



KAUPAN LIITTO

Suomalaiset Virossa 2017

- Suomalaisien matkailu ja kulutus Virossa

Jaana Kurjenoja

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Selvityksen taustaa: miksi ja miten?

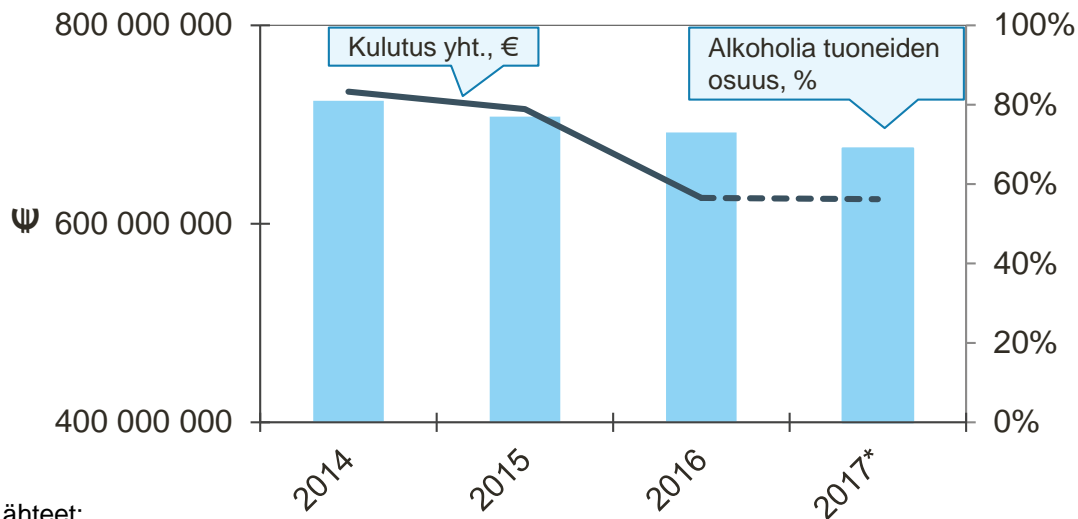
- Kaupan liitto selvittää vuosittain suomalaisten matkailua Viroon ja kulutusta siellä.
- Viroon on helppoa ja nopeaa matkustaa, varsinkin Etelä-Suomesta, ja suomalaiset ovatkin siellä suurin matkailijaryhmä. Koska palveluiden ja tuotteiden kulutus Virossa voi osittain korvata kulutusta Suomessa, Kaupan liitto on pitänyt tärkeänä seurata ilmiön kehitystä ja informoida siitä myös päättäjiä.
- Selvitys perustuu Bank of Estonian, Eurostatin, Statistics Estonian ja Tilastokeskuksen tilastoihin sekä otospohjaiseen, rajahaastatteluihin perustuvaan kuluttajakyselyyn.
 - Rajahaastattelut eli henkilökohtaiset haastattelut tehtiin Tallinnan ja Helsingin välisillä laivoilla ja satamaterminaaleissa 1.4.2017-31.3.2018, n = 2040. Vastaavia rajahaastatteluja on tehty vuodesta 2014.
 - Haastatteluissa kysyttiin mm., mitä palveluita tai tuotteita on Virossa ostanut.
 - Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy on toteuttanut rajahaastatteluihin perustuvan kyselyn ja kyselyn otoksen.
- Ennusteista, arvioista ja tulosten tulkinnoista vastaa Kaupan liiton pääekonomisti Jaana Kurjenoja.



Hinnat ja kulutus

Suomalaisten kulutus Virossa on pienentynyt samaa tahtia alkoholin maahantuonnin kanssa

Suomalaisten kulutus tuotteisiin ja palveluihin Virossa (euroa) sekä alkoholia maahantuovien matkustajien osuus kaikista matkustajista (%)



Suomalaiset kuluttivat Virossa viime vuonna yhteensä noin 625 milj. euroa. 2014 kulutus oli noin 716 milj. euroa.

2014 runsas 81 prosenttia matkustajia toi alkoholia Virosta, viime vuonna enää 69 prosenttia.

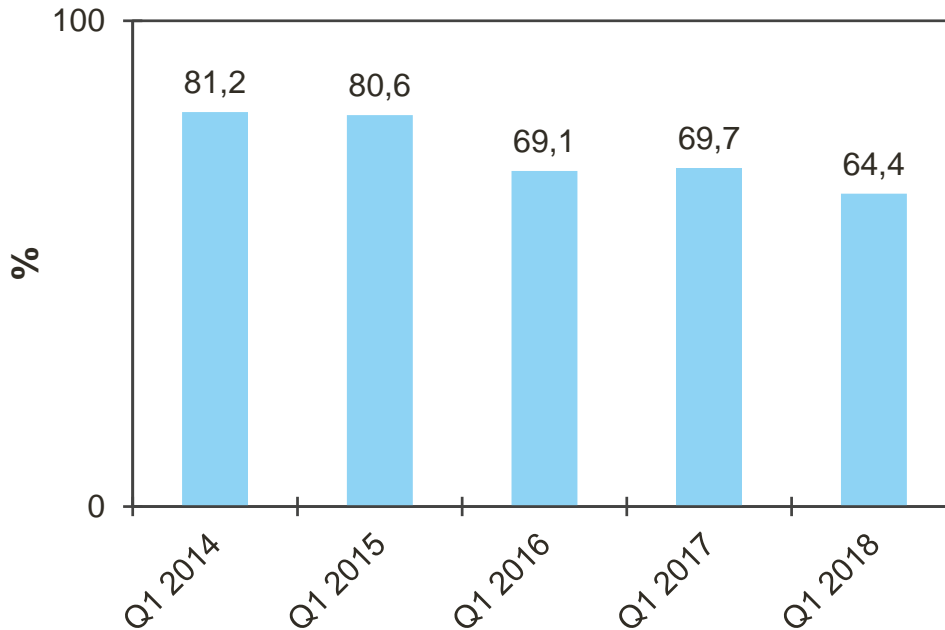
Lähteet:

Kulutus 2014-2016: Statistics Estonia.

Arvio euromääräisestä kulutuksesta 2017: Kaupan liitto (Matkustustilastot, Bank of Estonia ja TAK Oy:n rajahaastattelut Kaupan liitolle).

Alkoholin maahantuonti edelleen vähenemässä?

Maahantuoneiden osuus kaikista matkustajista ensimmäisellä vuosineljänneksellä, %

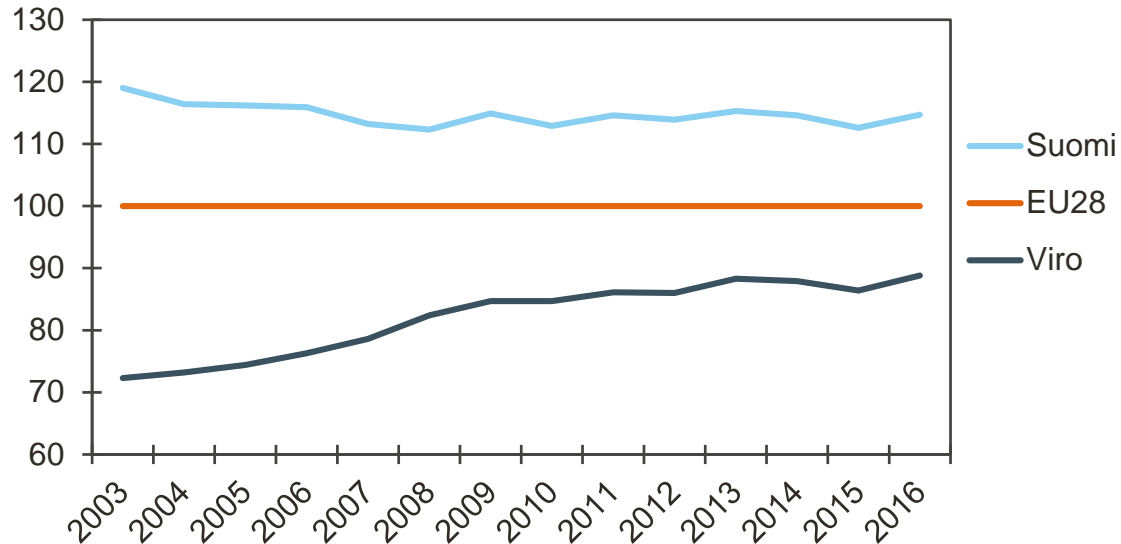


Uuden alkoholilain tultua voimaan entistä harvempi suomalainen näyttäisi hakeneen alkoholia Virossa 2018 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Vielä on kuitenkin liian aikaista sanoa, onko alkoholin maahantuonti todella vähentynyt.

Kunkin vuosineljänneksen tulokset perustuvat noin 1000 henkilön rajahaastatteluihin. Haastatteluissa ei kysytty alkoholin mahdollisesta hakemisesta muista maista, esim. Latviasta.

Kulutustavaroiden suhteellinen hintaero Suomen ja Viron välillä on kaventunut

Kulutustavaroiden suhteellinen hintaindeksi, EU28 = 100

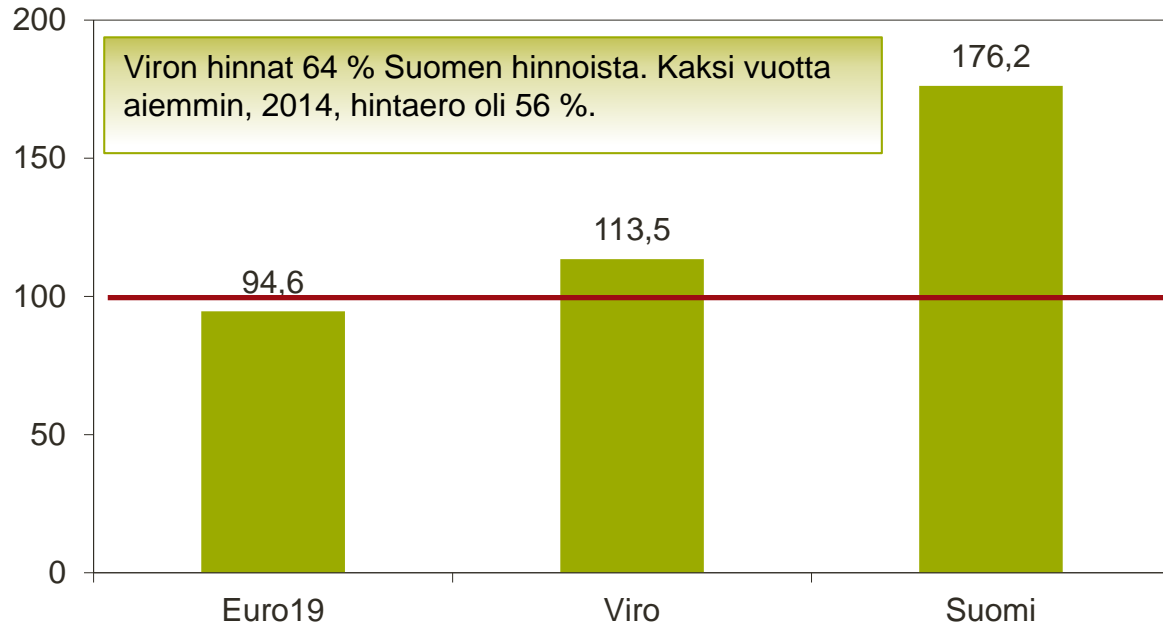


Vuonna 2006 Viron hintataso oli 66 prosenttia Suomen tasosta, kun 2016 se oli jo 77 prosenttia.

Lähde: Eurostat, 13.4. 2018.

Alkoholien hintataso Virossa ja Suomessa

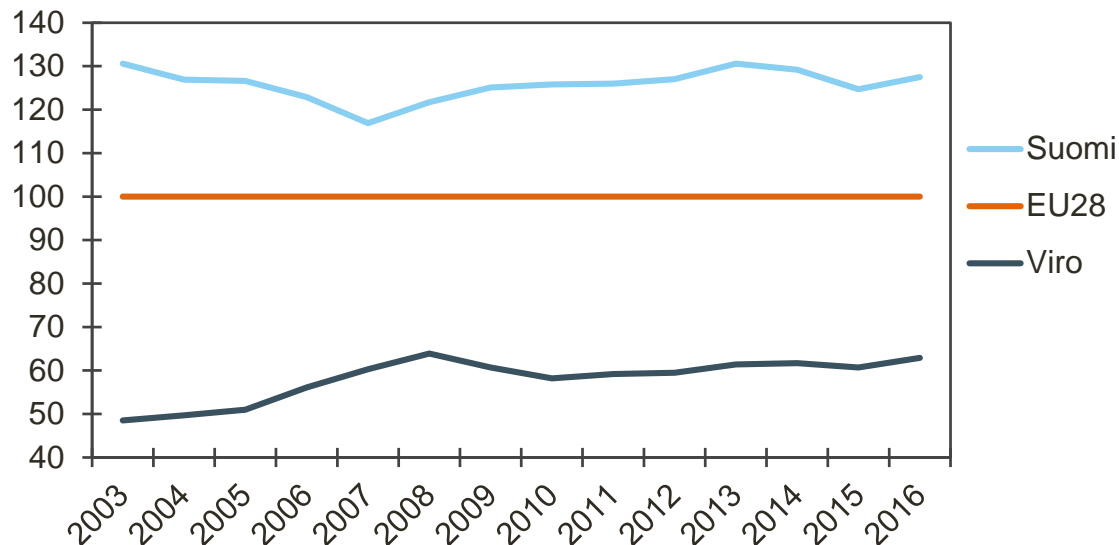
Kuluttajahintaindeksit 2016, EU28 = 100



Lähde: Eurostat, 13.4.2018.

Kulutuspalveluiden suhteellinen hintaero Suomen ja Viron välillä on kaventunut vähemmän kuin tavaroiden

Kulutuspalveluiden suhteellinen hintaindeksi, EU28 = 100

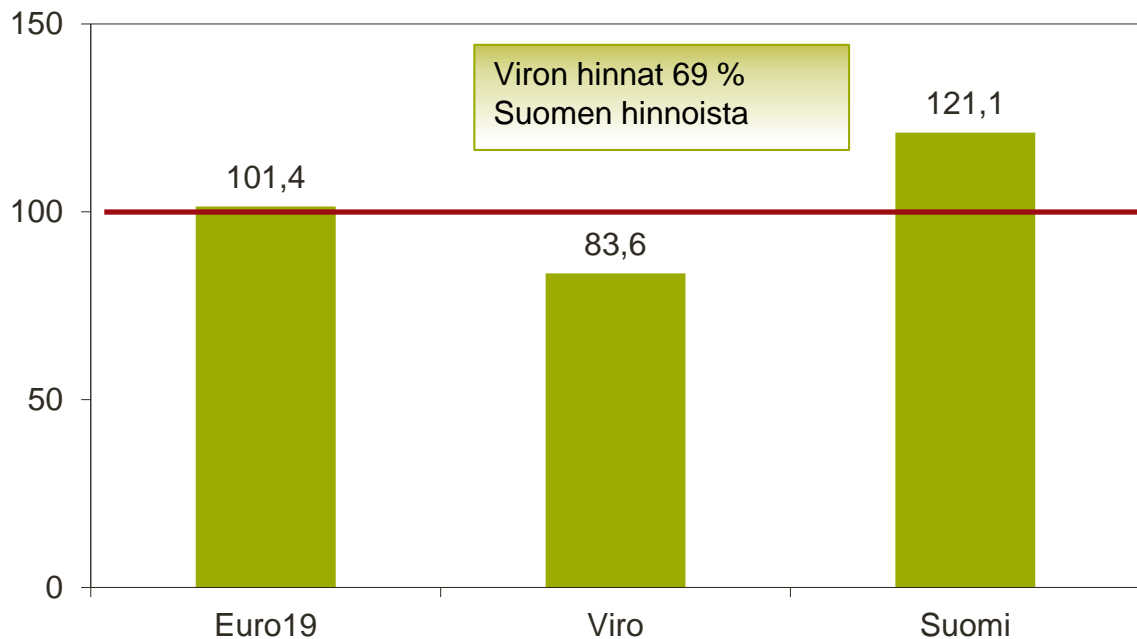


Vuonna 2006 Viron hintataso oli 46 prosenttia Suomen tasosta, kun 2016 se oli 49 prosenttia. Viron kuluttajapalveluiden hintataso on myös selvästi eurooppalaista keskiarvoa edullisempi

Lähde: Eurostat, 13.4. 2018.

Vapaa-ajan, viihteen ja kulttuuripalveluiden hintataso Virossa ja Suomessa

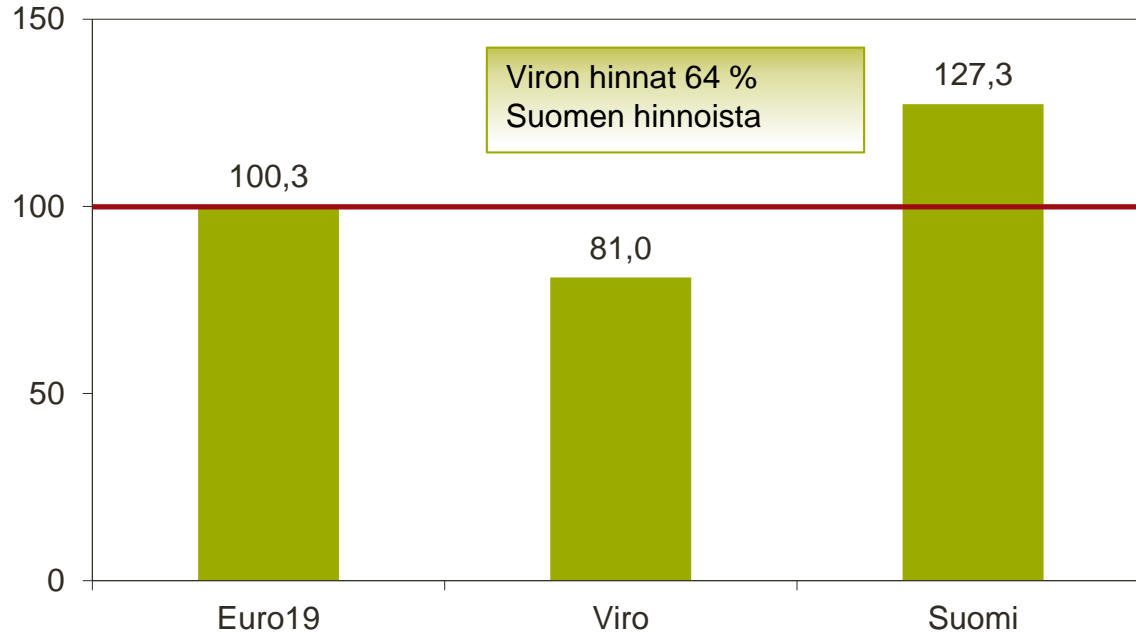
Kuluttajahintaindeksit 2016, EU28 = 100



Lähde: Eurostat, 13.4.2018.

Hotelli- ja ravintolapalveluiden hintataso Virossa ja Suomessa

Kuluttajahintaindeksit 2016, EU28 = 100



Lähde: Eurostat, 13.4.2018.

Alkaako hintakehitys ohjata Viron matkailua palveluvetoisemmaksi?

- Kulutustavaroiden suhteellinen hintaero Viron ja Suomen välillä on kaventunut viimeisen 10 vuoden aikana. 2006 Viron hintataso oli 66 prosenttia Suomen tasosta, kun 2016 se oli jo 77 prosenttia.
 - Vaatteet ovat perinteisesti olleet yksi suomalaisten eniten ostamista tuoteryhmistä Virossa. Nykyään niiden hinnat ovat Virossa jo korkeammat kuin Euroopassa keskimäärin ja noin 92 prosenttia Suomen tasosta. 2006 hintasuhde oli vielä 83 prosenttia Suomen hinnoista.
 - Suomalaiset ostavat muotia paljon kansainvälisestä verkkokaupasta.
 - Kansainvälinen verkkokauppa haastaa myös Viron kaupungit kilpailuun sekä kotimaisista kuluttajista että ulkomaisista ostosmatkailijoista.
 - Viron matkailun sisäänheittotuote, alkoholi, on menettänyt houkuttelevuuttaan. 2006 alkoholi oli eurooppalaista keskiarvoa halvempaa ja 52 prosenttia Suomen hintatasosta. 2016 se on eurooppalaista tasoa kalliimpaa, mutta edelleen vain 64 prosenttia Suomen hinnoista.
- Kulutustavaroiden ohella kuluttajapalveluiden hintaero Viron ja Suomen välillä on kaventunut, mutta se on edelleen hyvin suuri. Kun 2006 hotelli- ja ravintolapalveluiden hinnat olivat 56 prosenttia Suomen tasosta, 2016 ne olivat jo 64 prosenttia, mutta selvästi eurooppalaista tasoa halvemmat. Samanlainen kehitys on tapahtunut vapaa-ajan, viihteen ja kulttuuripalveluiden hinnoissa.
- Hintojen suhteen kuluttajapalvelut ovat nykyään houkuttelevampi kulutuskohde Virossa kuin tavarat.

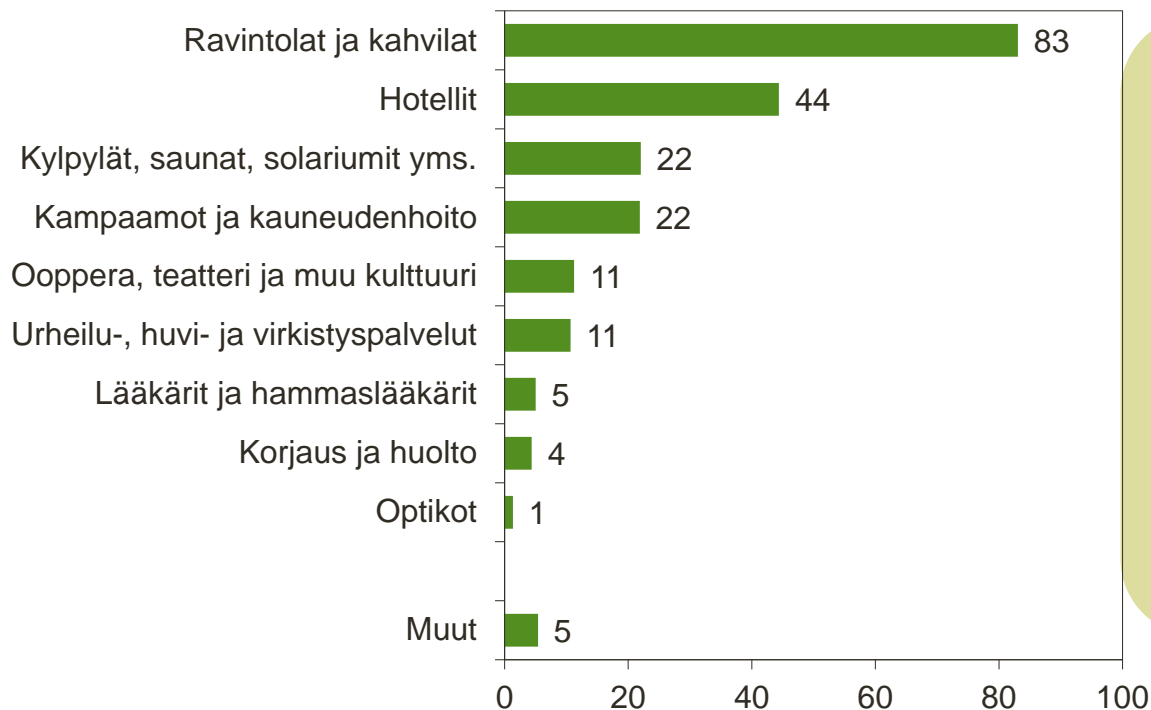


Palvelut ja matkustajatuonti

Perustuu TAK Oy:n tekemiin rajahaastatteluihin.

Palveluita on käytetty entiseen tapaan Viron matkailussa...

Suomalaisten käyttämät palvelut Virossa, % matkustajista



Viimeisten kolmen vuoden aikana kylpylä-, urheilu- ja virkistyspalveluiden sekä ravintola- ja kahvilapalveluiden käyttö on kasvanut.

Koska palveluiden suhteellinen hintaero on Suomen ja Viron välillä suuri, ja alkoholi ja muu ostosmatkailu on hivenen alkanut menettää merkitystään, Viron matkailu voi tulevaisuudessa muuttua nykyistä palveluvetoisemmaksi.

...Ostosmatkailu näyttäisi hieman menettävän merkitystään

Suomalaisten useimmin Virossa tai laivalta ostamia ja tuomia tuotteita, % matkustajista



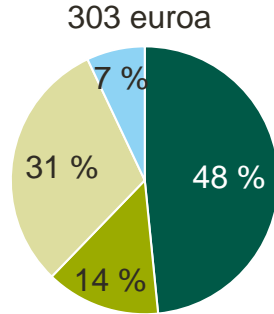
Entistä harvempi hakee alkoholia Virossa. Alkoholin ohella eniten on edellisestä vuodesta vähentynyt tupakan, makeisten ja elintarvikkeiden matkustajatuonti, sillä ko. tuotteita on usein ostettu samalla kuin alkoholiakin. Vaikka aikaisempaa harvempi osti alkoholia Virossa, he kuitenkin käyttivät enemmän rahaa tuoteostoksiinsa.

Myös suomalaisten verkosta paljon ostamien muodin ja kosmetiikan tuotteiden matkustajatuonti on parin viime vuoden aikana vähentynyt.

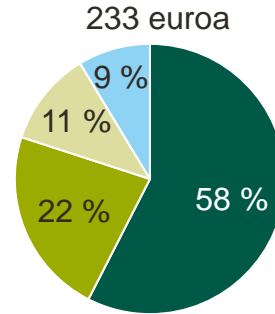
Eniten rahaa kulutetaan tuoteostoksiin

Kulutuksen jakautuminen matkustajaa ja matkaa kohti

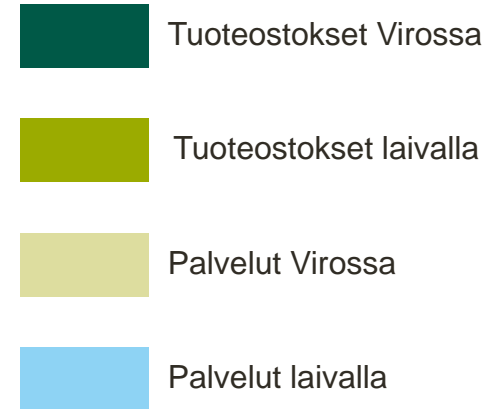
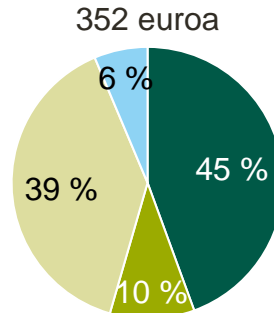
Keskimääräinen kulutus



Keskimääräinen kulutus päivämatkalla



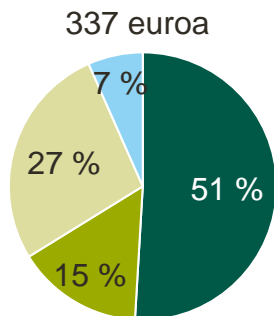
Keskimääräinen kulutus yövyttäessä



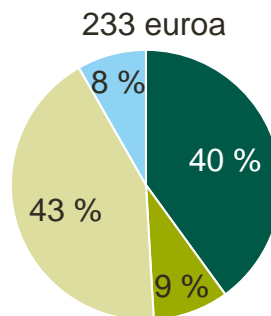
Alkoholia autolla maahantuovat kuluttavat eniten rahaa

Kulutuksen jakautuminen matkustajaa ja matkaa kohti

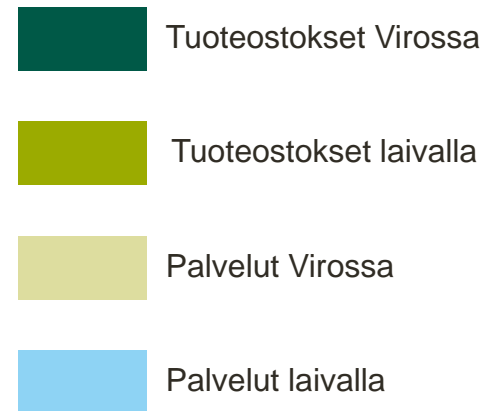
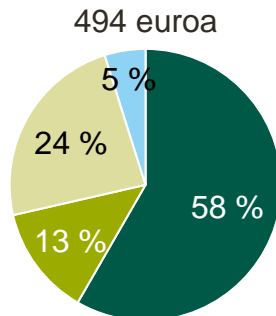
Kulutus alkoholia ostavilla



Kulutus kun alkoholia ei osteta



Kulutus alkoholia autolla maahantuovilla





Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kauppa liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

