

# Kauppan näkymät 2025–2026

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

4.8.2025

Poimintoja selvityksestä.

Koko materiaali liitteinen on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



## Sisälllys (Kaupan näkymien koko materiaalin sisällysluettelo)

Liikevaihdon kehitys kaupassa	3
Työllisyyden kehitys kaupassa	14
Kuluttajien ja vähittäiskaupan odotukset	23
Vähittäiskaupan liikevaihto- ja työllisyyssennusteet 2025–2026	32

### Liitteet

Kaupan indikaattorit, heinäkuu 2025: Vähittäiskaupan ja kuluttajien odotukset lähitulkevaisuudesta

Kaupan työllisyys 2025

Poimintoja selvityksestä.

Koko materiaali liitteineen on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



# Liikevaihdon kehitys kaupassa

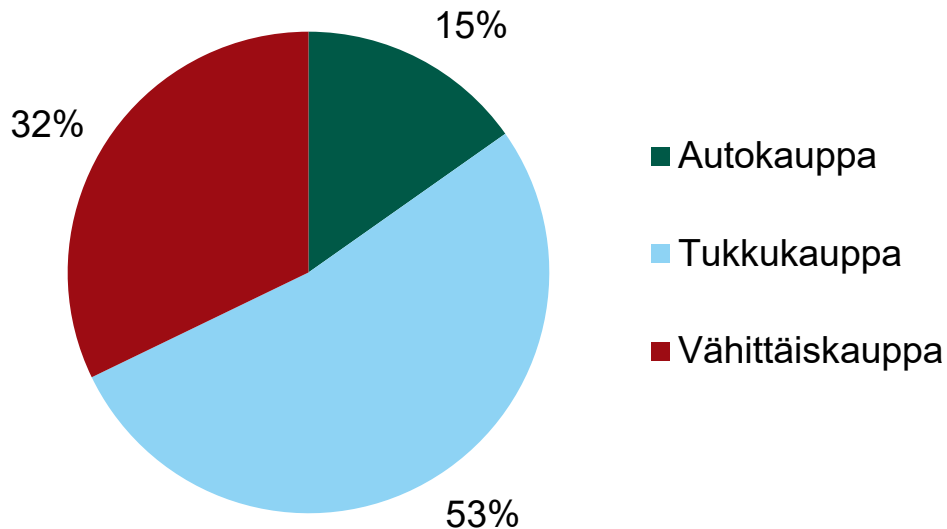
## Poimintoja.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

# Kaupan myynti 2024

Liikevaihto 2024 yht. 139 mrd. euroa (ei sisällä arvonlisäveroa)

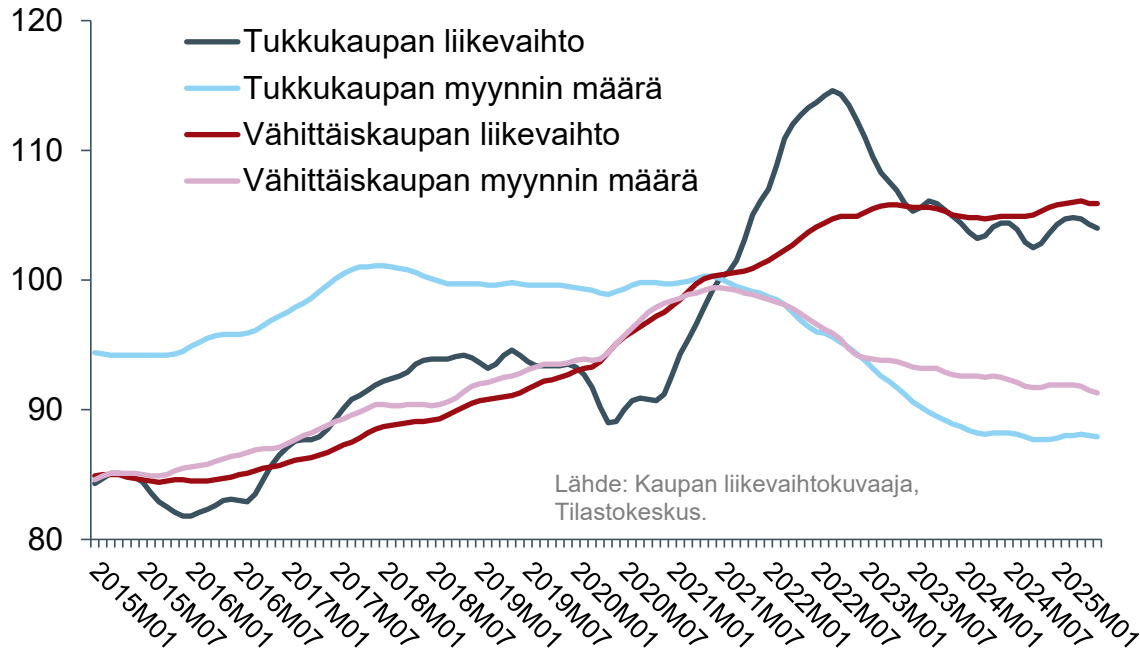
Huom! Luvut pyöristetty lähimpään kokonaislukuun



# Tukku- ja vähittäiskaupan liikevaihdon ja myynnin määrän\* trendit

Indeksit kuukausitasolla, 2021 = 100, viimeinen havainto kesäkuu 2025

\* Myynnin määrä on inflaatiosta puhdistettu liikevaihto



Kauppan kustannusten nousu on nostanut hintoja ja pitänyt euromääräistä liikevaihtoa määrään verrattuna korkealla samalla, kun myynnin volyymit ovat kutistuneet.

# Kaupan liikevaihdon vuosimuutos joillakin suurimmilla alatoimialoilla

Liikevaihdon arvon ja määrän\* kumulatiivinen vuosimuutos, %

Tukku-, vähittäis-, tavaratalo-, päivittäistavara- (4711) ja erikoiskauppa: Tammi-kesäkuun kumulatiivinen vuosimuutos 2024–2025

Erikoiskaupan suurimmat alat: Tammi-huhtikuun kumulatiivinen vuosimuutos 2024–2025

\* Myynnin määrä on hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto, eli se kuvaa myyntiä ilman inflaatiota.



\*\*Vähittäiskauppa erikoiskaupassa.

Lähde: Kaupan liikevaihtokuvaaja Tilastokeskus, 2025; Yritysryhmien suhdannekehitys, Tilastokeskus, 2025.

# Hintojen nousu ja supistunut ostovoima näkyvät vähittäiskaupan myynissä

- Ennakkotietojen mukaan koko vähittäiskaupan euromääräisen liikevaihdon muutos ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2025 oli 0,4 prosenttia ja liikevaihdon määrän\* -1,7 prosenttia.
- Kylmät säät söivät varsinkin touko-kesäkuussa myyntiä sekä päivittäistavarakaupassa että joillakin erikoiskaupan aloilla. Alkuvuoden huonot uutiset niin turvallisuuspolitiikassa kuin kauppapolitiikassakin ovat lisänneet kuluttajien varovaisuutta, vaikka kotitalouksien ostovoima onkin kohentunut.
- Ns. halpakauppa on kasvanut koko vähittäiskauppaa nopeammin.

\* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

# Tukkukaupan euromääräinen liikevaihto on kutistunut kevään aikana

- Ennakkotietojen mukaan tukkukaupan euromääräisen liikevaihdon vuosimuutos kuluvan vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli **-0,9** prosenttia ja myynnin määrän\* **-1,7** prosenttia.
- Ravintola-alan alho heijastuu foodservice-tukkukauppaan, joka ei pandemian jälkeen ole päässyt selkeään kasvuun
- Asuinrakentamisen heikko suhdanne näkyy rakennusteollisuutta palvelevassa tukkukaupassa edelleen.
- Teollisuutta palvelevassa tukkukaupassa ei olla nähty vielä kasvua.
- Tullipolitiikan epävarmuudet jarruttavat asiakkaiden tilauksia samalla, kun tullit kasvattavat kustannuksia.
- Korkotason alentuminen piristää tukkukaupan investointisuunnitelmia, mutta toisaalta kysynnän heikko kehitys hidastaa niitä.

\* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.



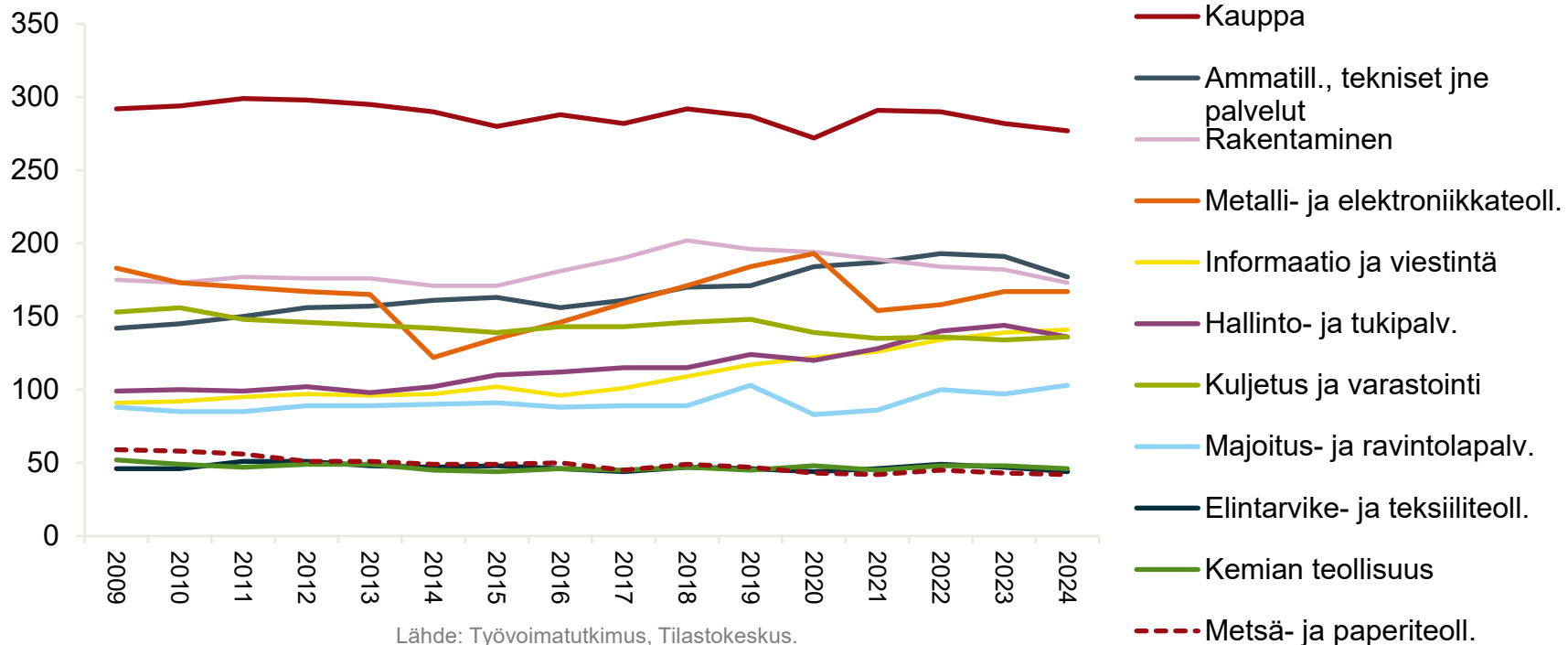
# Työllisyyden kehitys kaupassa

## Poimintoja.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

# Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä

1 000 henkilöä



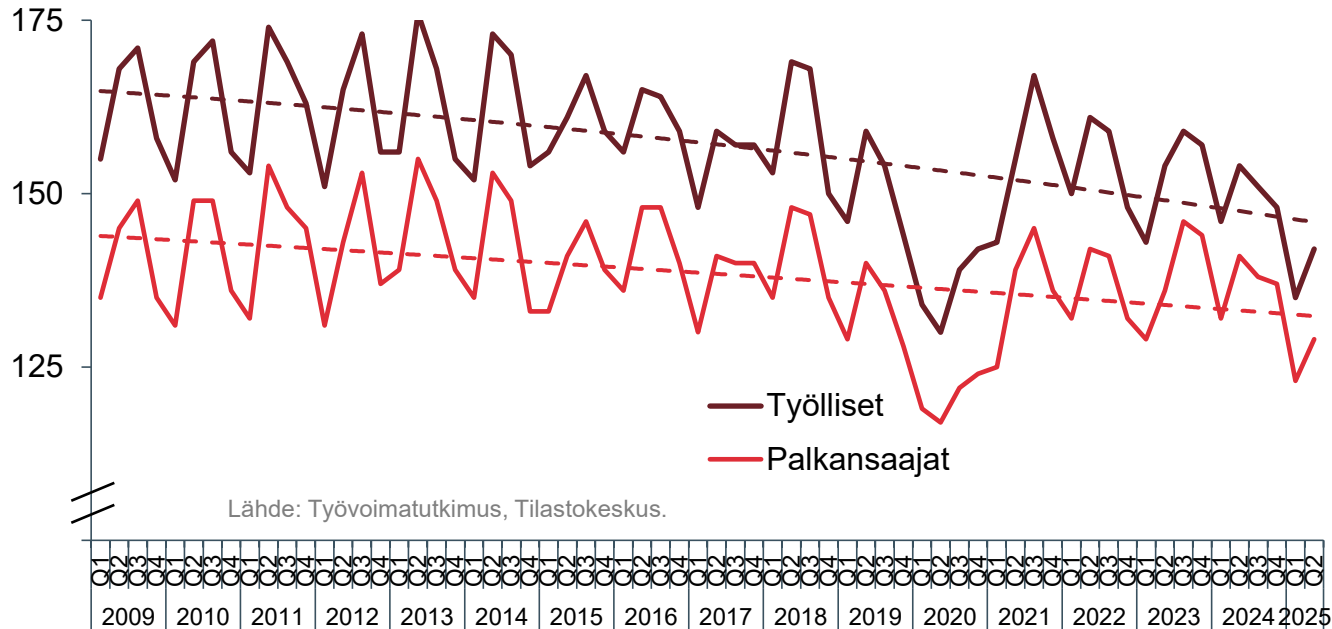
Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

4.8.2025

Jaana Kurjenoja

# Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa neljännesvuosittain

Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa, 1 000 henkilöä

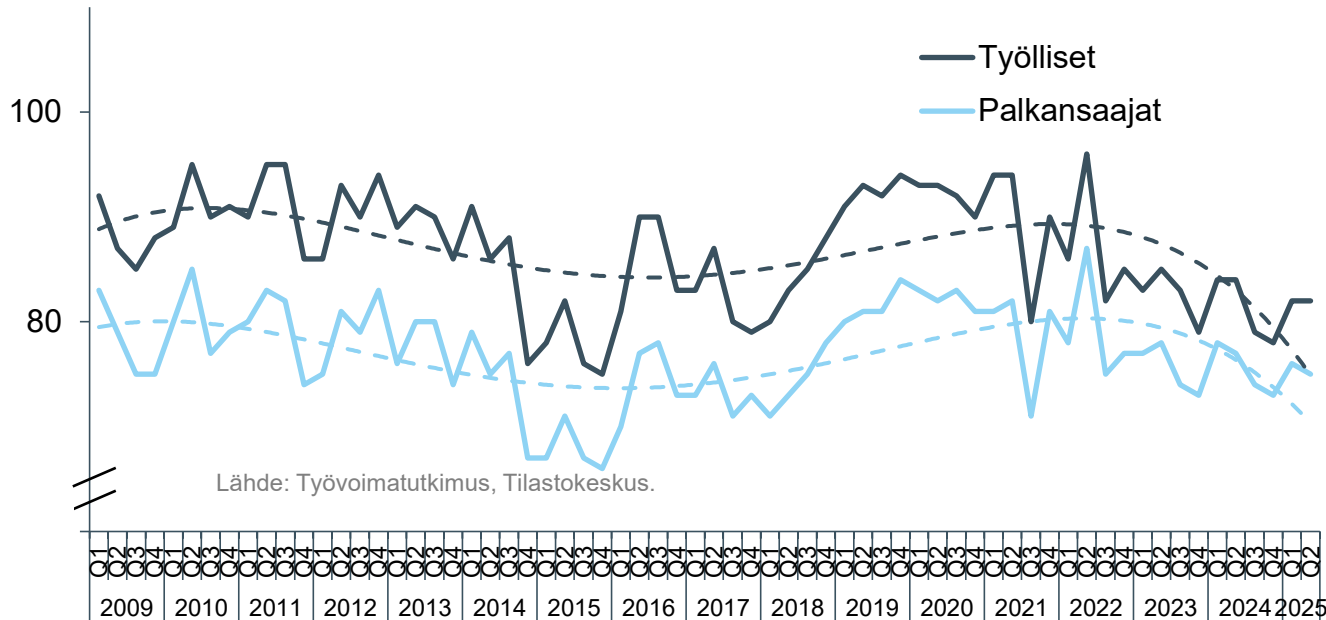


Kausivaihtelu vähittäiskaupan työllisyydessä on suurta.

Huom! Alle kolmeksi kuukaudeksi lomautetut tilastoidaan työllisiksi

# Työllisten ja palkansaajien määrä tukkukaupassa neljännesvuosittain

Työllisten ja palkansaajien määrä tukkukaupassa, 1 000 henkilöä



Teollisuuden ja rakentamisen suhdanteet näkyvät tukkukaupan työllisyydessä.

Huom! Alle kolmeksi kuukaudeksi lomautetut tilastoidaan työllisiksi

# Vähittäis- ja tukkukaupan työllisyys pienenee

- Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu sekä kustannus- ja hintakilpailu näkyvät alenevassa työllisyystrendissä.
  - Kansainvälisesti yritykset pyrkivät hallitsemaan aikaisempaa paremmin kaupan toimitusketjuja ja lyhentämään niitä. Skaalaetuja haetaan mm. ketjuuntumisella, suurilla keskusvarastoilla ja hankintayhteistyöllä.
  - Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu niin tukku- kuin vähittäiskaupassakin on lisännyt tarvetta toimintojen tehostamiseen ja kustannusten leikkaamiseen.
  - Automatisaatio ja digitaalinen kehitys mahdollistavat tehostamisen ja tuottavuuden lisäämisen, eikä työvoiman määrää tarvitse aina kasvattaa palvelujen ylläpitämiseksi tai parantamiseksi.
- Vähittäiskaupan laskeva työllisyystrendi alkoi vuoden 2011 tienoilla. Vuonna 2021 pandemian jäljiltä vähittäiskaupan työllisyys kasvoi hetkellisesti, mutta kääntyi taas laskuun vuoden 2022 jälkimmäisellä puoliskolla. Tukkukaupan työllisyys on kutistunut vuodesta 2020 lähtien joka vuosi.
  - Vähittäiskaupan työllisyys on pienentynyt varsinkin erikoiskaupassa.

# Kuluttajien ja vähittäiskaupan odotukset

## Poimintoja.

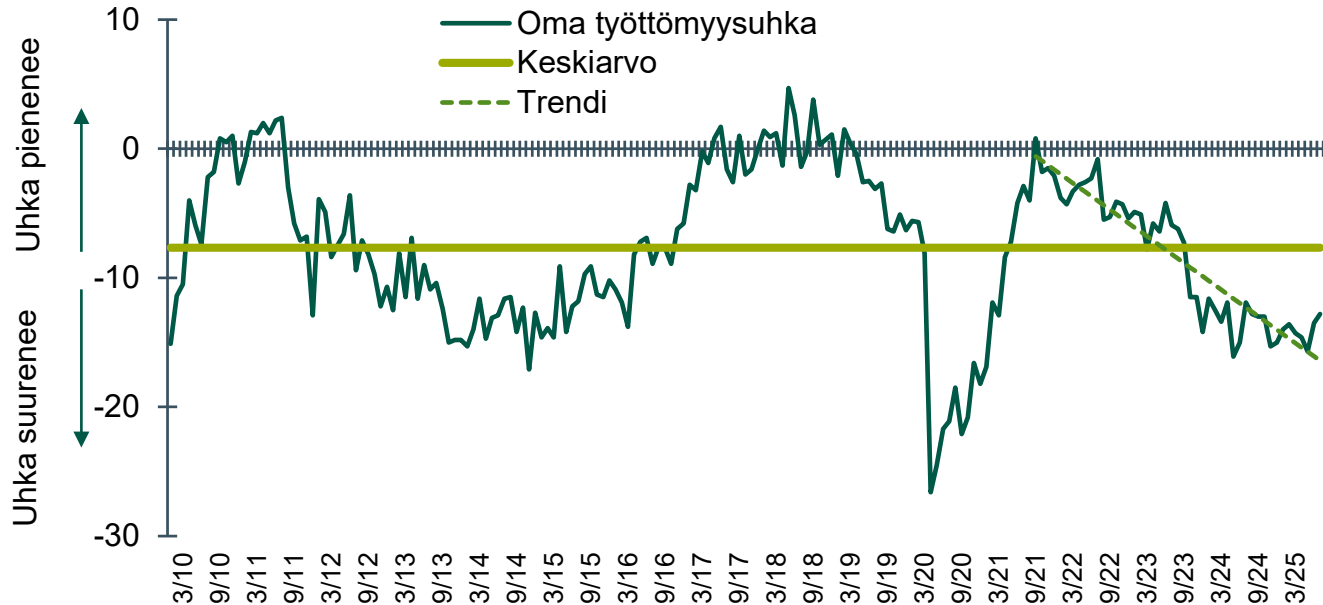
Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

# Kuluttajien odotukset lähitulevaisuudesta

- Vähittäiskaupalle ja kuluttajapalveluja palveleville tukkukaupan aloille olennaisia kuluttajaindikaattoreita ovat kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavalle vuodelle sekä odotukset omasta työllisyystilanteesta. Varsinkin indikaattori työttömyysuhasta on tärkeä, sillä epävarmuus omasta työllisyydestä voi laukaista varautumissäästämistä. (Laajempi materiaali kuluttajien ostoaikomuksista on esitetty Kaupan indikaattorit, Heinäkuu 2025 -diapaketissa.)
  - Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden aikana olivat korkealla ennen vuoden 2022 helmikuuta. Venäjän hyökkäyssodan alettua odotukset romahtivat ja saavuttivat pohjalukemat syyskuussa 2022. Tämän jälkeen odotukset omasta taloudellisesta tilanteesta ovat pikku hiljaa kohentuneet. Heinäkuussa ne kuitenkin olivat vielä hivenen alle pitkän ajan keskiarvon.
  - Vaikka odotukset oman kotitalouden tulevasta taloudellisesta tilasta ovat kohentuneet syksystä 2022 lähtien, omat työttömyysnäköymät koetaan edelleen uhkaaviksi. Viimeisen vuoden aikana niissä ei ole vielä nähty merkittävää paranemista, mikä on myös heijastunut vähittäiskaupan myyntiin.
  - Pahimmat inflaatio-odotukset ovat ohi, mutta tulevan inflaatioprosentin kuluttajat ennakoivat edelleen olevan varsin korkea – vastoin kaikkia ennusteita. Tämä kertoo enemmän kuluttajien epävarmuudesta oman ostovoimansa suhteen kuin kollektiivisesta ennustekyvystä. Viimeisen vuoden ajan tulevat inflaatio-odotukset ovat värisseet neljän prosentin molemmin puolin.

# Kuluttajien kokemus omasta työttömyysuhasta

Saldoluku, heinäkuu



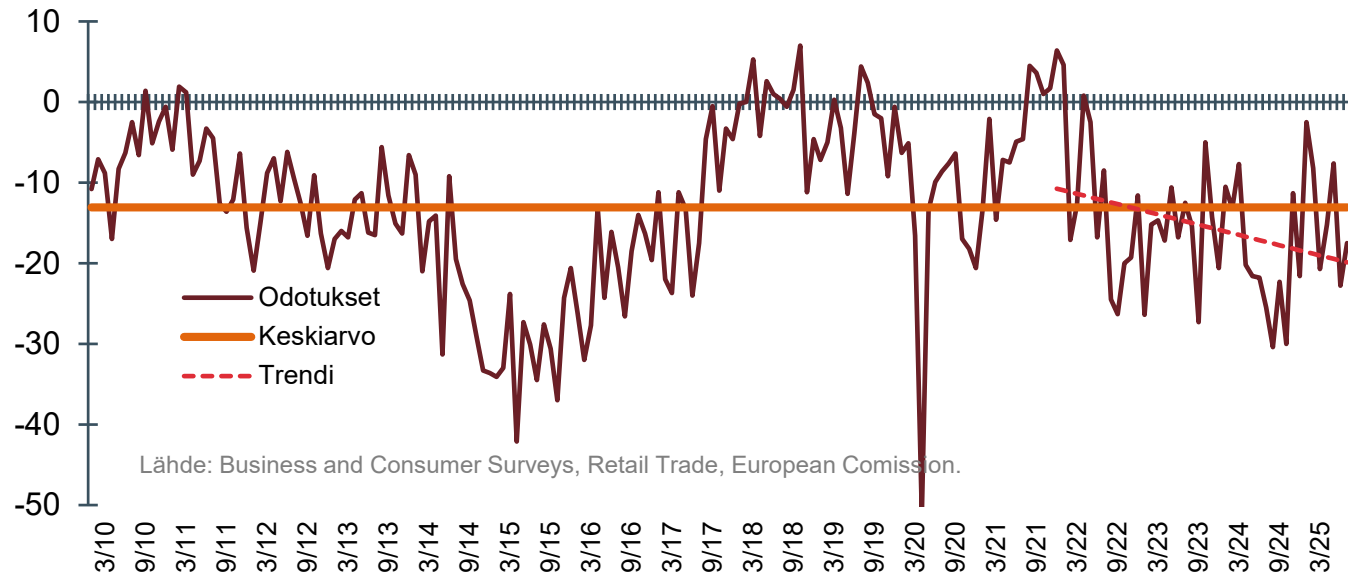


# Vähittäiskaupan lähitulevaisuuden henkilöstöodotukset

- Vähittäiskaupan henkilöstöodotukset ovat ristiriitaiset ja pudonneet vuoden toisen neljänneksen aikana.
  - Päivittäistavarakaupan työllistämiso-dotukset ovat kohentuneet viime vuoden kesäkuusta lähtien. Edes alkuvuoden odotettua heikompi myynnin kehitys ei ole lannistanut päivittäistavarakaupan työllistämiso-dotuksia, jotka toisen vuosineljänneksen aikana ovat lähteneet nousuun.
  - Käyttötavara- ja erikoiskaupan henkilöstöodotukset alkoivat kohentua viime vuoden loppusyksystä, kun kuluttajien kysynnän ennakoitiin pian piristyvän. Toiveet myynnin kasvusta eivät kuitenkaan ole toteutuneet ja henkilöstöodotukset ovat painuneet alle 2010-luvun keskiarvon.

# Vähittäiskaupan henkilöstöodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Vähittäiskaupan yritysten odotukset henkilökunnan määrästä kolmelle seuraavalle kuukaudelle, saldoluku, heinäkuu



# Vähittäiskaupan liikevaihto- ja työllisyysennusteet 2025–2026

## Poimintoja.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

# Kauppan näkymät -ennusteen taustoja

- Talouskasvu jää tänä vuonna reilusti alle ja ensi vuonnakin selvästi alle kahden prosentin, mikä on aivan liian hidasta ratkaisemaan julkisen velan ja ikääntyvän väestön rasitteita kansantaloudelle.
- Työllisten määrä pienenee ja työttömyys kasvaa tänä vuonna lisäten kuluttajien epävarmuutta. Vaikka työllisyyden heikkeneminen pysähtyy ensi vuonna, se ei merkittävästi vielä parane.
  - Työllisyyskehitys vaikuttaa kotitalouksien ostovoimaan ja luottamukseen ja siten kulutukseen ja vähittäiskaupan myyntiin. Työllisyyskehitys koko kansantalouden tasolla on erittäin tärkeää koko kaupalle.
- Asuinrakennusinvestoinnit ja tuotannolliset investoinnit Suomessa alkavat kasvaa vasta ensi vuonna, mikä heijastuu tukkukaupan näkyymiin.
- Tavaraviennin kasvu on tahmeaa, sillä investoinnit Suomen vientimarkkinoilla elpyvät hitaasti pitkälti myös tulleista johtuvan epävarmuuden vuoksi.

# Kauppan näkymät -ennusteen taustoja

- Vaikka inflaatiovauhti pysyy alle parin prosentin tavoitetason ja korot laskevat viime vuodesta, kuluttajat ovat varovaisia.
  - Useat peräkkäiset epävarmuutta luoneet tapahtumat ja sattumat, kuten pandemia, nopea inflaatio, korkojen nousu, Ukrainan sota, Lähi-Idän tilanne sekä kauppapolitiikka, ovat muodostaneet pitkän luottamusta syöneen periodin. Tämän jälkeen luottamuksen ja kulutusvalmiuden koheneminen voi elpyä hitaasti, vaikka kotitalouksien ostovoima kasvaakin.
  - Kasvaneet palkkakustannukset pitävät varsinkin palveluiden hintatasoa korkealla, vaikka ne toisaalta parantavat myös ostovoimaa.
- Yksityinen kulutus ei tänä vuonna kasva merkittävästi, mutta ensi vuonna – hitaasta kasvusta huolimatta – se on Suomen talouden veturi.
  - Yksityisen kulutuksen kasvu ei kuitenkaan välttämättä kohdistu voimakkaimmin vähittäiskauppaan, vaan kasvu voi näkyä selvemmin muilla yksityisen kulutuksen alueilla kuten liikkumisessa, asumisessa tai vapaa-ajan palveluissa.

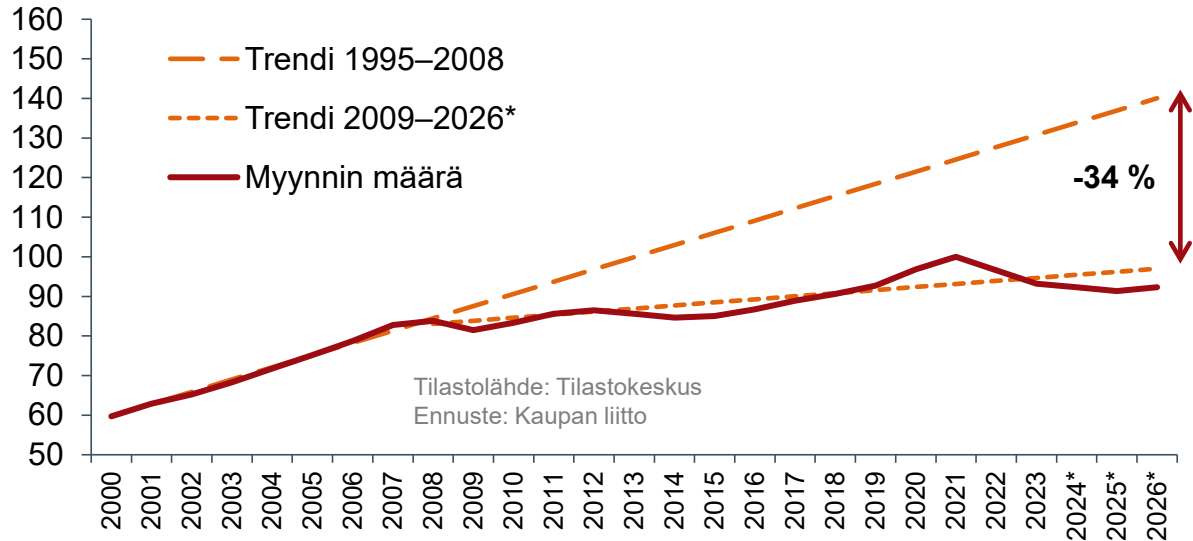
# Kaupan näkymät -ennusteen taustoja

- Ennusteessa ei ole tehty oletuksia muista kuin jo tehdyistä vero- ja maksupäätöksistä.
- Kuluvan vuoden ja lähivuosien kasvuun liittyy sekä alasuuntaisia että positiivisia riskejä.
- Negatiivisia riskejä:
  - Julkisen sektorin velkaantuminen lisää paineita veronkorotuksiin sekä sosiaaliturvan lisäleikkauksiin, mikä leikkaa ostovoimaa ja yksityistä kysyntää.
  - Väestön vanheneminen ja kaupungistuminen muuttavat kaupan rakenteita.
  - Epävakaa turvallisuuspoliittinen tilanne voi heikentää kansainvälistä talouskasvua ja esimerkiksi nostaa logistiikan kustannuksia.
  - Kauppapolitiikan heilahtelut voivat jatkua ja heikentää entisestään kansainvälistä talouskasvua.
  - Kaupan investoinnit eivät vauhdita tuottavuuden kehitystä riittävästi eivätkä siten kykene parantamaan kansainvälistä kilpailukykyä.
- Positiivisia riskejä:
  - Kasvava ostovoima voi vähentää kuluttajien epävarmuutta ennakoitua nopeammin ja enemmän.
  - Kauppapolitiikan epävarmuudet voivat tasaantua nopeammin ja lisätä kuluttajien ja yritysten investointi- ja kulutuskysyntää.

# Vähittäiskaupan kasvukäänne on siirtynyt loppuvuoteen

Vähittäiskaupan myynnin määräindeksi\*\*

Liikevaihdon määrä\*\*  
kutistuu edelleen tänä  
vuonna, mutta kasvaa ensi  
vuonna noin prosentin.



Huom! Kuluttajahintaindeksin pandemiaa edeltävän painorakenteen mukaan runsas 40 % yksityisestä kulutuksesta on vähittäiskaupan tuotteita. Normaalisti suurin osa yksityisestä kulutuksesta onkin ohjautunut muualle kuin vähittäiskauppaan, mm. asumiseen ja liikenteeseen.

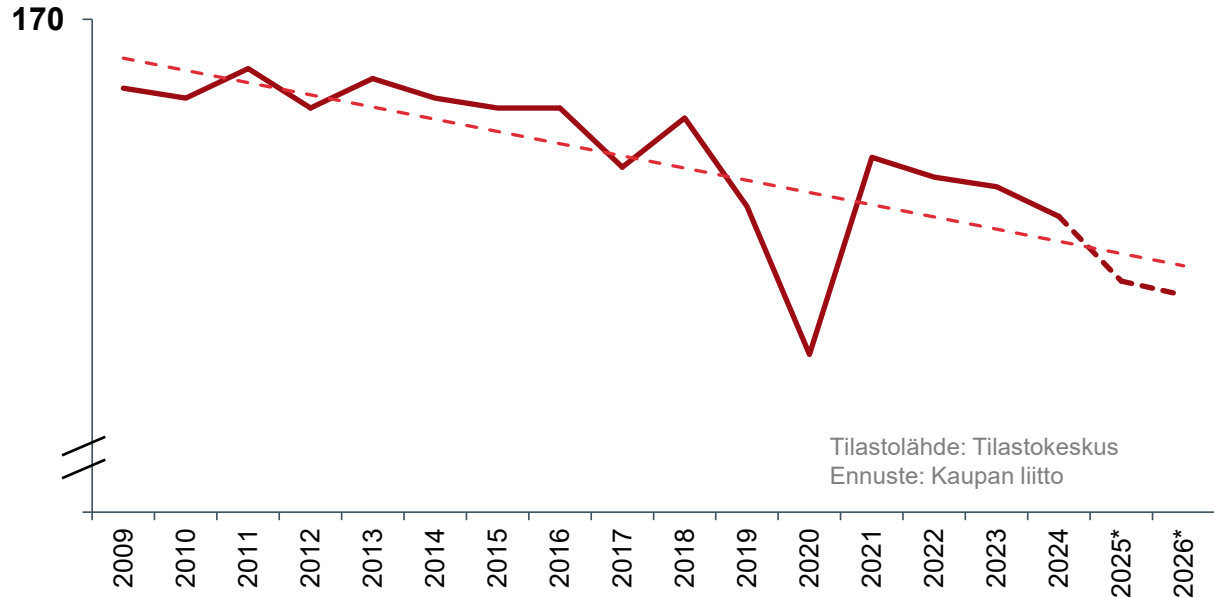
\*\* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

# Vähittäiskaupan työllisyys jatkaa laskevalla trendillä

Vähittäiskaupan työlliset\*, 1 000 henkilöä

\* Palkansaajat, yrittäjät ja yrityksessä työskentelevät yrittäjien perheenjäsenet

Kotimainen ja ulkomainen kilpailu ja toimintojen tehostuminen näkyvät vähittäiskaupan laskevassa työllisyystrendissä, jota myyntiä leikkaavat negatiiviset shokit ovat voimistaneet.





# Lopuksi

- Kaupan liiton ennusteen mukaan vähittäiskaupan myynnin määrä\* kutistuu tänä vuonna noin prosentin ja kasvaa ensi vuonna noin prosentin.
- Vähittäiskaupan työllisyys jatkaa laskua. Vuonna 2026 vähittäiskaupan työllisyys on noin viisi prosenttia pienempää kuin vuonna 2024. Vähittäiskaupasta häviää noin 8 000 työllistä kahdessa vuodessa. Häviävät työpaikat ovat ennen kaikkea suorittavan tason tehtäviä ja tukitoimintoja, joita voidaan korvata datan tehokkaammalla hyödyntämisellä sekä tekoälyn ja digitalisaation kehittämällä.
- Kansainvälinen kilpailu sekä kustannus- ja hintakilpailu kiihdyttävät kaupan työllisyyden laskua, kun yritykset sopeuttavat toimintojaan ja hakevat tuottavuuden kasvua.
- Kaupan murros, jossa uusia kaupan yrityksiä syntyy aikaisempaa vähemmän, hidastaa alan uudistumista ja vahvistaa työllisyyden laskutrendiä.

\* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

# Halpakaupan yritysryhmä

Biltema Suomi Oy

Clas Ohlson Oy

Halpakauppa Marko Kankaanpää Oy

Halpalinna Oy

Hurrikaani Oy

IKH Oy

JR Kodintavaratalo Oy

Jula Finland Oy

Jyväskylän Mini-Mani Oy

Kar-Agent Oy

Kivisaaren Mini-Mani Oy

Kokkolan Halpa-Halli Oy

Kokkolan Mini-Mani Oy

Kärkkäinen Oy

Kärkkäinen Web Oy

Löytötex Oy

Martti O. Kankaanpää Oy

Motonet Oy

Normal Finland Oy

Porvoon Mikrokulma Oy

Puulo Tavaratalot Oy

Rovaniemen Mini-Mani Oy

Rusta Finland Oy

Säästökuoppa Group Oy

Tampereen Säästö-TEX Oy

Tokmanni Oy

Tukkusein Oy

Tuontitukku FI Oy

Unanimous Oy

Vaalimaan Kauppakartano Oy

Vaasan Mini-Mani Oy

Veljekset Keskinen Oy

Ylistaron Halpa-Aitta Oy

# Kiitos!

**Jaana Kurjenoja**  
Pääekonomisti  
Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi  
🐦 @JaanaKurjenoja / kauppa.fi



KAUPAN LIITTO