



Vastuullisuus osana K-ryhmän arvonluontia

Matti Kalervo



K-ryhmä tänään



Suomen suurin ja Pohjois-Euroopan 3. suurin vähittäiskauppia



Vähittäismyynti noin **13 mrd €**



Henkilöstö **43 000**



Maksetut ja tilitetyt verot **1,1 mrd €**



Toimintaa **kahdeksassa maassa**



Maailman vastuullisin kaupan alan yritys

Toimialamme



Päivittäistavarakauppa

- Liikevaihto 5 386 milj. €
- Kauppoja Suomessa 1 257
- Markkinaosuus 36,1 %
- Noin 1,2 miljoonaa asiakasta päivittäin
- K-ruokakauppiat laadun takaajina
- K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market ja Neste K -liikenneasemat
- Kespro on Suomen johtava Foodservice-palvelujen tarjoaja



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

- Liikevaihto 4 103 milj. €
- Kauppoja 561
- Toimintamaat Suomi, Ruotsi, Norja, Viro, Latvia, Liettua, Puola ja Valko-Venäjä
- Rautakauppamarkkinoilla Pohjois-Euroopan johtava toimija
- Rautakaupan ja teknisen kaupan tuotteet sekä rakentamisen, remontoimisen ja talotekniikan palvelut yritys- ja kuluttaja-asiakkaille
- K-Rauta, Onninen, Byggmakker, K-Senukai ja OMA



Autokauppa

- Liikevaihto 893 milj. €
- K-Auto on markkinajohtaja Suomessa, markkinaosuus 18,5 %
- Volkswagen-, Audi-, SEAT- ja Porsche-henkilöautojen sekä Volkswagen Hyötyautojen maahantuoja ja markkinoija Suomessa sekä SEAT Virossa ja Latviassa
- MAN-kuorma-autojen ja MAN- ja Neoplan-linja-autojen maahantuoja Suomessa
- Caara.fi-palvelukonsepti

Strategiamme vastaa toimintaympäristön muutoksiin



Maailman vastuullisimpana kaupan alan yrityksenä



Haluamme
mahdollistaa
nykyisille ja
tulevien
sukupolvien
asiakkaillemme
kestävän
elämäntavan - oli
kyseessä sitten
arjen ruokailu,
liikkuminen tai
asuminen.

Vastuullisuusstrategia 2018 - 2022

VISIO	MAHDOLLISTAMME ASIAKKAILLEMME VASTUULLISEMMAN ELÄMÄNTAVAN			
STRATEGISET TAVOITTEET	 Vastuullisuus ja sen tuoma hyöty ohjaavat kuluttaja- ja yritysasiakkaiden valintoja	 Sijoittajat arvostavat Keskoa vastuullisena sijoituskohteena	 K-ryhmän työntekijät ja K-kauppiaat toimivat vastuullisuustyön lähettiläinä	 K-ryhmällä on merkittävä asema yhteiskunnallisessa keskustelussa vastuullisuuden edelläkävijänä
STRATEGISET TOIMENPITEET	1 Haluamme olla kiertotalousratkaisujen edelläkävijä 2 Vahvistamme hankinnan vastuullisuutta ja läpinäkyvyyttä toimitusketjussa 3 Tuomme valikoimiimme kaupallisesti merkittäviä, vastuullisuutta edistäviä omien tuotemerkkien tuotteita 4 Käyttämällä asiakastietoa ja tekoälyä vastuullisesti luomme asiakkaille ja yhteiskunnalle tietoon pohjautuvia palveluita 5 Lisäämme paikallisia vastuullisuustekoja yhdessä K-kauppiaiden ja työntekijöidemme kanssa 6 Vähennämme energiankulutusta ja lisäämme omaa uusiutuvan energian tuotantoa			

K-ryhmän vastuullisuus- ohjelma määrittää työllemme tavoitteet



Tärkein
sidosryhmämme on
tulevat sukupolvet.
Teemme tänään
päätöksiä, jotka
vaikuttavat
kymmenien vuosien
päähän.

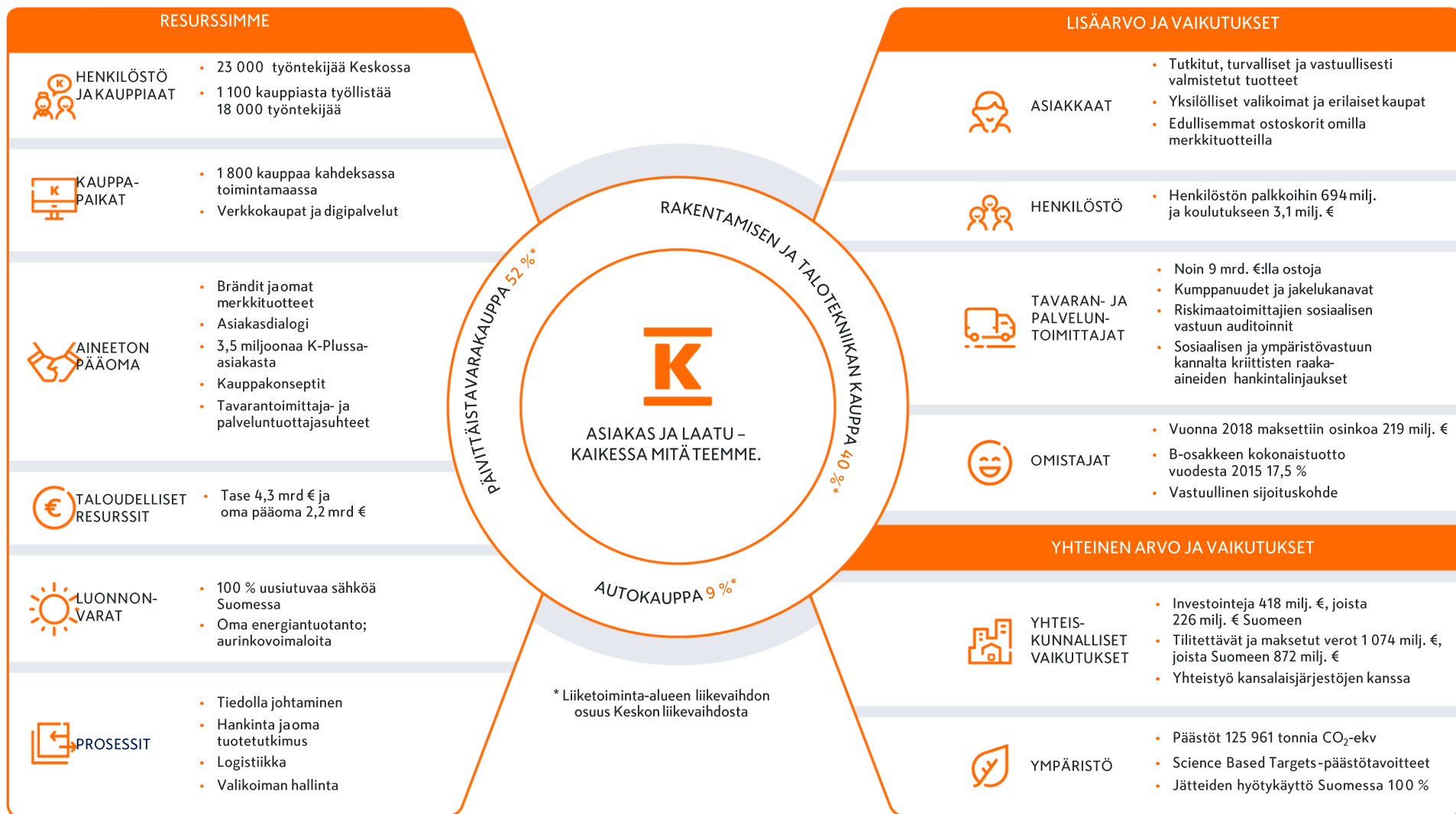




Näin luomme arvoa



Luomme vastuullisesti hyvinvointia kaikille sidosryhmillemme ja koko yhteiskunnalle



Vastuullisuustyön taloudellinen aspekti

- **Asiakkaat (b-to-c):** Huolehdimme siitä, että asiakkaat voivat luottaa tuotteidemme laatuun ja turvallisuuteen sekä siihen, että jo tullessaan K-kauppaan he tekevät vastuullisen valinnan.
- **Asiakkaat (b-to-b):** Yritysasiakkaamme edellyttävät meiltä vastuullisuuden kokonaishallintaa ihan niin kuin me edellytämme omilta tavarantoimittajiltamme.
- **Sijoittajat:** Yhä useammat sijoittajat ottavat sijoituspäätöksiä tehdessään huomioon taloudellisten näkökohtien lisäksi myös ympäristön, sosiaalisen vastuun ja hyvän hallinnon (ESG) näkökulmat.

Vastuullisuustyö näkyy monella tapaa asiakkaille...



Lähes 400 latauspisteen verkosto yli 70 K-kaupan yhteydessä vuoden 2019 lopussa

Mahdollisimman suuri osa sähköstä **tuotetaan aurinkoenergialla**

Kaikki Keskon hankkima sähkö Suomessa on uusiutuvaa

K-ryhmä on **Suomen suurin** aurinkosähkön tuottaja ja käyttäjä

100 pikalatauspistettä, joilla lataus onnistuu kauppareissun aikana

Julkisten pikalatauspisteiden määrä Suomessa **kasvaa yli 50 %**

Hiilijalanjälkimittari

- Loppuvuoden aikana asiakkaiden käyttöön tuodaan mittari, joka kertoo ruokaostosten hiilijalanjäljen
- Mittarin avulla Plussa-asiakkaat voivat seurata ostostensa ilmastovaikutuksia ja tehdä ilmaston kannalta kestävämpiä valintoja
- Mittari perustuu Luken tuottamiin ilmastovaikutusarvioihin ja arvioi hiilijalanjäljen 40 K-ruokakauppojen suosituimmalle tuoteryhmälle kuten maidolle, leivälle, naudanlihalle ja juureksille



... ja sijoittajille

- Maailman vastuullisin kaupan alan yritys 2019, 2018, 2017, 2016, 2015
The Global 100 Most Sustainable Corporations in the World (v. 2019 kokonaissijoitus 88.)
- 2019 Dow Jones Sustainability Indices World and Europe (Food and Staples Retailing)
- 2018 CDP's Climate Change Disclosure inquiry kyselyssä arvosana A–



