



Kaupan vastuullisuus

Keskeiset kysymykset juuri nyt?

*Kaupan liiton vastuullisuusvaliokunnan puheenjohtaja
S-ryhmän vastuullisuusjohtaja **Lea Rankinen**
Twitter @LeaRankinen*



0



1



Vastuullisuuden viitekehys



24.9.2019

YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet

Läpinäkyvyys



**KANSALLINEN
YHTEISKUNTASITOUKSI**
"Suomi jonka haluamme 2050"

2

2



3

3



KAUPAN LIITTO



Suomalainen kauppa kovassa kansainvälisessä kilpailussa

- Globaalin etäkaupan haasteet, esimerkiksi ympäristönäkökulmat
- Yksityisyyden suoja
- Tuoteturvallisuus

Kestävä arki

- Kuluttaminen ja kuluttajan rooli
- Ruokahävikki
- Ilmastonmuutos
- Kiertotalous ja materiaalitehokkuus
- Energiatehokkuus


Monien mahdollisuuksien kauppa

- Kaupan rooli työllistäjänä
- Urapolut
- Toimialan monimuotoisuus
- Tasa-arvoisuus
- Hyvä työnantajuus
- Osa-aikatyön merkitys

24.9.2019











4



KAUPAN LIITTO

Poimintoja kaupan vastuullisuustyöstä

- **Energiatehokkuussopimukset**
- **Materiaalitehokkuuden sitoumus**
- Ympäristöministeriön ja Kaupan liiton **Green deal -sopimus muovikassien vähentämiseksi**
- **Hankintaketjujen huolellisuusperiaate.** Kaupan yritysten, kansalaisjärjestöjen ja viranomaisten yhteinen näkemys siitä, miten **YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia ohjaavia periaatteita** toteutetaan päivittäistavara-kaupan hankintaketjuissa.
- **Kaupan nuoriso-ohjelma** Kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumuksena. Tavoitteita ja toimenpiteitä nuorten työllistymisen edistämiseksi ja paremman työelämän puolesta.
- Kaupan liiton, Ohjaamo Helsingin ja Stadin ammatti- ja aikuisopiston **tuettu työpolku** eli nk. **Kaupan polku -hanke** työttömille 18–29-vuotiaille nuorille.
- **Kampanjatyötä** yhdessä kumppaneiden kanssa tärkeiden teemojen äärellä. Esimerkiksi **Ollaan ihmisiksi** -kampanjalla epäasiallista käytöstä vastaan; työturvallisuuden ja -hyvinvoinnin puolesta.

5



6

KAUPAN LIITTO

Kategoria	Arvo
HIILIJALAN-JÄLKI	10 tonnia
TAVOITE 2030	2,5 tonnia

BRASILIA

Brasiliassa julistettiin hätätila tuhoisien tulipalojen vuoksi – maata palanut jo yli miljoona hehtaaria

7

7

Päästöjen vähentäminen omassa toiminnassa ja yhdessä kumppaneiden kanssa



24.9.2019

8

8

S-ryhmällä on kunnianhimoiset ja tieteeseen perustuvat (SBT) ilmastotavoitteet

- Tavoitteena on vähentää **oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöjä 60 prosenttia** vuoden 2015 tasosta vuoteen 2030
- **Iso Juttu -ilmastokampanja: miljoonan tonnin** ilmastopäästötavoite vuoteen 2030 mennessä yhdessä kumppaniyritysten kanssa.
- **Asiakkaille** tarjotaan tietoa ja vaihtoehtoja oman kulutuksen ilmastovaikutusten vähentämiseen
- Lisäksi **yhteistyöhankkeita** arvoketjun eri toimijoiden kanssa.



24.9.2019

9

9

Kauppa voi vaikuttaa – asiakkaille ratkaisuja kestäväan kuluttamiseen



10



11

S-mobiili - Omat ostot palvelu

- Voit seurata omaa kasvien kulutusta.
- Voit seurata muovikassien kulutusta.
- Uusimpana Oman ostoskorin ilmastovaikutus

Ruoan hiilijalanjälkilaskuri

Takaisin S-mobiiliin

12 kuukautta Syyskuu 2019

HIILIJALANJÄLKESI
2 156 kg CO₂e

12 kk keskiarvo: 180 kg CO₂e/kg

TUOTEKATEGORIAT

Kategoria	Prosentti	Hiilijalanjälki (kg CO ₂ e)	Kassien määrä (kpl)
Liha	48%	1 039	588,74
Hedelmät ja vihannekset	10%	402	450,97
Maitotaloustuotteet ja munat	9%	189	689,87
Muut	17%	-	-

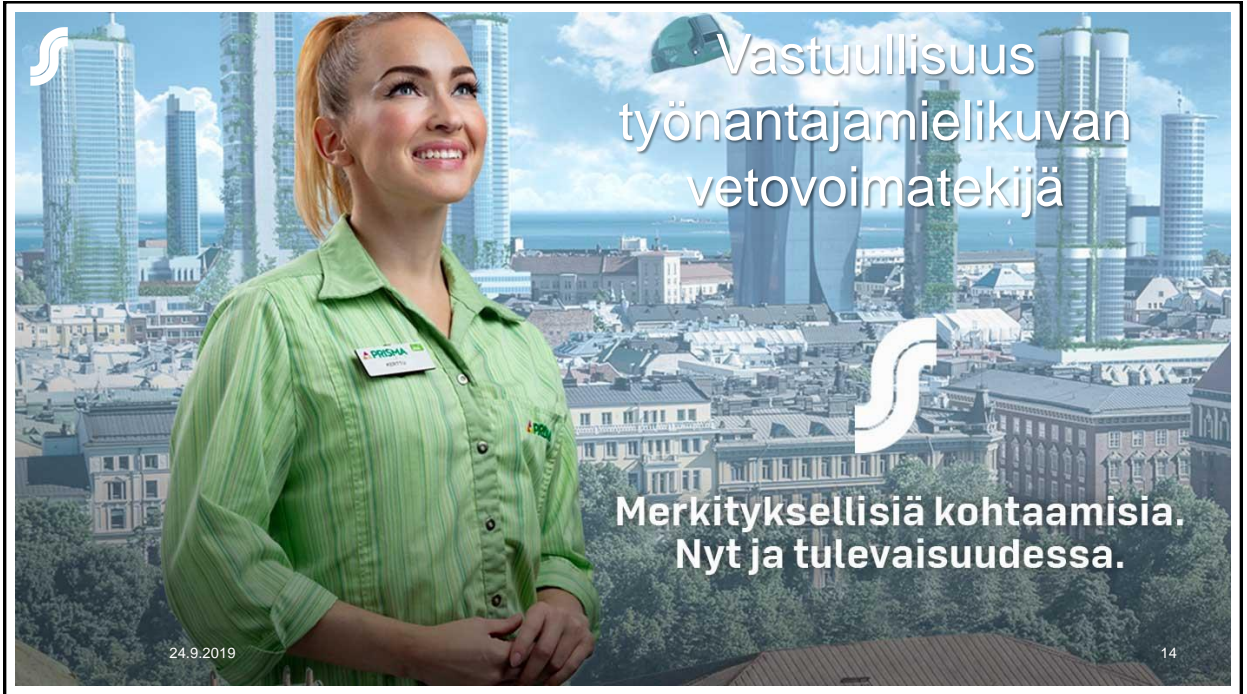
12

12

Toimialan monimuotoisuus ja työntekijät

KAUPAN LIITTO

13



14



15



16

Miksi työnhakijan pitäisi ilmoittaa ikä ja sukupuoli? S-ryhmän ja Elisan mielestä ei pidäkään: "Kaikki samalla viivalla"



17



18

Talous

Tutkija: Yritykset ovat yhä kiinnostuneempia ihmisoikeuksista

Suhtautuminen ihmisoikeuksiin on muuttunut nopeasti sekä yrityksissä että lainsäädännössä, väitöstutkimuksen aiheesta tehnyt ihmisoikeusjuristi Lia Heasman sanoo.



24.9.2019

”Osa kerääjistä asuu hökkelikylissä” – S-ryhmä haluaa vaikuttaa ihmisoikeuksiin tomaattimurskan alkulähteillä



19

19

