



KAUPAN LIITTO

Joulukauppa 2017

20.11.2017

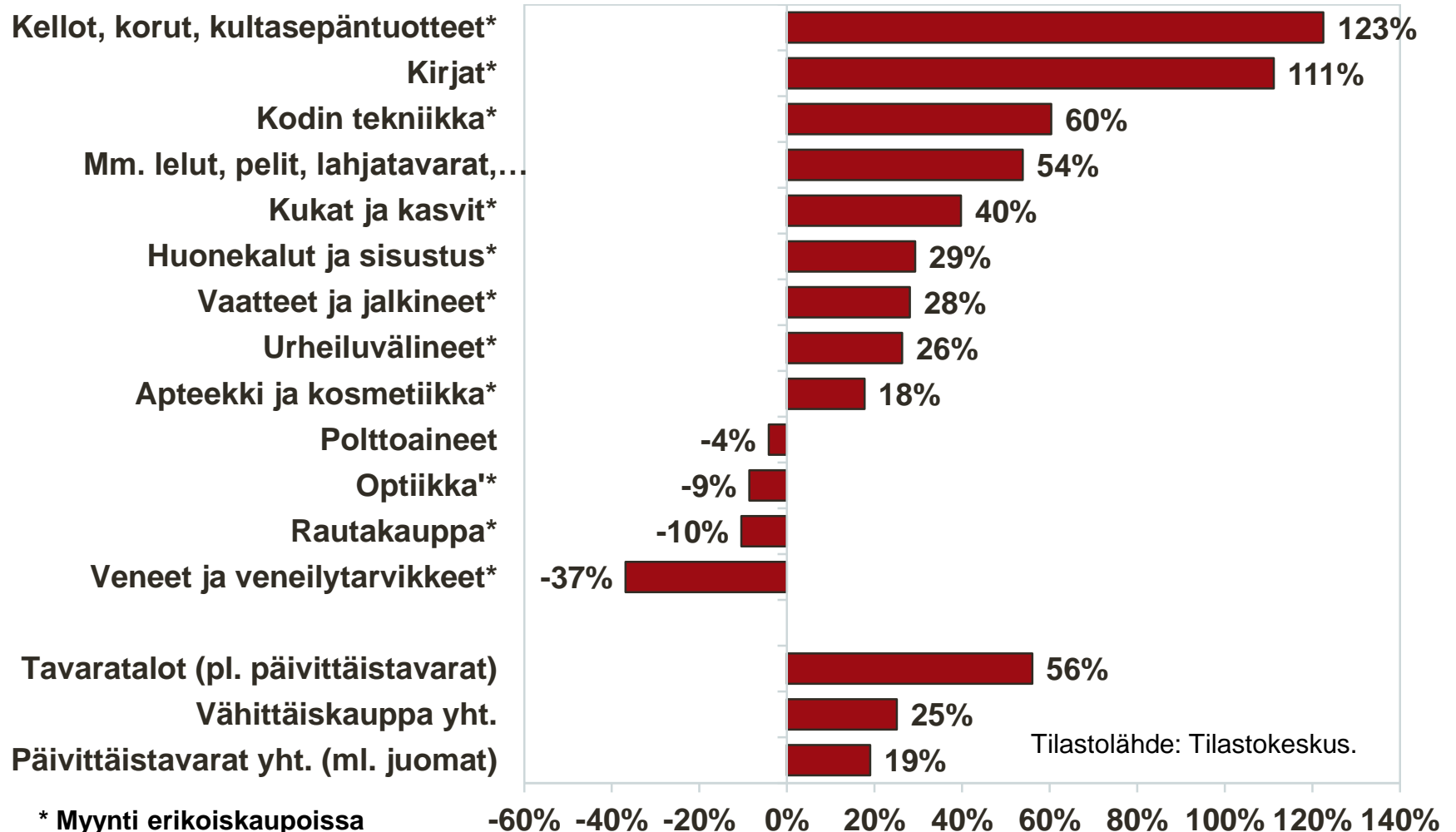
Jaana Kurjenoja

Taustaa

- Joulukauppaa yleisesti kuvaavien laskelmien taustatilastot ovat Tilastokeskuksesta.
- Kantar TNS toteutti otokseen perustuvan kuluttajakyselyn marraskuussa 2017.
 - Kysely toteutettiin internet-avusteisessa GallupForum-vastaajapaneelissa. Otos koostuu 2160:stä 15–79-vuotiaasta mannersuomalaisesta, ja se kuvaa ennen kaikkea internetiä käyttäviä suomalaisia.
 - Pääekonomisti Jaana Kurjenoja Kaupan liitosta vastasi kysymyslomakkeen sisällön suunnittelusta.
- Joulukauppaindeksi on rakennettu Kaupan liitossa. Sen taustatiedot perustuvat Kaupan liiton Kantar TNS:llä (aikaisemmin TNS Gallup) teettämiin otospohjaisiin kuluttajakyselyihin.

Joulukuun liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna

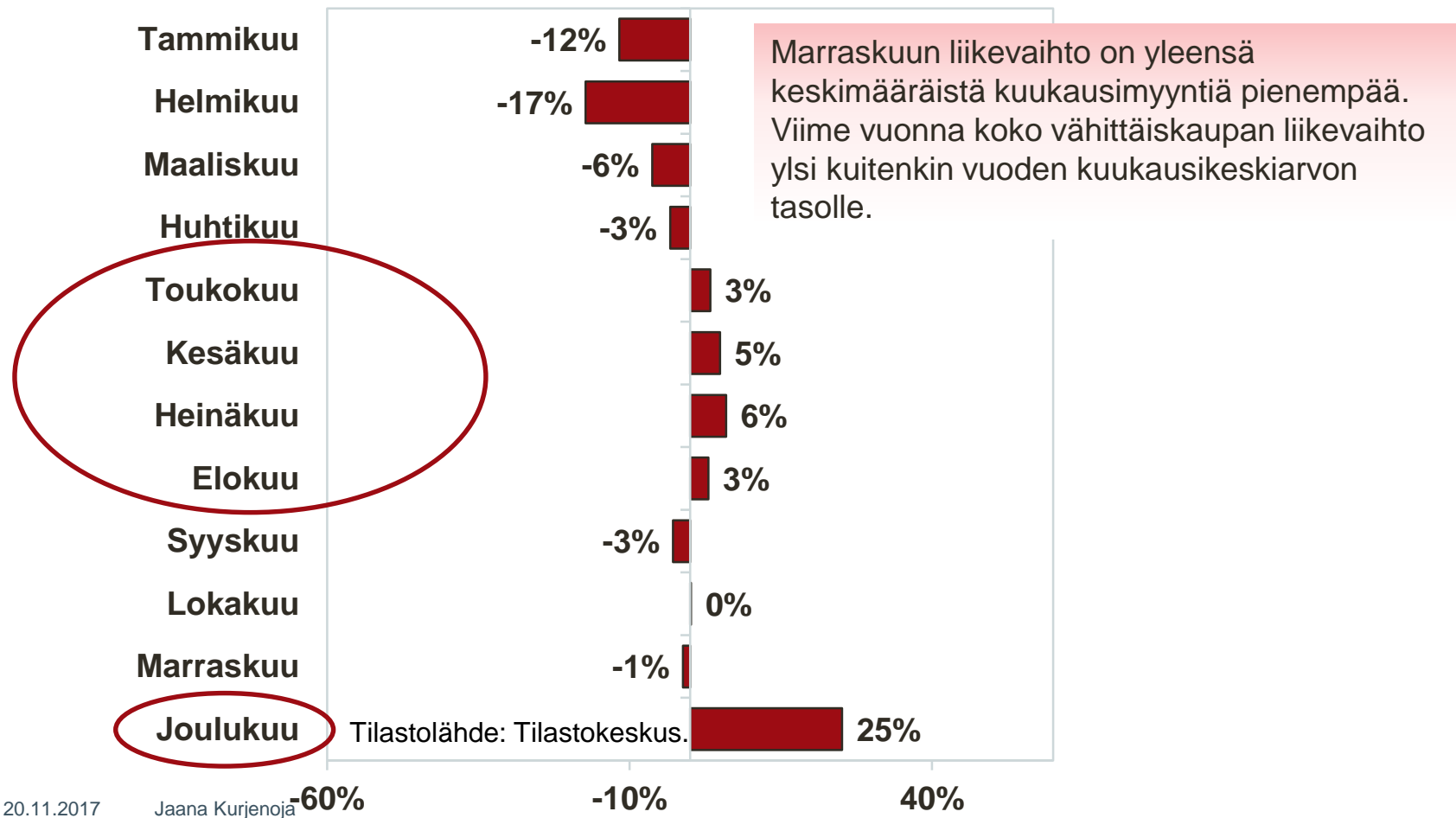
Keskiarvo 2000–2016



* Myynti erikoiskaupoissa

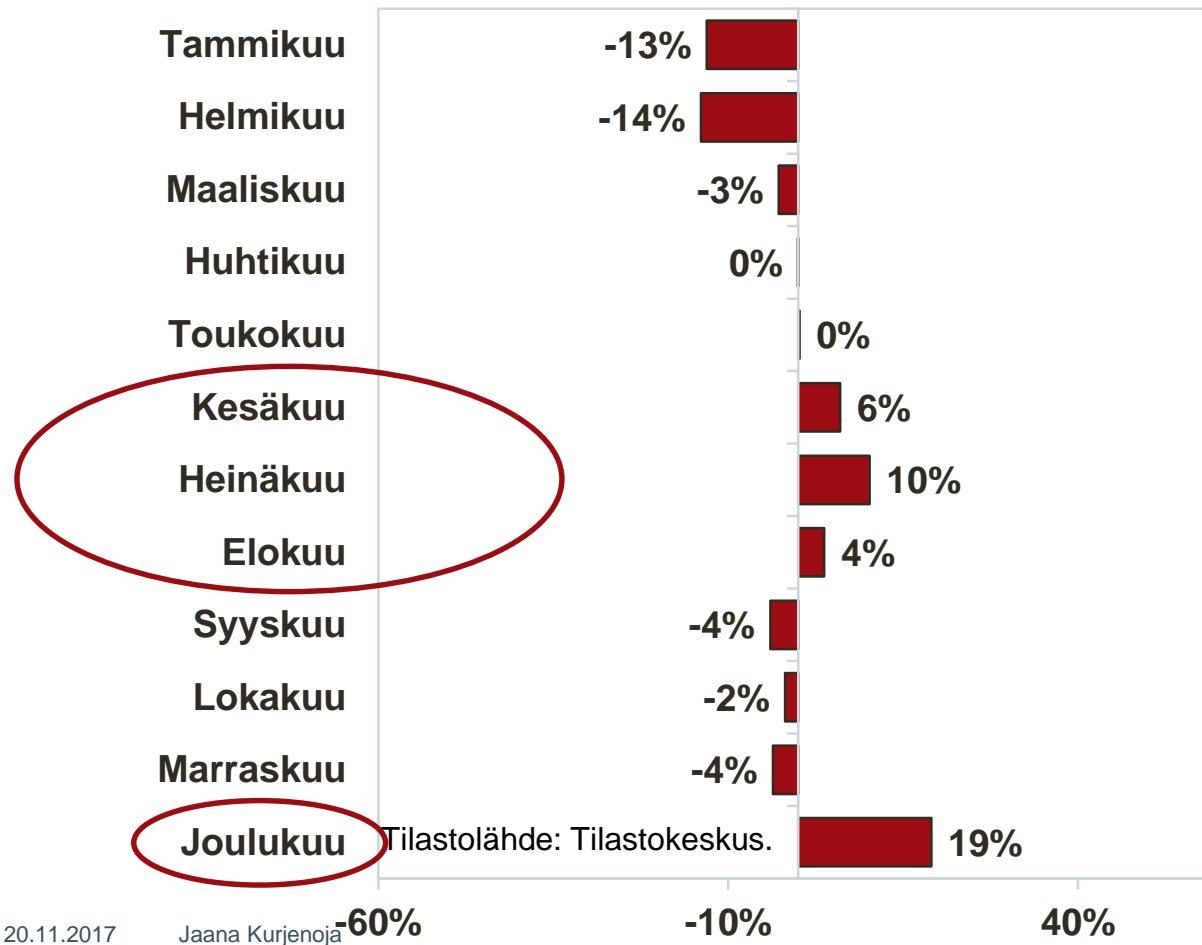
Vähittäiskaupan sesongit ovat kesällä ja joulukuussa

Kuukausimyynti keskiarvoon verrattuna 2000–2016



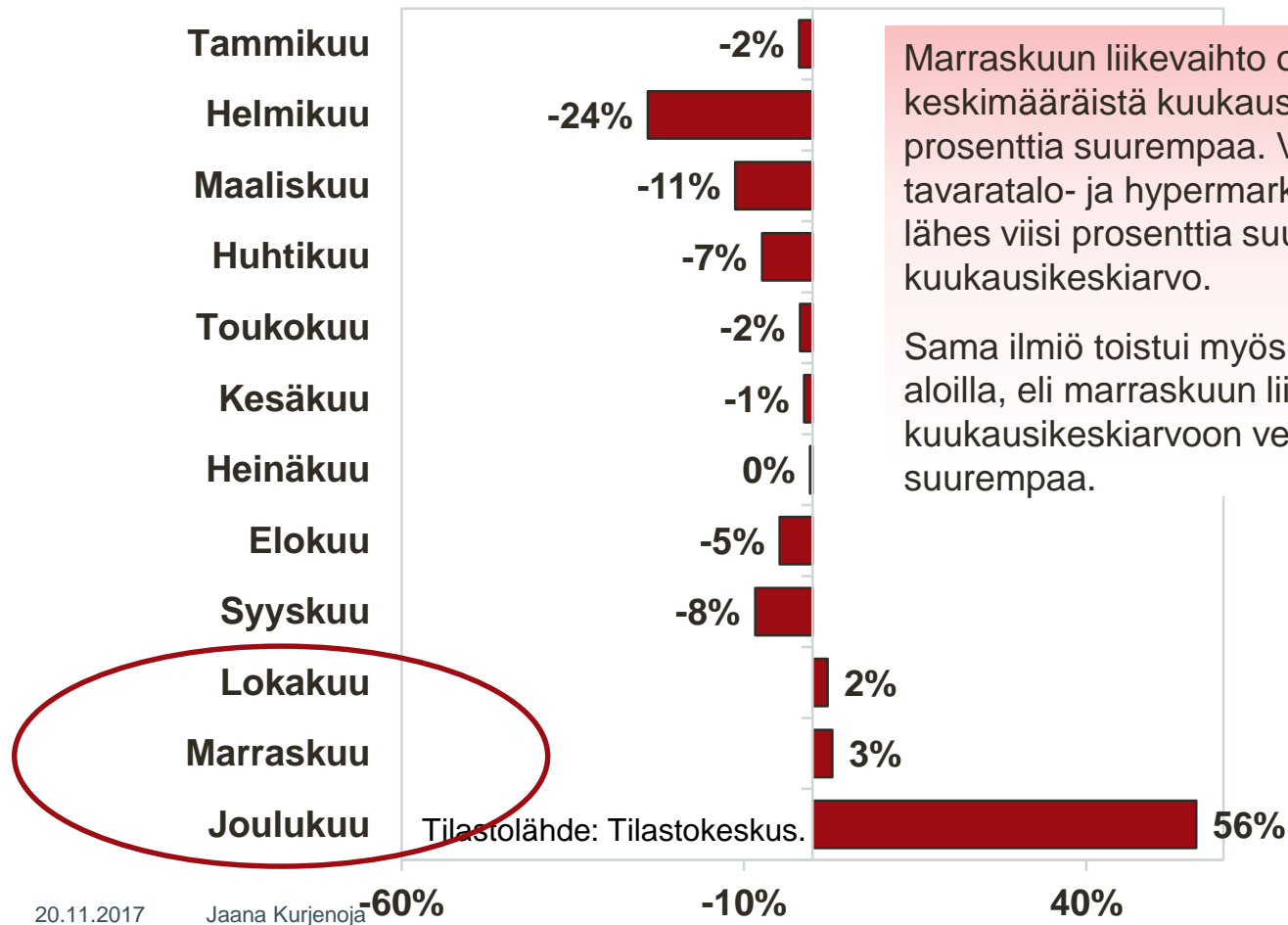
Päivittäistavarakaupan sesongit ovat kesällä ja joulukuussa

Kuukausimyynti keskiarvoon verrattuna 2000–2016



Tavaratalokauppa kiihtyy syksyllä ja sesonki on joulukuussa

Kuukausimyynti keskiarvoon verrattuna 2000–2016

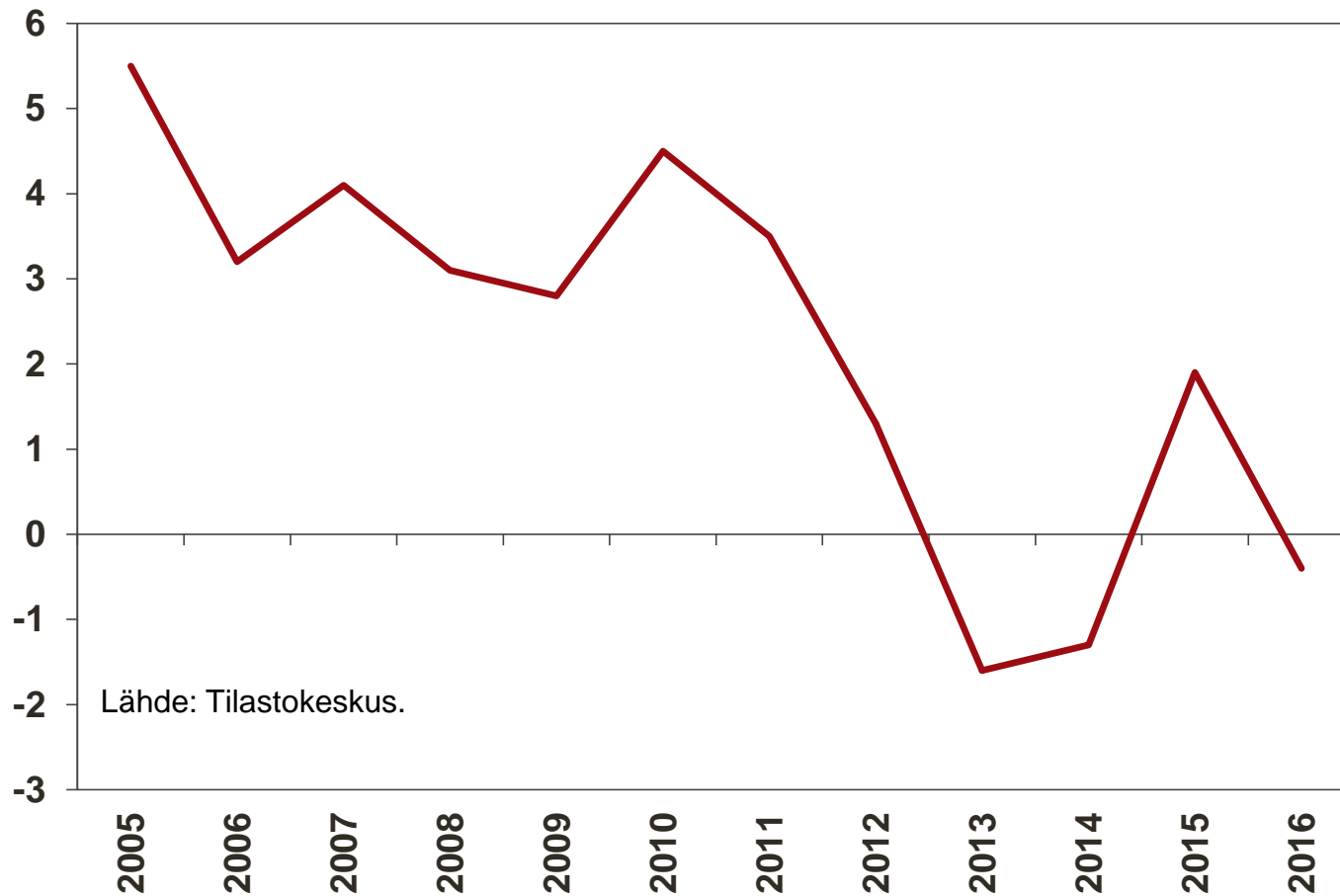


Marraskuun liikevaihto on yleensä keskimääräistä kuukausimyyntiä noin kolme prosenttia suurempaa. Viime vuonna tavaratalo- ja hypermarketkaupan liikevaihto oli lähes viisi prosenttia suurempaa kuin vuoden kuukausikeskiarvo.

Sama ilmiö toistui myös joillakin erikoiskaupan aloilla, eli marraskuun liikevaihto oli vuoden kuukausikeskiarvoon verrattuna keskimääräistä suurempaa.

Vähittäiskaupan liikevaihdon arvon vuosimuutokset joulukuussa

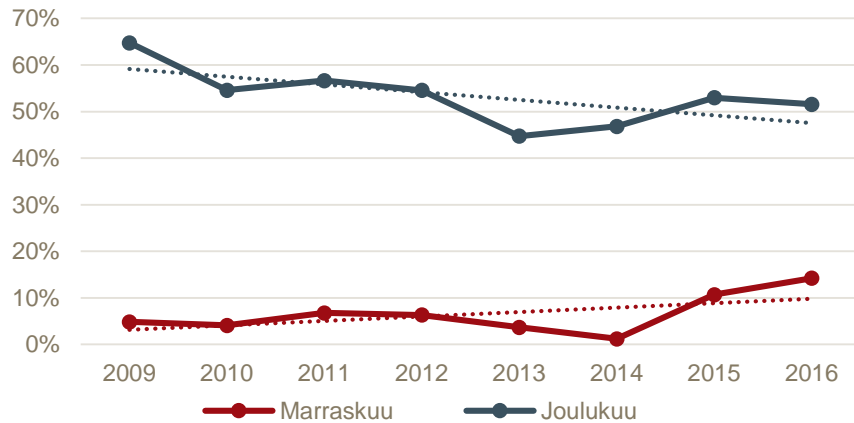
%



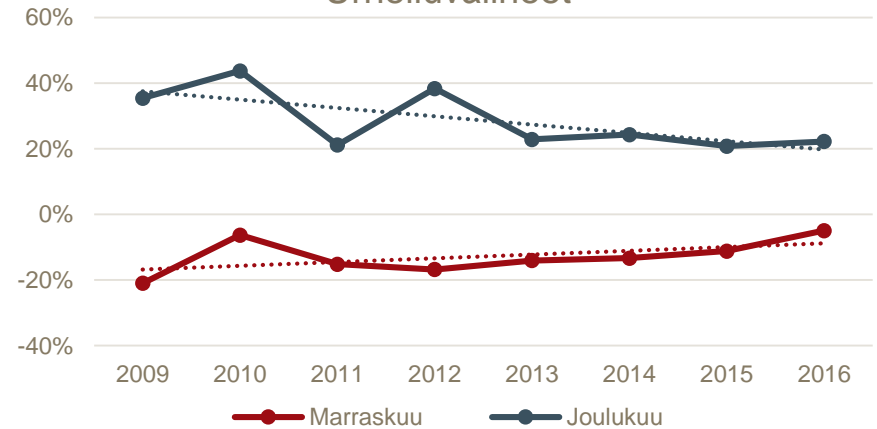
Valtaosa joulukaupasta tehdään joulukuussa, mutta marraskuun merkitys voi kasvaa

Liikevaihto verrattuna vuoden keskimääräiseen kuukausiliikevaihtoon

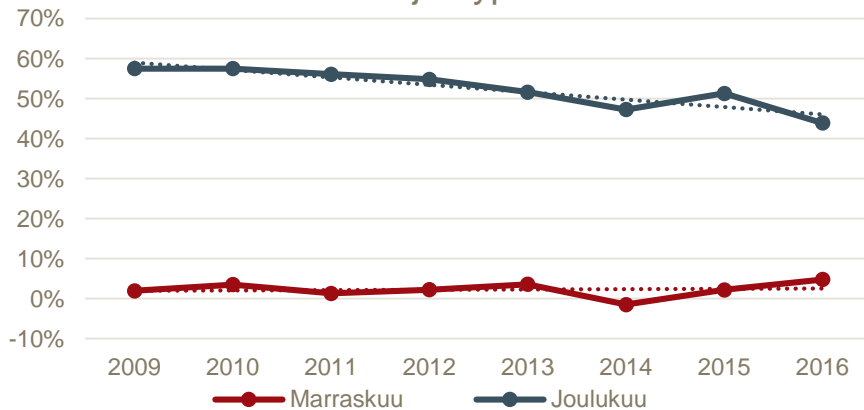
Kodintekniikka



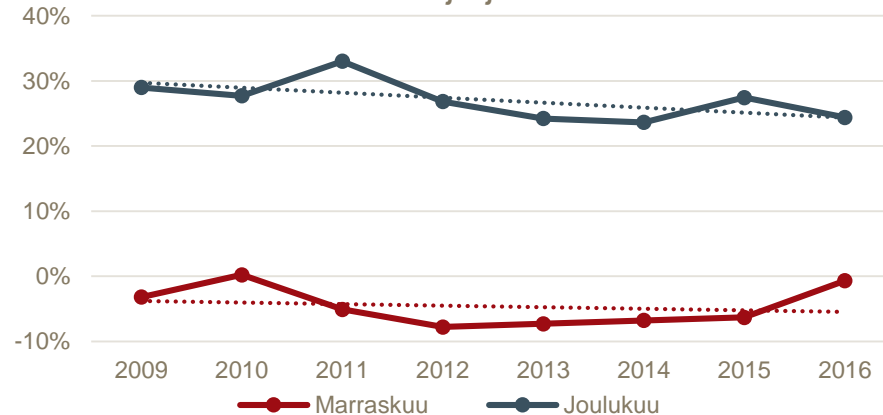
Urheiluvälineet



Tavaratalot ja hypermarketit



Vaatteet ja jalkineet



Vähittäiskaupan marras-joulukuun yhteensasketun liikevaihdon vuosimuutokset

%



Joulukauppa euroina

- Vähittäiskaupan joulusesonki on joulukuussa, jolloin liikevaihto on noin 25 prosenttia vuoden kuukausikeskiarvoa suurempaa.
 - Tavaratalokaupassa ja monilla erikoiskaupan aloilla joulukuun merkitys on vielä paljon suurempi.
 - Joulukuussa 2016 vähittäiskaupan liikevaihto oli 22 prosenttia kuukausikeskiarvoa suurempi.
- Joulusesonki ei näy vielä vähittäiskaupan liikevaihdossa marraskuussa, jolloin se yleensä on vuoden kuukausikeskiarvoa pienempi.
 - Liikevaihtotilastosta saatu tulos vahvistuu myös kuluttajakyselyssä, jonka mukaan 80 prosenttia lahjoja hankkivista tekee pääosan ostoksistaan joulukuussa.
 - Kun marraskuun liikevaihto on 2000-luvulla ollut keskimäärin runsaan prosentin pienempi kuin vastaavan vuoden kuukausikeskiarvo, marraskuussa 2016 se ylsi samaan.
- Joulusesongin tuoma myynnin lisäys (sis. arvonlisäveron) kuukausikeskiarvon päälle oli noin 845 milj. euroa joulukuussa 2016. Joulusesongin tuoma myynnin lisäys oli siis 183 euroa jokaista Suomessa asuvaa vähintään 15-vuotiasta kohti.
 - Jos viime vuonna joulukauppaa tehtiin merkittävästi jo marraskuussa Black Friday -kampanjoinnin vuoksi, joulusesongin tuoma myynnin lisäys marras-joulukuussa yhteensä oli noin 896 milj. euroa eli 194 euroa jokaista vähintään 15-vuotiasta kohti.
- Viime vuonna koko vähittäiskaupan arvonlisäverollinen myynti joulukuussa oli lähes 4,7 mrd. euroa, eli 1 016 euroa jokaista Suomessa asuvaa vähintään 15-vuotiasta kohti.

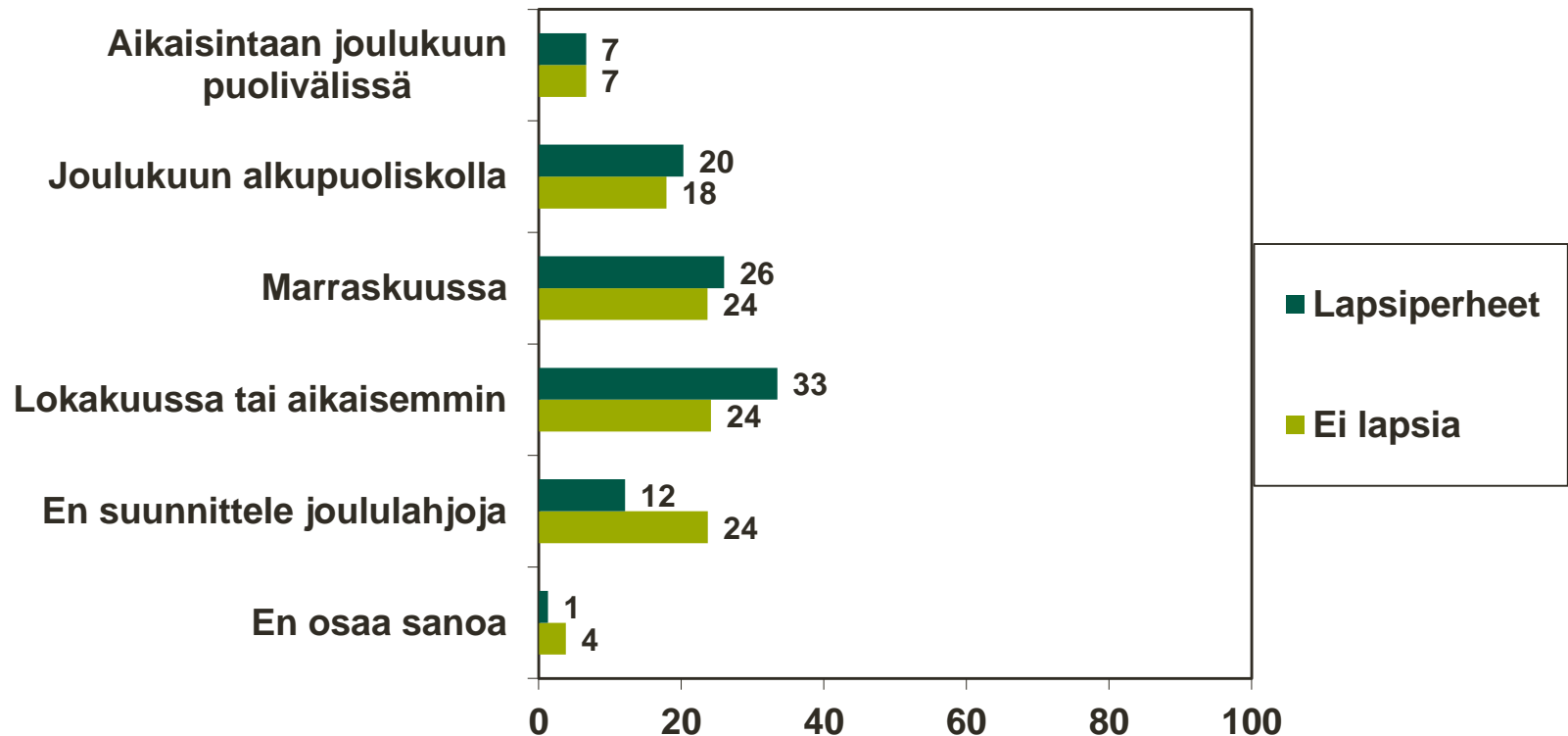


KAUPAN LIITTO

Joulukauppa 2017 – kuluttajat

Joululahjojen suunnittelu aloitetaan hyvissä ajoin ennen joulua...

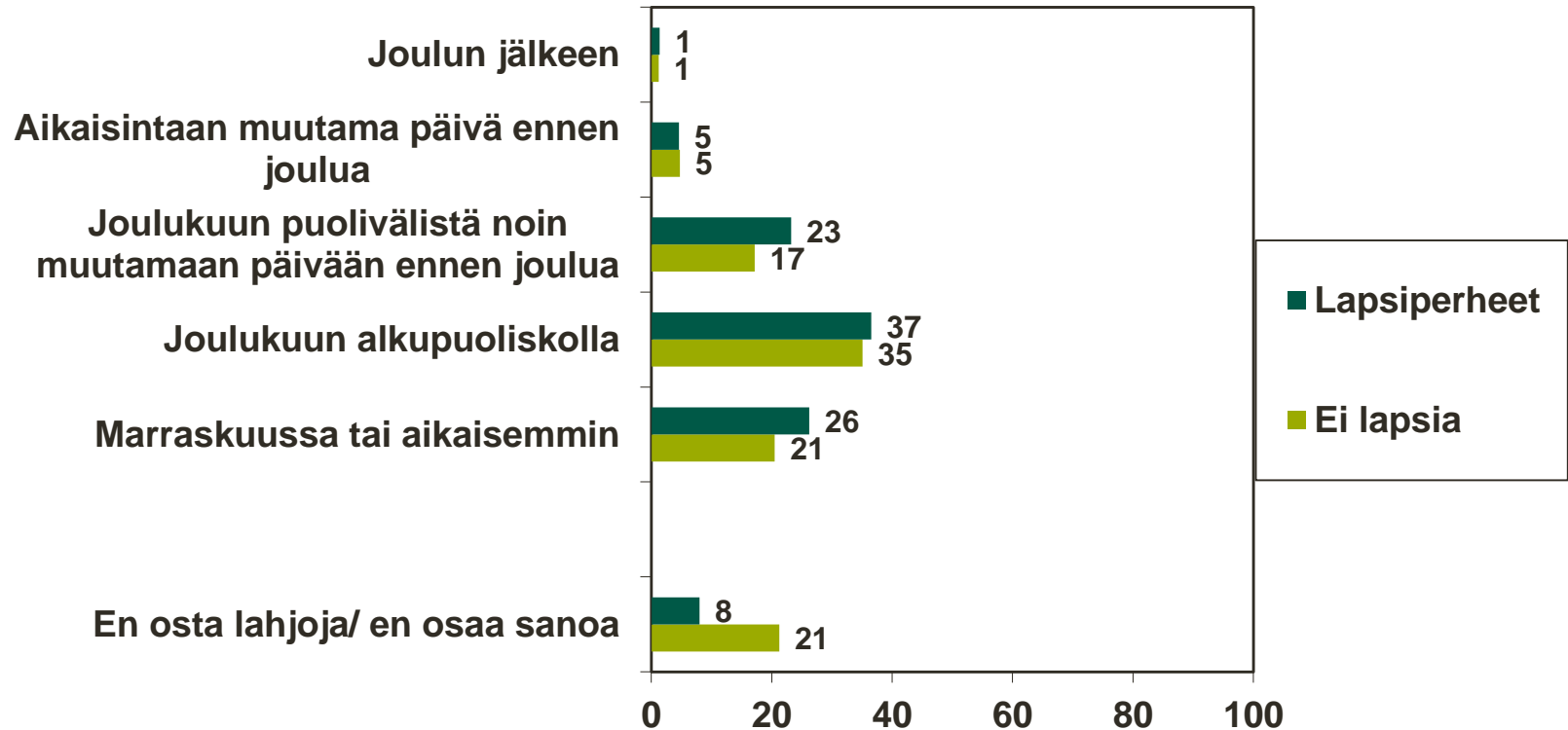
Milloin yleensä alat suunnitella ja miettiä joululahjojen ostoa? %



- Miehistä runsas kolmasosa jättää joululahjojen suunnittelun joulukuun loppupuolelle tai ei suunnittele ostojaan lainkaan. Naisista näin tekee viidesosa.
- Naisista 64 prosenttia on tehnyt joululahjasuunnitelmansa ennen joulukuun alkua, miehistä vain 37 prosenttia.

... mutta joululahjat ostetaan vasta joulukuussa

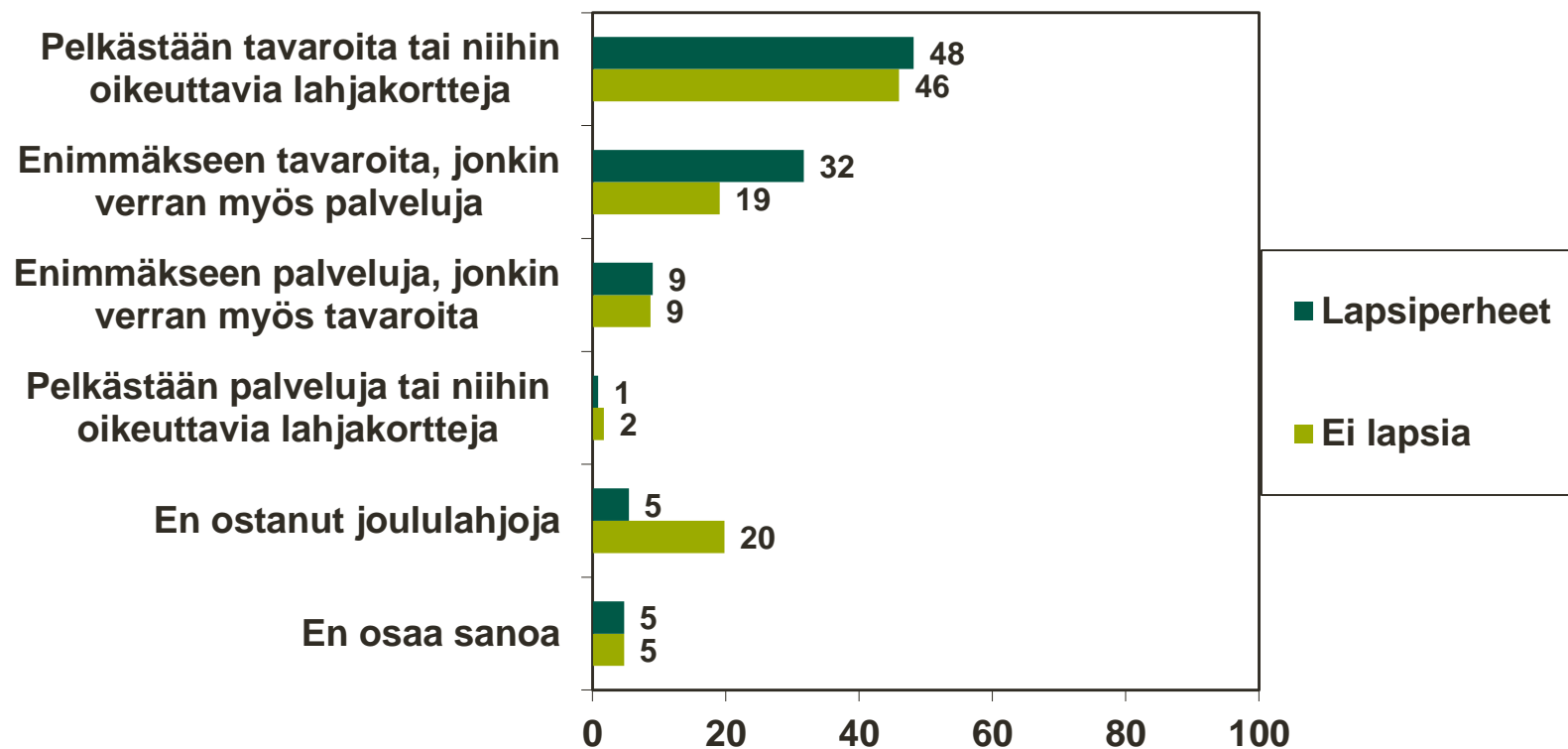
Milloin yleensä ostat pääosan joululahjoista? %



- Joululahjoja ostavista naisista 79 prosenttia on ostanut pääosan lahjoista joulukuun puoleen väliin mennessä, miehistä vain 59 prosenttia.

Suurin osa joululahjoista on tavaroita

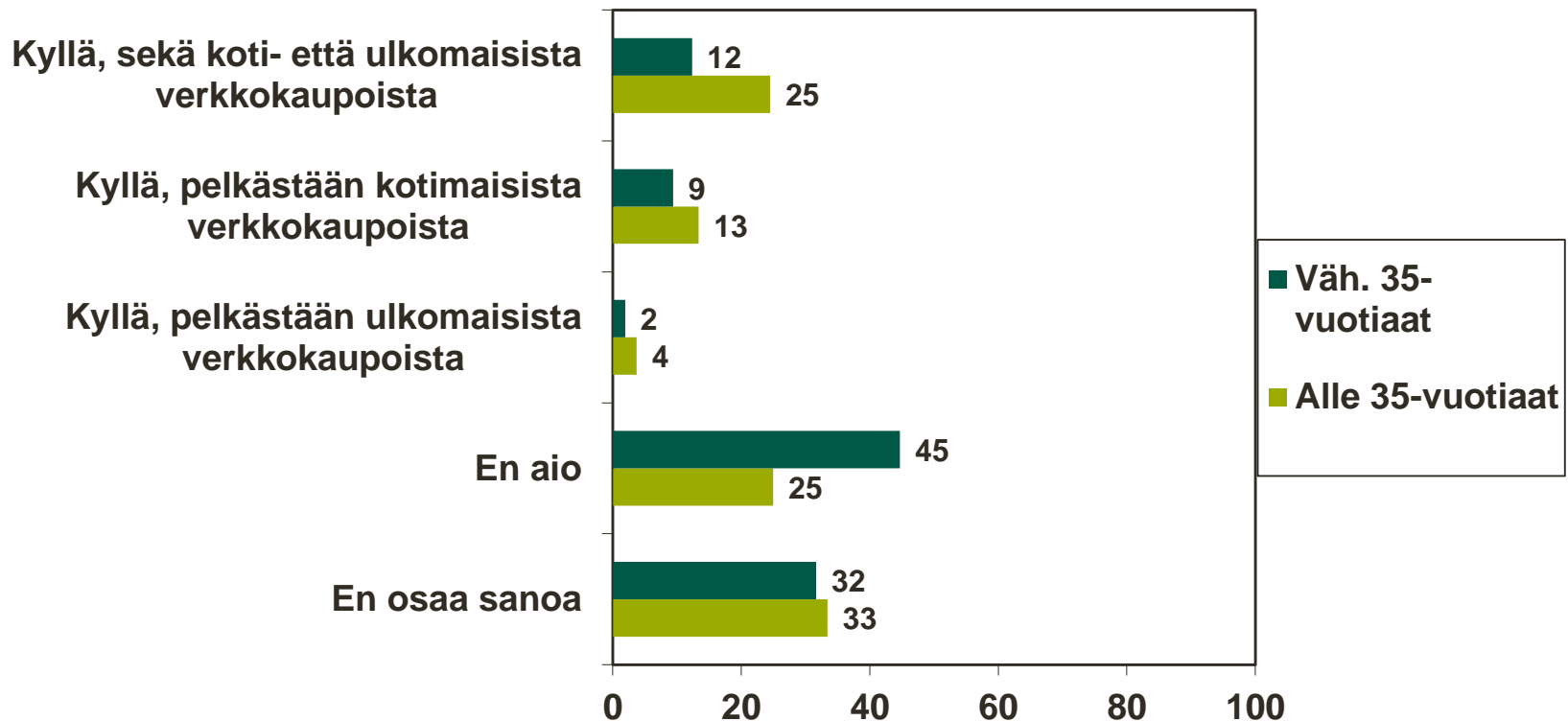
Mitä ostit viime vuonna joululahjoiksi? %



- Tänä vuonna 16 prosenttia kuluttajista ei aio ollenkaan ostaa joululahjoiksi tavaroita tai niihin oikeuttavia lahjakortteja, lapsiperheistä vain 7 prosenttia ei aio ostaa tavaroita.
- 30 prosenttia ei aio ostaa mitään palveluja tai niihin liittyviä lahjakortteja, lapsiperheistä 18 prosenttia.
- Useimmiten palveluja joululahjoiksi ostavat johtavassa asemassa olevat, harvimmin eläkeläiset ja työttömät.

Nuoret ostavat joululahjoja myös verkosta

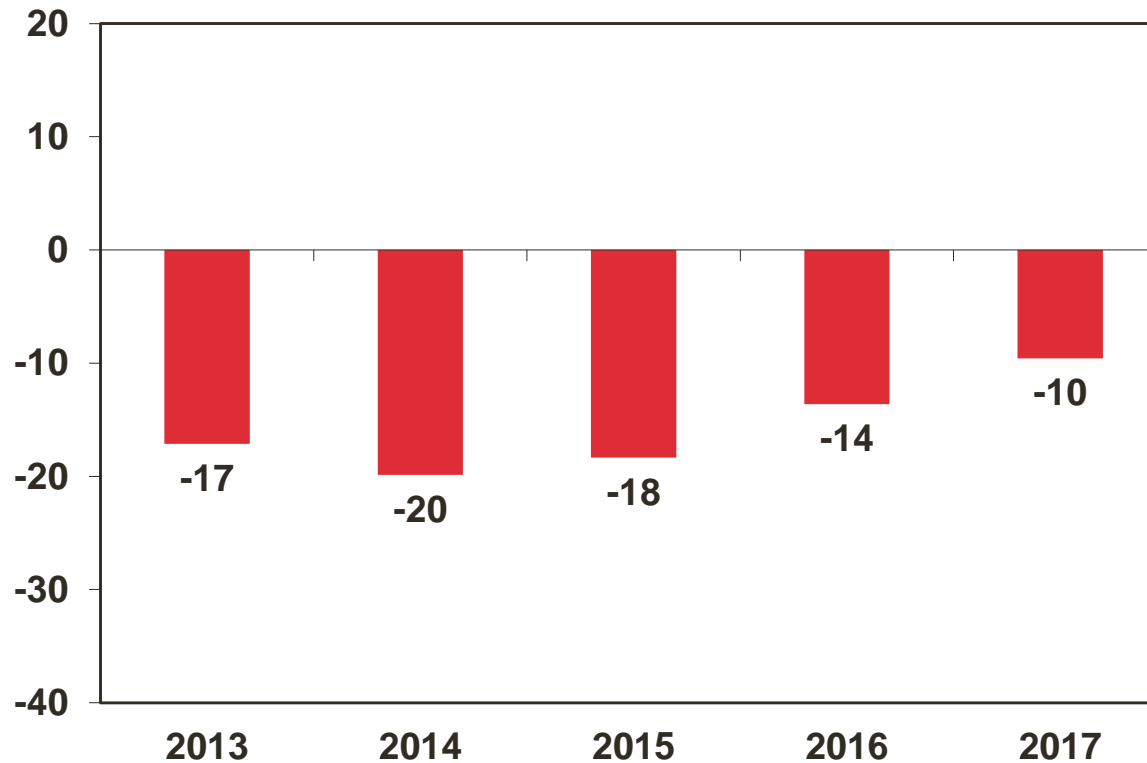
Aiotko tänä vuonna ostaa joululahjoja verkkokaupasta? %



- Lapsiperheet tekevät verkko-ostoksia selvästi muita enemmän.
- Naiset ostavat miehiä enemmän kotimaisista verkkokaupoista.

Joululahjaindeksi on kasvussa!

Indeksiluku



- Joululahjaindeksi on rakennettu lapsiperheiden rahankäyttöaikomuksista joululahjoihin. Ääriaikomukset (aikoo kuluttaa selvästi enemmän tai selvästi vähemmän rahaa kuin viime vuonna) on painotettu kertoimella 1 ja maltillisemmat aiomukset kertoimella 0,5 (aikoo kuluttaa jonkin verran enemmän tai jonkin verran vähemmän kuin viime vuonna).