



KAUPAN LIITTO

# Handelns utsikter 2022

Jaana Kurjenoja

Några plock ur prognosen.

Hela materialet är tillgängligt på Finsk Handels webbplats för medlemmar kauppa.fi under rubriken Tutkimukset (på finska).



## Detaljhandelns omsättning utvecklades starkt under 2019

Några plock ur prognosen.

Hela materialet är tillgängligt på Finsk Handels webbplats för medlemmar kauppa.fi under rubriken Tutkimukset (på finska).



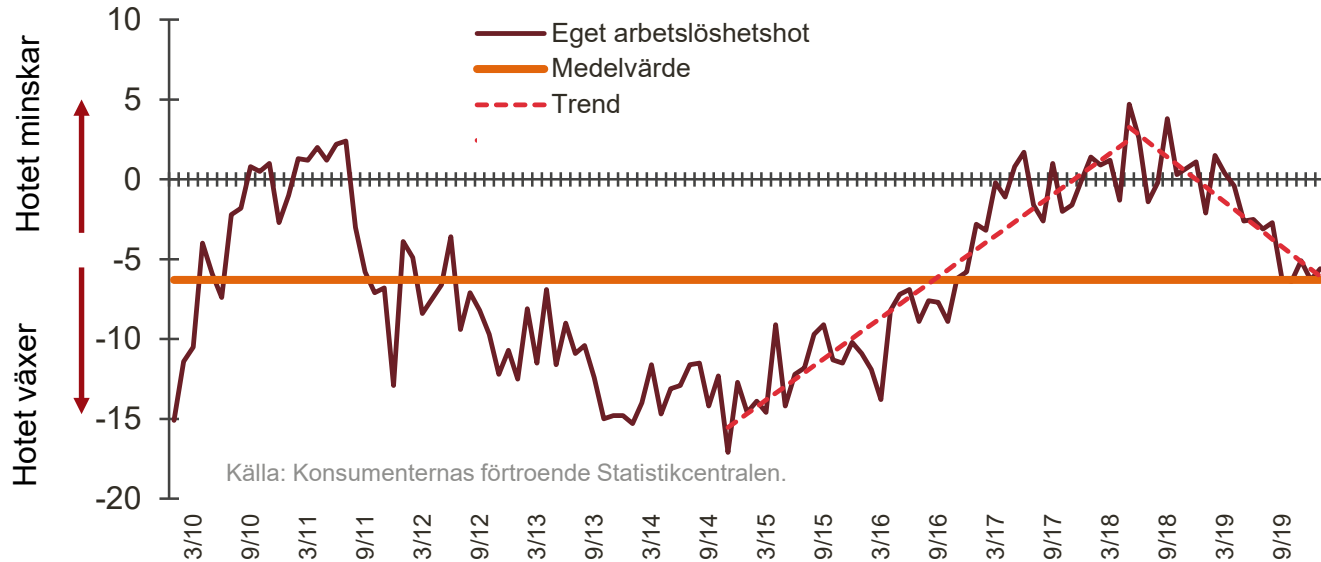
## Stark tillväxt inom detaljhandeln hösten 2019

- Detaljhandelns omsättning i euro ökade i fjol med 2,3 procent och omsättningens volym\* med 2,4 procent.
  - Detaljhandelns tillväxten var särskilt stark i juli–oktober, då en stor del av både semesterpenningarna och skatteåterbäringarna utbetalades.
  - Försäljningstoppen under sensommaren och hösten syns i synnerhet inom fackhandeln av hemelektronik, idrottsredskap samt inredning och bruksartiklar för hemmet. Även inom klädhandeln var hösten god efter en svag början på året.
  - Varuhushandelns omsättning minskade i december, men inom fackhandeln var tillväxten fortsatt måttlig.
  - Fackhandelns hårda priskonkurrens syns fortfarande som en nedgång i priserna: omsättningen i euro ökade långsammare än omsättningsvolymen under 2019.
  - Särskilt inom hemelektronik påverkas prisnivån förutom av priskonkurrensen även av den ständiga tekniska utvecklingen.
  - Till skillnad från fackhandeln har prishöjningen stått för så gott som hela omsättningsökningen inom dagligvaruhandeln (årstillväxt 2 procent), eftersom den årliga ökningen av omsättningens volym endast utgjorde 0,1 procent.
- Såväl omsättningen mätt i euro som omsättningen korrigerad med prisfluktuationer minskade något i fjol.
  - Partipriserna för ökade för inhemska varor och minskade för utländska.

\* Omsättningen korrigerad med prisfluktuationer.

# Trots att sysselsättningen förbättrats, upplever konsumenterna ett större hot om arbetslöshet än tidigare

Konsumenternas upplevelse av hot om arbetslöshet, Saldotal



Konsumenternas förväntningar på hotet om att de kommer att bli arbetslösa visar en trendliknande försämring under de senaste 1,5 åren, trots att sysselsättningen förbättrats. Inga förbättrade förväntningar i fråga om den egna ekonomin syns i upplevelsen om arbetslöshetshot.

# Sysselsättningen inom detaljhandeln har sjunkit

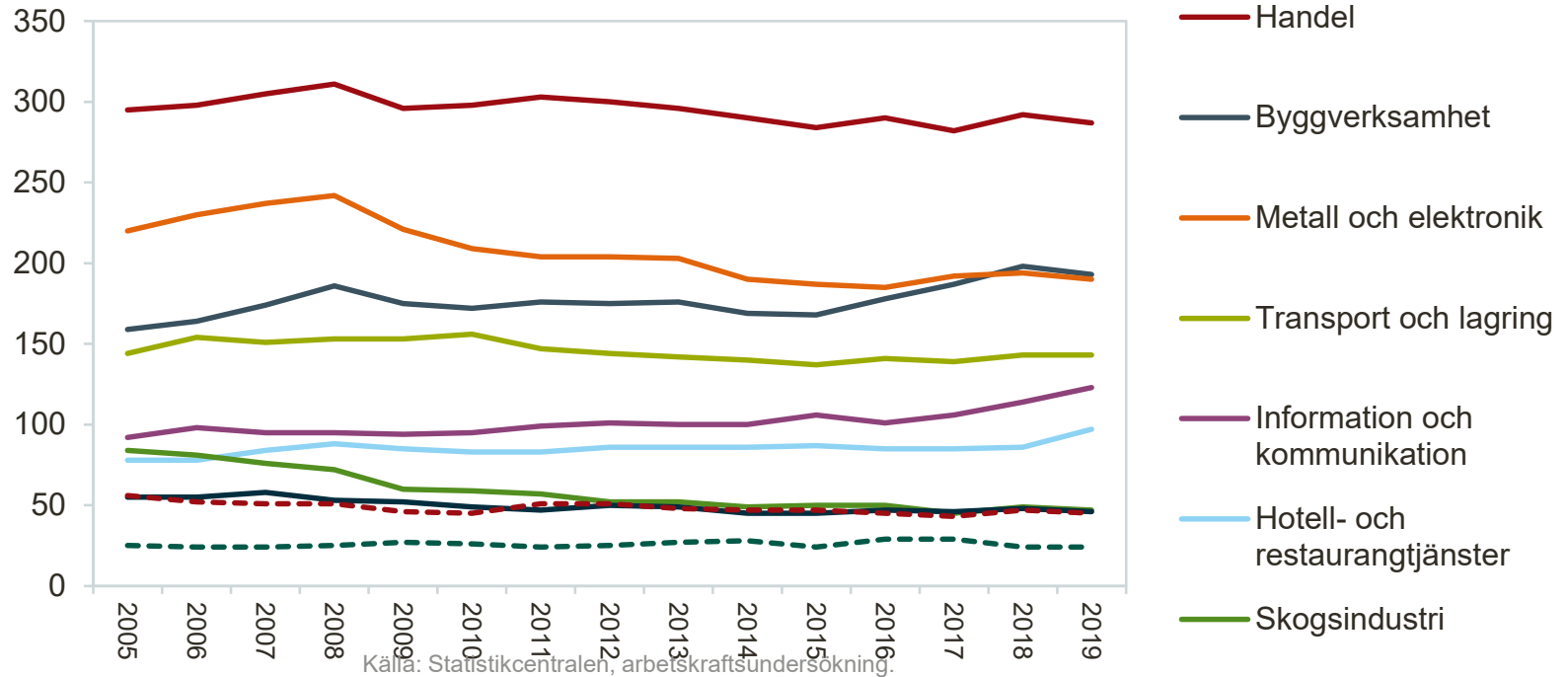
Några plock ur prognosen.

Hela materialet är tillgängligt på Finsk Handels webbplats för medlemmar kauppa.fi under rubriken Tutkimukset (på finska).



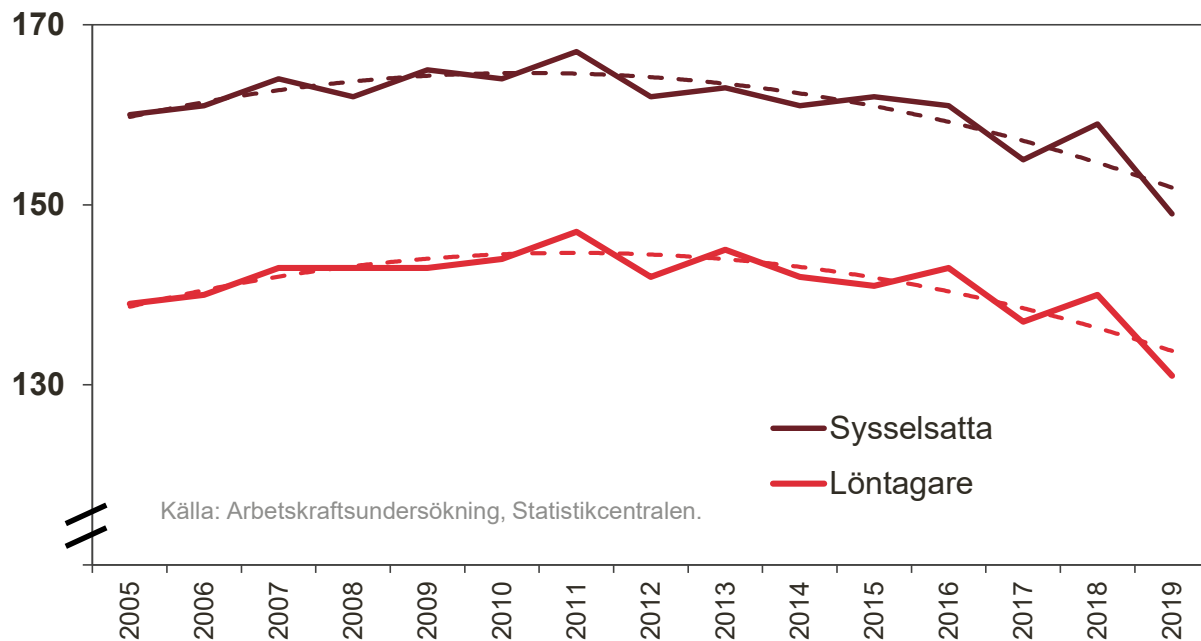
## Handeln sysselsätter flest inom näringslivet

1 000 personer



## Den vikande sysselsättningsutvecklingen inom detaljhandeln fortsätter

Antalet sysselsatta och löntagare inom detaljhandeln enligt Nationalräkenskaperna,  
1 000 personer



*Den hårdare inhemska och utländska konkurrensen såväl i fysiska butiker som på nätet samt behovet att vara kostnadseffektiv och effektivisera verksamheten minskar efterfrågan på arbetskraft på lång sikt.*

*Enligt Statistikcentralens Arbetskraftsundersökning var sysselsättningen under det sista kvartalet 2018 och första, tredje och sista kvartalet 2019 de lägsta jämfört med motsvarande kvartal ända sedan år 2005, och under andra kvartalet 2019 näst lägst.*



# Omsättning och sysselsättning inom detaljhandeln 2020–2022

Några plock ur prognosen.

Hela materialet är tillgängligt på Finsk Handels webbplats för medlemmar kauppa.fi under rubriken Tutkimukset (på finska).





## Handelns utsikter – bakgrund

- Den ekonomiska tillväxten blir långsammare i år än i fjol, cirka en procent. Under de kommande två åren kommer tillväxttakten att bli bara lite snabbare och den kommer inte att nå 2019 års tillväxt.
- Då de akuta handelskonflikterna stillnar och hotet om ett avtalslöst Brexit viker undan, kommer världshandeln att växa måttligt. Finlands export accelereras av serviceexporten.
- Trots att nybyggnationen blir långsammare förblir den trots det relativt aktiv, och samtidigt ökar reparationsbyggnad. Partihandeln får förutom av reparationsbyggnad draghjälp av ökningen i investeringar i maskiner och inventarier i synnerhet inom vissa servicebranscher, som logistik och data- och informationstjänster.
- Inkomstnivån stiger i år och nästa år snabbare än i fjol, vilket snabbar upp inflationen. Återinförandet av semesterersättningar inom den offentliga sektorn påskyndar ökningen i inkomstnivån. Å andra sidan kommer den något snabbare inflationen än i fjol att tära på den reella köpkraften.
- Sysselsättningsökningen kommer att bli långsammare. För handeln är det dock viktigt att antalet sysselsatta inte börjar sjunka. Sysselsättningsutvecklingen återspeglas direkt på reallönesumman och tillväxten i köpkraften i hela nationalekonomin och därigenom också på handeln.
- Tillväxten i disponibla inkomster riktas endast delvis mot detaljhandeln: drygt hälften av den privata konsumtionen gäller något annat än produkter inom detaljhandeln.
- Tillväxten inom hushållens sparandegrad gör detaljhandelns tillväxt långsammare.

## Handelns utsikter – bakgrund

- I prognosen har man inte gjort antaganden om några andra skatte- och avgiftsbeslut än de som redan meddelats.
- Tillväxten i år och de närmaste åren är förknippad med risker för nedgång.
  - *Risker för nedgång medförs särskilt bl.a. av Brexitrelaterade problem, problemen i banksektorn i euroområdet, att den protektionistiska ekonomiska politiken sprids och eskaleras till handelskrig.*
  - *Olika strejker kan även påverka köpkraften, sysselsättningen, privatkonsumtionen och t.ex. investeringar och därigenom också handeln.*
  - *Globala epidemier kan ha överraskande effekter.*
  - *En åldrande befolkning och urbaniseringen ändrar handelns strukturer.*
  - *Kostnader som beror på den åldrande befolkningen samt reformer inom den offentliga sektorn, som social- och hälsovårdsreformen, skapar press för att skärpa beskattningen, särskilt konsumtionsbeskattningen. Om detta besannas kommer det att tära på köpkraften och öka kostnaderna inom handeln.*
- Det kan också finnas positiva risker i tillväxten under innevarande och kommande år.
  - *Ökningen i privatkonsumtion kan vara starkare än prognostiserat.*



**Mer information:**

**Jaana Kurjenoja**

chefsekonom

Finsk Handel

[jaana.kurjenoja@kauppa.fi](mailto:jaana.kurjenoja@kauppa.fi)

tfn 040 820 5378

