



KAUPAN LIITTO

Koronapandemian vaikutus USA:n vähittäiskauppaan 26.3.2020

Jaana Kurjenoja

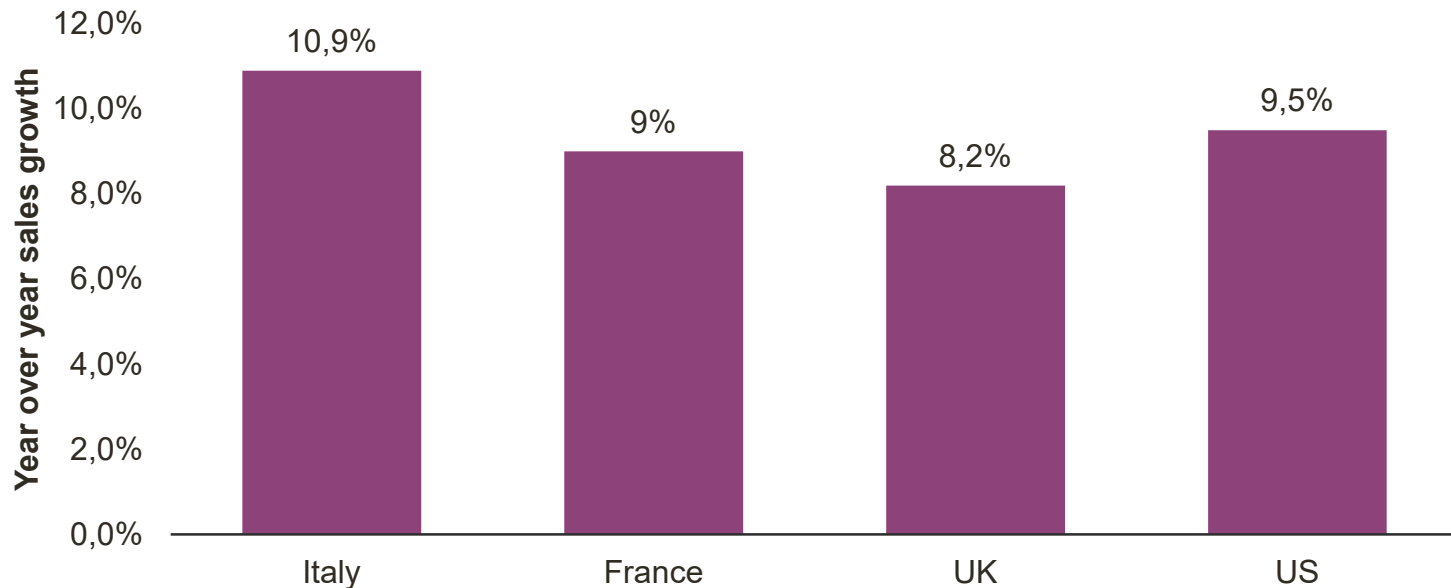


Mitä vaikutuksia pandemialla
on ollut vähittäiskauppaan
kansainvälisesti?



Change in consumer packaged goods sales due to the coronavirus pandemic worldwide in March 2020, by country

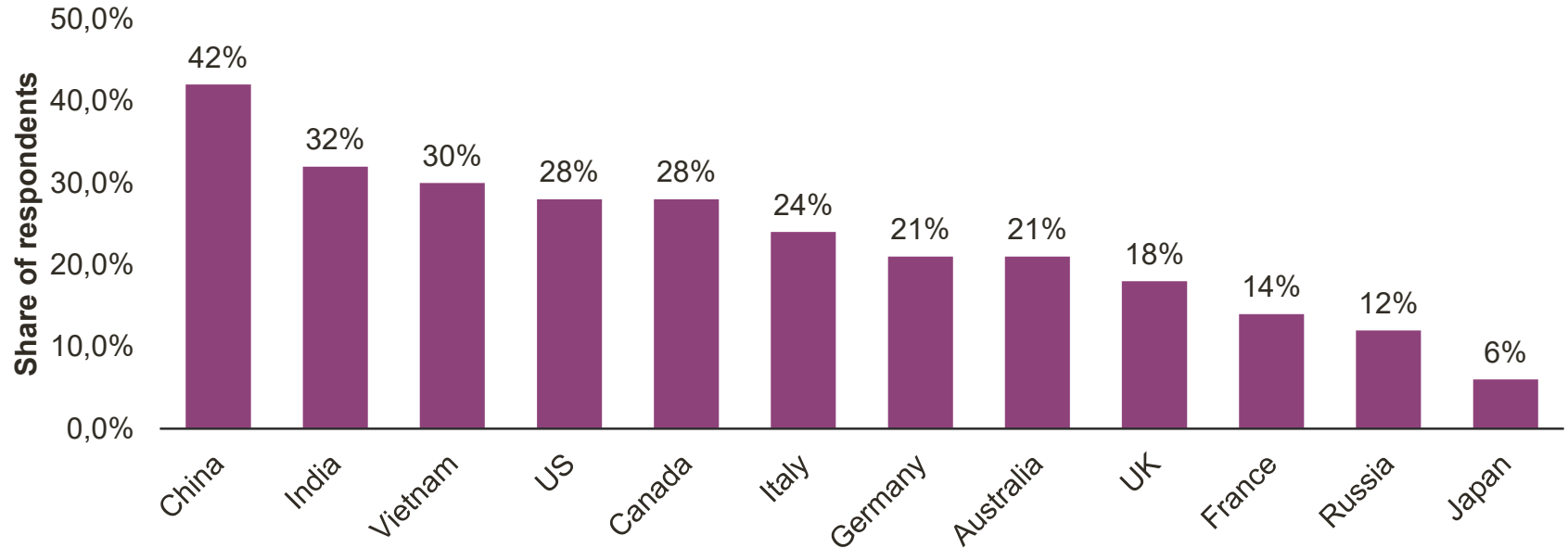
Pakattujen päivittäistavaratuotteiden (ml. päivittäiskosmetiikka) kysyntä on kasvussa, %



Week ended March 8, 2020

Share of consumers that stockpiled food because of coronavirus worldwide in March 2020, by country

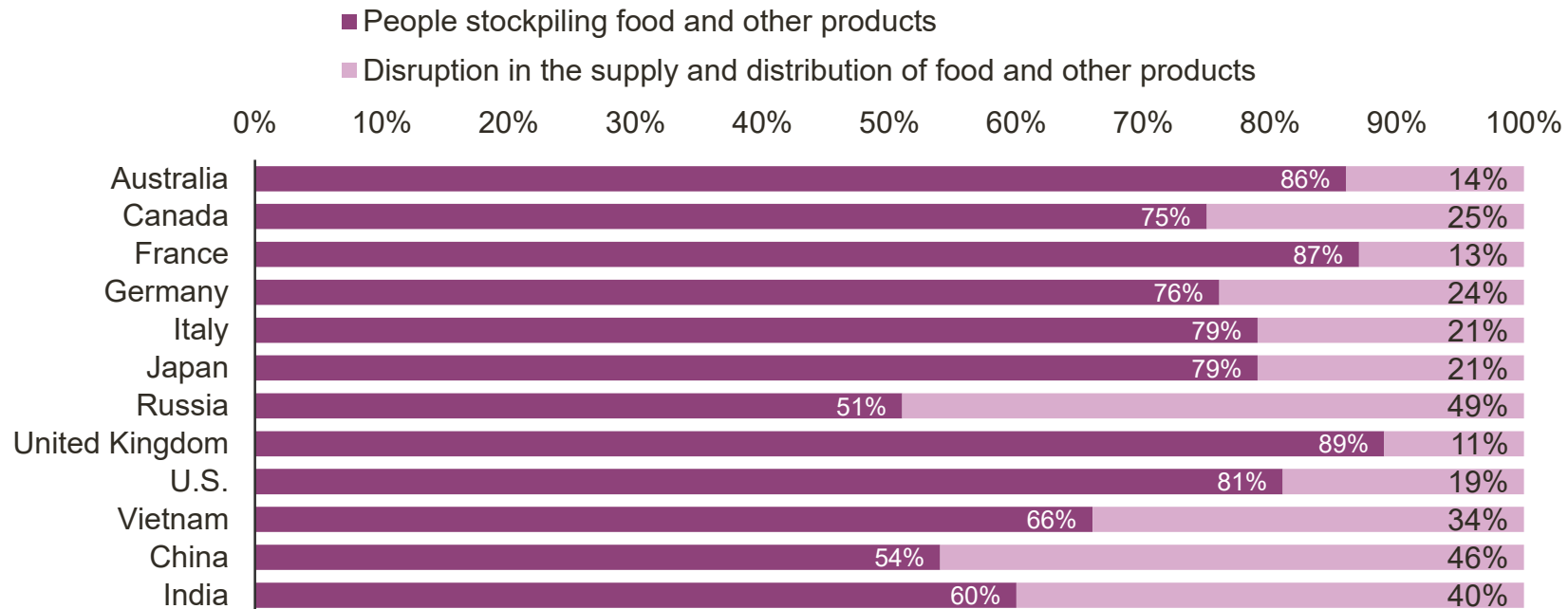
Ruoan hamstraus koronakriisin vuoksi on kansainvälinen ilmiö, %



March 12 to 14, 2020; 10 000 Respondents

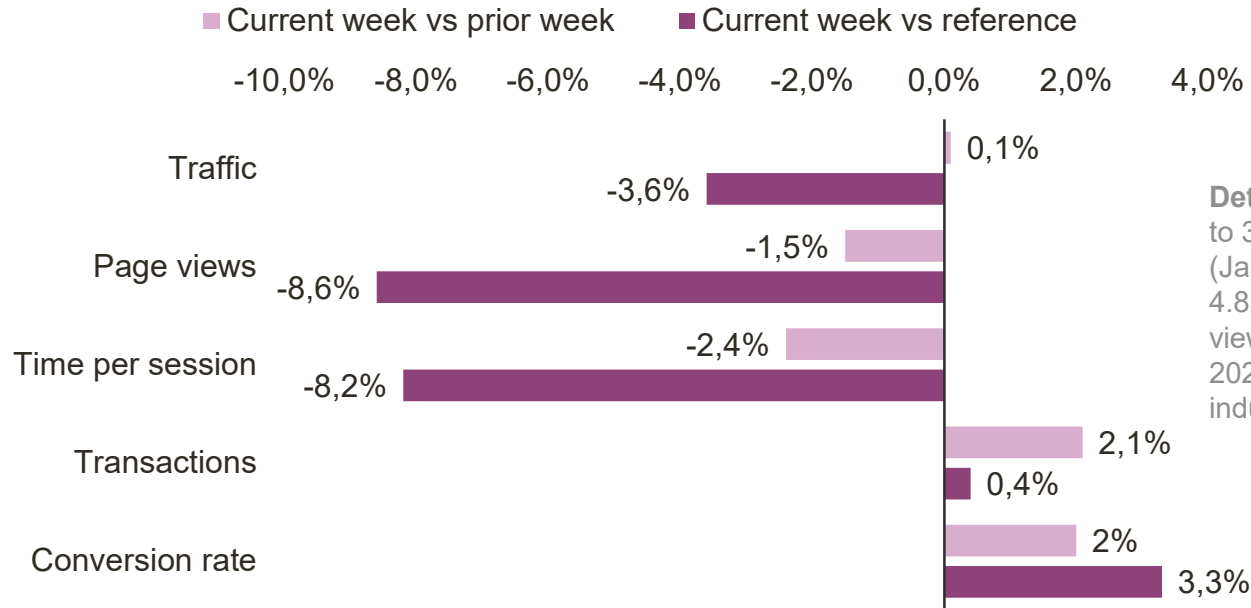
Most likely perceived cause of food and supply shortages in local grocery stores due to coronavirus (COVID-19) worldwide as of March 15, 2020, by country

Kiinassa ja Venäjällä uskotaan muita useammin ruokapulan johtuvan jakeluketjujen häiriöistä, %



Coronavirus impact on online traffic worldwide in March

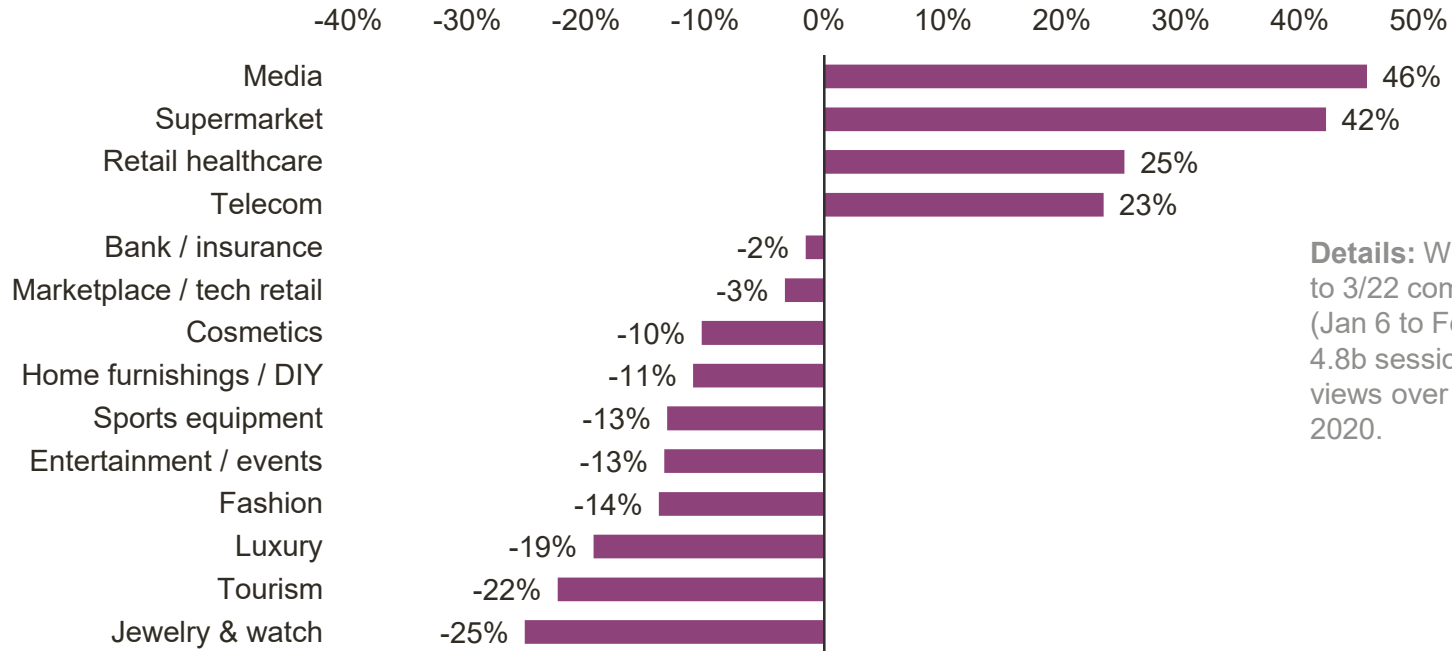
Pandemia on vähentänyt online-liikennettä, mutta lisännyt ostamista, %



Details: Worldwide; week 3/16 to 3/22 compared to reference (Jan 6 to Feb 16); 1,400 sites; 4.8b sessions and 23b pages views over the last 11 weeks of 2020 across 20 different industries.

Coronavirus impact on online traffic worldwide in March

Media, supermarketit, apteekit ja operaattorit ovat saaneet asiakkaita, erikoiskauppa on menettänyt, %



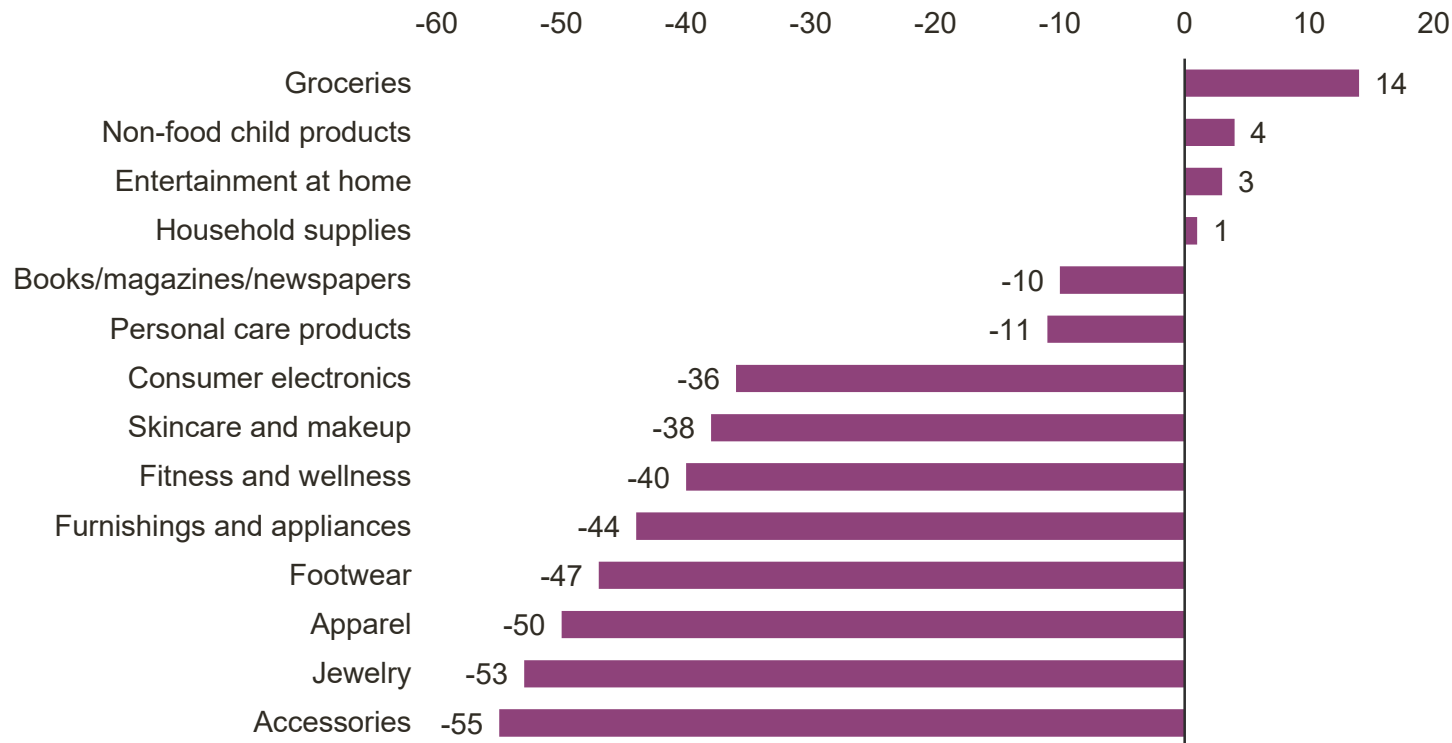
Details: Worldwide; week 3/16 to 3/22 compared to reference (Jan 6 to Feb 16); 1,400 sites; 4.8b sessions and 23b pages views over the last 11 weeks of 2020.

Miten pandemia on näkynyt
USA:n vähittäiskaupassa
toistaiseksi



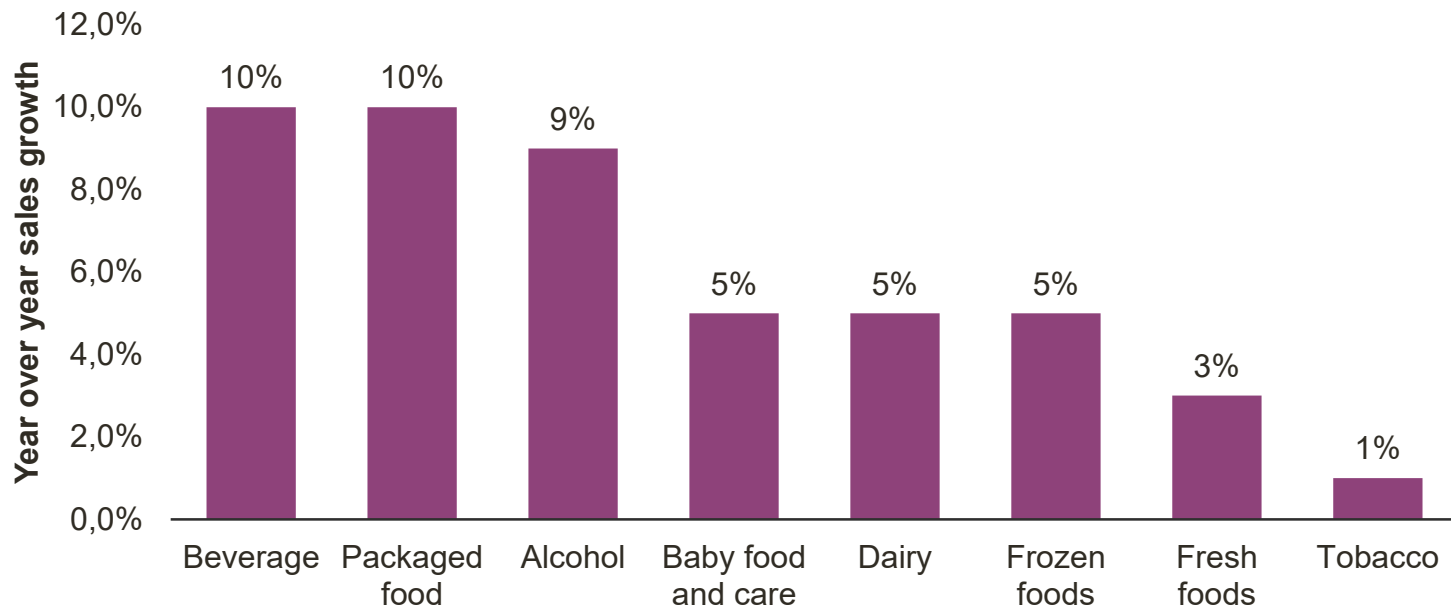
Expected changes to consumer spending due to the coronavirus U.S. March 2020

Kuluttajien aikeet ostaa erikoiskaupan tuotteita USA:ssa ovat romahtaneet, Indeksi



Changes in dollar sales of edible groceries due to the coronavirus pandemic in the United States in March 2020, by category

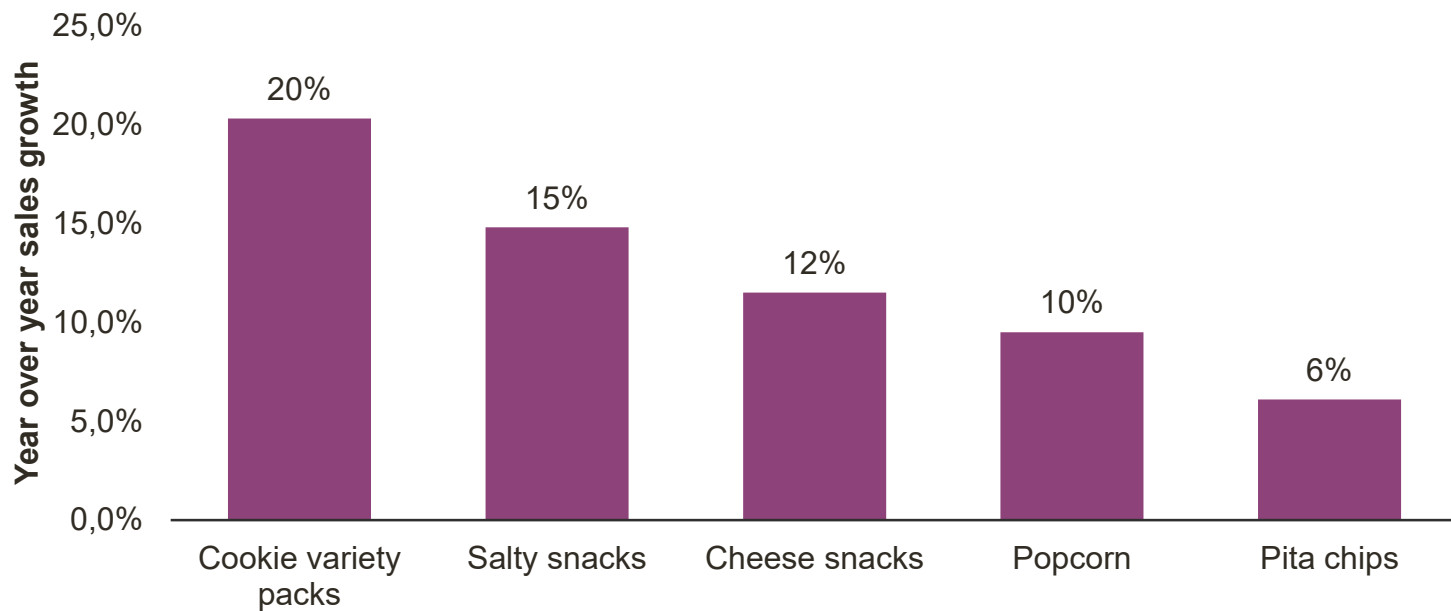
Pakattujen elintarvikkeiden ja juomien myynti kasvaa USA:ssa, %



Week ended March 8, 2020

Sales growth of snacks due to the COVID-19 outbreak in the U.S. 2019-2020

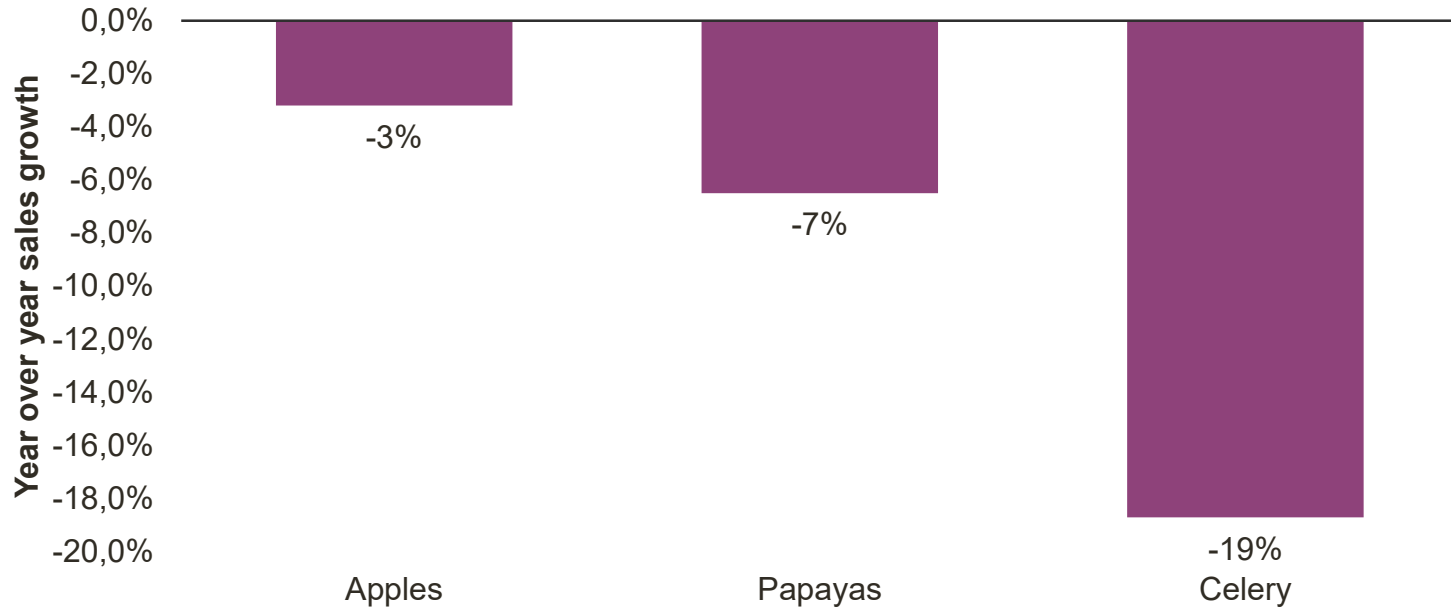
Lohturuoan kysyntä kasvaa, %



Week ended March 7, 2020

U.S. sales growth of fruit and vegetables as of March 2020

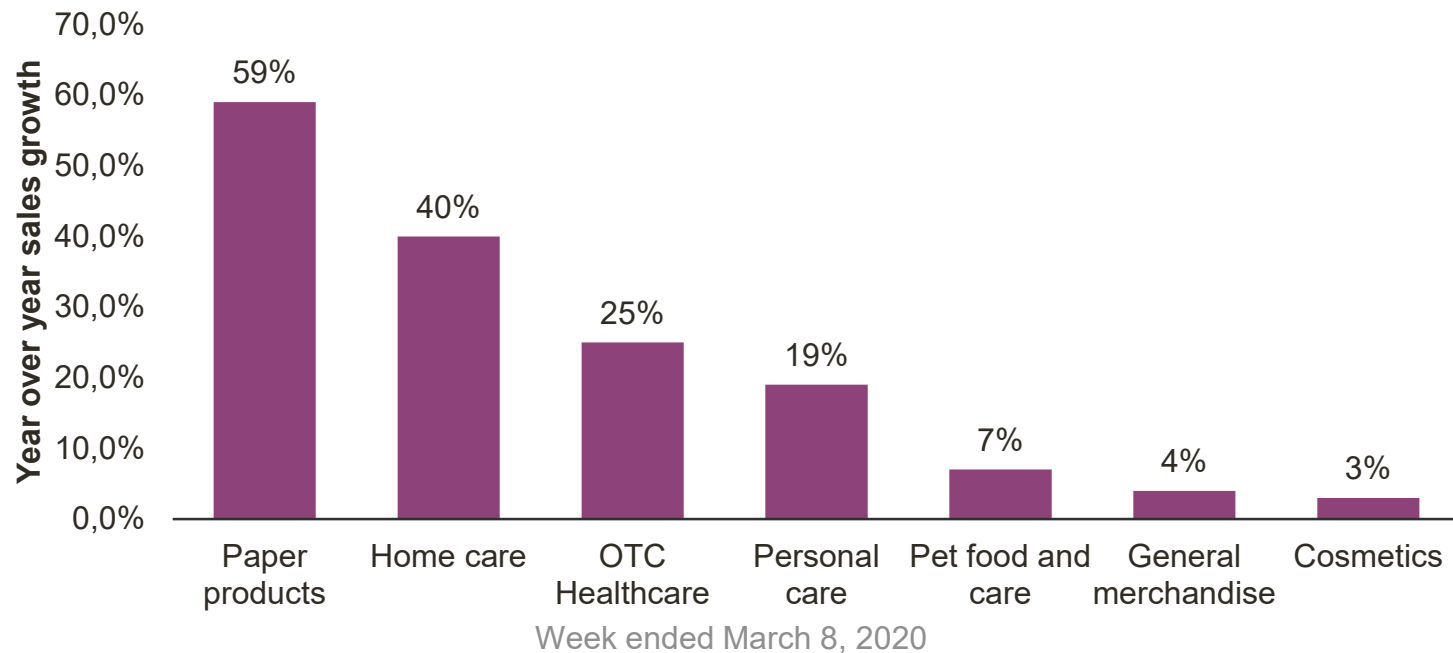
Hedelmien kysyntä pienenee, %



Week ended March 7, 2020

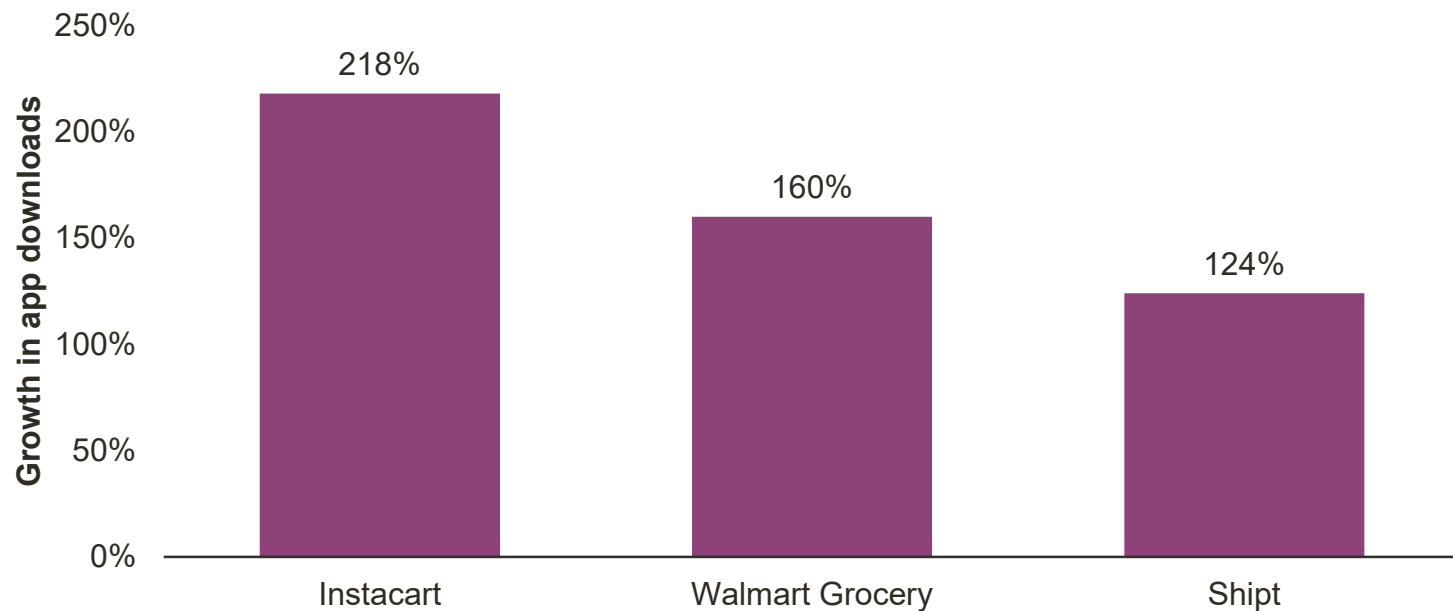
Changes in dollar sales of non-edible groceries due to the coronavirus pandemic in the United States in March 2020, by category

WC-paperin menekki on myös USA:ssa kovaa - kuten myös puhdistusaineiden ja lääkkeiden, %



Increase in grocery delivery app downloads due to coronavirus outbreak U.S. 2020

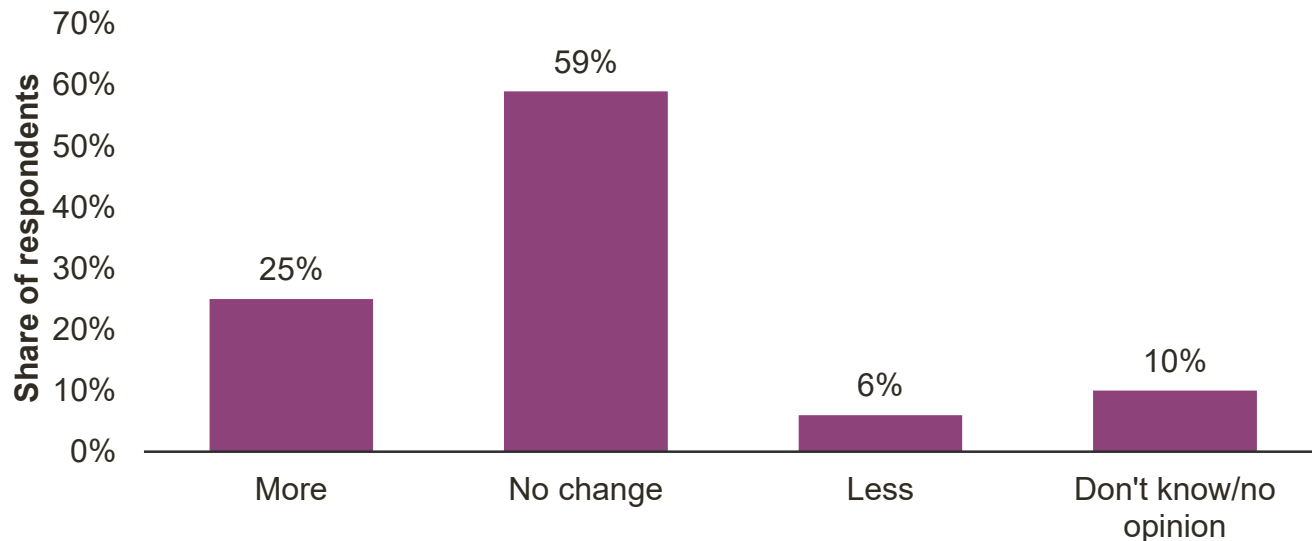
Ruokakauppojen kotiinkuljetuksen kysyntä on kasvanut räjähdysmäisesti, %



February to March 15, 2020

Do you expect to spend more or less on goods from online marketplaces, such as Amazon and Walmart, because of the coronavirus?

Kuluttajat ennakoivat käyttävänsä verkkokauppoja ja -alustoja aikaisempaa enemmän, %



March 13 to 16, 2020



Lisätietoja:

Jaana Kurjenoja

pääekonomisti

Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi

p. 040 820 5378

