

Vastuullisuuden kolme horisonttia – vastuullisuudesta kilpailuetua?

Professori (Professor of Practice), Markkinointi,
Lasse Mitronen, Aalto-yliopisto

Kestävä kauppa – ajatuksista arjen tekoihin seminaari
24.9.2019

Vastuullisuuden kolme horisonttia – vastuullisuudesta kilpailuetua? Mietintämyssyn sisältö

- Mitä tarkoitetaan vastuullisuudella ja kestäväällä kehityksellä?
- Kuinka vastuullisuudesta on mahdollista luoda kilpailuetua – Vastuullisen johtamisen kolme horisonttia?
- SWOT – So What: Tuumasta toimeen



The 5 global megatrends

*Demographic and social
change*

*Shifts in economic
power*

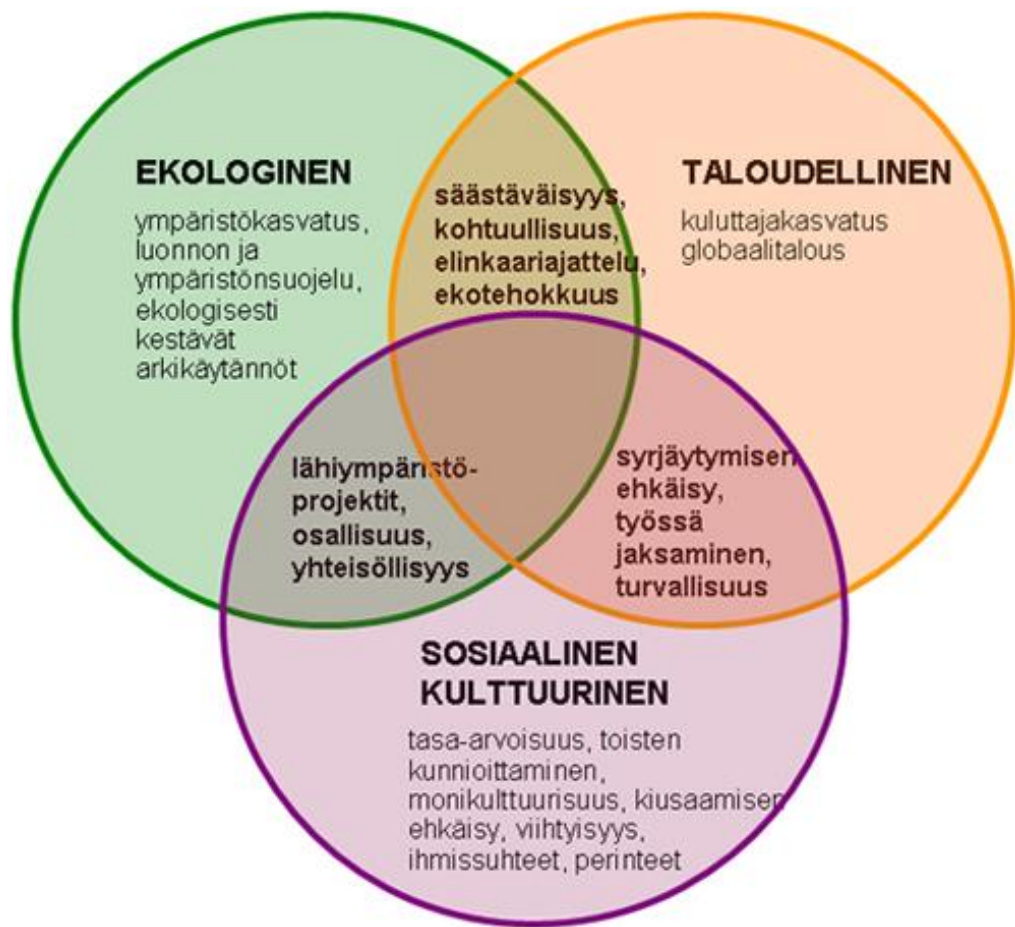
Rapid Urbanization

*Climate change and
resource scarcity*

*Technological
breakthroughs*

**Mitä tarkoitetaan
vastuullisuudella ja kestäväällä
kehityksellä
periaatteessa ja käytännössä
kuluttajan, kaupan ja kaupan
kumppanin kannalta?**

Vastuullisuuden keskeiset ulottuvuudet



Yhteiskuntavastuuraportin perussisältö GRI-ohjeiston mukaan



Kestävän kehityksen ulottuvuudet Kuva: Suomen ympäristöopisto SYKLI

Kestävä kehitys merkitsee kehittämistä kestävästi

”Kestävä kehitys on kehitystä, joka tyydyttää nykyhetken tarpeet viemättä tulevilta sukupolvilta mahdollisuutta tyydyttää omat tarpeensa.

Sen kolmeksi peruselementiksi ovat muotoutuneet ekologinen, taloudellinen sekä sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys.

Kestävän kehityksen tavoitteet tähtäävät siihen, että ihmiset oppivat elämään sopusoinnussa luonnon ja toistensa kanssa.”

Lähde: YK:n Ympäristön ja kehityksen maailman komissio 1987



Mitä on vastuullisuus käytännössä?

”Vastuullisella kuluttamisella tarkoitetaan ostoskorin tasapainottamista ottaen huomioon sosiaaliset- ja ilmastotekijät”.

Lähde: YK-liitto

”Vastuullinen ruokaketju tarkoittaa meille ravitsevia ja turvallisia tuotteita, joiden raaka-aineet kasvatetaan ja hankitaan kestävästi. Apetit pyrkii ymmärtämään mahdollisimman kattavasti oman toimintansa vaikutukset ihmisille, yhteiskunnalle ja ympäristölle”.

Lähde: www.apetit.fi

“Tavoitteenamme on toimia yhteiskunnallisena vastuunkantajana”.

Lähde: www.motonet.fi

Vastuullisuus vaatii käytännön tekoja

”Esimerkiksi Euroopassa syntyy vuosittain yli 25.8 miljoonaa tonnia muovijätettä, ja on arvioitu, että vuoteen 2050 mennessä maailman valtamerillä on enemmän muovia kuin kaloja”.

Lähde: Euroopan komissio (muovijätteenmäärä) ja WWF (tilanne v. 2050)

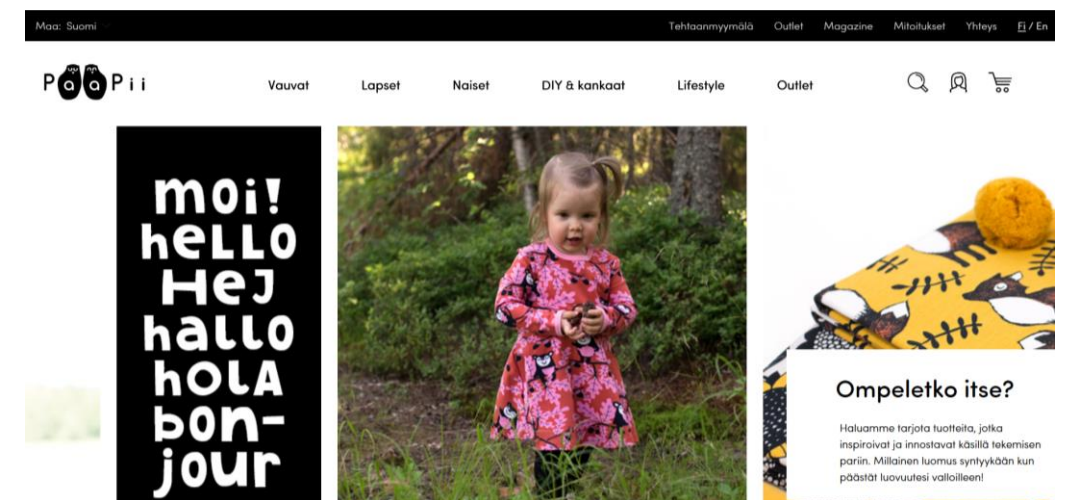
”Muovikassit, lepo. Muovikassit, asento! Muovikassit, poistukaa! Ajateltiin ottaa vähän etupeltoa muovikasseista luopumiselle ja poistaa tavalliset kertakäyttökassit käytöstä kokonaan tämän vuoden (2018) loppuun mennessä!”

Lähde: www.varusteleka.fi

Vastuullisuus voi heijastua eri tavoin kaupan toiminnassa



“We donate our time, services and at least 1 percent of our sales to help hundreds of grassroots organizations all over the world so that they can remain vigilant, and protect what’s irreplaceable.”



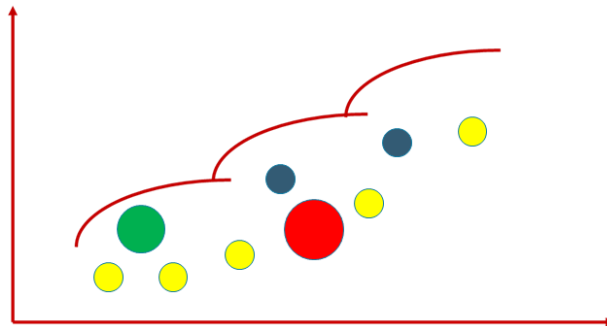
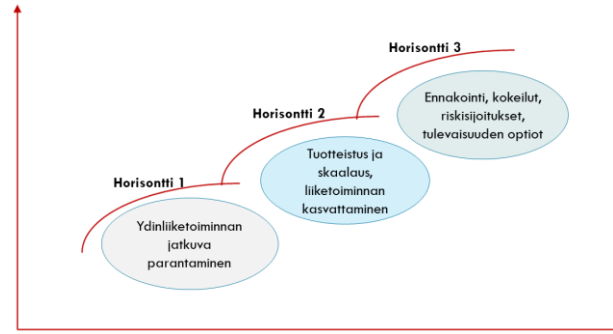
"Olemme aidosti vastuullinen, kotimainen designyritys. Käytämme vain GOTS- ja Ökotex-sertifioitua luomupuuvillaa ja valmistamme kaikki vaatteet Suomessa, josta kertoo Avainlippu-tunnus. -- Meille suomalaisuus merkitsee laatua ja takuuta tuotannon eettisyydestä."

Vastuullisuutta kannattaa johtaa kolmen horisontin avulla kolmesta näkökulmasta

1. Mihin suuntaan toimintaamme pitäisi viedä ja miten uudistaa?
 - Miten toimintaympäristö kehittyy? Mikä meitä uhkaa, mitkä ovat mahdollisuudet?
 - Mitkä ovat uudistumisen vaihtoehdot?
 - Mitkä ovat ne asiat joihin panostetaan seuraavan vuoden aikana ja pitkällä aikavälillä?
2. Millaista johtamista (leadership & management) vastuullinen johtaminen vaatii?
 - Mikä on hallituksen rooli vastuullisessa johtamisessa?
 - Mikä on johdon rooli ja oikea kokoonpano?
 - Millaista osaamista tarvitaan uudistumiseen?
3. Miten vastuullinen johtaminen näkyy yritysten kulttuurissa ja käytänteissä?
 - Miten yrityksen kulttuuri, käytännön johtaminen ja tekeminen tukee vastuullista toimintaa (governance, päätöksenteko, tavoiteasetanta, palkitseminen, mitä arvostetaan....)?

Vastuullisen strategisen uudistumisen tasapainomalli

Strategiset valinnat ja portfolio



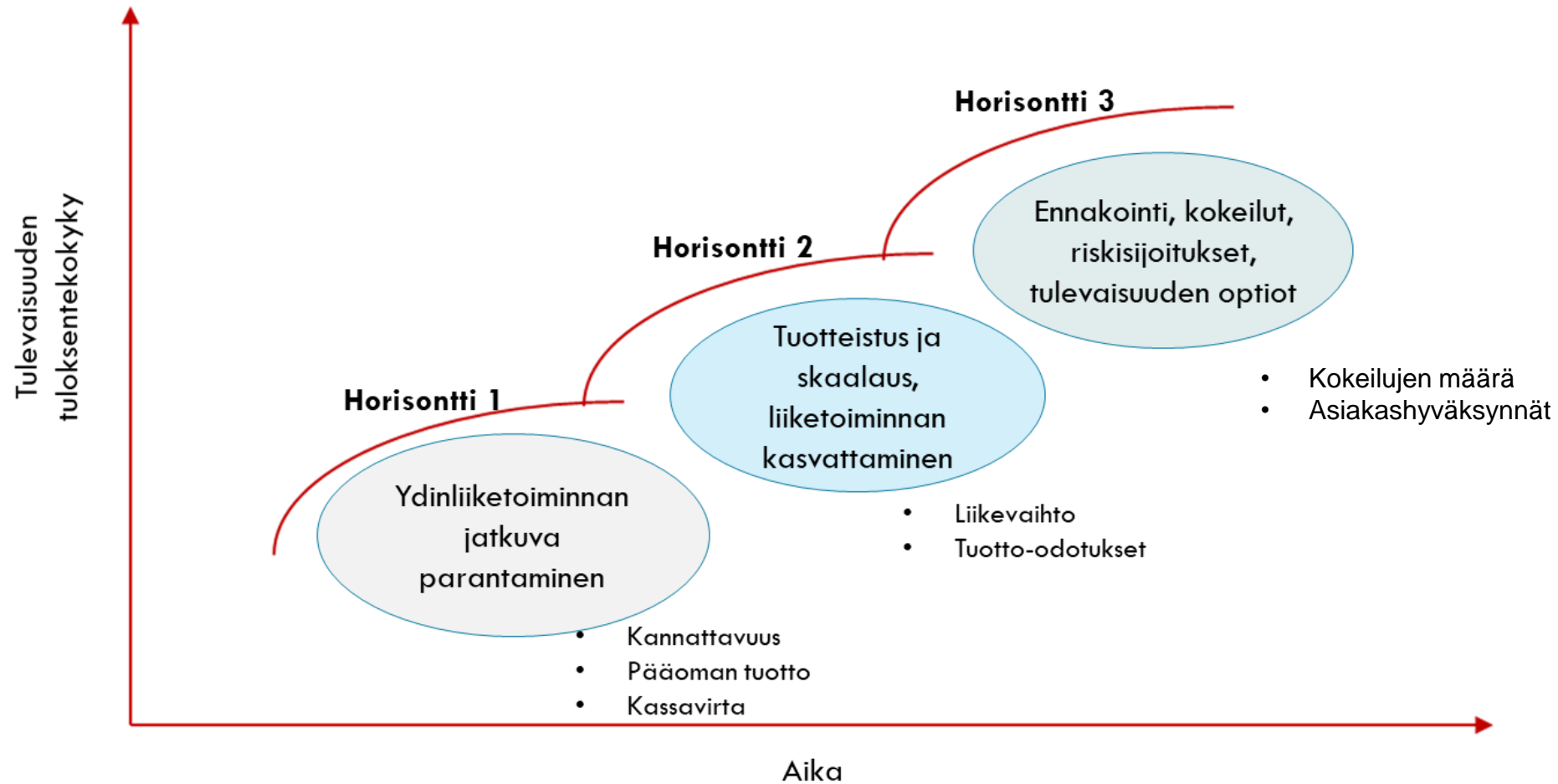
Strategiseen tilanteeseen sopiva johtajuus

Uudistava strateginen vastuullisuusustyö



Uudistumisen kulttuuri ja käytänteet

Kolmen horisontin malli vastuullisuuden johtamisessa

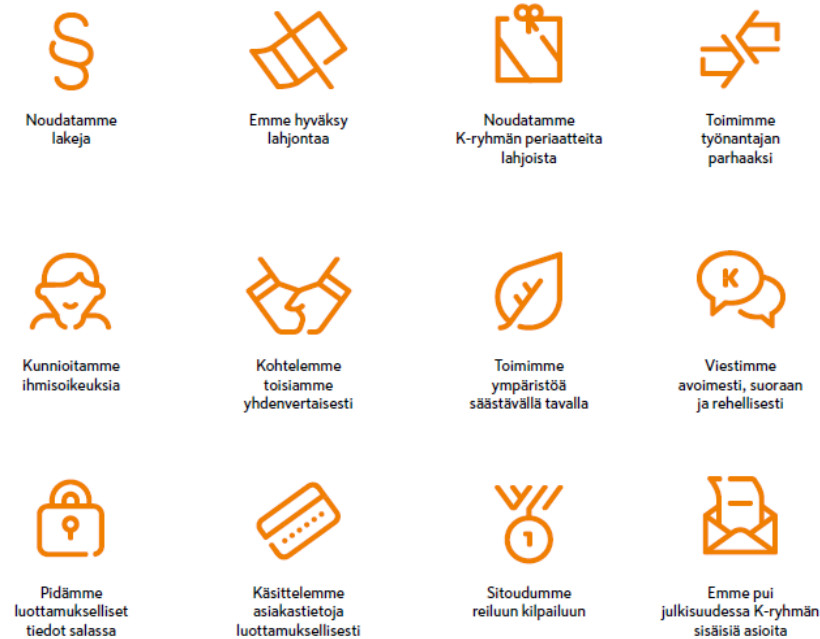


Vastuullisuuden strategiset elementit – case HKScan ja K-ryhmä



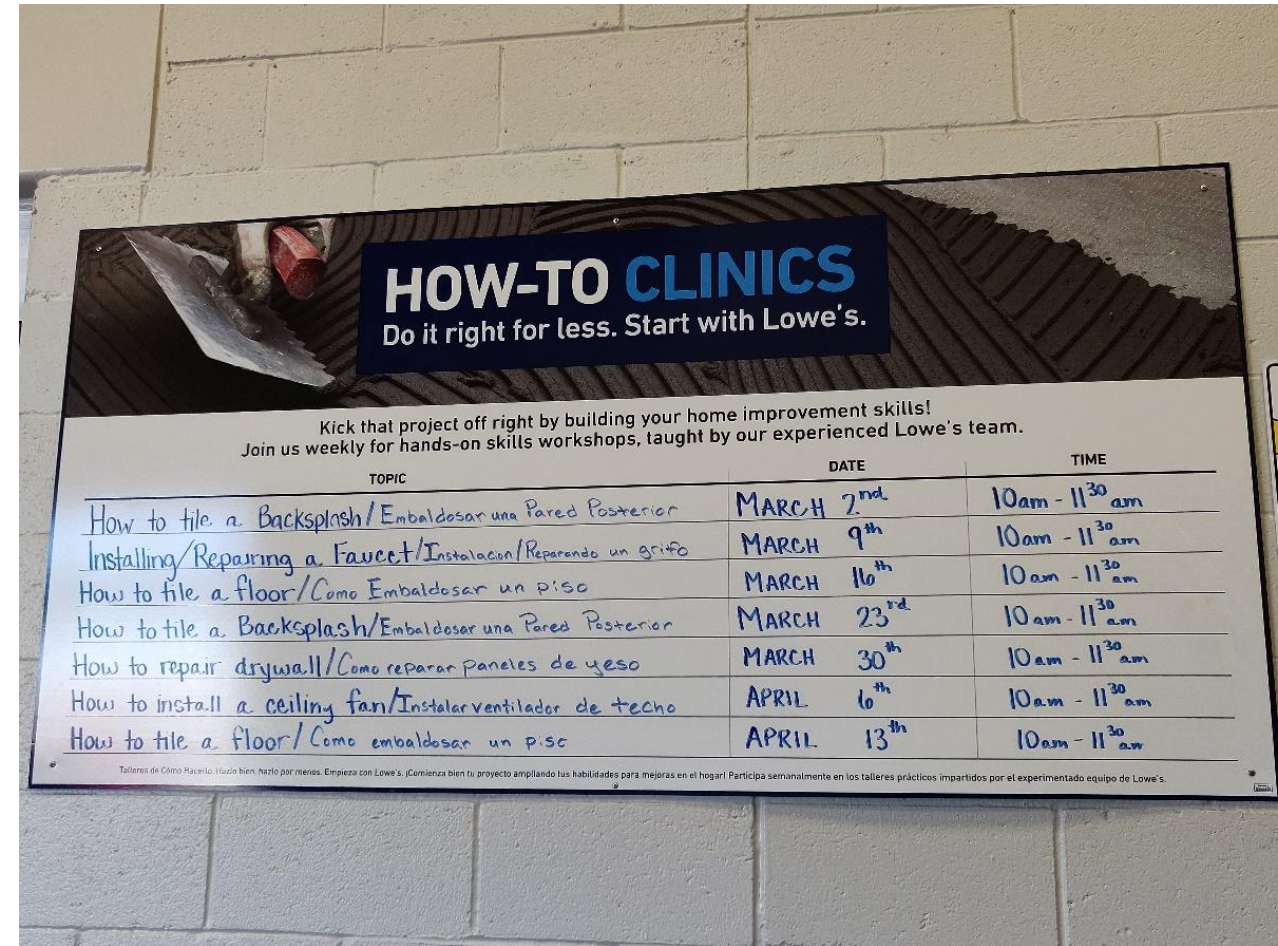
Lähde: www.hkscan.com:
 “HKScan:illa on yli sadan vuoden kokemus vastuullisesta lihantuotannosta ja laadukkaan raaka-aineen tuotteistamisesta”

K Code of Conduct

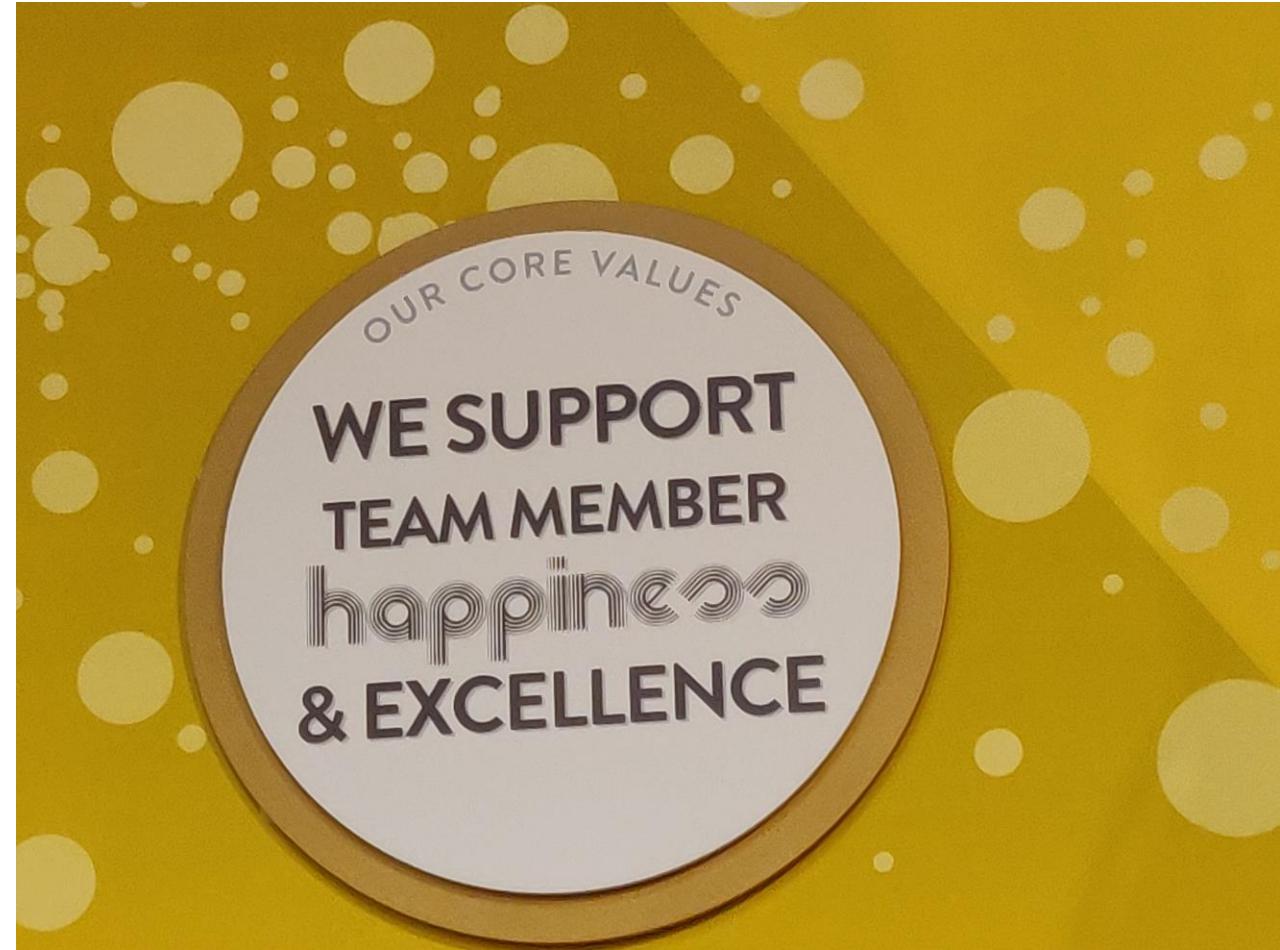


Lähde: www.kesko.fi:
 “Arvonluontia vastuullisesti koko yhteiskunnalle”

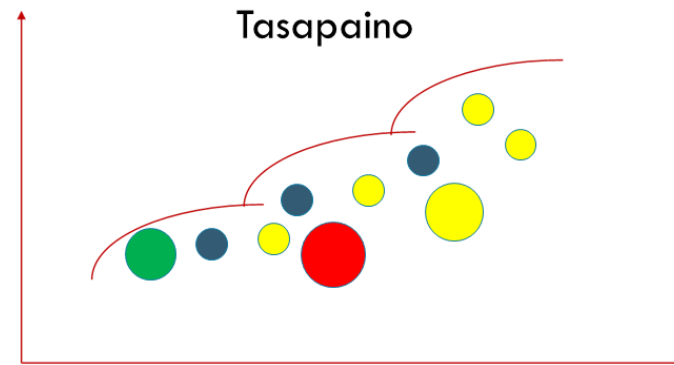
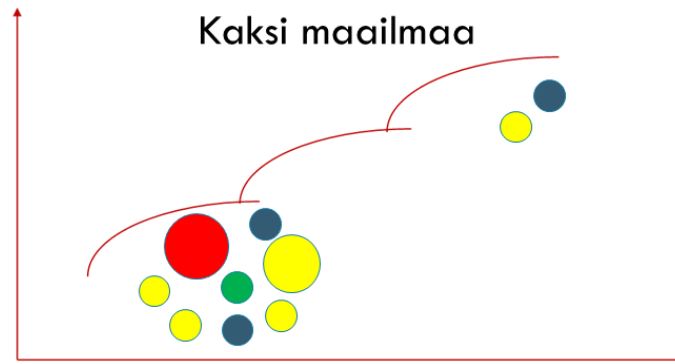
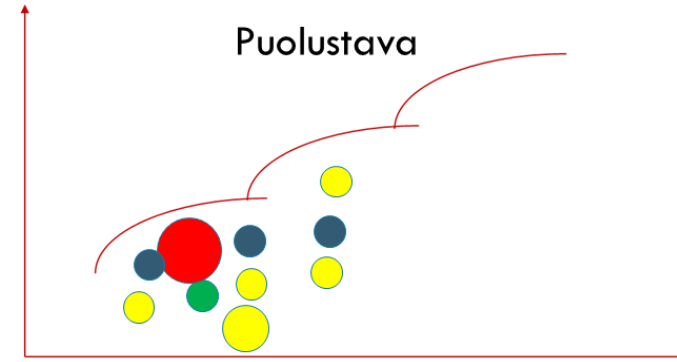
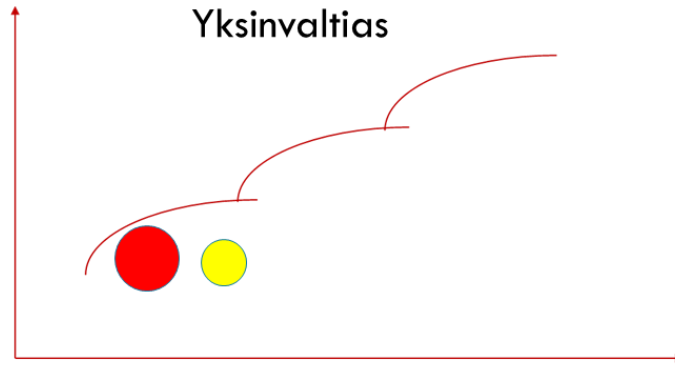
Strategia käytännössä – Whole Foods ja Lowes



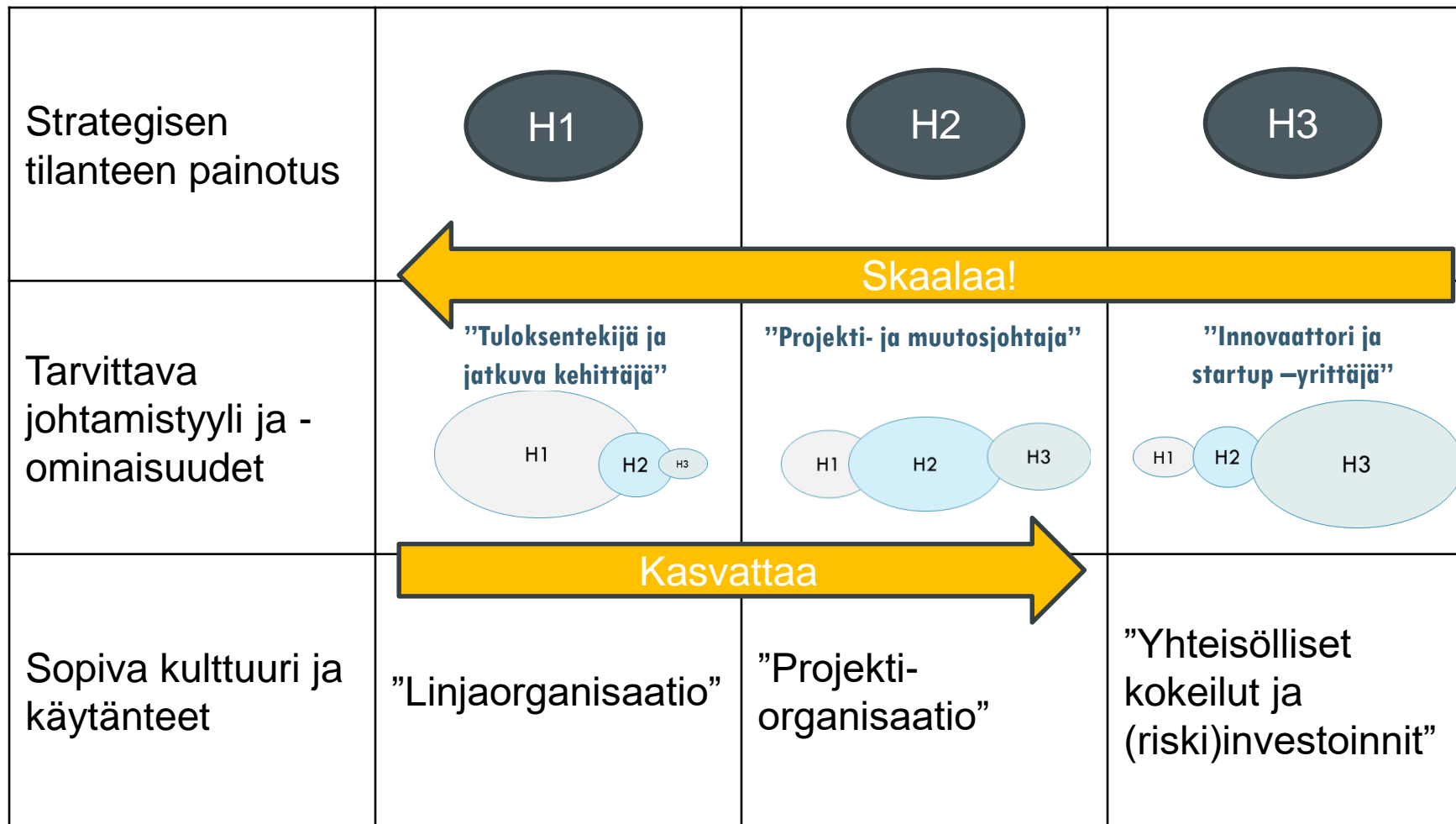
Strategia käytännössä – Whole Foods



Vastuullisen johtamisen tulee olla sopusoinnussa osaamisen kanssa



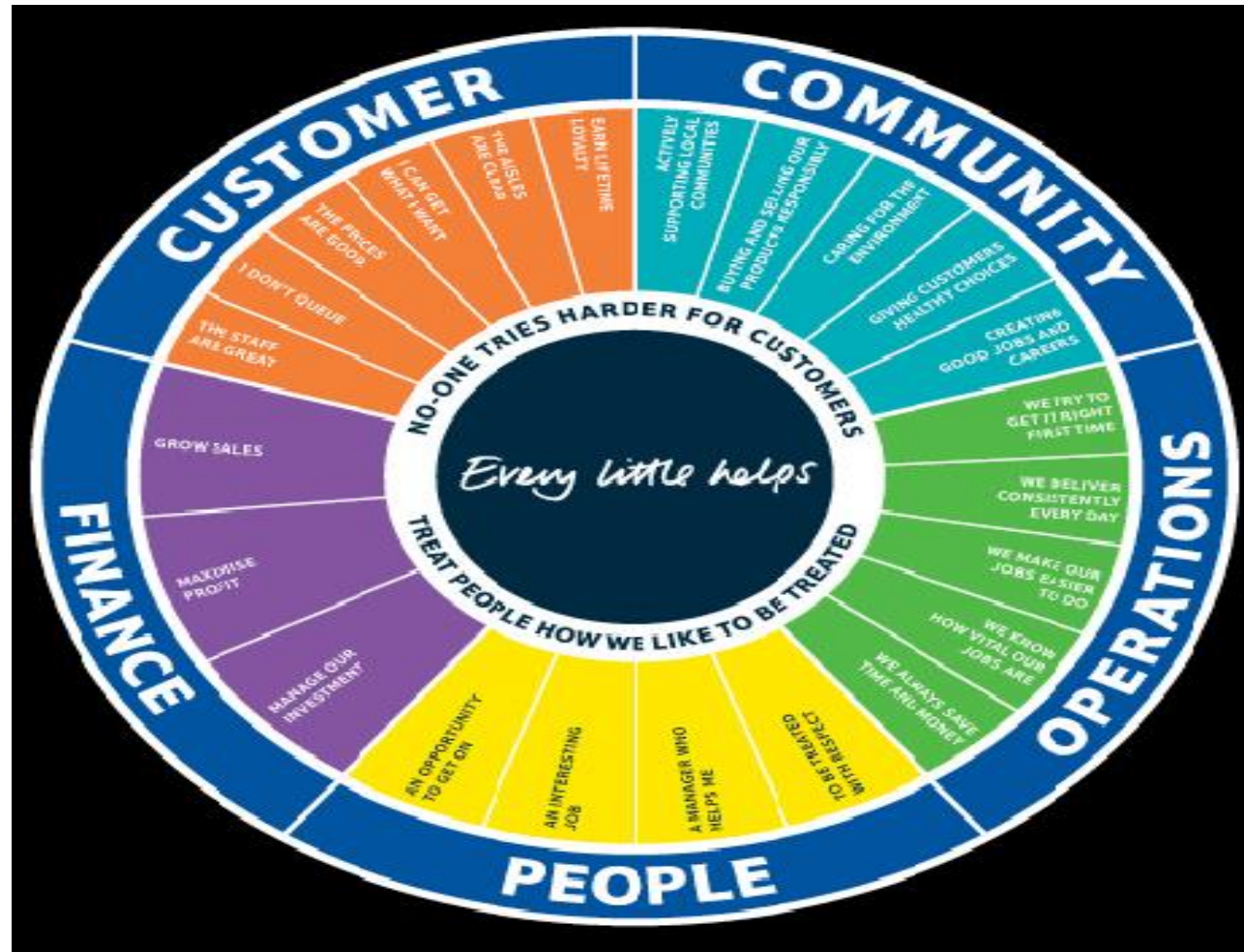
Vastuullisen johtamisen horisontit ja vaatimukset johtajuudelle



Yrityksen kulttuuri ja käytänteet toteuttavat lopulta vastuullisen toiminnan strategian ja käytänteet



Vastuullisen johtamisen johtamismalli – case Tesco



Lähde: www.tesco.com

Tuumasta toimeen -keskeiset johtopäätökset

1. Tee päätös uudistua.

- Tunnusta julmat tosiasiat
- Päätä ottaa uudistumisen horisontit käyttöön – tai joku muu malli

2. Käytä aikaa ja ole uskottava.

- Todellinen uudistumiseen tähtäävä kehittämisen portfolio, ja siihen sopiva oikeanlainen johtajuus
- Ajankäyttö, arvostus, palkitseminen

3. Kokeile, kasvata ja juurruta.

- Uskalla kokeilla uusia strategisen ja muun johtamisen malleja: visiolla johtaminen, kokeilukulttuuri, itseohjautuvat tiimit. Ei yhtä vaan monta mallia – kokeile, jos se toimii, ota sopiviin paikkoihin käyttöön ja osaksi johtamista
- Parhaansa yrittävän ruhtinaan elämä on kuitenkin antoisampaa kuin sellaisen kollegan joka ei yritä

Hyväkään
suunniteltu
ei aina
valitettavasti
riitä...

Kiitos!

lasse.mitronen@aalto.fi

050 65707

