



KAUPAN LIITTO

Amazon kauppapaikkana

Jaana Kurjenoja

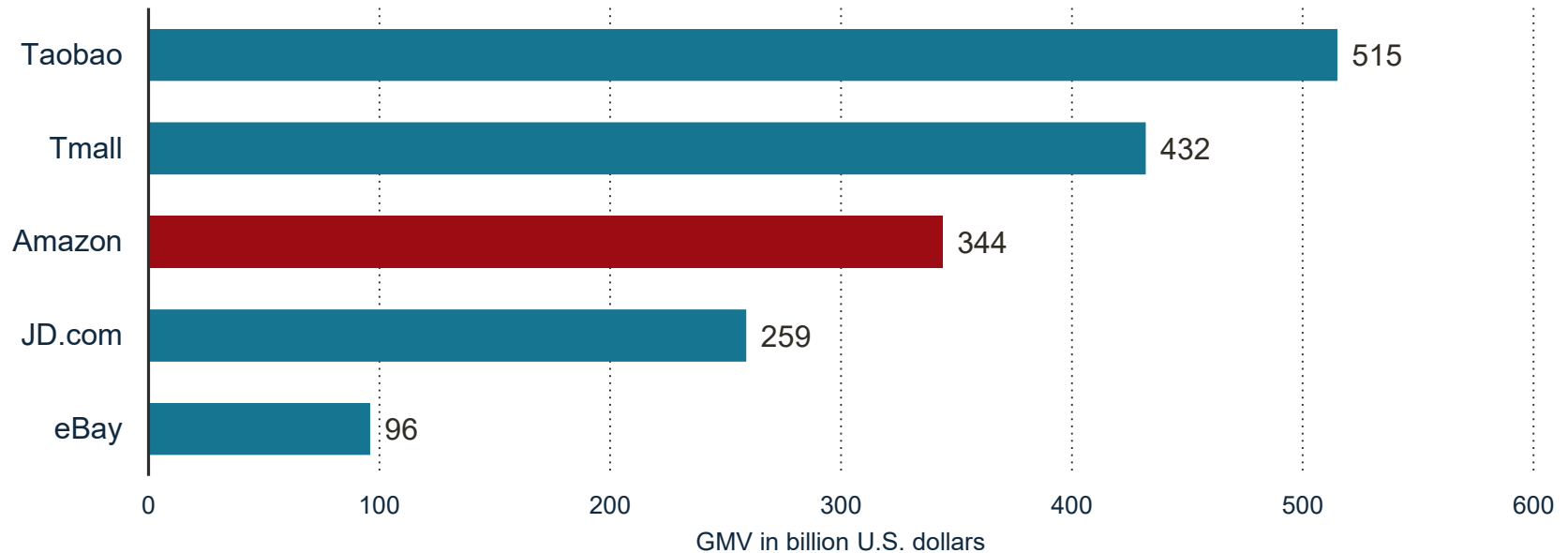
Poimintoja 17.3. julkaistavasta tietopaketista.

Koko tietopaketti tulee olemaan Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla, Tutkimukset-osiossa 17.3. jälkeen.



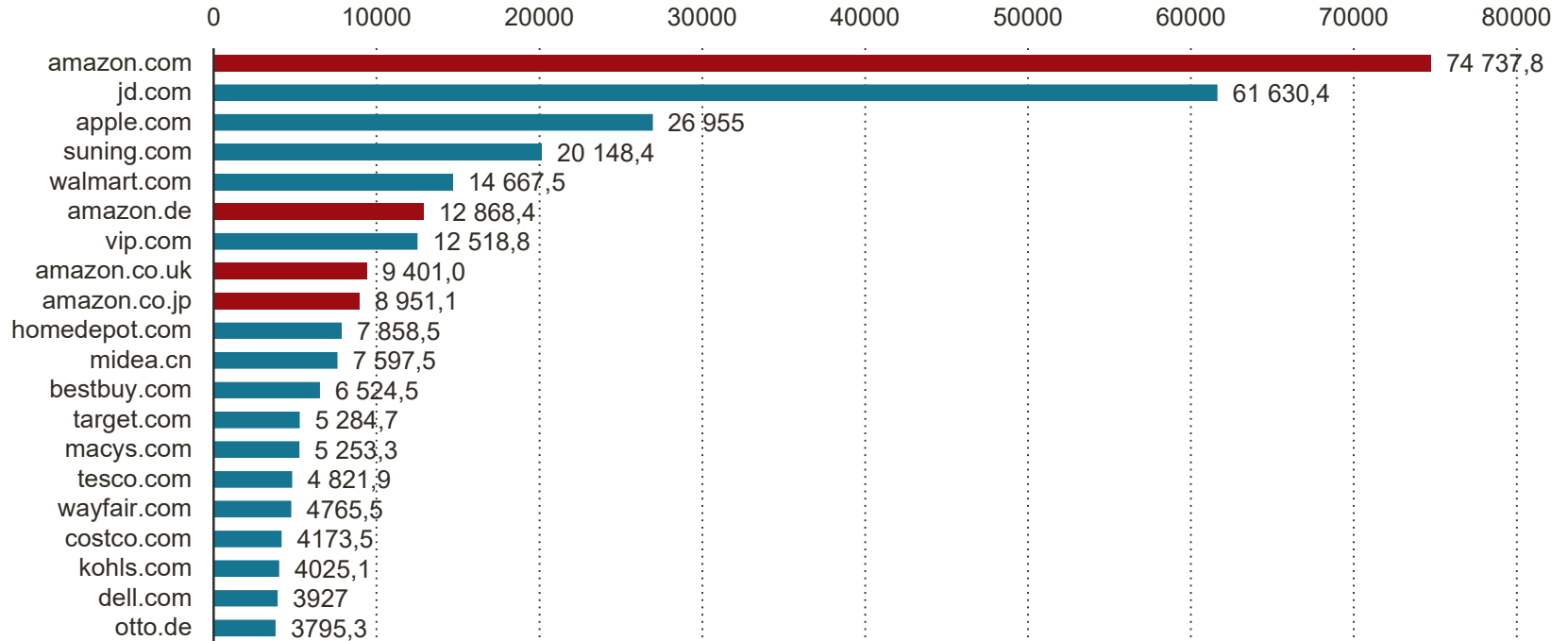
Most popular online marketplaces worldwide in 2018, based on gross merchandise value (in billion U.S. dollars)

Leading global online marketplaces 2018, by GMV



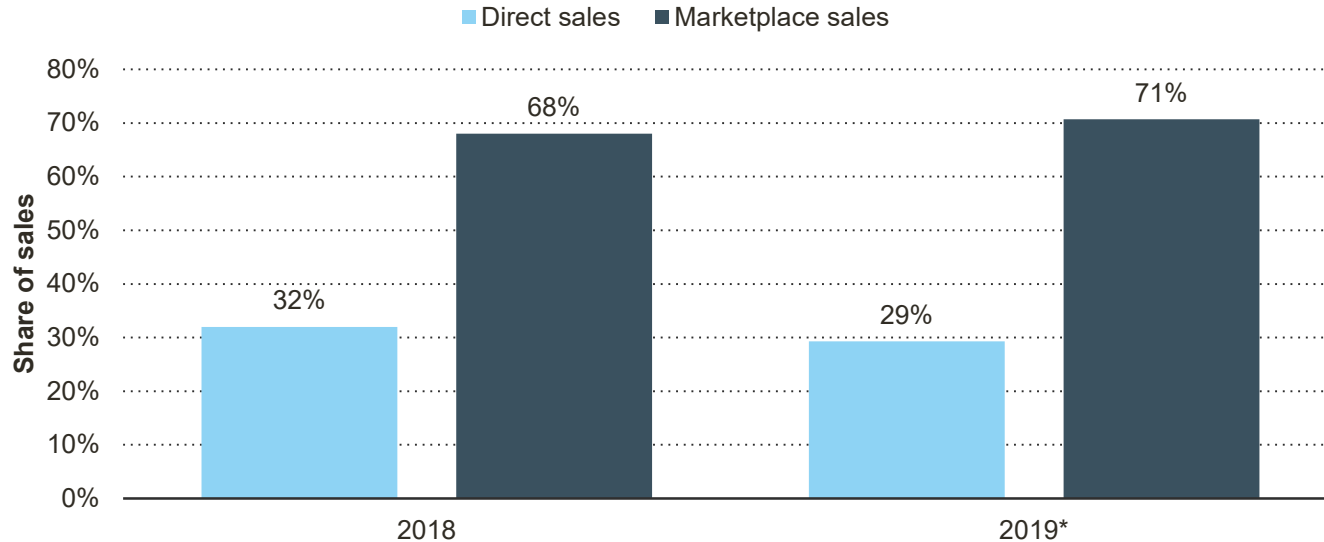
Most popular online stores worldwide in 2018, by e-commerce net sales (in million U.S. dollars)

First party net sales



Distribution of Amazon retail e-commerce sales in the United States from 2018 to 2019, by segment

U.S. Amazon retail e-commerce sales 2018-2019, by segment



Distribution of online shopping expenditure in selected countries as of February 2019, by platform

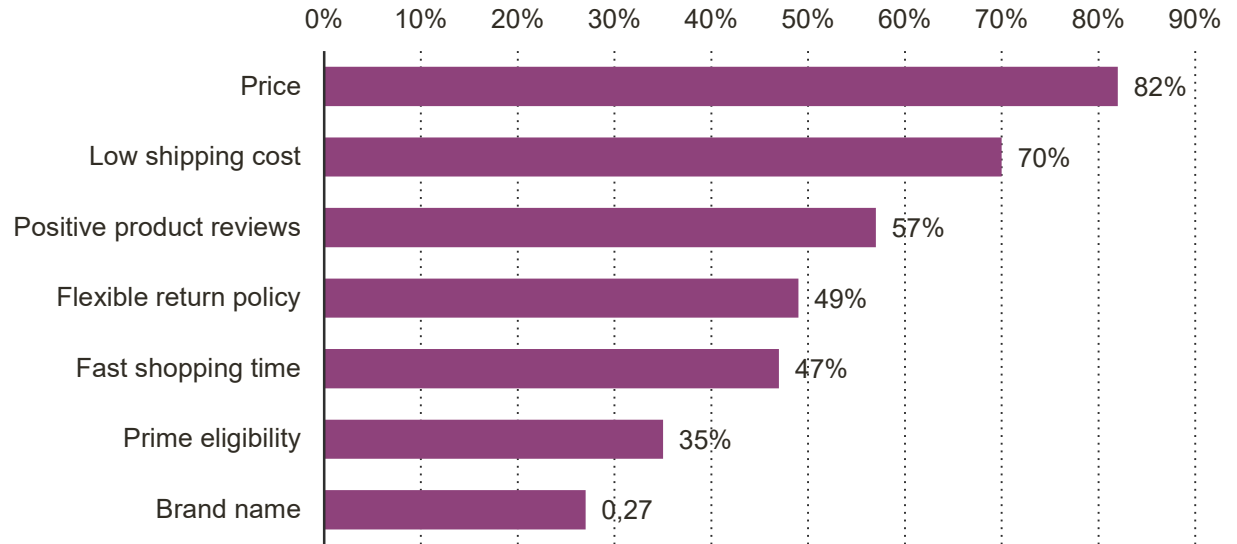
Online shopping dollar spend in selected countries 2019, by platform

| | Brand websites | Amazon | Other marketplaces | Retailer sites | Other |
|---------------|-----------------------|---------------|---------------------------|-----------------------|--------------|
| Belgium | 19% | 29% | 22% | 14% | 16% |
| Czechia | 22% | 4% | 24% | 33% | 18% |
| Germany | 10% | 52% | 19% | 13% | 5% |
| Spain | 16% | 48% | 19% | 10% | 8% |
| France | 14% | 47% | 16% | 16% | 7% |
| Netherlands | 17% | 9% | 45% | 18% | 11% |
| UK | 12% | 38% | 22% | 21% | 7% |
| United States | 11% | 52% | 11% | 22% | 3% |

Most important factors driving purchasing decisions on Amazon among Amazon buyers as of February 2019

Key factors for U.S. users to shop via Amazon 2019

Varsinkin niche-markkinoilla toimivat kaupat ovat huolissaan Amazonin tulosta omaan maahansa. Amazonin tulon myötä alkaa usein aikaisempaa kovempi hintakilpailu. Valtavan asiakasdatansa ja tiheän jakelukeskusverkostonsa avulla se haastaa muut toimijat kilpailuun myös asiakaspalvelussa ja toimitusnopeudessa. Amazon Prime toimii usein esimerkkinä online-kanavien kanta-asiakasjärjestelmästä.





Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

