



KAUPAN LIITTO

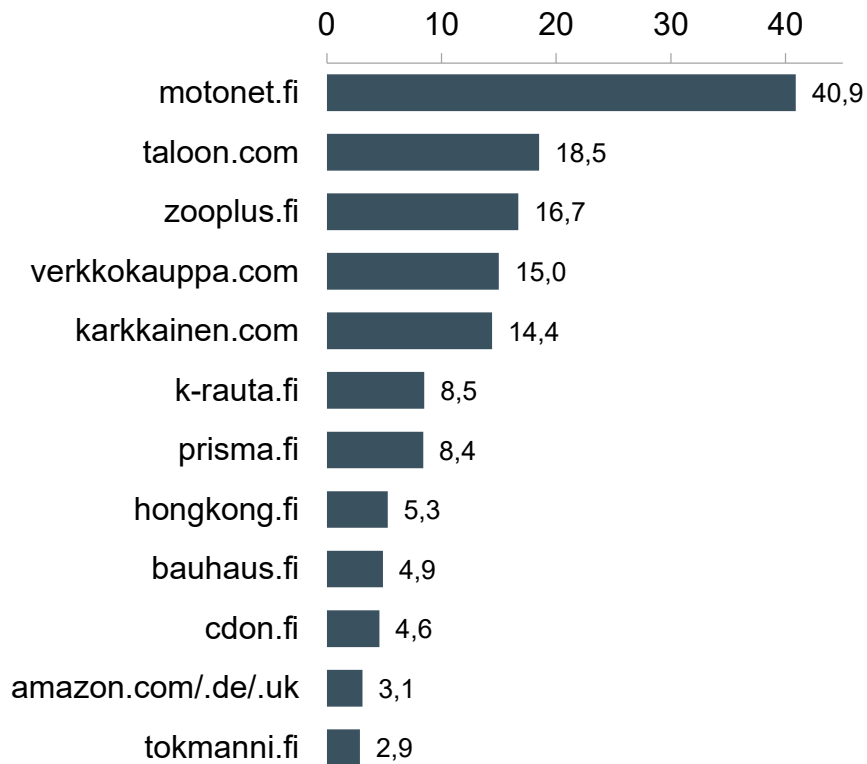
Rauta- ja puutarhakaupan sekä lemmikkitarvikkeiden digitaaliset kuluttajamarkkinat

Jaana Kurjenoja



Suomen suurimmat rauta- ja puutarhakaupan sekä lemmikkitarvikkeiden verkkokaupat

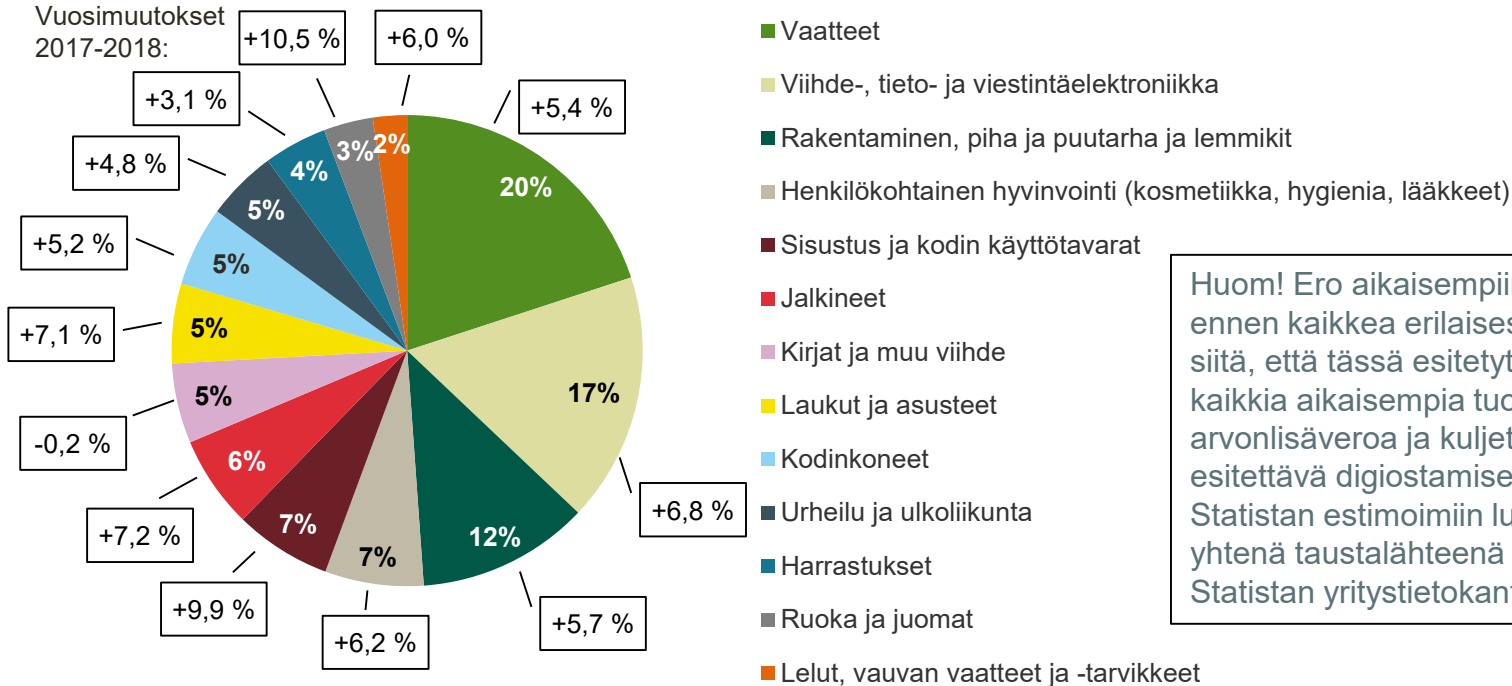
Arvioitu ensisijainen nettomyynti milj. euroa



Huom! Nettomyynti ei sisällä kuljetuskustannuksia, alv:a tai palautuksia eikä mahdollista kolmansien osapuolten myyntiä, jos kauppa toimii myös markkinapaikkana kuten Aliexpress, eBay, Wish tai Amazon.

Kuluttajien digitaalisesti ostamia vähittäiskaupan tuotteita koti- ja ulkomailta 2018

Yht. 2,9 mrd. euroa ilman arvonlisäveroa ja kuljetuskustannuksia, kasvu 6 % vuodesta 2017, ennustettu kasvu vuodelle 2019 8 %

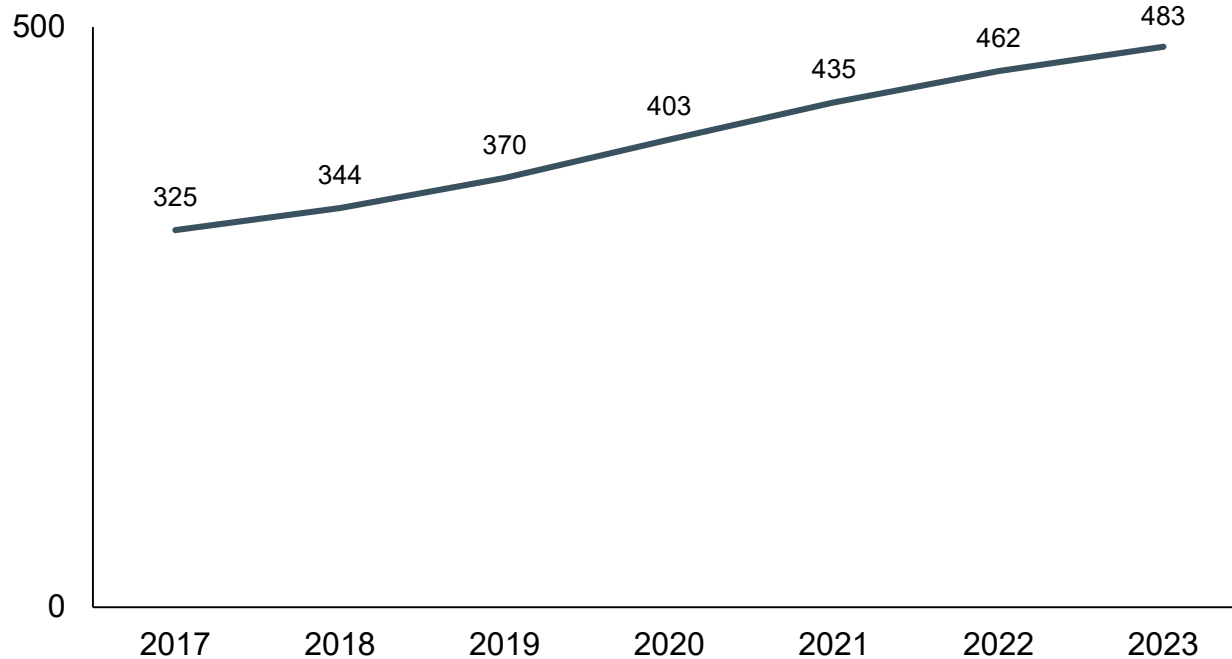


Huom! Ero aikaisempiin vuosiin johtuu ennen kaikkea erilaisesta metodista sekä siitä, että tässä esitetyt luvut eivät sisällä kaikkia aikaisempia tuoteryhmiä eikä arvonlisäveroa ja kuljetusmaksuja. Nyt esitettävä digiostamisen määrä perustuu Statistan estimoiimiin lukuihin, joissa yhtenä taustalähteenä on ollut myös Statistan yritystietokanta.

Digitaalinen kauppa kasvaa viidessä vuodessa 40 prosenttia

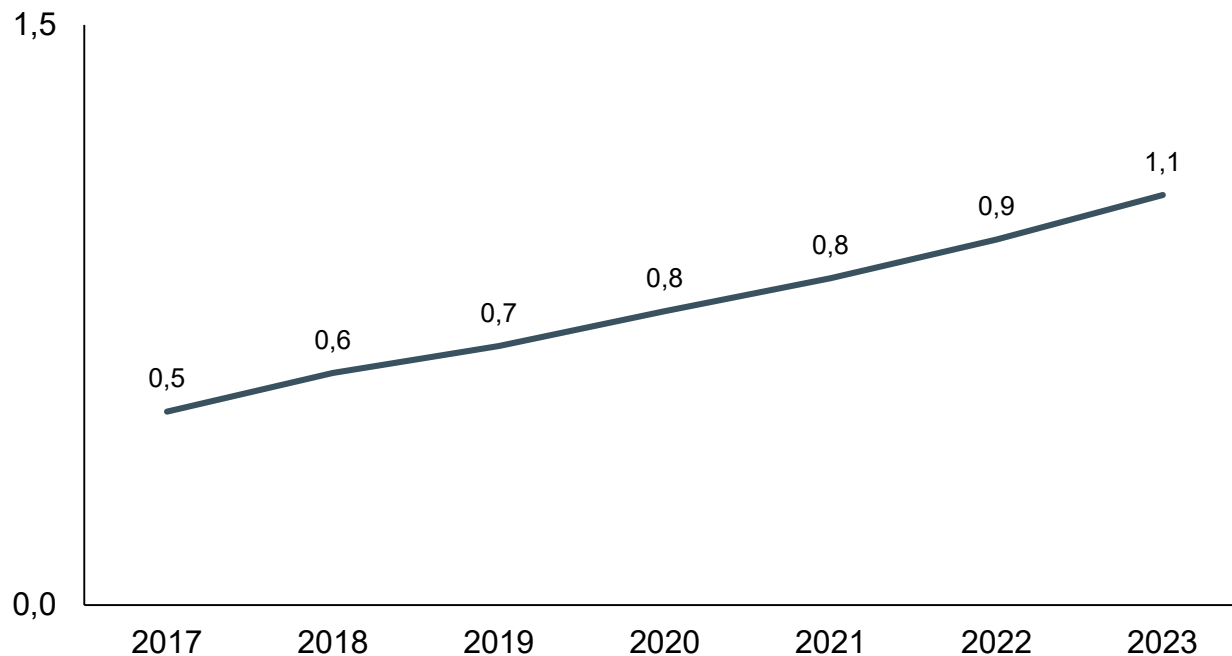
Rauta- ja puutarhakaupan sekä lemmikkitarvikkeiden digitaaliset kulutusmarkkinat

Milj. Euroa



Digiostamisen kasvu perustuu käyttäjämäärien voimakkaaseen kasvuun: digiostajien määrä lähes kaksinkertaistuu

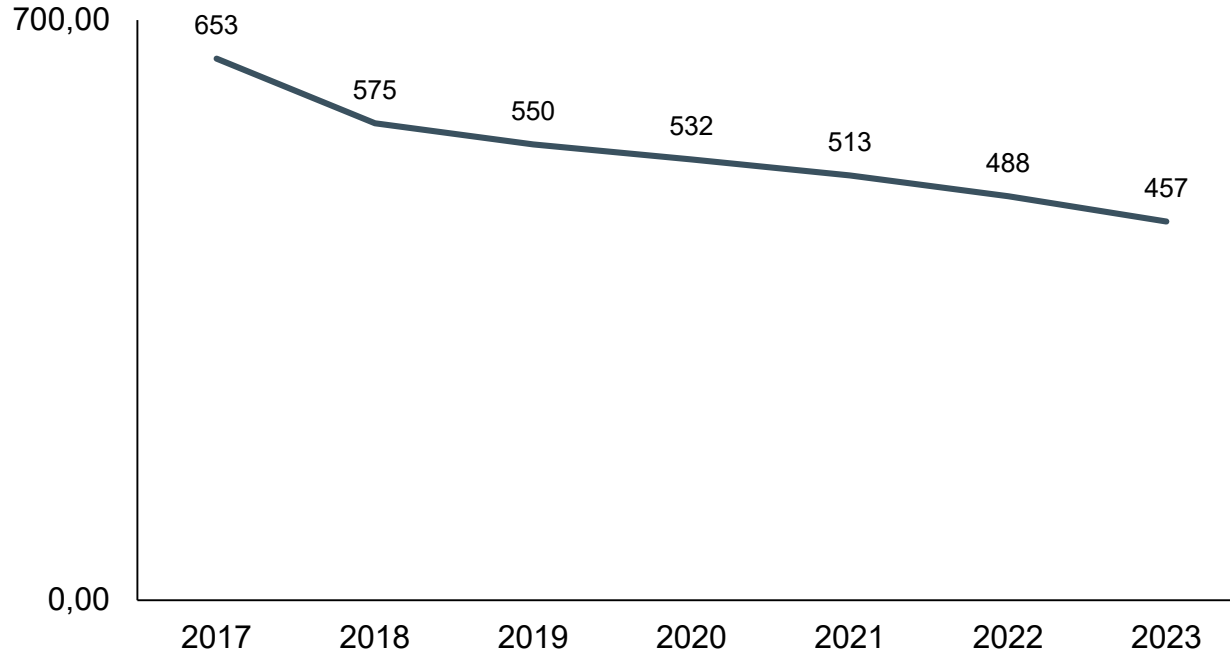
Rauta- ja puutarhakaupan sekä lemmikkitarvikkeiden digiostajat
Milj. henkeä



Käyttäjien määrä kasvaa, vuotuinen ostoskori pienenee

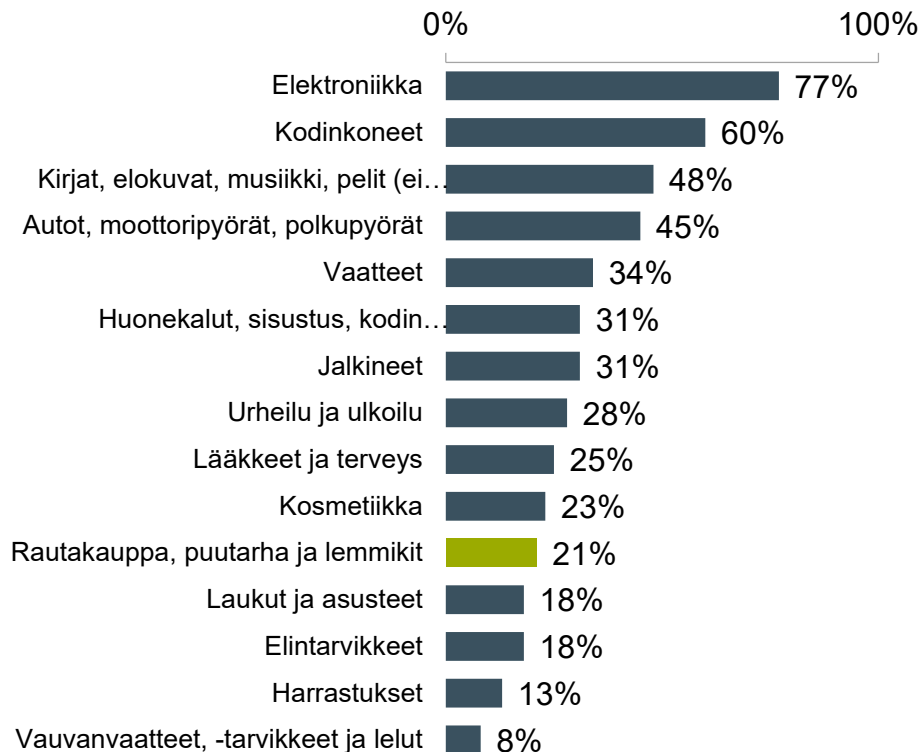
Rauta- ja puutarhakaupan sekä lemmikkitarvikkeiden digitaaliset kulutusmarkkinat

Euroa vuodessa/hlö



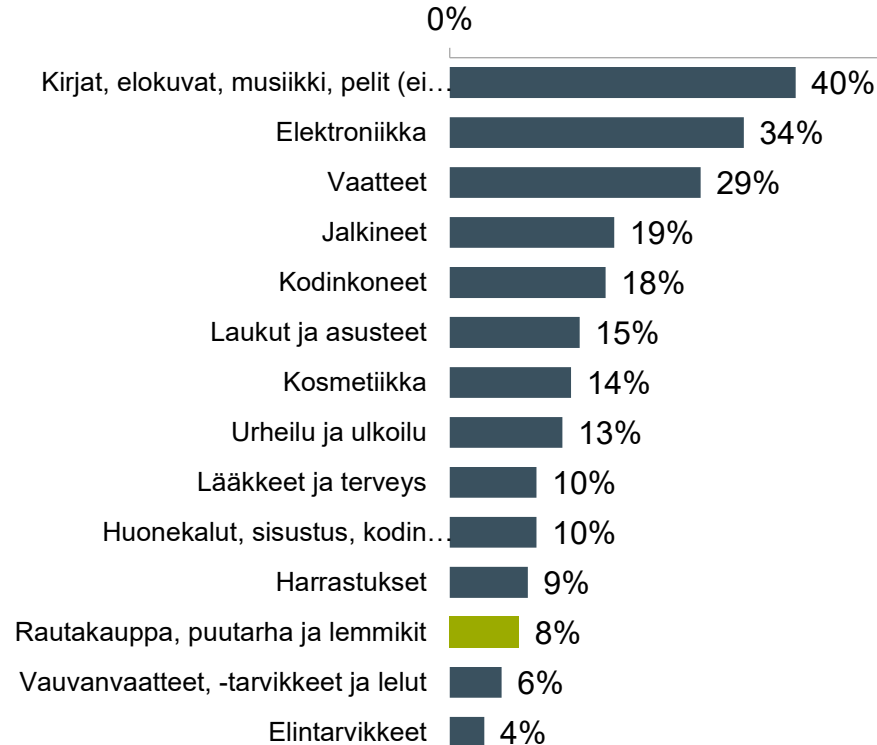
Rauta- ja puutarhakaupassa digitaalinen tiedonhaku on vielä suhteellisen pientä

Online-tiedonhaku tuotekategorioidittain: Missä tuoteryhmissä hakee tietoa mieluummin digitaalisesti kuin offline-kanavista?



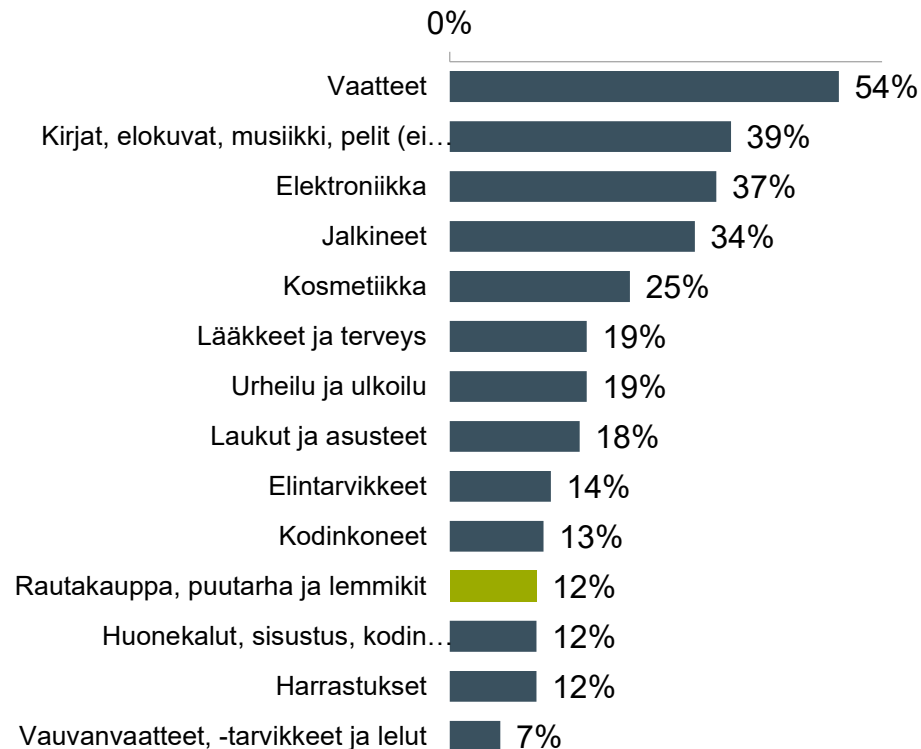
Rauta- ja puutarhakaupan tuotteita ostetaan mieluummin kivijalasta

Mitä tuotteita mieluummin ostaa digitaalisesti kuin kivijalasta?



Rauta-, puutarha- ja lemmikkitarvikekauppaa käydään pitkälti kivijalassa - vielä

Mitä tuotteita osti vuoden aikana digitaalisesti, %



Lähteet

Statista, 2019: Consumer Market Outlook.

Statista, 2019: Digital Market Outlook.

Statista, 2019: Global Survey.

Statista, 2019: eCommerceDB tietokanta.



Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kauppa liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

