



KAUPAN LIITTO

Päivitetty 26.9.2019

Graafinen ohjeisto



Sisällys

1 Johdanto

2 Tunnus

Tunnuksen esittely	4
Tunnuksen versiot	5
Tunnuksen minimikoko ja suoja-alue	6
Tunnuksen käyttö	7
Tunnuksen värit	8

3 Värit

Väriarvot	9
Esimerkkejä värien käytöstä	10

4 Typografia

Whitney-fontti	11
Open Sans ja Arial	12
Esimerkkejä typografiasta	13

5 Graafinen ilme

Ilmeen elementit	15
Esimerkkejä graafisesta ilmeestä	16

6 Infografiikka

Infografiikka ja piktogrammit	18
Esimerkkejä infografiikasta	19

7 Some-viestintä

Some-viestinnän sovellukset	20
-----------------------------	----

8 Kuvat

Kuvien ideologia	21
Esimerkkejä kuvista	22

9 Ilme verkkosivuilla

Typografia	24
Värit	25
Graafiset elementit ja infografiikka	26

1 Johdanto

Kaupan liiton ilmeen lähtökohdat kytkeytyvät liiton viestinnällisiin tavoitteisiin. Kaupalla on keskeinen rooli yhteiskunnallisessa murroksessa, joka on johtanut teollisesta yhteiskunnasta palveluyhteiskuntaan.

Muita muutoksen vauhdittajia ovat muun muassa kansainvälistyminen, digitalisaatio ja pirstaloituminen, jotka näkyvät niin kaupan kentällä kuin laajemminkin.

Tulevaisuuden Kaupan liitto tulee palvelemaan entistä monipuolisempaa kaupan kenttää.

Kaupan liiton tunnus ilmentää monimuotoisuutta ja jatkuvaa liikettä. Monivärinen, avoin ja aktiivinen Kaupan liitto on valmis ottamaan tulevaisuuden haasteet vastaan.

2 Tunnus

Tunnuksen esittely

Kaupan liiton tunnus kuvaa monipuolista, monialaista ja dynaamista liittoa.

Merkkiosa

Merkki koostuu erivärisistä suunnikkaista.



Logo-osa

Kaupan liiton vakiintunut kirjoitusasu eli logo perustuu Whitney-fonttiin. Logossa kirjainten välistys on määritely, eikä tekstiä näin ollen saa latoa uudelleen.

KAUPAN LIITTO

Tunnus

Merkki ja logo yhdessä



KAUPAN LIITTO



Tunnus

Tunnuksen versiot

Kaupan liiton tunnuksesta on olemassa kaksi erilaista versiota erilaisia sovelluksia ja käyttötilanteita varten.



KAUPAN LIITTO

Tunnus 1

(merkkiosa logo-osan yllä)

Ensisijainen versio. Tätä versiota, jossa merkki on logoa isompi, käytetään aina silloin, kun se on tilan puolesta mahdollista. Tunnuksen logo-osan tulee säilyä luettavana.



KAUPAN LIITTO

Tunnus 2

(merkkiosa logo-osan vieressä)

Toissijainen versio. Tätä tunnusversiota käytetään, kun tunnuksesta varattu tila on hyvin matala tai kapea. Tätä versiota käytetään myös tilanteissa, jossa tunnusta joudutaan käyttämään niin pienenä, että luettavuuden kannalta logon suurempi koko suhteessa merkkiin on eduksi.

Tunnus

Tunnuksen minimikoko ja suoja-alue

Tunnuksesta tulee käyttää aina originaalitiedostoja. Merkin ja logon suhteita toisiinsa (koko/paikkaa) ei tule muuttaa.

Minimikoko

Tunnus 1 /pienin suositeltava käyttöleveys 15 mm



KAUPAN LIITTO

| 15 mm |

Tunnus 2 /pienin suositeltava käyttöleveys 21 mm



KAUPAN LIITTO

| 21 mm |

Suoja-alue

Suoja-alue on tunnuksen ympärille jätettävä tyhjä alue. Suoja-alueen määrittelyssä voi käyttää apuna suunnikasta. Kaksi suunnikkaan leveyttä on minimi.

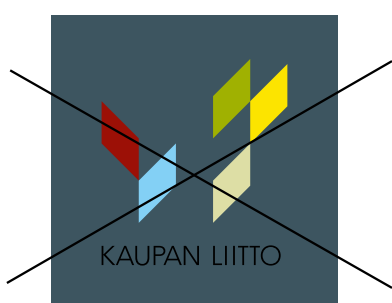


Tunnus

Tunnuksen käyttö

Tunnusta tulee käyttää pääasiassa valkoisella pohjalla. Värillisellä taustalla käytetään ensisijaisesti tunnuksen valkoista versiota. Tunnuksen käytössä tulee käyttää originaalitiedostoja (eps).

Tunnusta ei tule käyttää



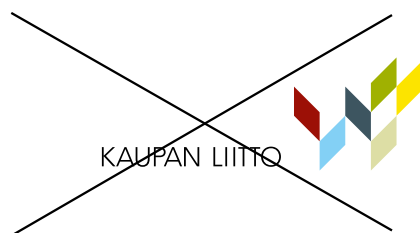
värillisellä taustalla,
josta tunnus ei erotu kunnolla



muilla väreillä kuin määritellyillä
(originaali)



kompaktina mustana
(poikkeuksena erikoistekniikat
kuten preeglous ja foliointi, jotka
vaativat 100 % väriä)



niin, että logon ja merkin suhteet muuttuvat.

Tunnus

Tunnuksen värit

Tunnus on monivärinen. Tunnusta käytetään pääasiassa neliväriprosessissa (CMYK) värillisenä valkoisella taustalla. Yksiväripainatuksessa logosta käytetään mustavalkoista versiota, jossa suunnikkaat saavat harmaan eri sävyjä. Värillisellä taustalla käytetään valkoista versiota.









KAUPAN LIITTO



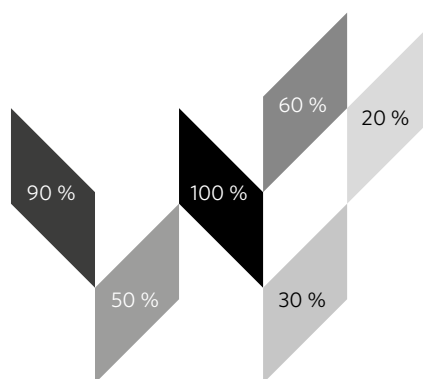
KAUPAN LIITTO



Merkin väriarvot

	Tummanpunainen CMYK M100, Y100, K40 RGB R157, G12, B19 PMS 187
	Tummansiniharmaa CMYK C40, K75 RGB R58, G81, B95 PMS 7545
	Vaaleansininen CMYK C50 RGB R142, G211, B244 PMS 2905
	Vihreä CMYK C35, Y100, K20 RGB R155, G171, B0 PMS 383
	Vaaleanvihreä CMYK C10, Y40, K10 RGB R221, G221, B159 PMS 7492
	Keltainen CMYK Y100, K5 RGB R247, G225, B0 PMS 109

Mustan version harmaasävyt prosentteina



Nimiosan väriarvo

KAUPAN LIITTO	Musta CMYK K100 RGB R0, G0, B0 PMS Pantone Black
---------------	--

3 Värit

Väriarvot

Päävärit



CMYK
M100, Y100, K40
PMS 187
RGB R157, G12, B19

CMYK
C40, K75
PMS 7545
RGB R58, G81, B95

CMYK
C50
PMS 2905
RGB R142, G211, B244

CMYK
C35, Y100, K20
PMS 383
RGB R155, G171, B0

CMYK
C10, Y40, K10
PMS 7492
RGB R221, G221, B159

CMYK
Y100, K5
PMS 109
RGB R247, G225, B0

Lisävärit



CMYK
C30, M90, Y75, K35
RGB
R107, G31, B38

CMYK
M70, Y100
RGB
R226, G101, B12

CMYK
C35, M80, Y20, K7
RGB
R142, G66, B122

CMYK
C5, M35
RGB
R217, G173, B205

CMYK
C7, M5, Y9
RGB
R233, G232, B226

CMYK
C100, M45, Y15, K80
RGB
R0, G46, B62

CMYK
C80, M15, Y60, K55
RGB
R0, G89, B71

CMYK
C65, Y100, K25
RGB
R82, G143, B32

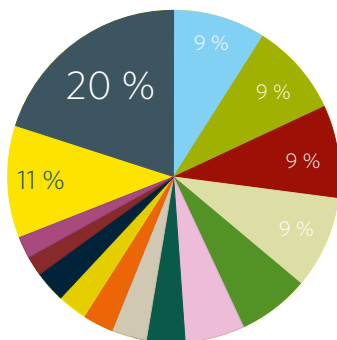
CMYK
C5, M5, Y100, K12
RGB
R212, G196, B0

CMYK
C5, M8, Y22, K20
RGB
R193, G186, B166

Huom! Lisävärien käyttö on rajattu seuraavasti: ne on suunniteltu Kaupan liiton viestinnän käyttöön ainoastaan graafeja ym. tilastoesityksiä varten, silloin kun pääväreiksi määritetyt kuusi väriä eivät riitä. Lisävärejä ei tule käyttää muualla.

KAUPPA LUO VARALLISUUTTA YHTEISKUNTAAN

OSUUS ARVONLISÄYKSESTÄ 2016



- Kauppa
- Metalli- ja elektroniikkateollisuus
- Muu jalostus
- Ammatillinen ja tieteellinen toiminta, hallinto- ja tukipalvelut
- Rakentaminen
- Informaatio ja viestintä
- Kuljetus ja varastointi
- Kiinteistöala (pl. kotitalouksien asuntojen omistus ja vuokraus)
- Rahoitusala
- Muut yksityiset palvelut
- Alkutuotanto ja kaivokset
- Metsäteollisuus
- Hotelli- ja ravintola-ala
- Kotitaloudet
- Julkiset palvelut, kotitaloudet yms.

Lähde: Tilastokeskus, Kansantalouden tilinpito

Esimerkki lisävärien käytöstä infografiikassa.

Värit

Esimerkkejä värien käytöstä

Kaikkia merkin värejä voi käyttää visuaalisen ilmeen jatkosovelluksissa. Värejä voidaan käyttää typografiassa, infografiikassa, kuvituksissa ja kuvissa. Typografiassa voi käyttää mustan lisäksi paletin neljää ensimmäistä väriä, jotta tekstin luettavuus säilyy. Kaikkia värejä tulee käyttää 100-prosenttisina, ei vaaleampina.

Päivärit = visuaalisessa ilmeessä käytettävät värit



Kauppan vuosi -sivusto



Infografiikkaa

STRATEGIA 2018-2022

Visio Toemme kaupalle palvelualueen parhaat palvelut ja yhteiskunnalliset edellytykset	Missio Kauppan vahva edunvalvonta ja alan yrityksille paras yhteiskunnallinen vaikutuskanava	Strategia Palvelualojen paras maine ja vaikuttavuus Vastuulliset vapaat markkinat Kilpailukykyinen ja ennustettava verotus Työelämän uudistaja Uudistunut ja vahva kauppa ja palvelut
Arvot Rohkeus Ketteryys Asiantuntevuus Luotettavuus		

Infografiikkaa



Avainlukuja-esite

4 Typografia

Whitney-fontti

Kaupan liiton vakiintunut fontti on Whitney, jota tulee käyttää kaikissa painotuotteissa ja myös sähköisessä mediassa aina, kun se on teknisesti mahdollista. Whitneyyn vahvempia leikkauksia (bold ja black) käytetään lähinnä verkossa, infografiikassa ja erilaisissa kampanjoissa sekä tapahtumagrafiikassa.

Otsikko- ja leipäteksti, isot ingressit

Whitney Light

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Leipäteksti, infolaatikot

Whitney Book

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Leipäteksti, infolaatikot, korostukset

Whitney Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verkko, infografiikka ja kampanjat

Whitney Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verkko, infografiikka ja kampanjat

Whitney Black

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografia

Open Sans ja Arial

Verkossa Whitney-fontin korvaa tarvittaessa Open Sans leikkauksineen. Word-tiedostoissa ja PowerPoint-esityksissä käytetään Arialia, joka löytyy yleisesti eri käyttöjärjestelmistä.

(Open Sans on Googlen maksuton fontti)
<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

www yms. sovellukset tarvittaessa

Open Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Open Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Open Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Word ja PowerPoint yms. sovellukset

Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografia

Esimerkkejä typografiasta

KAUPAN LIITTO / FINSK HANDEL / FINNISH COMMERCE FEDERATION 3

Kauppan liitto

Kauppan liitto edustaa elinkeinoelämän suurinta toimialaa kauppa. Kauppa on suurin yksityinen työllistäjä, se työllistää noin 290 000 henkilöä Suomessa. Lisäksi se on suurin nuorten työllistäjä. Kauppan osuus bruttokansantuotteesta on noin kymmenen prosenttia.

Kauppan liiton piirissä on noin 7 000 jäsenyritystä. Liitto edustaa sekä vähittäis- että tukukauppoja elinkeinopoliitikassa ja työmarkkinaedunvalvonnassa.

Finsk Handel

Finsk Handel representerar handeln, den största branschen i näringslivet. Handeln är den största privata arbetsgivaren och sysselsätter ungefär 290 000 personer i Finland. Handeln är också den bransch som sysselsätter flest ungdomar. Handeln står för cirka tio procent av bruttonationalprodukten.

Finsk Handel omfattar ungefär 7 000 medlemsföretag. Förbundet representerar både detalj- och partihandeln i näringspolitik och intressebevakning på arbetsmarknaden.

Finnish Commerce Federation

The Finnish Commerce Federation represents commerce, the largest sector of economic life. Commerce is the largest private employer in Finland, providing jobs for about 290,000 people. The branch is also the most significant youth employer. Commerce makes up around ten percent of gross national product.

The Finnish Commerce Federation has around 7000 member companies. The Federation represents both retail and wholesale commerce in industry politics and labour market lobbying.

Lay-out

Kauppa palvelee kansantaloutta terveydenhuollosta rakentamiseen ja teollisuudesta kuluttajiin.

Kauppa luo näin hyvinvointia ja menestystä koko Suomeen. Yhteiskunnan kannalta ei ole lainkaan samantekevää, miten kaupalla menee.

Lay-out

Veroasiantuntija

Haemme välillisen verotuksen veroasiantuntijaa. Asiantuntijan tehtävänä on osallistua Kauppan liiton veroinjousten valmisteluun, vaikuttaa linjausten mukaisten tavoitteiden toteutumiseen Suomen ja EU:n lainsäädännössä sekä toimia hyvässä yhteistyössä keskeisten päätöksentekijöiden ja sidosryhmien kanssa.

Lisätietoja tehtävästä: www.kauppa.fi
Kauppan liiton toimintopäälliköille Jaana Kurjenoja torstaina 26.1. klo 13-16, puh. 040 820 5378 tai jaana.kurjenoja@kauppa.fi

Hallintopäällikkö

Haemme hallintopäällikköä, jonka tehtävä on liiton talous- ja henkilöstöhallinnosta vastaaminen sekä ICT-kehitys. Taloushallinto ja ICT toteutetaan pääasiassa yhteistyökumppanien kanssa.

Lisätietoja tehtävästä: www.kauppa.fi
Kauppan liiton toimintopäälliköille Juhani Pekkala maanantaina 23.1. klo 13-16, puh. 040 041 9560 tai juhani.pekkala@kauppa.fi

Lue lisää ja hae 3.2.2017 mennessä osoitteessa www.kauppa.fi.

Kauppan liitto edustaa elinkeinoelämän suurinta toimialaa kauppa. Kauppa työllistää noin 300 000 henkilöä Suomessa. Kauppan liiton piirissä on noin 7 000 jäsenyritystä, ja se edustaa sekä vähittäis- että tukukauppoja elinkeinopoliitikassa ja työmarkkinaedunvalvonnassa. www.kauppa.fi

Työpaikkailmoitus




KAUPPA2017
Helsingin Messukeskus 6-10-2017

Kauppa2017-tunnus



**KAUPPA ON
ELINKEINOELÄMÄN
SUURIMPIA
INVESTOIJIA**


Infografiikkaa



KAUPPAN LIITTO

Koulutukset & tapahtumat

PYSY AJAN TASALLA & VERKOSTOIDU



Roll-up

Typografia

Esimerkkejä typografiasta

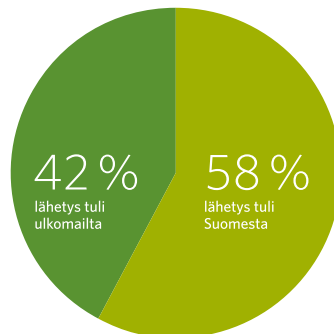
KAUPAN 3 KIPERÄÄ KYSYMYSTÄ
Verot Verkko Vastuu




Kampanjaesite

VÄHITTÄISKAUPAN TUOTTEIDEN VERKKO-OSTOKSISTA 58 % TULEE SUOMESTA

LÄHETETTIINKÖ VERKKO-OSTOS KOTI- VAI ULKOMAILTA? EUROMÄÄRÄN JAKAUMA, YHT. 4,6 MRD. EUROA



Infografiikka



Tule töihin
Kaupan liittoon!

→
Katso avoimet työpaikat



Verkkobanneri



Työllistämisen edellytykset on turvattu

Kaupassa on saatavilla työllistys- ja 20 prosenttia alle 25-vuotiaiden työllistämistä tukevia etuja. Kaupassa on saatavilla työllistämistä tukevia etuja, jotka ovat: Työllistämisen edellytykset on turvattu. Työllistämisen edellytykset on turvattu. Työllistämisen edellytykset on turvattu.

Kaupan - elinvoimaitten tuotto-työllisyys



Suomi tarvitsee elinvoimaiset kotimarkkinat

Elinvoimaiset kotimarkkinat syntyvät keskittymällä kolmeen kaupan kannalta elintärkeään teemaan:

Verot **Verkko** **Vastuu**

"Terveine avoimista ja monipuolista kauppapaikasta Suomen tulevaisuudelle tärkeistä asioista."



Kampanjaesite

5 Graafinen ilme

Ilmeen elementit

Kaupan liiton ilme on dynaaminen, elävä, moderni ja raikas. Ilmeen onnistuneessa käytössä kohtavaat viestejä ja sisältöä tukeva laadukas kuvitus, selkeä typografia sekä tunnusvärien ja graafisten elementtien tyylikäs ja johdonmukainen käyttö. Graafisten elementtien käytöllä luodaan tunnistettavuutta ja persoonallista viestintää liitolle.

Graafinen elementti, suunnikas

Tunnuksessa esiintyvää suunnikasmuotoa ja siitä johdettuja patterneja ja nauhamaisia elementtejä voidaan käyttää hallitusti ilmeen jatkosovelluksissa. Vaikka käyttömahdollisuudet ovat lähes rajattomat, on suositeltavaa käyttää ohessa ja esimerkkisivuilla esiintyviä vakiintuneita malleja.

Huom! Tunnuksen merkiosaa ei tule monistaa sellaisenaan. Siinä esiintyvä suunnikkaiden ja värien sommitelma on varattu ainoastaan tunnukseen käytettäväksi.

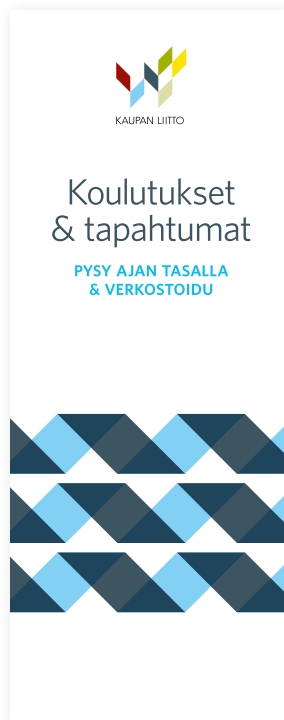


Graafinen ilme

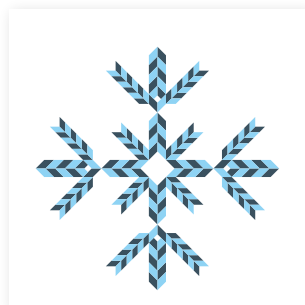
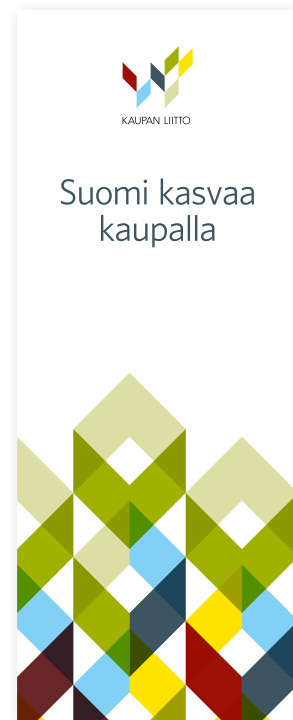
Esimerkkejä graafisesta ilmeestä



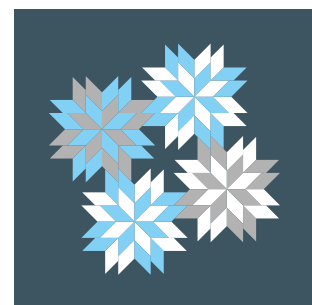
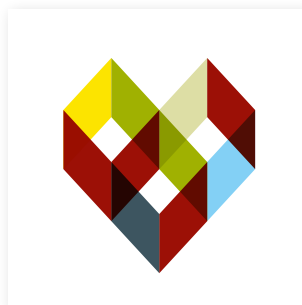
Kauppa2017-tunnus



Roll-up



Joulukortit



Graafinen ilme

Esimerkkejä graafisesta ilmeestä



Lasitarroitus Kaupan liiton toimitiloissa



Kuvaustausta



Messuständitausta

6 Infografiikka

Infografiikka ja piktogrammit

Kaupan liitolle on suunniteltu oma visuaaliseen ilmeeseen sopiva vahva ja joustava infografiikkatyöli piktogrammeineen. Sitä käytetään elävöittämään visuaalista viestintää ja kohdentamaan ja painottamaan tärkeimpiä viestejä.



KAUPPA JA
PALVELUT OVAT
**KANSAIN-
VÄLISESSÄ
KILPAILUSSA**



€ € €

**KAUPPA ON
YKSI
ELINKEINO-
ELÄMÄN
SUURIMPIA
INVESTOIJIA**

KAUPPA ON
**ELINKEINOELÄMÄN
SUURIN
TYÖLLISTÄJÄ**



VERKKOKAUPAN
**MERKITYS
KASVAA
JATKUVASTI**

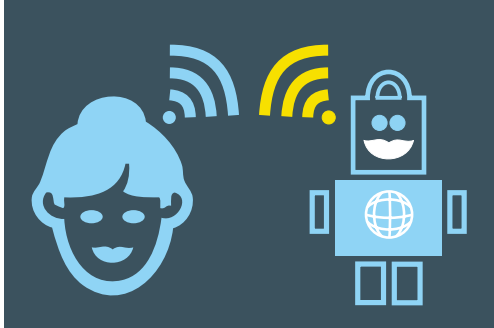


KAUPPA ON
**SUURIN
NUORTEN
TYÖLLISTÄJÄ**



Infografiikka

Esimerkkejä infografiikasta



Infografiikkaan perustuvia kuvituksia

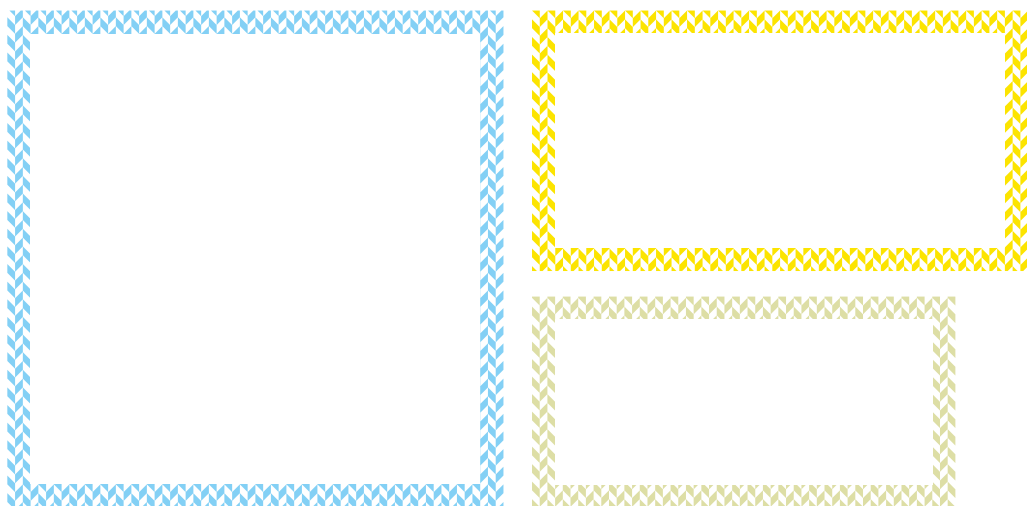


Facebook-taustakuva

7 Some-viestintä

Some-viestinnän sovellukset

Some-viestintää varten on luotu graafisia kehyksiä Kaupan liiton väreillä ja kuosilla.



“Asiantuntijakehykset” ja pohjat some-kanavia varten

8 Kuvat

Kuvien ideologia

Kaupan liiton viestinnässä pyritään välittämään **dynaamisuutta, moderniutta ja raikkautta**, jotka ovat liiton visuaalisen ilmeen tavoitteita. Kuvissa tuodaan esiin kaupan monialaisuus ja -kanavaisuus, toiminnallisuus, liike, voima ja ihmisen läsnäolo. Värikkäät kuvat tukevat liiton värikästä ilmettä.

Kuvissa olevat ihmiset edustavat jotakin tehtäväaluetta omassa toimintaympäristössään. Ihmisestä välittyy ylpeys ja positiivinen asenne työtä kohtaan.

Tavarat ja/tai tuotteet esitetään ryhmissä tai luonnollisessa tilassa, jossa tuotteita on paljon, kuten hyllyissä, varastoissa ja liikkeissä. Pyrkimyksenä on kuvata monipuolista kauppaa eikä niinkään yhtä tiettyä esinettä tai sen designia. (Poikkeuksena kuvituskuvat, joilla tarkoitus kuvittaa tiettyä asiaa.)

Kuvia voidaan myös sävyttää Kaupan liiton väreillä ja sijoittaa suunnikkaan sisään.



Valokuva: Lauri Eriksson

Kuvat

Esimerkkejä kuvista

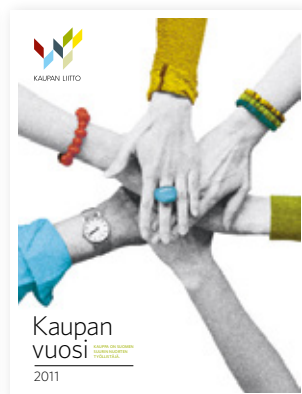


Valokuvat: Lauri Eriksson

Kuvat

Esimerkkejä kuvista

Kaupan liitolle ei ole räätälöity mitään tiettyä kuvitustapaa tai tyyliä. Tärkeämpää on, että kuvitukset sopivat kokonaisuuteen ja tukevat viestiä. Kuvituksissa olisi hyvä käyttää Kaupan liiton värejä.



Vuosikertomusten kansikuvituksia

Kuvituselementti

Roll-up



Kauppan vuosi -sivuston etusivun nostokuvia

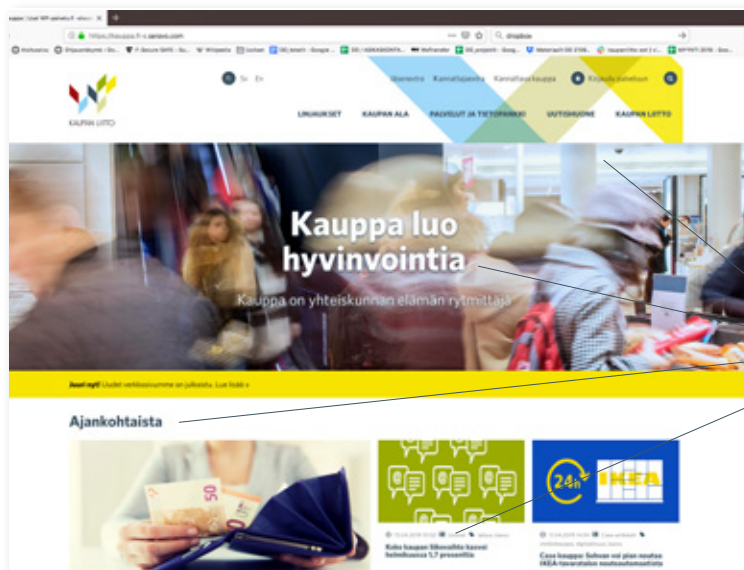
9 Ilme verkkosivuilla

Ilmeen soveltaminen

Kaupan liiton uudistuneilla verkkosivuilla on sovellettu visuaalisen ilmeen mukaisesti typografiaa, värejä, graafisia elementtejä ja infografiikkaa.

Typografia

Verkkosivuilla on käytetty Kaupan liiton ilmeen mukaisesti Whitney-kirjasinta eri leikkauksineen. Typografiassa voidaan hyödyntää Kaupan liiton väripaletin värejä, mutta tekstin tulee aina olla helposti luettavaa.



Otsikoissa on käytetty esim. bold-leikkausta ja Kaupan liiton väripaletin tummansinistä sävyä.

Kuvan päällä isoissa otsikoissa on kevyt varjo, "drop shadow", jotta teksti erottuu hyvin myös kuvan päällä.



Blogi-osion otsikoissa on käytetty esim. väripaletin vihreää sävyä.

Teksti voi olla myös palkissa negana, kuten esimerkissä. Tällöin kyseessä on ns. button.

Ilme verkkosivuilla

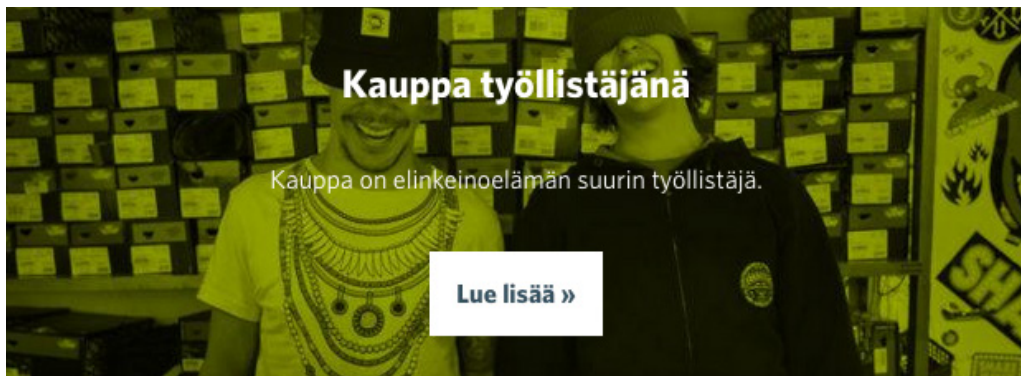
Värit

Kaupan liiton omia värejä voidaan tekstin lisäksi käyttää esim. nostolaatikoissa. Myös kuvia voidaan värjätä. Kuvia värjätettäessä pohjalla on mustavalkoinen kuva, jonka päälle luodaan transparentti layer (InDesignissa "multiply"), joka värjää kuvan vaaleat ja keskisävyt. Väreissä käytetään Kaupan liiton värien rgb-arvoja, joita voidaan tarvittaessa hieman vaalentaa (esim. 80-50%), jos kokonaisuus näyttää liian tummalta.

On tärkeää, että väreissä pitäydytään liiton omassa väripaletissa, jotta visuaalinen ilme toteutuu johdonmukaisesti ja tunnistettavasti.



Nostolaatikoita



Värjättyjä kuvia



Graafinen banneri + button (Kaupan liiton väreissä)

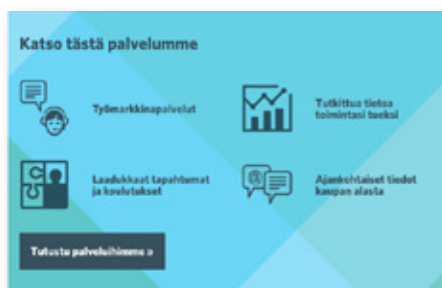
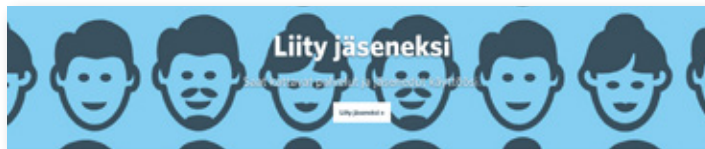
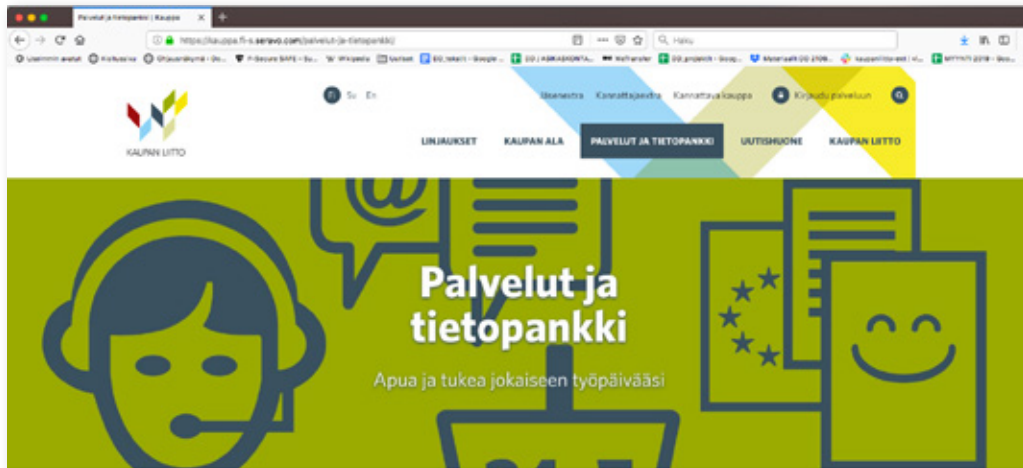
Ilme verkkosivuilla

Graafiset elementit ja infografiikka

Verkkosivuilla käytetään myös Kaupan liitolle luotuja graafisia elementtejä ja infografiikkaa.



Verkkosivun headerissa ja footerissa käytetään banneria, jossa toisiaan leikkaavat väriraidat muodostavat graafisen palkin. Samaa palkkia voidaan käyttää myös muualla bannereissa.



Verkkosivun kuvina, bannereissa ja nostolaatikoissa voidaan käyttää Kaupan liiton infografiikkaan perustuvia kuvituksia.

Yksittäisiä pictogrammeja voidaan käyttää esim. nostolaatikoissa.