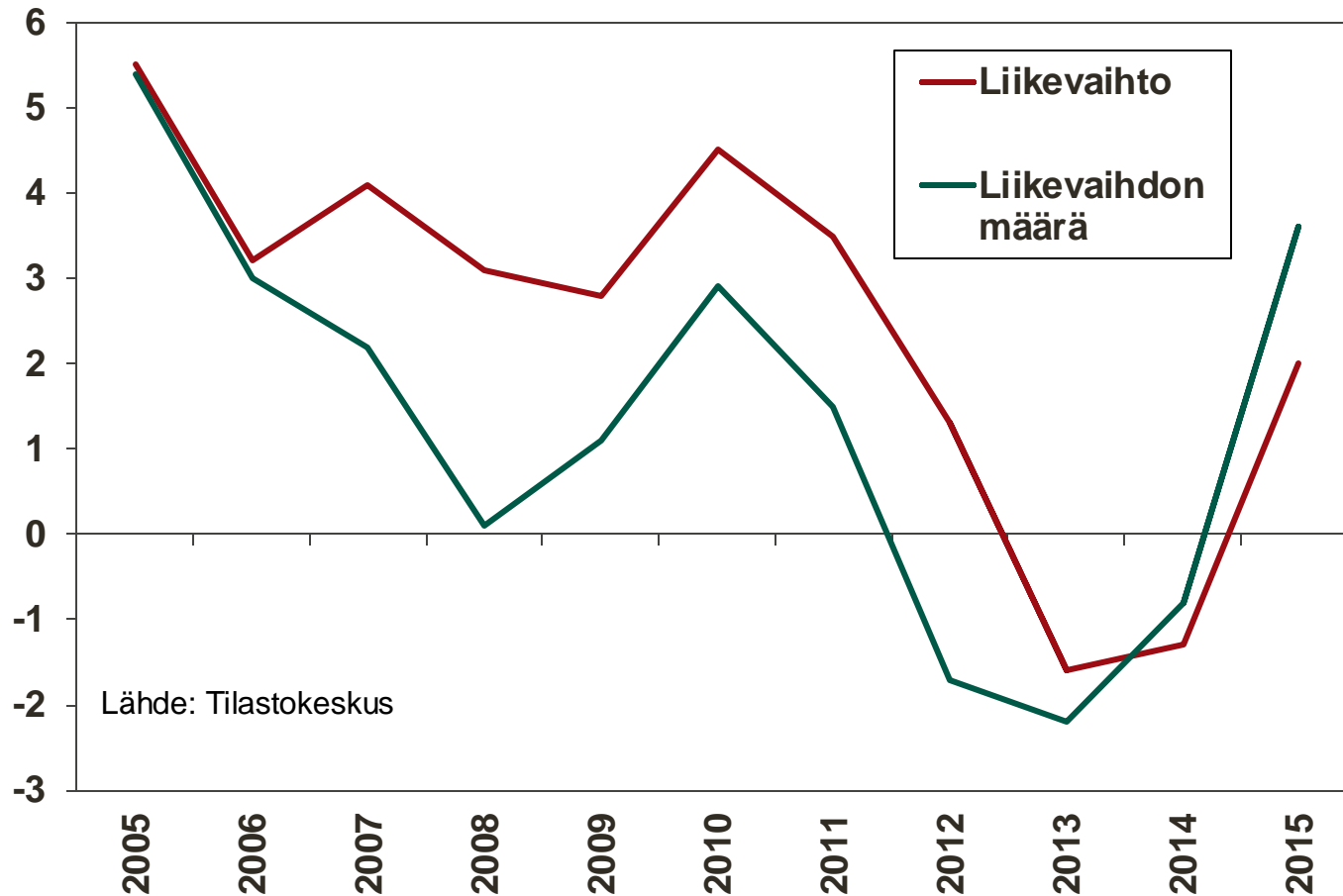
Kuukausimyynä keskiarvoon verrattuna 2000-2015



Tilastolähde: Tilastokeskus

Vähittäiskaupan liikevaihdon arvon ja määrän vuosimuutokset joulukuussa

%



Joulukauppa euroina

- Vähittäiskaupan joulusesonki on joulukuussa, jolloin liikevaihto on noin 25 prosenttia kuukausikeskiarvoa suurempaa.
 - Tavaratalokaupassa ja monilla erikoiskaupan aloilla joulukuun merkitys on vielä paljon suurempi.
- Joulusesonki ei näy vielä marraskuun vähittäiskaupan liikevaihdossa. Marraskuussa vähittäiskaupan liikevaihto vastaa kuukausittaista keskiarvoa.
 - Liikevaihtotilastosta saatu tulos vahvistuu myös kuluttajakyselyssä, jonka mukaan 77 prosenttia lahjoja hankkivista tekee pääosan ostoksistaan joulukuussa.
- Joulusesongin tuoma arvonlisäverollisen myynnin lisäys kuukausikeskiarvon päälle oli runsaat 890 milj. euroa joulukuussa 2015. Joulusesongin tuoma myynnin lisäys oli siis 194 euroa jokaista Suomessa asuvaa vähintään 15-vuotiasta kohti.
- Viime vuonna koko vähittäiskaupan arvonlisäverollinen myynti joulukuussa oli noin 4,7 mrd. euroa, eli 1017 euroa jokaista Suomessa asuvaa vähintään 15-vuotiasta kohti.

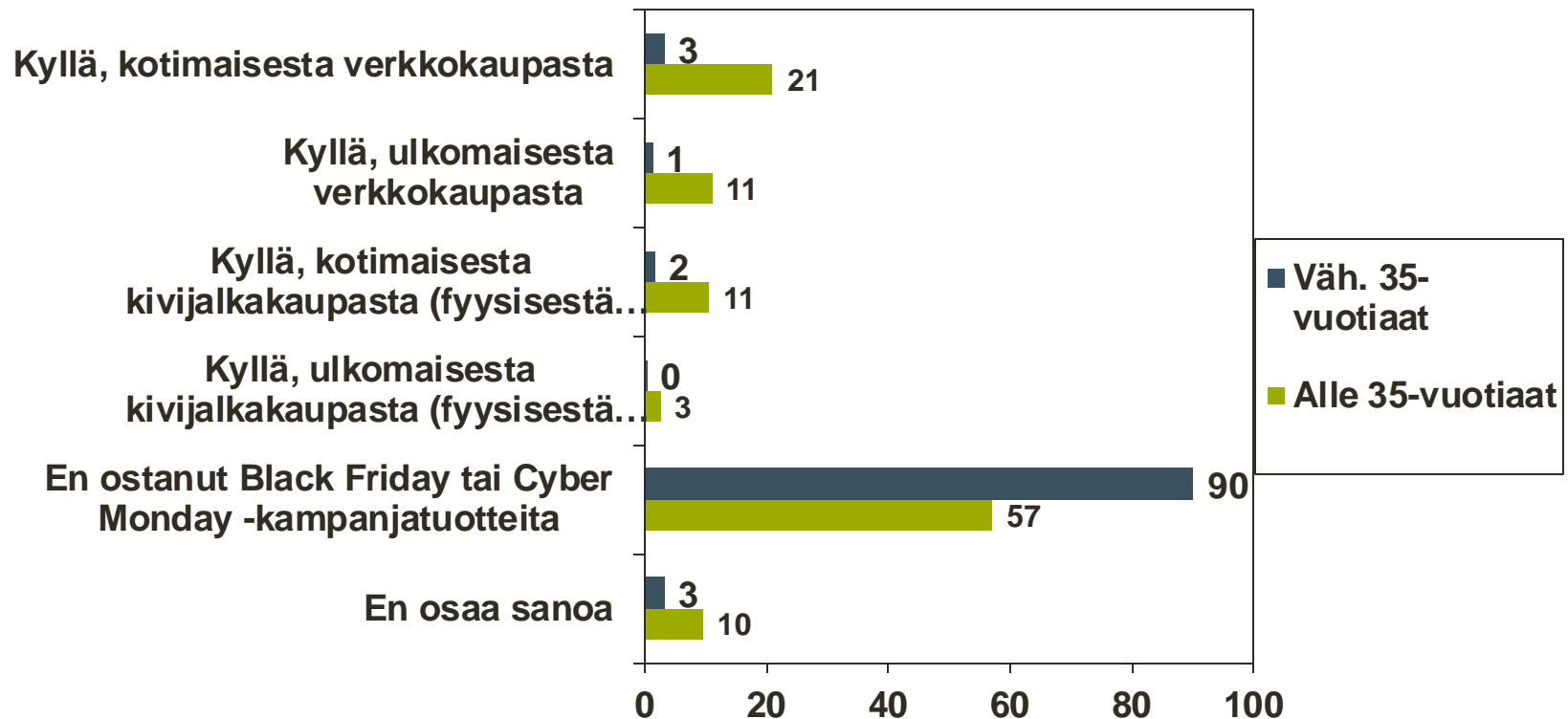


KAUPAN LIITTO

Joulukauppa 2016 - kuluttajat

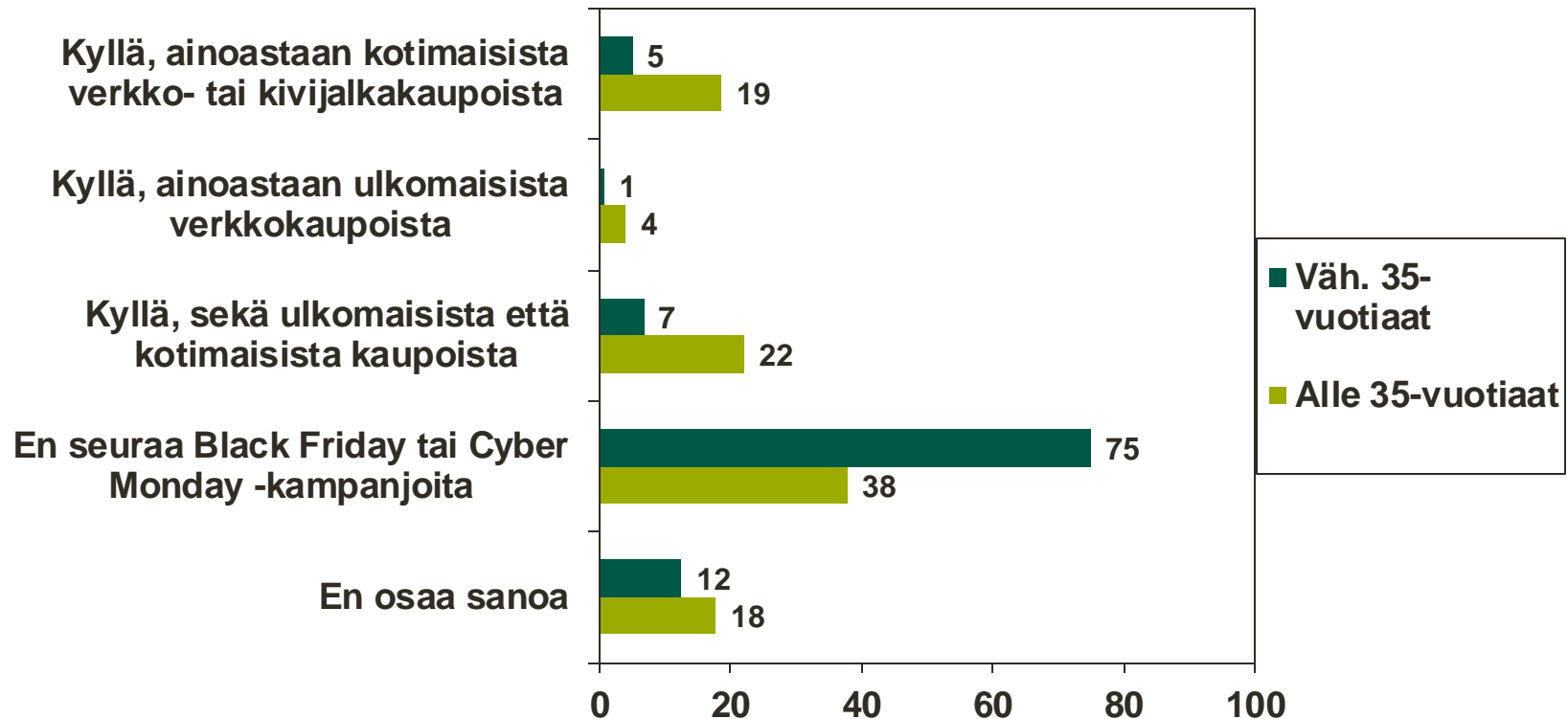
Suurin osa ei vielä viime vuonna tarttunut Black Friday- tai Cyber Monday -kampanjoihin

Ostitko viime vuonna ko. kampanjatuotteita?, %



Nuoret seuraavat Black Friday- tai Cyber Monday -kampanjoita

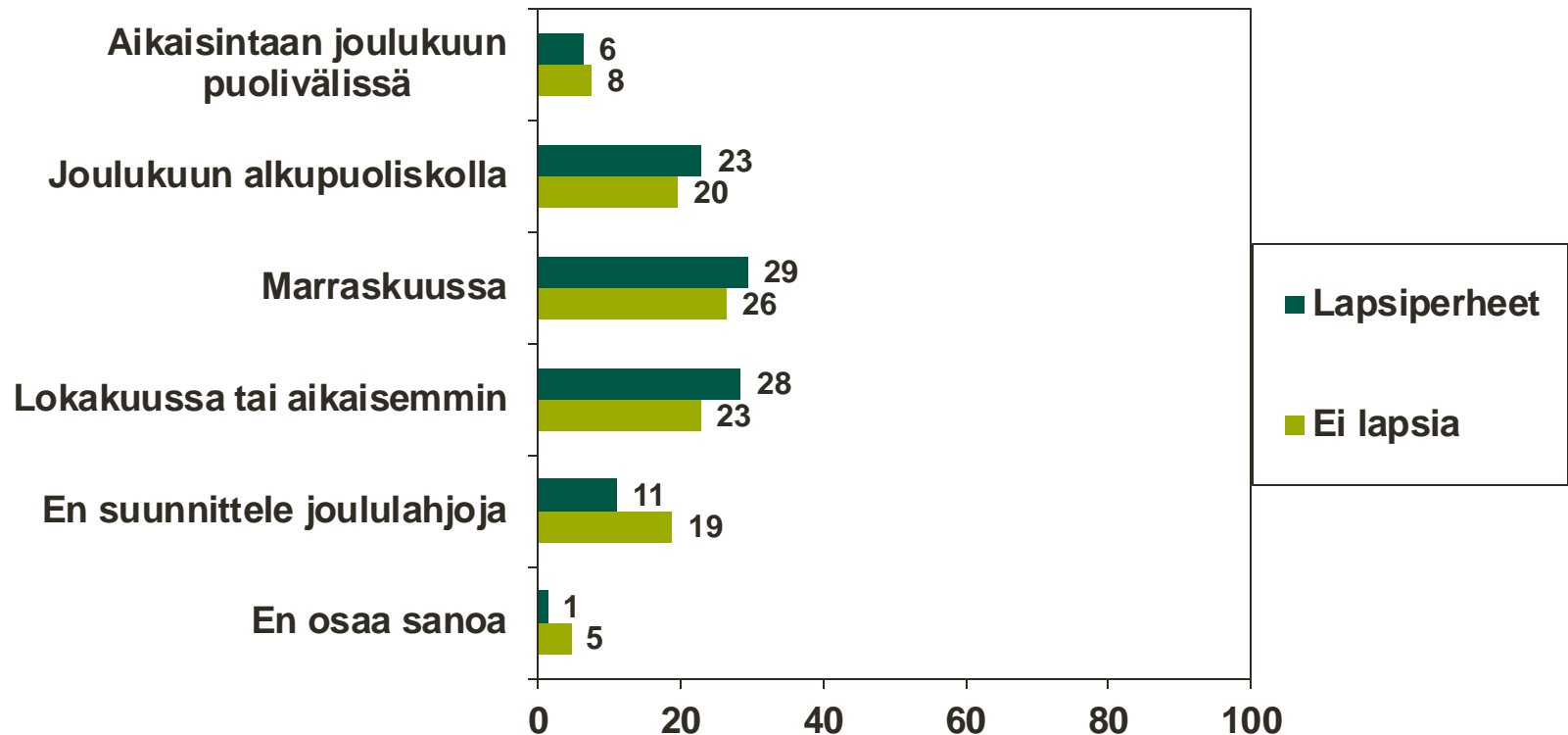
Aiotko seurata tai etsiä ko. kampanjoita ja kampanjatuotteita?, %



- Miehet aikovat seurata Black Friday- ja Cyber Monday -kampanjoita naisia innokkaammin.
- Eniten tarjouksia etsivät vielä vanhempiansa luona asuvat nuoret ja yksinhuoltajaperheet.

Joululahjojen suunnittelu aloitetaan hyvissä ajoin ennen joulua...

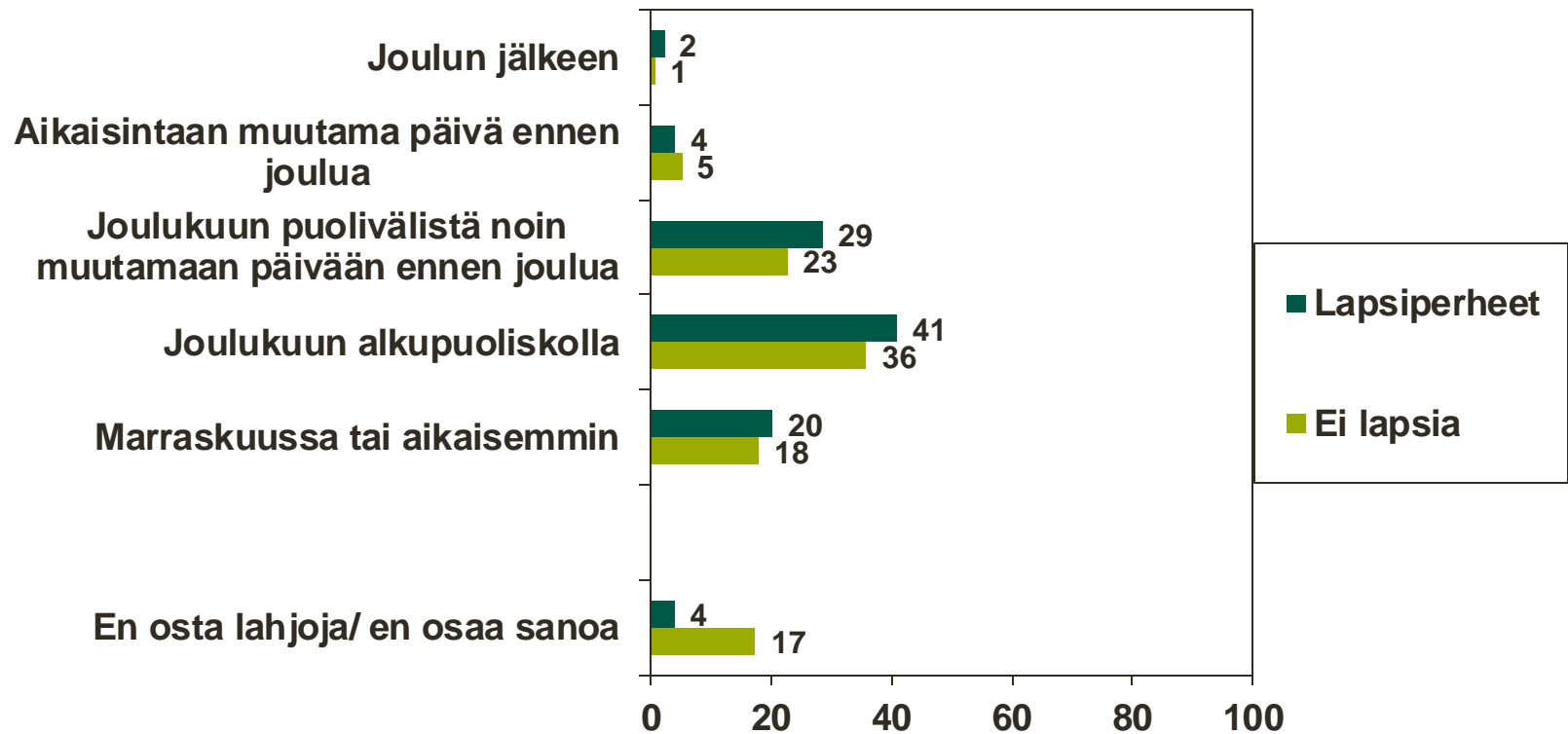
Milloin yleensä alat suunnitella ja miettiä joululahjojen ostoa?, %



- Miehistä 32 prosenttia jättää joululahjojen suunnittelun joulukuun loppupuolelle tai ei suunnittele ostojaan lainkaan. Naisista näin tekee 17 prosenttia.
- Naisista 65 prosenttia on tehnyt joululahjasuunnitelmansa ennen joulukuun alkua, miehistä vain 37 prosenttia.

... mutta joululahjat ostetaan vasta joulukuussa

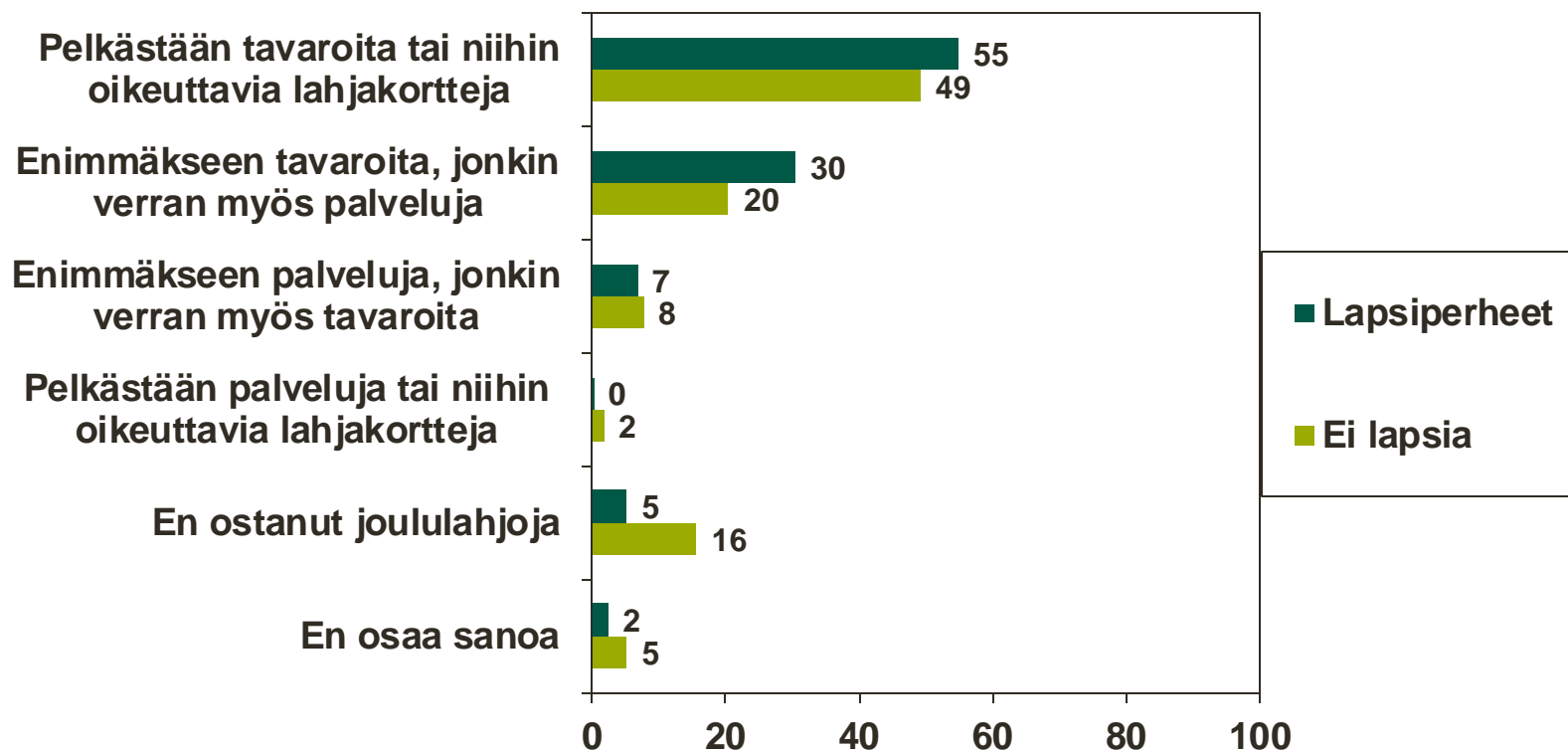
Milloin yleensä ostat pääosan joululahjoista?, %



- Joululahjoja ostavista naisista 75 prosenttia on ostanut pääosan lahjoista joulukuun puoleen väliin mennessä, miehistä vain 54 prosenttia.
- Eniten lahjoja jättävät ostamatta työttömät, eläkeläiset ja yksin asuvat.

Suurin osa joululahjoista on tavaroita

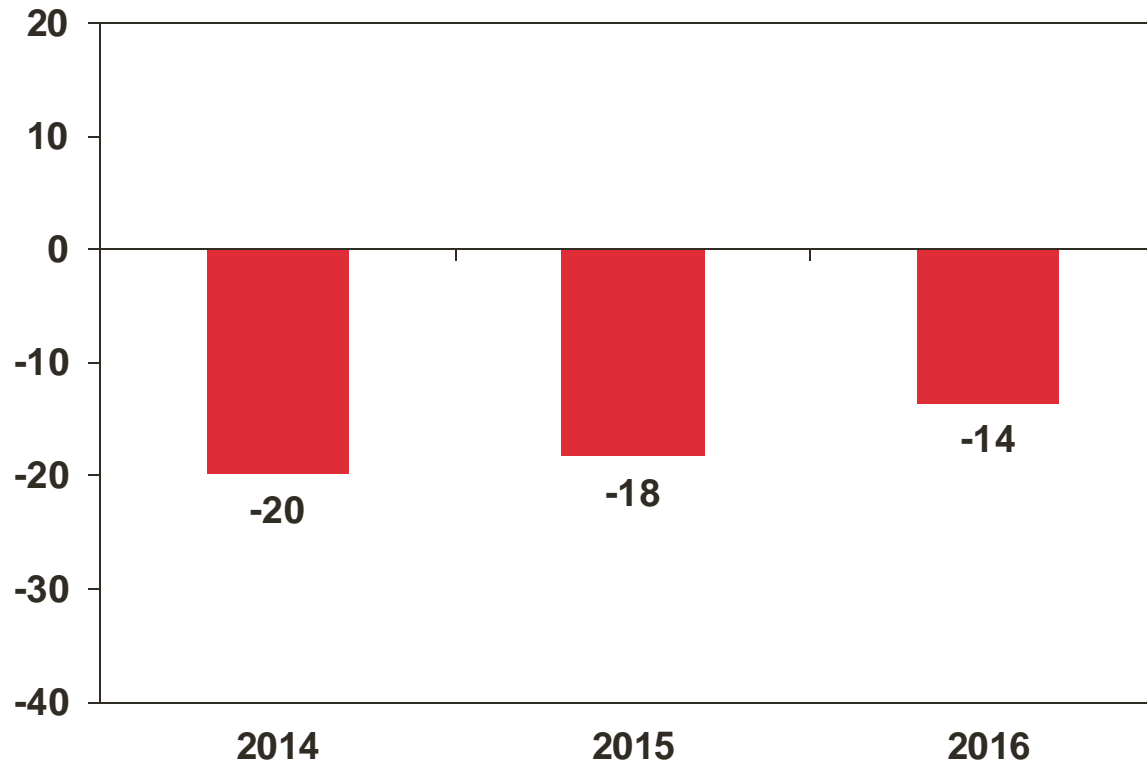
Mitä ostit viime vuonna joululahjoiksi?, %



- Tänä vuonna 14 prosenttia kuluttajista ei aio ollenkaan ostaa joululahjoiksi tavaroita tai niihin oikeuttavia lahjakortteja, lapsiperheistä vain viisi prosenttia ei aio ostaa tavaroita.
- 32 prosenttia ei aio ostaa mitään palveluja tai niihin liittyviä lahjakortteja, lapsiperheistä 23 prosenttia.
- Useimmiten palveluja joululahjoiksi ostavat johtavassa asemassa olevat, harvimminkin eläkeläiset ja työttömät.

Joululahjaindeksi on kasvussa!

Indeksiluku

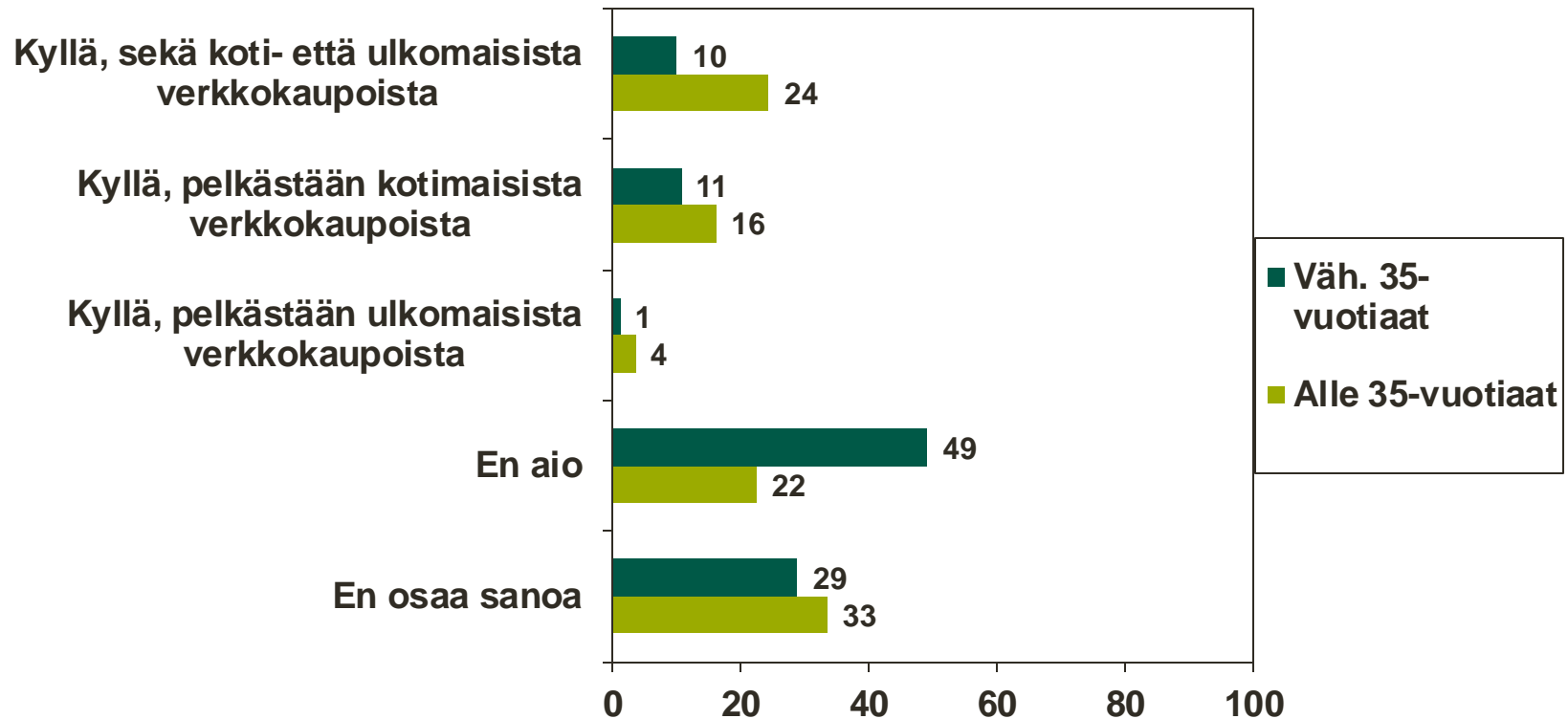


- Joululahjaindeksin mukaan joulukauppaan voi odottaa lievää kasvua.

Joululahjaindeksi on rakennettu lapsiperheiden rahankäyttöaikomuksista joululahjoihin. Ääriaikomukset (aikoo kuluttaa selvästi enemmän tai selvästi vähemmän rahaa kuin viime vuonna) on painotettu kertoimella 1 ja maltillisemmat aiomukset kertoimella 0,5 (aikoo kuluttaa jonkin verran enemmän tai jonkin verran vähemmän kuin viime vuonna).

Nuoret ostavat joululahjoja myös verkosta

Aiotko tänä vuonna ostaa joululahjoja verkkokaupasta?, %



- Lapsiperheet tekevät verkko-ostoksia muita enemmän.
- Naiset ostavat miehiä enemmän kotimaisista verkkokaupoista.

Epäily logistiikan toimivuudesta voi vähentää joulun ajan verkkokauppaa

- Kuluttajista 14 prosenttia kertoo, ettei aio ostaa joululahjoja verkkokaupasta, koska ei luota toimitusaikojen pitävyyteen joulun alla.
 - Epäluuloisimmin toimitusaikojen pitävyyteen suhtautuvat vähintään 45-vuotiaat.
- 18 prosenttia taas ilmoittaa tekevänsä jouluostokset verkosta viimeistään joulukuun alussa, koska ei luota toimitusaikoihin.
 - Alle 35-vuotiaista heitä on 28 prosenttia.
- Verkkokaupan toimitusajat ja -maksut ovat tärkeä osa kuluttajan ostoprosessia. Toimitusaika on kaupan valintakriteeri 21 prosentille verkkoostoksia tehneistä ja toimitusmaksu 48 prosentille.