



KAUPAN LIITTO

Joulukauppa numeroina

Jaana Kurjenoja



Joulukauppa on elintärkeää tavarataloille ja monille erikoiskaupan aloille

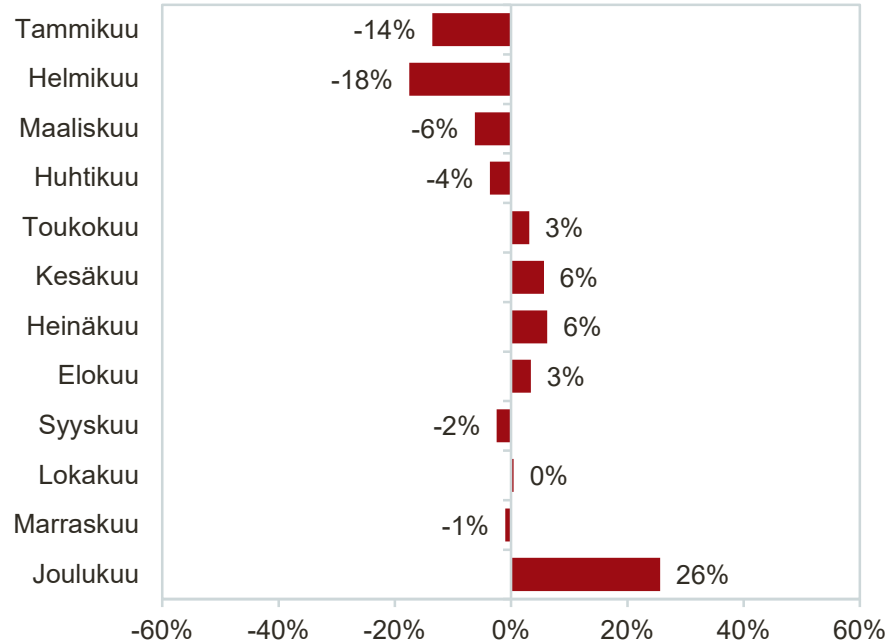
Joulukuun liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000-2017



* Myynti erikoisikaupoissa

Vähittäiskaupan sesonki on joulukuussa

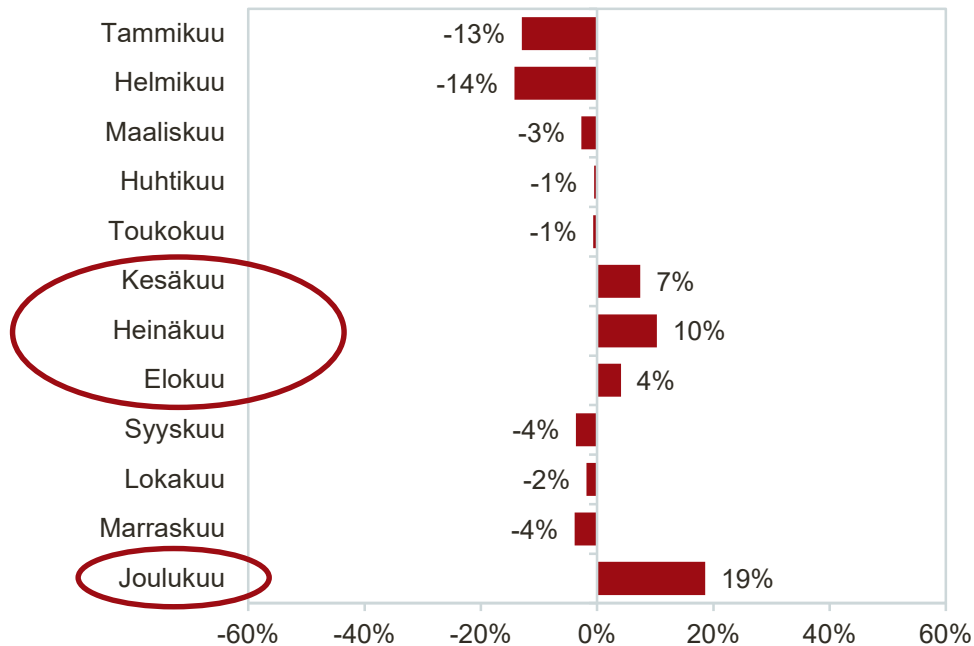
Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000-2017



Tilastolähde: Tilastokeskus.

Päivittäistavarakaupan sesongit ovat kesällä ja joulukuussa

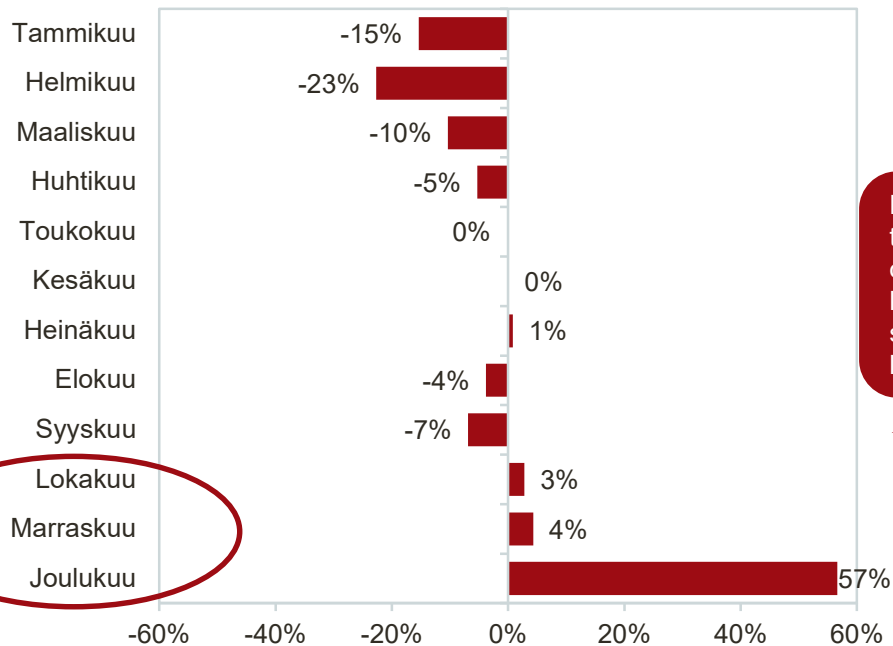
Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000-2017



Tilastolähde: Tilastokeskus.

Tavaratalokauppa kiihtyy loppusyksyllä ja sesonki on joulukuussa

Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000-2017



Parina viime vuonna tavaratalokauppa on marraskuussa ollut keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna suurempaa kuin kertaakaan 2000-luvulla.

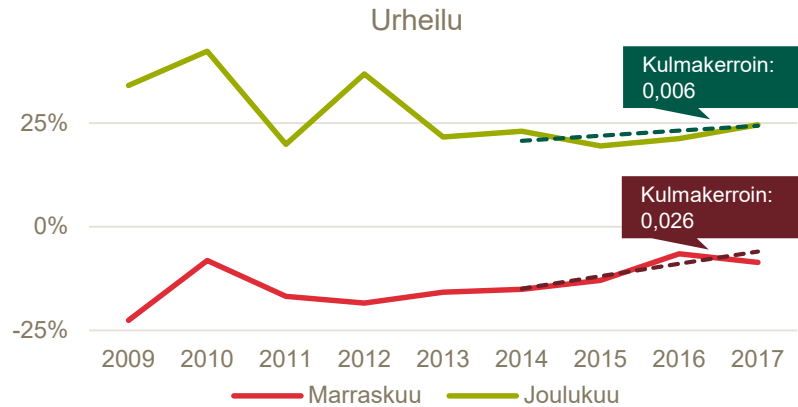
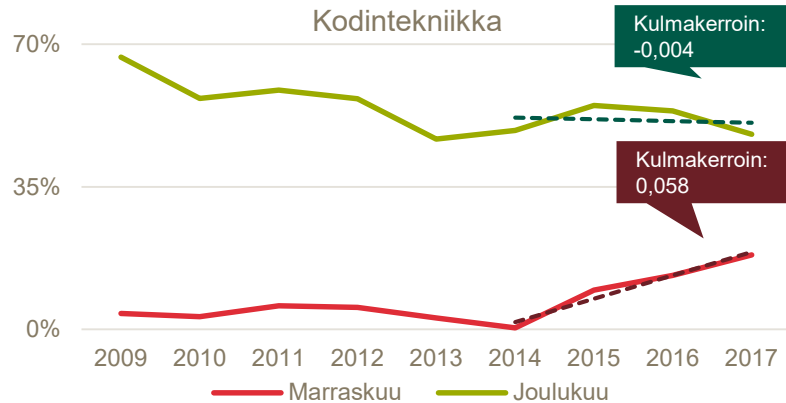
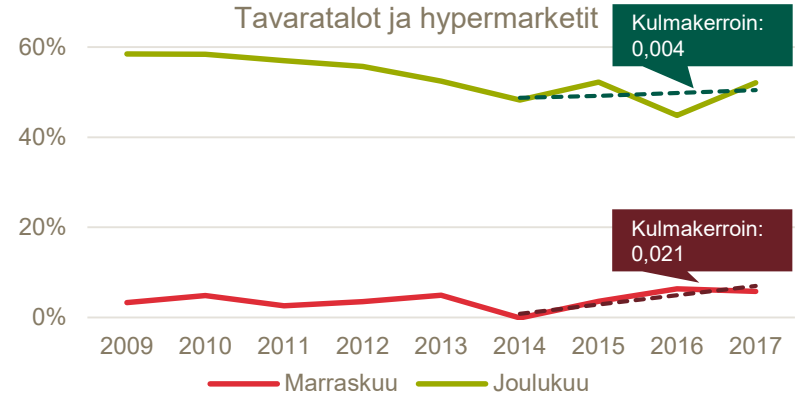
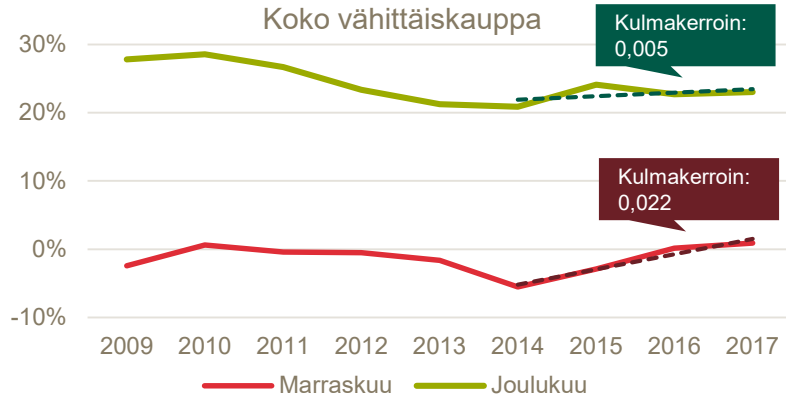
Tilastolähde: Tilastokeskus.



KAUPAN LIITTO

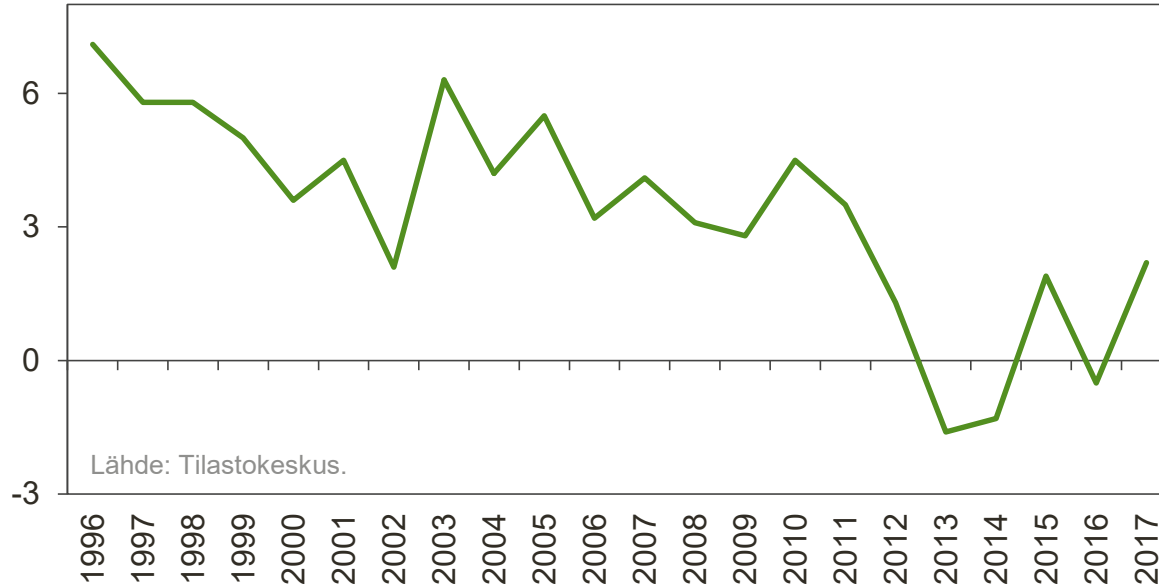
Onko marraskuun merkitys joulumyynissä alkanut kasvaa?

Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna



Joulukauppa kuitenkin edelleen keskittyy lähes täysin joulukuulle – Viime vuosien kasvuluvut eivät enää ole yltäneet aikaisemmalle tasolle

Vähittäiskaupan liikevaihdon vuosikasvu joulukuussa, %



Joulukauppa euroina

- Viime vuonna koko vähittäiskaupan arvonlisäverollinen myynti joulukuussa oli lähes 4,76 mrd. euroa, eli 1029 euroa jokaista Suomessa asuvaa vähintään 15-vuotiasta kohti. Kotitaloutta kohti joulukuun myynti oli 1776 euroa.
- Joulusesongin tuoma myynnin lisäys (sis. arvonlisäveron) kuukausikeskiarvon päälle oli noin 890 milj. euroa joulukuussa 2017. Joulusesongin tuoma myynnin lisäys oli siis 193 euroa jokaista Suomessa asuvaa vähintään 15-vuotiasta kohti. Joulusesongin tuoma keskimääräinen myynnin lisäys kotitaloutta kohti oli 333 euroa.
- Vähittäiskaupan joulusesonki on joulukuussa, jolloin liikevaihto on noin 26 prosenttia vuoden kuukausikeskiarvoa suurempaa.
 - Tavaratalokaupassa ja monilla erikoiskaupan aloilla joulukuun merkitys on vielä paljon suurempi.
 - Joulukuussa 2017 vähittäiskaupan liikevaihto oli 23 prosenttia kuukausikeskiarvoa suurempi.
- Joulusesonki keskittyy joulukuuhun, mutta aivan viime vuosina vähittäiskaupan liikevaihdossa marraskuun merkitys on alkanut hieman kasvaa. Voimakkaimmin se on kasvanut kodintekniikassa, jossa myös Black Friday –kampanjointi on suurinta.
 - Kun marraskuun liikevaihto on 2000-luvulla ollut keskimäärin runsaan prosentin pienempi kuin vastaavan vuoden kuukausikeskiarvo, marraskuussa 2016 se ylsi jo samaan ja viime vuoden marraskuussa liikevaihto ylitti vuoden kuukausittaisen keskiarvomyyntin prosentilla.



Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

