

Asiakkaat ja joulukauppa 2022

Kuluttajakysely

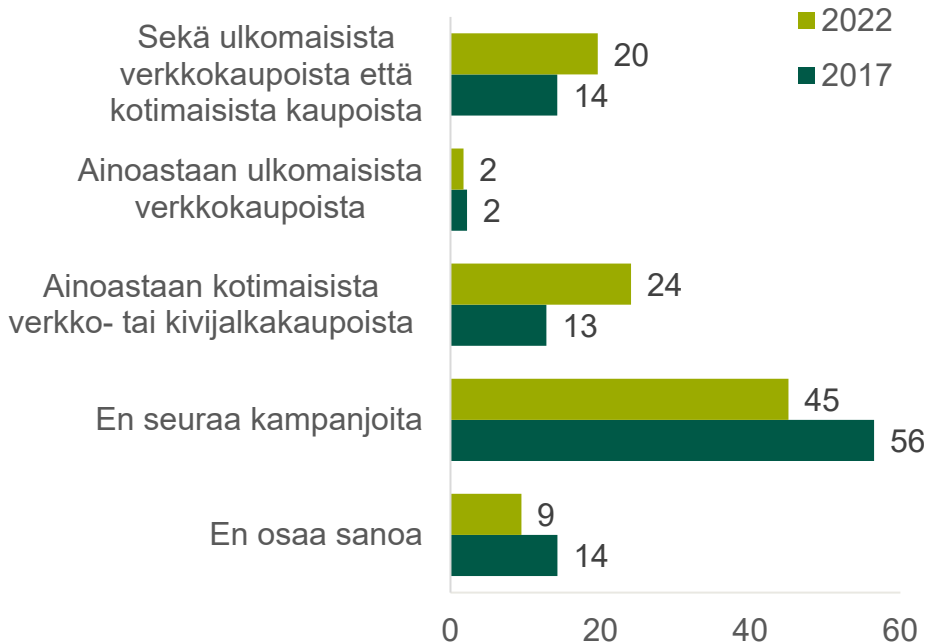
Kuluttajakyselyn taustaa

- Kuluttajakyselyn on suunnitellut ja tulokset analysoinut Kaupan liiton pääekonomisti Jaana Kurjenoja.
- Kantar TNS suunnitteli kyselyn otoksen ja toteutti kyselyn lokakuussa viikoilla 41-42.
 - Otos on 1500 20-79-vuotiasta verkon käyttäjää. Otos on painotettu vastaamaan manner-Suomen väestöä.
 - Kysely toteutettiin online-paneelissa.
- Kyselyn vertailuaineisto on vuodelta 2017, jolloin Kantar TNS toteutti Jaana Kurjenojan suunnitteleman kuluttajakyselyn vastaavalla tavalla.
- Vuoden 2017 jälkeen on tapahtunut joulusesonkiin mahdollisesti vaikuttavia muutoksia:
 - Veronpalautusten ajankohta on muuttunut
 - Erilaiset kampanjat ovat tulleet osaksi joulukauppaa
 - Digiosastaminen on yleistynyt
 - Pandemia ja Venäjän hyökkäyssota ovat vaikuttaneet kaupan hankintaketjuihin, tuotteiden saatavuuteen, logistiikan nopeuteen, yleiseen ilmapiiriin, talouskasvuun jne.

Marraskuun kampanjoiden seuraaminen on yleistynyt viidessä vuodessa selvästi

Seuraatko Singles Day-, Black Friday- ja Cyber Monday-kampanjoita?, % kuluttajista

Kaikki kuluttajat, %



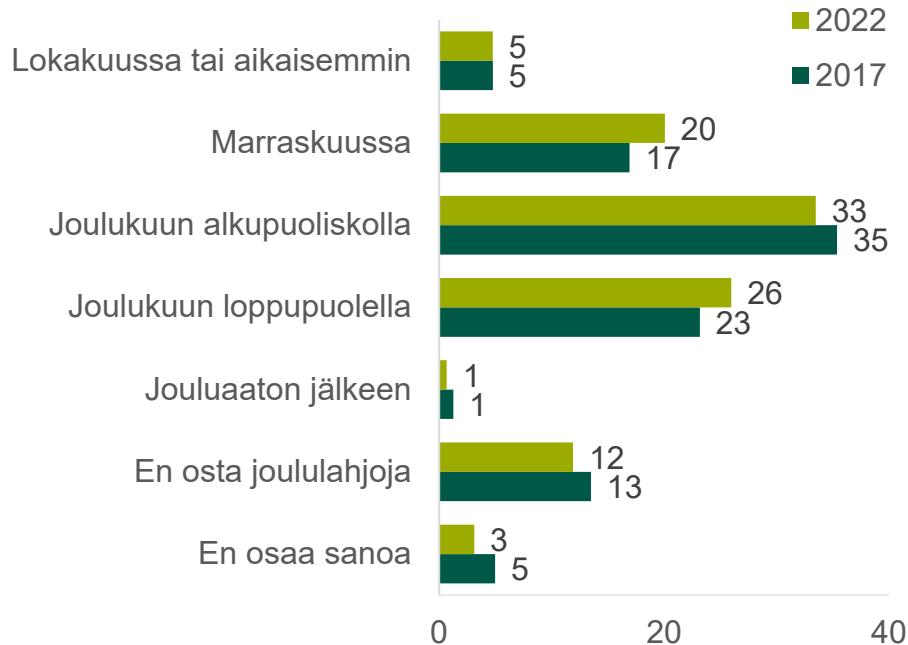
Lapsiperheet, %



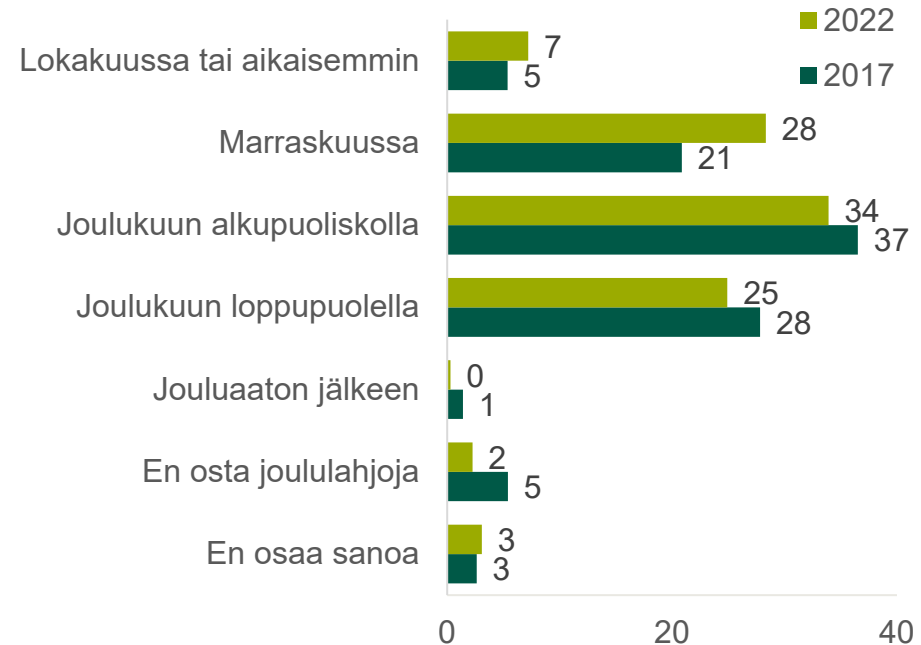
Varsinkin lapsiperheillä joululahjojen osto keskittyy aikaisempaa enemmän marraskuulle

Milloin yleensä ostat pääosan joululahjoista?, % kuluttajista

Kaikki kuluttajat, %



Lapsiperheet, %



Joululahjoja hankkivista suomalaisista 31 % alkaa suunnitella lahjahankintoja viimeistään lokakuussa.

Viimeistään marraskuussa jo 60 % lahjoja ostavista on aloittanut hankintojen suunnittelun.

Kauppojen siis kannattaa tuoda jouluvalikoimaa esille ajoissa.

Kotimaisuutta arvostetaan joululahjaostoksilla

Mielipide väitteeseen, kuluttajien %-jakauma mielipiteen mukaan

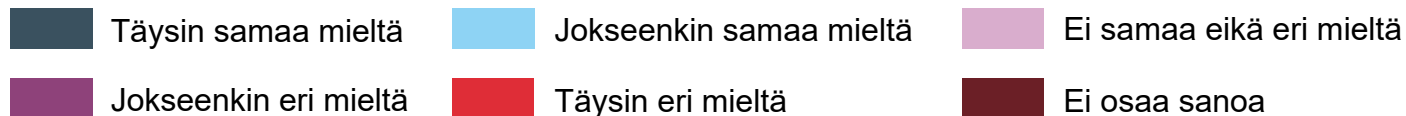
Kun ostan joululahjoja, tarkastan yleensä tuotteen valmistusmaan



Joululahjahankinnoissa pyrin suosimaan kotimaisia tuotteita tai kotimaassa toimivia kauppia



Pyrin ostamaan joululahjoiksi mahdollisimman kestäviä tuotteita



Palveluiden antaminen joululahjoina yleistyy

Mielipide väitteeseen, kuluttajien %-jakauma mielipiteen mukaan

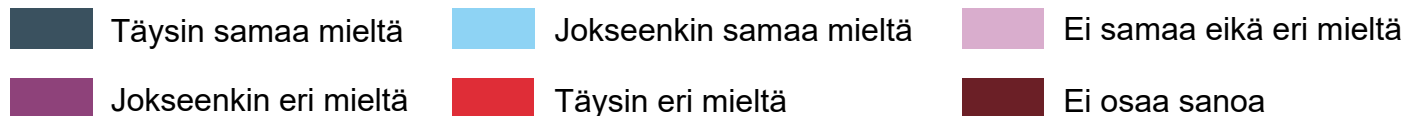
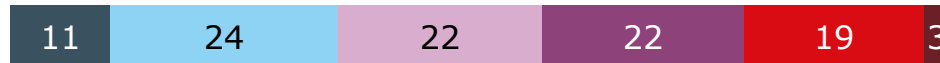
Annann joululahjaksi paljon itse tekemiäni tuotteita



Aion antaa joululahjaksi aikaisempaa enemmän palveluita tai niihin oikeuttavia lahjakortteja



Lahjojen hankkiminen muille on yksi hauskeimmista asioista joulussa



Viisi vuotta sitten kuusi prosenttia suomalaisista aikoi lisätä palveluiden ostoa joululahjoiksi, nyt 29 prosenttia.

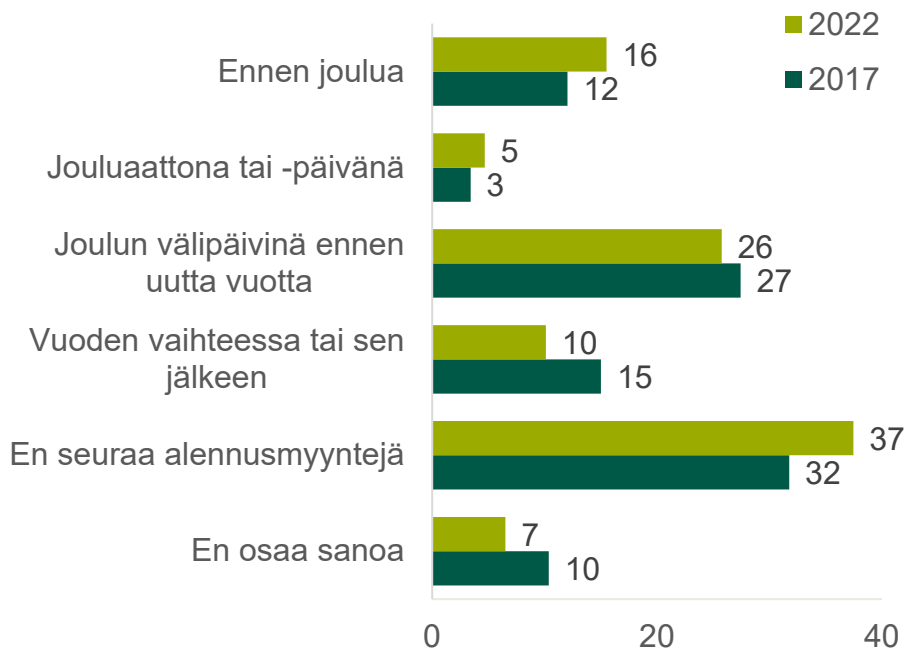
Varsinkin verkkokaupoissa paljon asioivat aikovat lisätä palvelujen antamista joululahjoiksi.

Lapsiperheet tarkastavat lahjaksi aikomiensa tuotteiden alkuperän muita harvemmin.

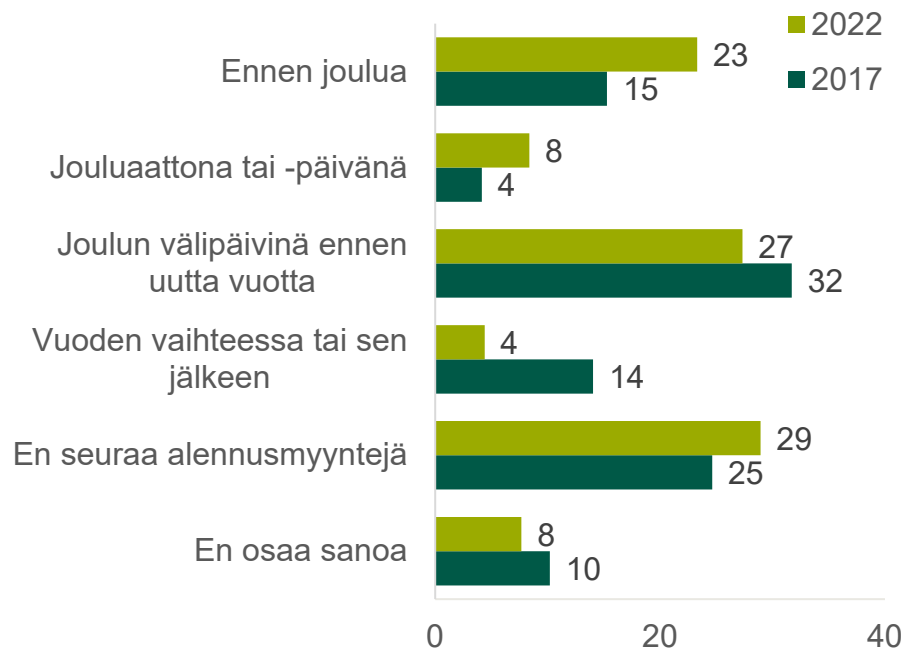
Joulun jälkeisten alennusmyyntien merkitys kuluttajille näyttäisi vähentyneen

Aloitan joulusesonkiin liittyvien alennusmyyntien seuraamisen ja etsimisen...

Kaikki kuluttajat, %



Lapsiperheet, %



Kotimaisten verkkokauppojen alennusmyyntejä seurataan aikaisempaa useammin

Etsin tai seuraan joulusesonkiin liittyviä alennusmyyntejä...,
% alennusmyyntejä seuraavista kuluttajista

Kaikki kuluttajat



Lapsiperheet



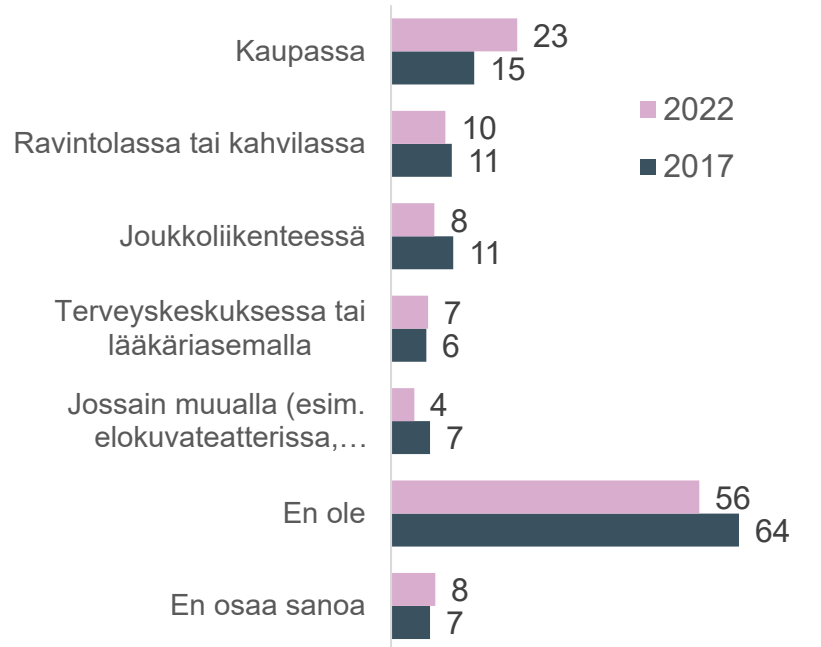
Onko joulua edeltävien kampanjoiden yleistyminen vähentänyt perinteisten alennusmyyntien merkitystä?

Joulusesongin alennusmyyntejä etsitään aikaisempaa useammin myös kotimaisista verkkokaupoista.

Muistetaan hyvä käytös myös joulukaupassa!

Oletko viimeisen vuoden aikana nähnyt muiden asiakkaiden epäasiallista tai häiriköivää käytöstä?

Kaikki kuluttajat, %



Minkälaisesta häiriöstä oli kyse?

Häiriötä todistaneet, %



Suomalaiset ovat aikaisempaa useammin törmänneet muiden asiakkaiden häiriköivään käytökseen.

Useimmiten epäasiallista käytöstä todistetaan kaupassa.

Säilytetään joulumieli ja hyvä käytös myös kaupassa!