



KAUPAN LIITTO

Kauppan näkymät 2021

Jaana Kurjenoja

Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

Vähittäiskaupan liikevaihdon kehitys oli alkuvuonna vahvaa, tukkukaupan kasvu perustui hintojen nousulle

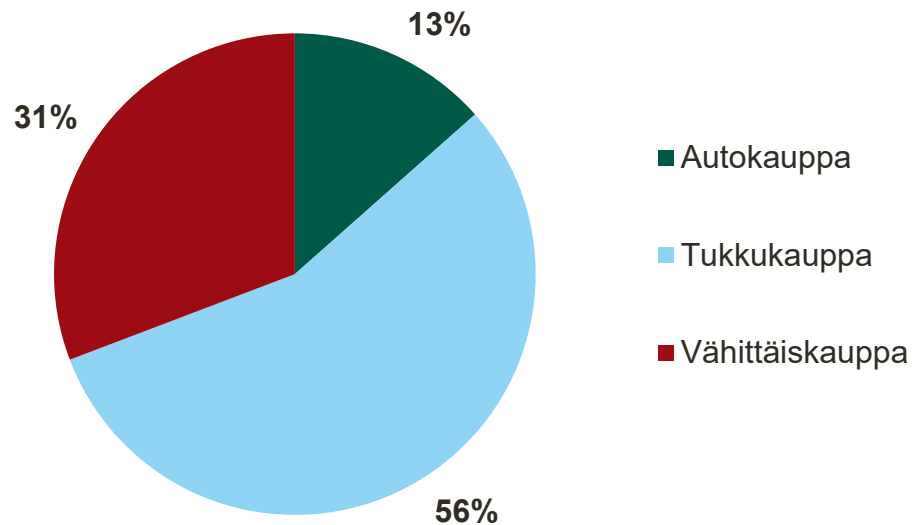
Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,
Tutkimukset-osiossa.



Kaupan myynti 2018

Liikevaihto 2018 yht. 126 mrd. euroa (ei sisällä alv:a)

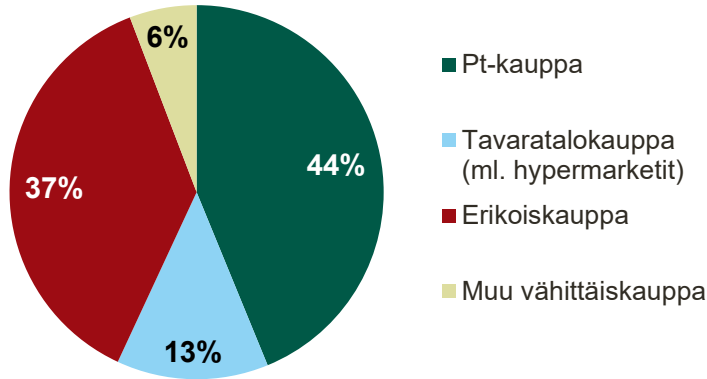


Lähde: Kaupan suhdannekehitys, Tilastokeskus.

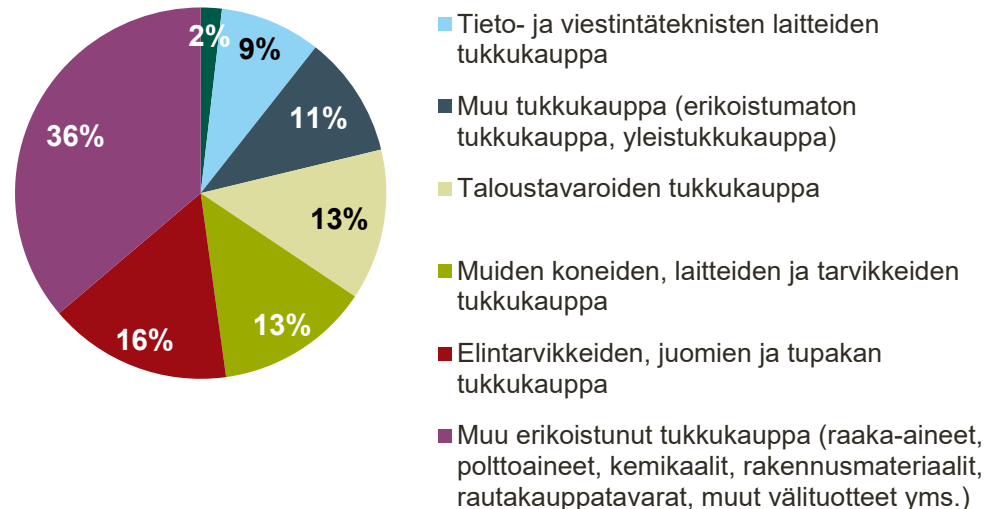
Vähittäis- ja tukkukaupan liikevaihto 2018

Ei sisällä arvonlisäveroa, ei sisällä autokauppaa

Vähittäiskaupan liikevaihto 2018
yht. 38,9 mrd euroa



Tukkukaupan liikevaihto 2018
yht. 70,5 mrd euroa

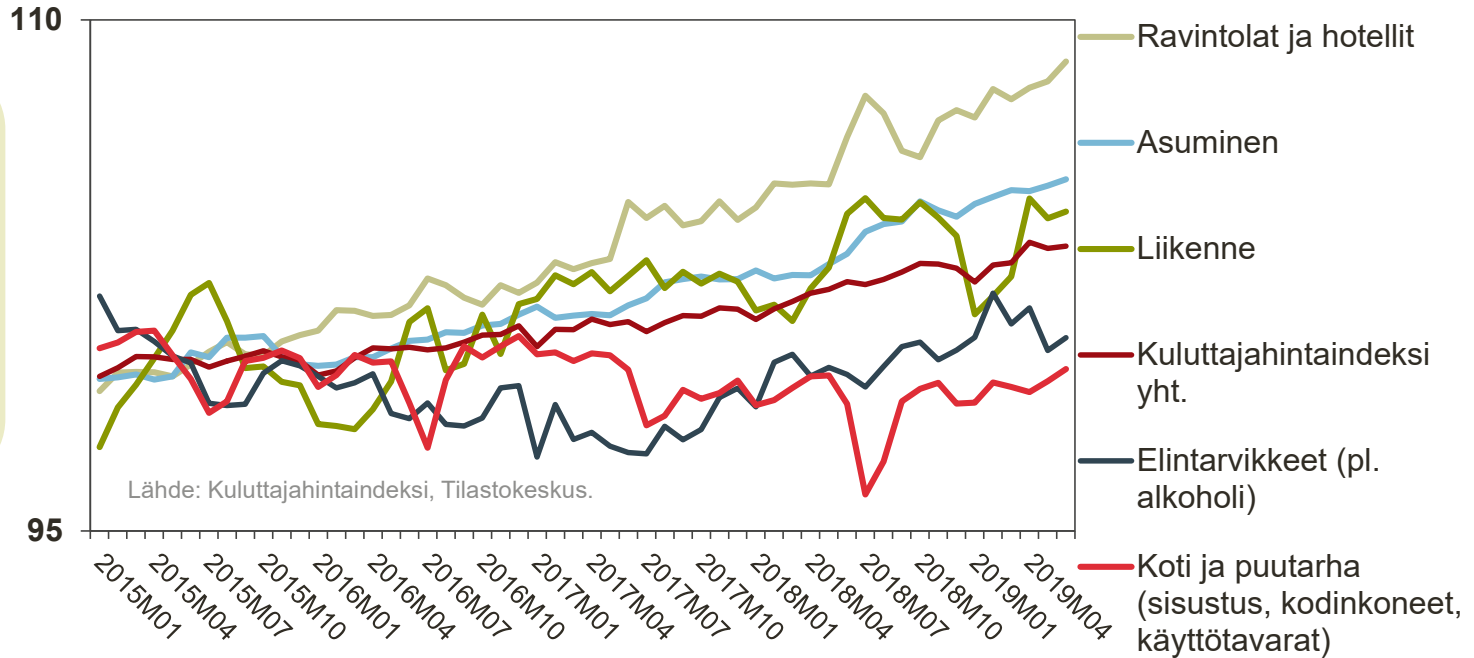


Lähde: Kaupan suhdannekehitys, Tilastokeskus.

Hintojen nousu muilla aloilla on vienyt tilaa vähittäiskaupan kasvulta

Kuluttajahintaindeksi 2015 = 100

Varsinkin kulutuskorin suurimpien erien, asumisen ja liikenteen, hintojen nousu on vienyt tilaa vähittäiskaupan kasvulta, kuten myös esim. kulutuksen viidenneksi suurin erä, ravintolat ja hotellit.



Vaikka tukkuhintojen nousu on alkuvuodesta ollut viime vuotta maltillisempaa, tukkukaupan kasvu nojaa silti hintojen nousuun – erikoiskaupassa hintataso laskee

- Vähittäiskaupan euromääräinen liikevaihto kasvoi tammi–toukokuussa 2,2 prosenttia ja liikevaihdon määrä* 2,1 prosenttia.
 - Kova koti- ja ulkomainen kilpailu vähittäiskaupassa jatkuu edelleen, eivätkä hinnat juuri nouse. Tämä näkyy varsinkin erikoiskaupassa, jossa liikevaihdon määrä on kasvanut euromääräistä arvoa nopeammin, eli hinnat ovat laskeneet.
 - Hintojen lasku näkyy varsinkin kodintekniikan (sisältää viihde-, tieto- ja viestintäelektroniikan) ja urheilukaupan aloilla.
 - Toisin kuin erikoiskaupassa päivittäistavarakaupassa liikevaihdon kasvu (2,3 prosenttia) on lähes pelkästään hintojen nousua, sillä liikevaihdon määrän vuosikasvu tammi–toukokuussa on ollut vain 0,3 prosenttia. Elintarvikkeiden hintojen nousu näkyy myös elintarvikkeiden tukkuhintaindeksin lähes kahden prosentin vuosikasvuna tammi–toukokuussa.
- Tukkukaupan euromääräinen liikevaihto kasvoi tammi–toukokuussa 1,8 prosenttia, mikä johtui pitkälti raaka-aineiden, tuotantohyödykkeiden ja energian tukkuhintojen kasvusta sekä yksittäisten kulutustavaroiden, kuten elintarvikkeiden, tukkuhinnoista. Samaan aikaan liikevaihdon määrä* kutistui 0,7 prosenttia.
 - Teollisuustuotannon kasvu tai teollisuuden uudet tilaukset eivät ole lisänneet tukkukaupan liikevaihdon määrää tänä vuonna.

* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.

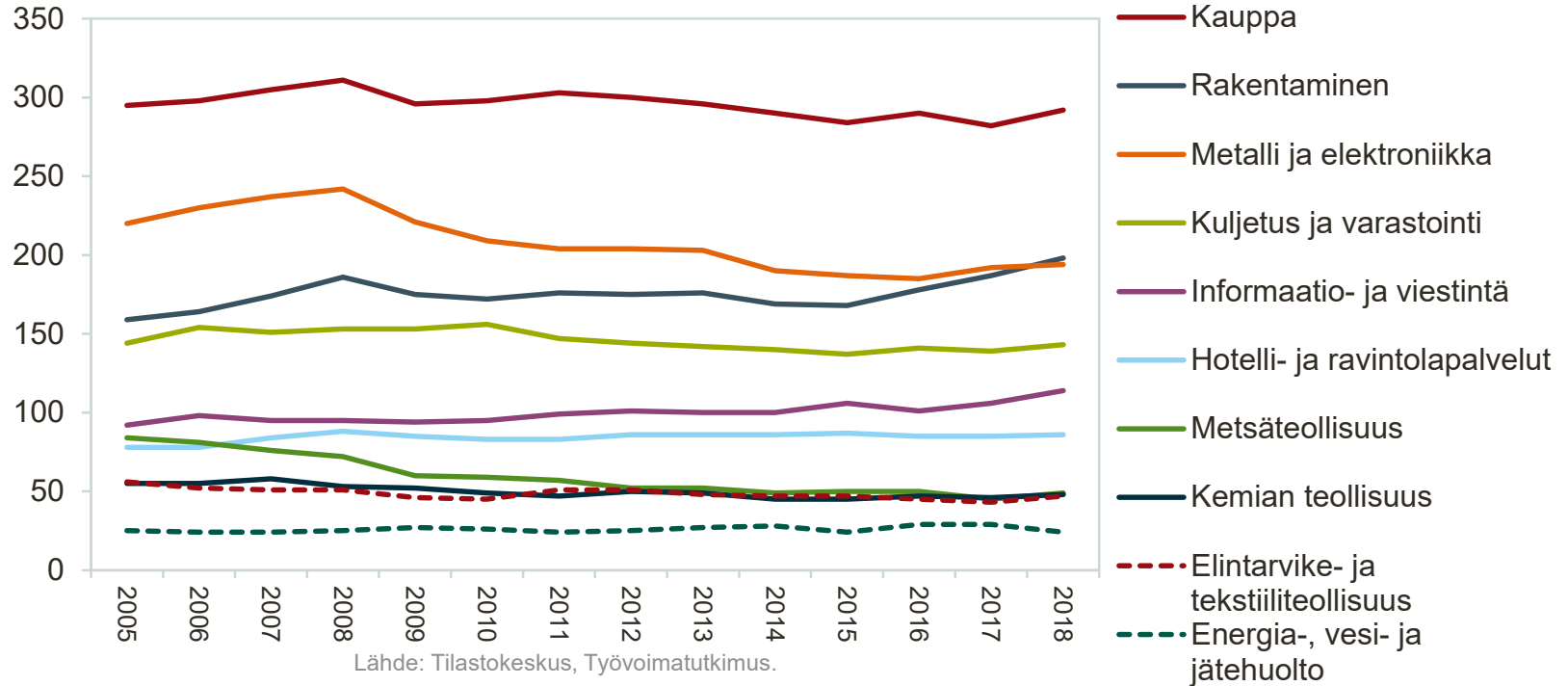
Vähittäiskaupan työllisyys on palannut laskevalle uralle

Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla [Kauppa.fi:n](https://www.kauppa.fi) jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.

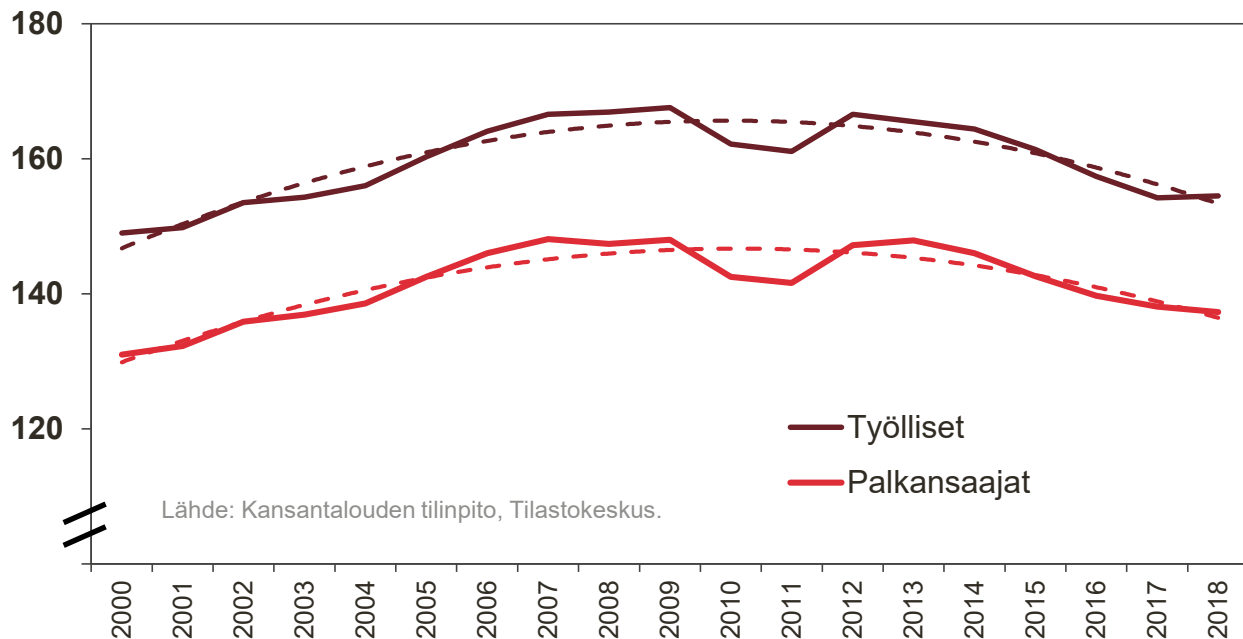


Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä 1000 henkilöä



Vähittäiskaupan laskeva työllisyyskehitys jatkuu

Työllisten ja palkansaajien määrä vähittäiskaupassa Kansantalouden tilinpidon mukaan, 1000 henkilöä



Kotimaisen ja ulkomaisen kilpailun kiristyminen niin kivijalassa kuin verkossakin sekä tarve toimintojen tehostamiseen ja kustannustehokkuuden vähentävät työvoiman kysyntää pitkällä aikavälillä.

Vuoden 2018 viimeisellä ja 2019 ensimmäisellä neljänneksellä työllisyys oli Tilastokeskuksen Työvoimatutkimuksen mukaan alimmillaan verrattuna vastaaviin vuosineljänneksiin sitten vuoden 2005, ja vuoden 2019 toisella neljänneksellä se oli toiseksi alinta.

Mitä kaupan työmarkkinoilla on tapahtunut 2000-luvulla?

- Työvoimakehityksen pitkä trendi on alkanut muuttua: liikevaihdon määrän kehityksellä ei ole enää yhtä vahvaa vaikutusta työvoiman tarpeeseen kuin aiemmin.
 - Kansainvälisesti yritykset pyrkivät hallitsemaan aikaisempaa paremmin kaupan toimitusketjuja ja lyhentämään niitä. Skaalaetuja haetaan mm. ketjuuntumisella, suurilla keskusvarastoilla ja hankintayhteistyöllä.
 - Asiakkaista kilpaillaan kaikilla kanavilla yli rajojen.
 - Kansainvälinen ja kotimainen kilpailu niin tukku- kuin vähittäiskaupassakin on lisännyt tarvetta toimintojen tehostamiseen ja kustannusten leikkaamiseen myös Suomessa.
 - Automatisaatio ja digitaalinen kehitys mahdollistavat tehostamisen ja tuottavuuden lisäämisen eikä työvoiman määrää tarvitse aina kasvattaa palvelujen ylläpitämiseksi tai parantamiseksi.

Tässäkö se oli? – Talouskasvu
hidastuu ennen kuin kauppa ehtii
kunnolla mukaan

Kaupan liikevaihto ja työllisyys
2019–2021

Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-
osiossa.



Kaupan näkymät – taustaa

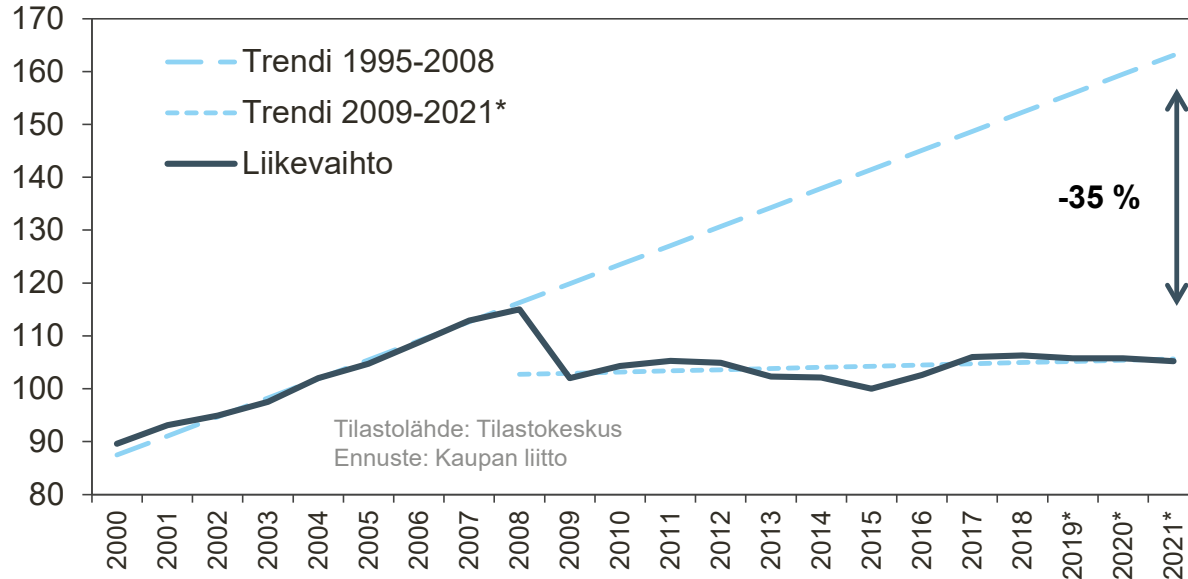
- Tänä vuonna talous kasvaa noin puolitoista prosenttia, ensi vuonna noin prosentin. Taloustilastot voivat revisioitua myöhemmin alaspäin viimeisimmistä julkistuksista, jolloin kasvuennusteetkin pienenevät. Näin käy tyypillisesti laskusuhdanteessa ja suhdannekäänteen jälkeen.
- Maailmantalouden ja euroalueen kasvu hidastuu, mikä vaikuttaa suoraan vientiin ja teollisuustuotantoon. Kun samaan aikaan rakennusinvestoinnit supistuvat, suomalaisen tukkukaupan kasvun edellytykset vaikeutuvat.
- Maailmantalouden kasvu nojaa pitkälti yksityiseen kulutukseen. Koska Suomen teollisuustuotanto ja vienti koostuvat suureksi osaksi välituotteista, tuotantohyödykkeistä ja investointitavaroista, Suomi todennäköisesti menettää maailmanmarkkinoita.
- Uudisrakentamisen hiipuesssa korjausrakentaminen kasvaa. Korjausrakentamisen lisäksi tukkukauppaa auttavat teollisuuden ja varsinkin kemianteollisuuden uudet tilaukset.
- Ansiotaso nousee tänä ja ensi vuonna viime vuotta nopeammin ja kiihdyttää inflaatiota. Toisaalta hyödykkeiden hinnat eivät tänä vuonna juurikaan nouse, mikä taas hillitsee inflaatiota lähes viime vuoden tasolle, runsaaseen prosenttiin. Ensi vuonna inflaatio kiihtyy tästä hieman, noin puoleentoista prosenttiin.
- Työllisyys kasvaa edelleen, vaikkakin hitaammin kuin 2018, ja sen merkitys koko talouden ostovoimakehitykseen alkaa pienentyä. Reaaliansiot kasvavat tänä vuonna varsinkin palkkaliukumien kautta, ja ensi vuonna niitä nostavat lomakorvausten palautuminen julkiselle sektorille. Reaalisen palkkasumman ja ostovoiman kasvu jatkuu koko taloudessa, mutta hitaampana kuin viime vuonna.
- Käytettävissä olevien tulojen kasvu ohjautuu vähittäiskauppaan vain osittain: reilu puolet yksityisestä kulutuksesta on muuta kuin vähittäiskaupan tuotteita. Kun varsinkin asumisen ja liikkumisen kustannukset nousevat, ne syövät tilaa vähittäiskaupan kasvulta.

Kauppan näkymät – taustaa

- Ennusteessa ei ole tehty oletuksia muista kuin jo tehdyistä vero- ja maksupäätöksistä.
- Kuluvan vuoden ja lähivuosien kasvuun liittyy ennen kaikkea alasuuntaisia riskejä.
 - *Alasuuntaisia riskejä ovat mm. Brexit, euroalueen pankkisektorin ongelmat, protektionistisen talouspolitiikan leviäminen ja eskaloituminen kauppasodiksi sekä euron heikkeneminen ja viennin hidastuminen.*
 - *Vanhenevan väestön aiheuttamat kulut sekä julkisen sektorin uudistukset, kuten sote, aiheuttavat paineita verotuksen, ja varsinkin kulutusverotuksen, kiristämiseksi. Toteutuessaan tämä söisi ostovoimaa ja lisäisi kaupan kustannuksia.*

Digitalisoituvan tukkukaupan kansainvälinen kilpailuympäristö kiristyy ja kasvu hidastuu

Tukkukaupan liikevaihdon määraindeksi*



Liikevaihdon määrä ei kasva parina seuraavana vuonna.

* Hintavaihteluista puhdistettu liikevaihto.



KAUPAN LIITTO

Kaupan yritysrakenteen kehitys – Näkymä vuoteen 2030

Jaana Kurjenoja

Poimintoja ennusteesta.

Koko materiaali on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa.



Tarkastelun pohjana käytetyt tilastot: Kasvukatsaus ja Yritykset-tilasto

- Yritykset-tilastoon kuuluvista osioista on tässä käytetty Aloittaneita ja lopettaneita yrityksiä, Alueellista yritystoimintatilastoa sekä Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilastoa.
 - Aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten tilastossa tilastokatkoksen eli vuoden 2013 kohdalla ei ole suurta hyppäystä kaupan yritysten lukumäärissä ajanjaksojen 2005–2013 ja 2013 eteenpäin välillä. Siksi Aloittaneet ja lopettaneet yritykset -tilaston tietoja kaupan yrityksistä esitetään tässä aina vuodesta 2005 lähtien.
 - Alueellisessa yritystoimintatilastossa ja Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilastossa tilastokatkoksen kohdalla eli vuosien 2012 ja 2013 välillä on selvä hypähdys tukku- ja vähittäiskaupan yritysten lukumäärissä, ja siksi aikasarjaa 2007–2012 ei tässä ole arvioitu vertailukelpoiseksi aikasarjan 2013–2017 kanssa.
- Päälähteenä kaupan toimialan yritysrakennetta analysoitaessa on käytetty Tilastokeskuksen Kasvukatsausta.
 - Tilastokeskuksen Yritykset-tilaston mukaan yritysten määrä tukkukaupassa pieneni 11 prosenttia ja vähittäiskaupassa 10 prosenttia 2013–2017. Samaan aikaan toimipaikkojen määrä pieneni 8 prosenttia sekä tukku- että vähittäiskaupassa.
 - Tilastokeskuksen Kasvukatsauksen mukaan yritysten määrä pieneni 2013–2017 tukkukaupassa kuusi prosenttia ja vähittäiskaupassa neljä prosenttia, eli maltillisemmin kuin Yritykset-tilastossa. Kasvukatsauksessa yritysten määrä pieneni sekä tukku- että vähittäiskaupassa 11 prosenttia 2010–2018.
 - Vaikka Yritykset-tilasto kuvaakin virallista yritysten toimialoittaista lukumäärää, tässä tarkastellaan kaupan yritysten määrän kehitystä Tilastokeskuksen Kasvukatsauksen tietoihin perustuen, koska Kasvukatsauksen aikasarja (2010 Q1–2019 Q1) on Yritykset-tilastoa pidempi (2013–2017). Lisäksi Kasvukatsauksessa yrityksiä tarkastellaan myös muiden tekijöiden, kuten yrityksen iän, mukaan. Kummassakin tilastossa tukku- ja vähittäiskaupan yritysten määrä on pienentynyt selvästi 2010-luvulla.

Miten kaupan markkinat ovat muuttuneet viimeisen runsaan 10 vuoden aikana?

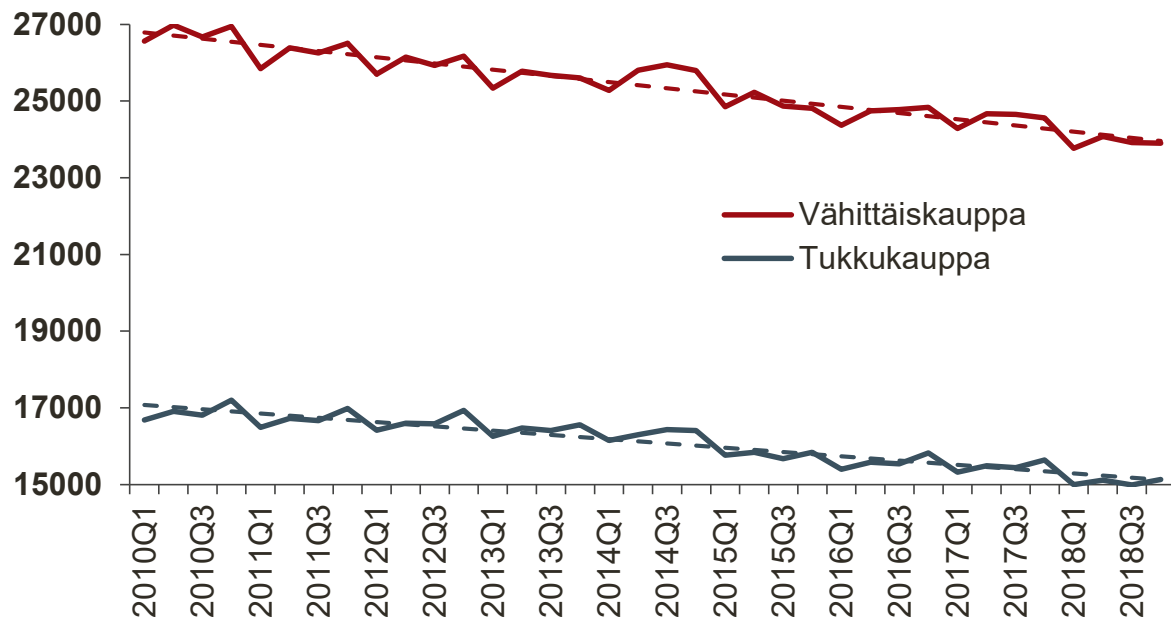
- Finanssikriisi ja siihen liittynyt talouden taantuma iskivät suomalaiseen tukkukauppaan loppuvuodesta 2008 ja alkoivat muuttaa toimintaympäristöä ja -edellytyksiä pysyvästi.
 - Joiltakin perinteisiltä tukkukaupoilta hävisi jopa 70 prosenttia liikevaihdosta loppuvuonna 2008. Kilpailu vähistä asiakkaista oli kansainvälistä ja kovaa, toimintoja oli tehostettava.
 - Taantuman hellittäessä paluuta vanhaan ei ollut. Tukku kaupan asiakkaat kotimaassa ja ulkomailla olivat tehostaneet omia hankintaketjujaan ja muita toimintojaan ja olivat myös itse keskellä kansainvälistä kustannuskilpailua.
 - Digitalisaatio ja automatisaatio mahdollistivat toimintojen tehostamisen, kansainvälisen kilpailun ja liiketoiminnan kasvattamisen ilman työvoiman määrän lisäämistä.
- Vähittäiskauppaan toimintaympäristön muutos iski hieman myöhemmin kuin tukkukauppaan.
 - Suomalainen erikoiskauppa kohtasi kansainvälisen kilpailun aikaisempaa kovempaa sekä fyysisessä kaupassa että verkkokaupassa. Digitaalinen ostaminen yleistyi varsinkin 2010–2012. Verkkokaupan myötä hintavertailut ja hintatietoisuus yleistyivät, ja kansainvälinen verkkokauppa asetti käytännössä hintakaton myös monille suomalaisille erikoiskaupoille.
 - Kansainvälinen kilpailu ei näkynyt pelkästään verkkokaupan kautta. Suuret kansainväliset erikoiskaupan ketjut puutarhakaupasta urheiluun kilpailivat fyysisessä kaupassa suurilla skaalaeduilla, esim. hankintavoimassa, ja pystyivät kovaan hintakilpailuun.
 - Hitaan talouskasvun aikana ostovoiman kasvu oli nihkeää koko Euroopassa, ja hinta- ja kustannuskilpailu kiristyi eurooppalaisessa päivittäistavarakaupassa toden teolla vuodesta 2013 lähtien, myöhemmin myös Suomessa.

Mitä kaupan yritysraenteessa on tapahtunut 2010-luvulla?

- Kaupan yritysten määrä on pienentynyt 2010-luvulla.
 - Kotimaisen ja ulkomaisen kilpailun kiristyessä on selvää, että osa yrityksistä poistuu markkinoilta. Asiakkaiden, niin kuluttajien kuin yritystenkin, etu on, että markkinoille jäävät kilpailukykyisimmät yritykset.
 - Yritysten määrän pienentyminen on suurta varsinkin erikoiskaupassa, jossa verkkokauppa ja suuret erikoiskaupan ketjut ovat kiristäneet kustannus- ja hintakilpailua. Päivittäistavara- ja tavaratalokaupassa kehitys on ollut maltillisempaa.
- Kaupan alalle perustetaan aiempaa vähemmän uusia yrityksiä; yrittäjyys vähenee kaupassa.
 - Uusien yritysten ja yrittäjien myötä alalle tulee myös uusia ideoita ja uutta kilpailua eli elinvoimaa.
 - Kaupan alalle on perinteisesti ollut helppoa perustaa yritys ja työllistää itsensä.
 - Nuorten, alle viisi vuotta toimineiden, yritysten osuus on laskenut eniten erikoiskaupassa. Nuoret yritykset ovat olleet merkittävä kasvun lähde kaupan alalla.
- Mitä seurauksia kaupan yritysraenteen muutoksesta voi olla?
 - Kaupan alaa kehittävät uudet ideat ja kokeilut vähenevät uusien yritysten vähentyessä.
 - Kivijalkakauppa (ml. ostoskeskukset) voi yksipuolistua suurten ulkomaalaisomisteisten ketjujen jakelukanavaksi, mikä voi jähmettää kotimaassa tehtäviä kaupan innovaatioita.
 - Muutokset kivijalkakaupan yritysraenteessa näkyvät myös kaupunkikuvassa.
 - Ulkomaisen verkkokaupan asema vahvistuu.
 - Pk-teollisuutta ja rakentamista palveleva tukkukauppa on yhä useammin ulkomailla, hankintaketjut siirtyvät yhä enemmän pois Suomesta.

Kaupan yritysten määrä on pienentynyt – riippumatta talouskasvusta

Vähittäis- ja tukkukaupan yritysten määrä vuosineljänneksittäin



Lähde: Kasvukatsaus, Tilastokeskus.

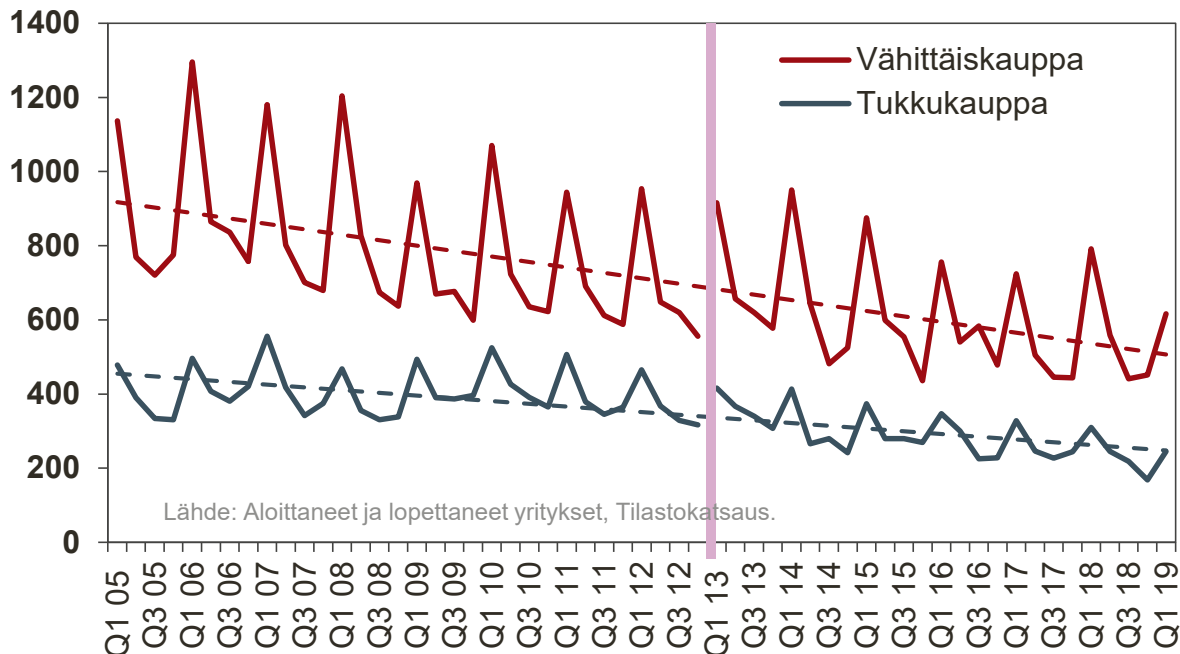
Sekä tukku- että vähittäiskaupassa yritysten määrä pieneni 11 % 2010–2018.

(Huom! Vertailu Yritysten rakennetilaston lukumääriin voidaan tehdä vain välillä 2013–2017. Yritysten rakennetilaston mukaan tukku- ja vähittäiskauppojen väheneminen 2013–2017 oli suurempaa kuin tässä käytetyn Kasvukatsauksen tietojen perusteella.

Huom! Yritysten lukumäärät Kasvukatsauksessa ja Yritysten rakennetilastossa eroavat. Koska Kasvukatsauksen aikasarja on pidempi kuin Yritystilaston, tässä käytetään Kasvukatsausta. Vuodesta 2017 lähtien yrityksen määritelmä on muuttunut (yritysyksikkö). Kaupan alalla muutoksen vaikutus on hyvin pieni.

Uusien yritysten perustaminen kaupan alalle on vähentynyt jo pitkään – toisin kuin muualla taloudessa

Aloittaneet yritykset vuosineljänneksittäin



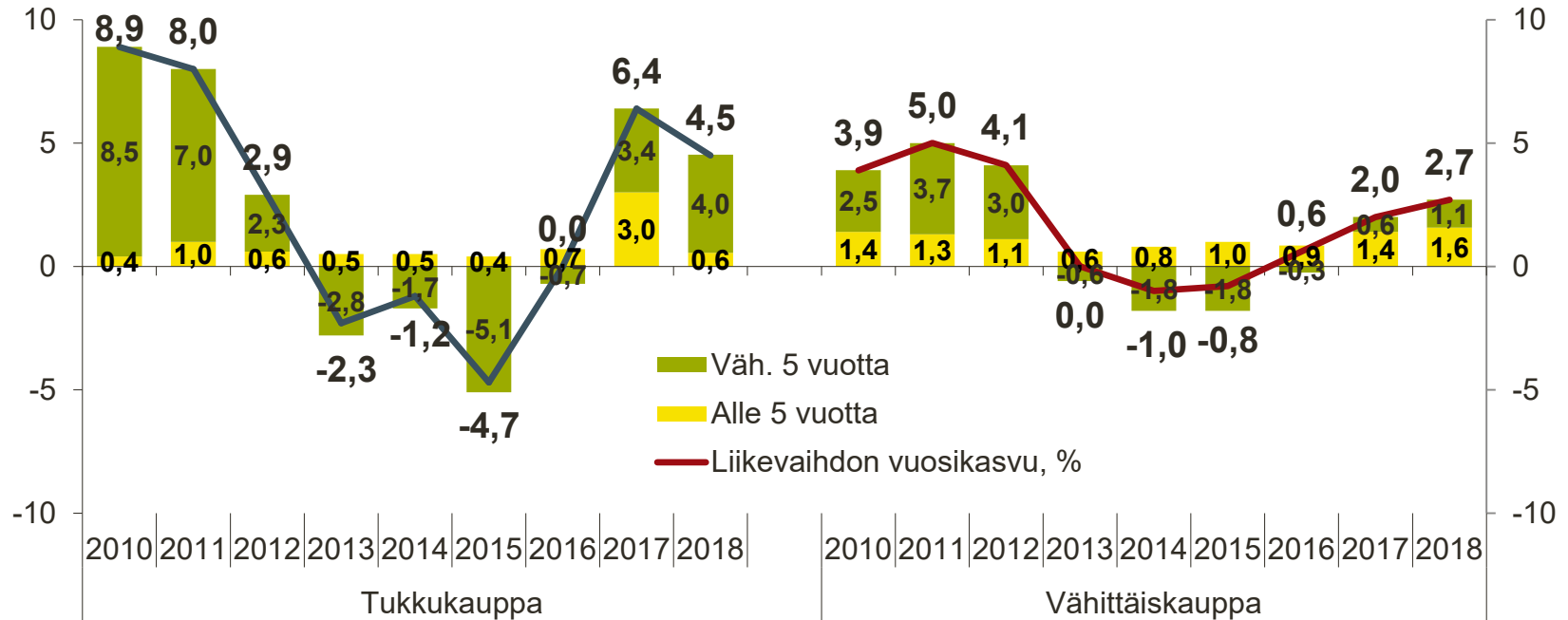
Vuonna 2018 aloittaneita yrityksiä oli vähittäiskaupassa 19 % ja tukkukaupassa 34 % vähemmän kuin 2013. Samaan aikaan koko taloudessa uusia yrityksiä perustettiin 16 % enemmän kuin 2013.

Vuoden 2019 ensimmäisellä neljänneksellä tukku- ja vähittäiskauppoja perustettiin vähiten verrattuna vastaaviin vuosineljänneksiin vuodesta 2013 lähtien ja yli 20 prosenttia vähemmän kuin 2018 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Huom! Vuoden 2013 kohdalla on tilastokatkos. Luvut ennen vuotta 2013 eivät ole täysin vertailukelpoisia.

... silti uusien yritysten vaikutus alan kasvuun on ollut merkittävä

Alle viisi vuotta ja vähintään viisi vuotta toimineiden yritysten vaikutus alan kasvuun, muutosvaikutus %-yksikköä



Vähittäiskaupan yritysraakenteen muutoksen ajureita 2030-luvulle Suomessa

- Kaupungistuminen
 - Kaupungistumisen myötä varsinkin erikoiskauppojen väheneminen taajamista ja pienemmistä kaupungeista jatkuu ja voimistuu. Toisaalta verkkokauppa palvelee kuluttajia kaikkialla.
 - Pienempien kaupunkien ja taajamien keskustat näivettyvät ja palvelut yksipuolistuvat.
 - Pienemmissä kaupungeissa ei välttämättä ole riittävää ostovoimaa monipuolisille palveluille ja erikoiskaupalle.
- Väestön vanheneminen
 - Vaikka esim. suurilla ikäluokilla on ostovoimaa, se ei välttämättä kohdistu vähittäiskaupan palveluihin ja tuo vähittäiskaupalle kasvua.
 - Vanhemman väestön kulutustarpeet voivat suuntautua enemmän esim. terveyteen ja hyvinvointiin tai matkailuun kuin ruoka- tai vaateostosten kasvattamiseen.
- Kaupan digitalisaatio ja kansainvälistyminen
 - Digitalisaation ja automatisaation myötä kaupasta häviää enemmän työtehtäviä kuin syntyy uusia.
 - Kilpailu kuluttajista kansainvälistyy ja kovenee entisestään. Eurooppalaisten ja suomalaisten kauppojen voi olla vaikea vastata kansainvälisten teknologiajättien kilpailuun varsinkin, jos toimintaedellytykset eivät ole tasapuoliset.
 - Suurilla – kotimaisilla tai ulkomaisilla – yrityksillä on enemmän resursseja kehittää asiakasdatan hyödyntämistä, digitaalisia palveluja, maksamista tai logistiikkaa kuin pienemmillä.
- Talouskasvu
 - Suomen Pankki ennustaa Suomen pitkän aikavälin potentiaalisesti talouskasvuksi 1,5 prosenttia. Toteutuessaan näin hidas kasvu ei luo kotimaassa toimivalle kaupalle nopean kasvun edellytyksiä.

Entä Ruotsissa?

- Ruotsissa vähittäiskaupan yritysrakenteen kehittymiseen vaikuttavat hyvin samanlaiset ajurit kuin Suomessakin. Siksi ei ole ihme, että ennusteet yritysten määrän kehityksestä ovat hyvin samankaltaiset kuin Suomessakin.
 - Suuri ero Suomen ja Ruotsin välillä on, että Suomessa vähittäiskaupan markkinat sopeutuvat edelleen vapaisiin aukioloaikoihin ja niiden muuttamaan kilpailutilanteeseen. Suomessahan vanha aukiololaki mm. ohjasi rakentamista taajamien ulkopuolelle esimerkiksi liikenneasemien yhteyteen tai antoi joidenkin alueiden kaupolle kilpailuetua muihin verrattuna.
 - Toinen suuri ero on, että väestön vanheneminen on Ruotsissa hitaampaa kuin Suomessa. Potentiaali yksityisen kulutuksen kasvulle on Suomea suurempi.
 - Kolmas suuri ero on, että Ruotsissa kaupungistuminen on Suomea pidemmällä.
- Svensk Handel ennustaa vähittäiskauppojen määrän pienenevän 2017–2030 noin 20–35 prosentilla ja erikoiskauppojen jopa 30–50 prosentilla. Päivittäistavarakauppojen määrän ennustetaan jopa hieman kasvavan.
 - Suurin syy erikoiskauppojen vähenemiselle Svensk Handelin ennusteessa on kaupan digitalisaatio ja ulkomainen verkkokauppa.
 - Ennusteen suuri haarukka johtuu erilaisista oletuksista siitä, kuinka paljon kotitaloudet ostavat ulkomailta.
- Svensk Handelin ennusteen mukaan erikoiskaupasta häviää työpaikkoja 2030 mennessä 15–30 prosenttia vuoteen 2017 verrattuna. Samalla päivittäistavarakaupassa työllisten määrä jopa kasvaa, joten kaiken kaikkiaan vähittäiskauppa menettää 6–16 prosenttia alan työllisistä.

Tukkukaupan muutoksen ajureita Ruotsissa ja Suomessa

- Svensk Handelin mukaan tukkukauppa on Ruotsissa jo nyt tehokasta, pitkälle digitalisoitunutta ja kansainvälisesti kilpailukykyistä. Tukkukaupan kasvua tukevat myös kasvava talous, kulutus ja investoinnit. Siksi tukkukaupan työllisyyden ennustetaan Ruotsissa kasvavan 13 000 työllisellä 2017–2030.
- Automatisaatio jatkuu ja syvenee niin Ruotsin kuin Suomenkin tukkukaupassa, minkä seurauksena esim. varastotyöntekijöiden määrä pienenee. Automatisaatio muuttaa tulevaisuudessa koko logistiikkaketjua (esim. itseohjautuvat autot), mutta vielä ei tiedetä miten tai millä aikataululla.
- Niin vähittäiskauppa, teollisuus kuin muutkin toimialat karsivat toimitusketjuja ja hankkivat tavaroita ja palveluja ohi perinteisen tukkukaupan. Varsinkin pienten, erikoistumattomien tukkukauppojen voi olla vaikeaa tarjota kustannustehokasta vaihtoehtoa lyhyille toimitusketjuille ja suurten tukkujen skaalaeduille.
- Toistaiseksi Ruotsin maantieteellinen asema on houkutellut suuria keskusvarastoja ja logistiikkakeskuksia esim. Etelä-Ruotsiin palvelemaan toimituksia myös muihin Pohjoismaihin.
 - Suurten toimijoiden skaalaedut ja nopeat toimitukset Pohjoismaihin tai muualle Pohjois-Eurooppaan luovat kilpailuetua ruotsalaiselle tukkukaupalle Suomeen verrattuna.

Suomea koskevan ennusteen oletuksista

- Ennusteen taustalla on aikaisemmissa kalvoissa kuvattuja kehityssuuntia, jotka ovat jo vaikuttaneet kaupan markkinoihin finanssikriisin jälkeen vuodesta 2009 lähtien.
 - *Vuotuinen talouskasvu on 1,5 prosenttia vuoteen 2030 (Suomen Pankin pitkän ajan talousennuste).*
 - *Kotitalouksien kulutus kasvaa 1,4 prosentin vuosivauhtia vuoteen 2030. Runsas 40 prosenttia kasvusta ohjautuu vähittäiskaupan tuotteiden kulutukseen.*
 - *Kuluttajien digitaalinen ostaminen kasvaa noin 10 prosentin vuosivauhtia.*
 - *Ennusteen taustalla ei oleteta yhtäkkisiä talous- tai teknologiashokkeja, rahamarkkinakriisejä, kauppasotia yms., vaan tasaista finanssikriisin jälkeisen kehityksen jatkumista.*
 - *Ennuste siis kuvaa mahdollista kehitystrendiä, jos talous kasvaa potentiaalisen kasvun urallaan eikä suuria rakennemuutoksia, suhdannevaihteluita tai muita shokkeja tapahdu.*
- HUOM! Työllisyyden prosenttimuutos ennusteen perusurassa on hyvin samanlainen kuin Ahokkaan ym. ennuste kaupan alan työllisyyskehityksestä 2013–2030 (Ahokas ym., 2015: Työvoiman tarve Suomen taloudessa vuosina 2015–2030, VATT-Tutkimukset 181).
- Jos talouskasvu ja yksityinen kulutus kasvavatkin oletettua hitaammin tai esimerkiksi ulkomainen verkkokauppa valtaa markkinoita entistä enemmän (esim. Amazonin tulo Pohjoismaihin), ollaan todennäköisesti negatiivisemmalla kehitysuralla. Tätä kuvaa vähittäiskaupalle tehty vaihtoehtolaskelma 2030 B.
 - *Kotitalouksien kulutusmenojen vuosikasvu on prosentin.*
 - *Käyttötavarakaupan tuotteiden kulutus kasvaa vain digitaalisissa kanavissa.*



Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kauppa liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

