



KAUPAN LIITTO

# Kaupan alan yritykset koronakriisissä

- Jäsenkysely 2.4.–6.4.2020

Jaana Kurjenoja

6.4.2020



## Jäsenkysely: miksi ja miten?

- Kaupan liiton jäsenyrityksille kohdistettu kysely tehtiin 2.4.–6.4.2020 välisenä aikana.
  - Kaupan liiton asiantuntijat ovat laatineet kyselylomakkeen, ja pääekonomisti **Jaana Kurjenoja** on analysoinut tulokset.
  - Kyselyyn vastanneiden yritysten työntekijöiden määrä on lähes 40 % koko jäsenistön työntekijöiden määrästä. Yritysten jakauma aloittain ja henkilöstön lukumäärän mukaan vastaa Kaupan liiton koko jäsenkunnan jakaumaa, ja kyselyn tulokset ovat yleistettävissä koko Kaupan liiton jäsenkuntaan.
- Kaupan liitto edustaa vähittäis- ja tukkukaupan työnantajayrityksiä, joten tulokset eivät kerro autokaupan yrityksistä tai kaupan alan yksinyrittäjistä.
- Tarkoituksena oli selvittää nimenomaan kaupan eri alojen yritysten tilannetta koronakriisin aikana. Kaupan yritysten kotimainen ja kansainvälinen kilpailutilanne ja toimintaympäristö voivat poiketa merkittävästi aloittain ja yrityksen koosta riippuen. Siksi ne voivat myös kohdata koronakriisin vaikutukset tai hyötyä erilaisista tukitoimista hyvin eri tavoin.

# Vastaajien jakauma yrityksen toimialan ja henkilöstömäärän mukaan

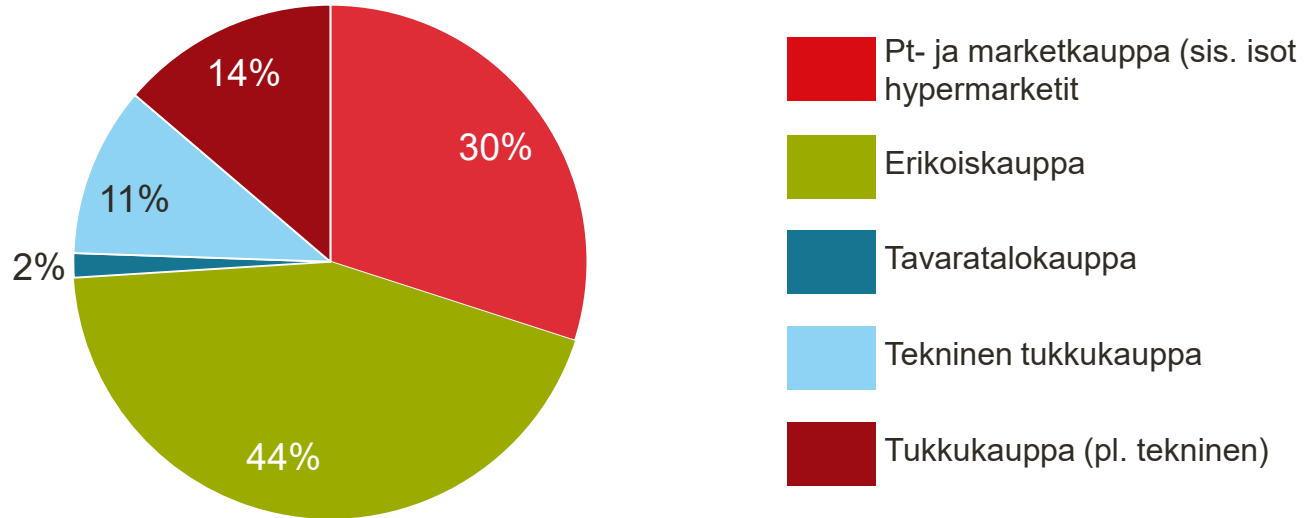
Jaana Kurjenoja



KAUPAN LIITTO

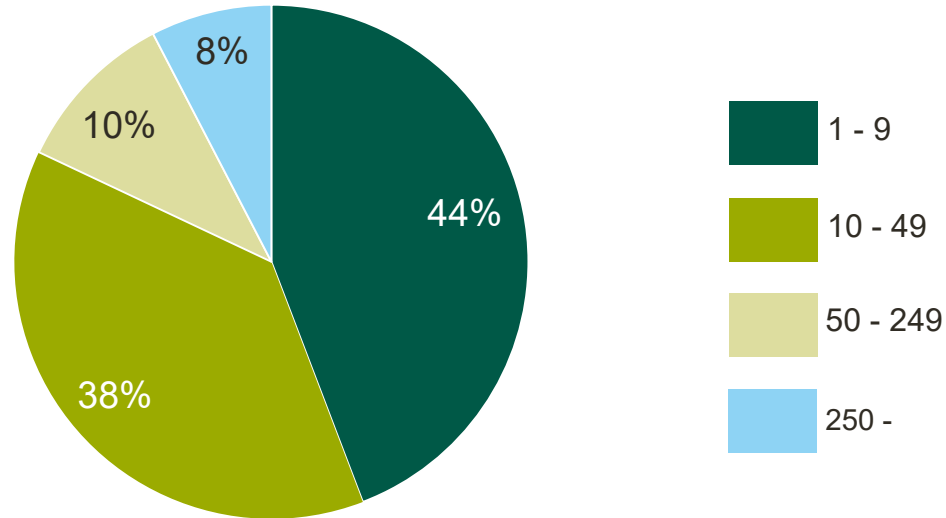
# Suurin osa vastaajayrityksistä on erikoiskauppoja kuten kaupan alalla yleensäkin

Yrityksen ala  
% vastaajista, kaupan alan mukaan



## Määrällisesti suurin osa vastaajayrityksistä työllistää alle 50 henkilöä, kuten alalla yleensäkin

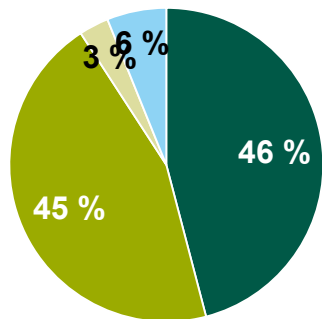
Henkilöstön lukumäärä ennen koronakriisiä  
% yrityksistä, henkilöstömäärän mukaan



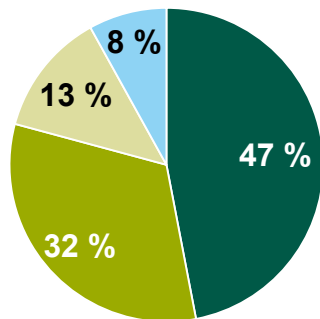
# Päivittäistavara- ja marketkaupassa on eniten pieniä yrityksiä ja teknisessä tukkukaupassa suuria

Henkilöstön lukumäärä ennen koronakriisiä  
% yrityksistä, henkilöstömäärän mukaan

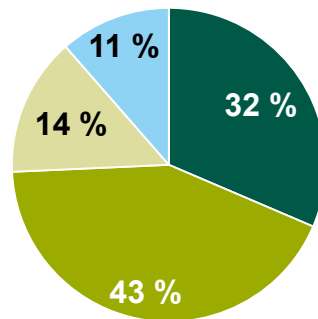
Pt- ja marketkauppa



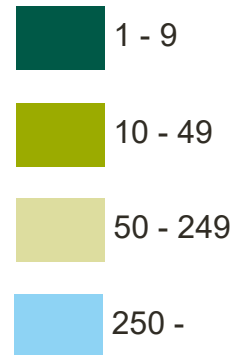
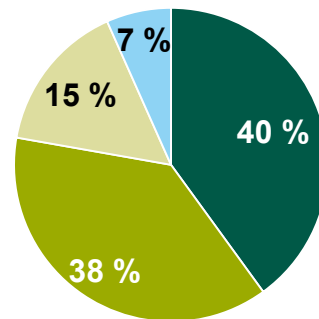
Erikois- ja tavaratalokauppa



Tekninen tukkukauppa



Tukkukauppa (pl. tekninen)



# Koronakriisin vaikutus yrityksen liikevaihtoon

Jaana Kurjenoja



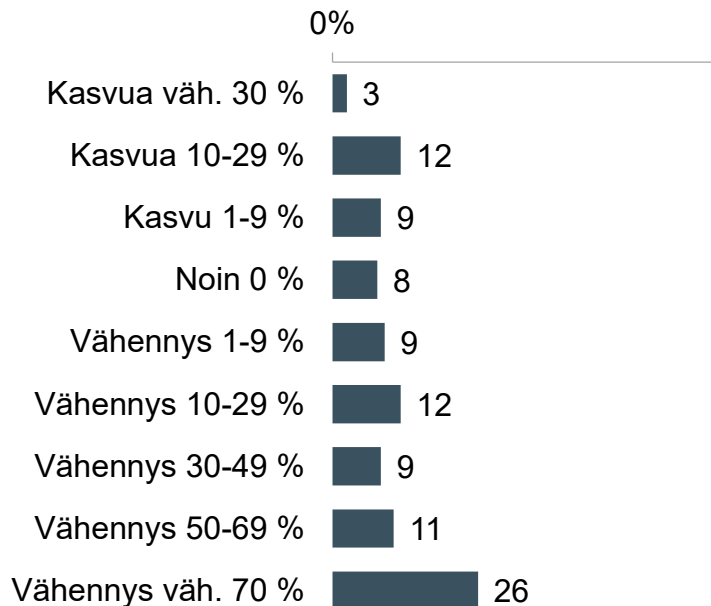
KAUPAN LIITTO

## Yli neljäsosalla kaupan yrityksistä liikevaihto on romahtanut jopa yli 70 %

Miten koronaepidemia on vaikuttanut yrityksen liikevaihtoon verrattuna vastaavaan ajankohtaan normaalisti?

Arvio muutoksen suuruudesta, % yrityksistä

### Kaupan ala yht.

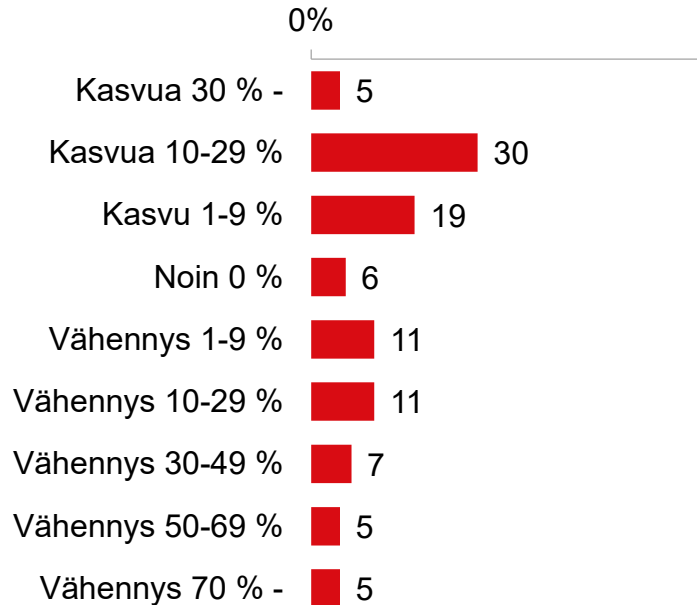




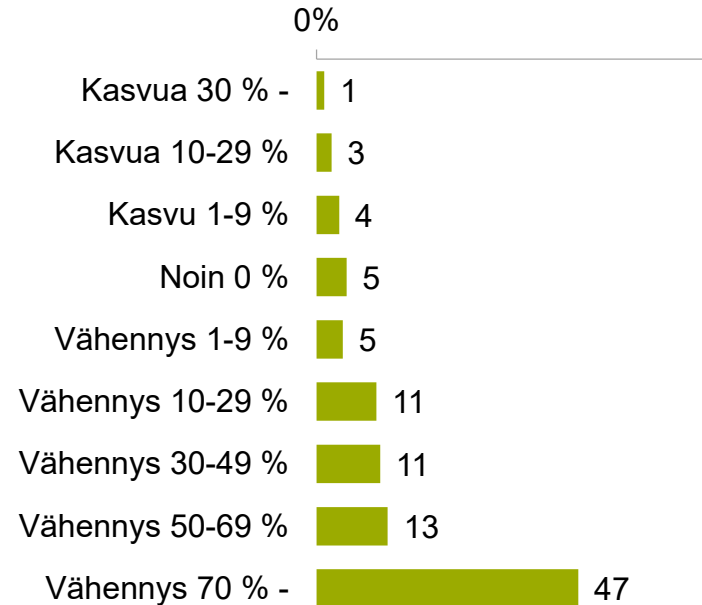
# Noin puolet erikoiskaupoista on menettänyt liikevaihtonsa lähes kokonaan

Miten koronaepidemia on vaikuttanut yrityksen liikevaihtoon verrattuna vastaavaan ajankohtaan normaalisti?  
Arvio muutoksen suuruudesta, % yrityksistä

## Pt- ja marketkauppa



## Erikois- ja tavaratalokauppa

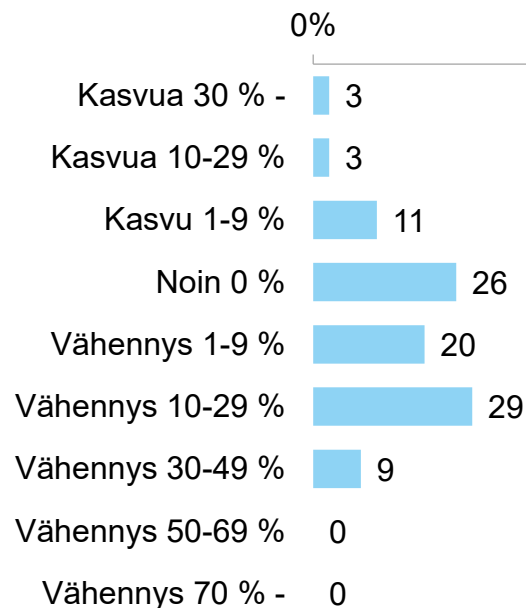


## Myös tukkukauppa kärsii, kun investoinnit ovat jäissä ja kulutus vähenee

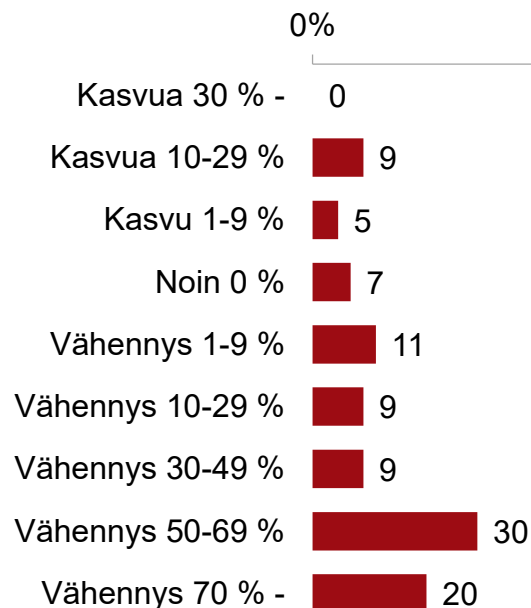
Miten koronaepidemia on vaikuttanut yrityksen liikevaihtoon verrattuna vastaavaan ajankohtaan normaalisti?

Arvio muutoksen suuruudesta, % yrityksistä

### Tekninen tukkukauppa



### Tukkukauppa (pl. tekninen)





KAUPAN LIITTO

# Arvioidut liikevaihdon muutokset eri kokoisissa päivittäistavara- ja marketkaupoissa

Miten koronaepidemia on vaikuttanut yrityksen liikevaihtoon verrattuna vastaavaan ajankohtaan normaalisti?  
Arvio muutoksen suuruudesta, % pt- ja marketkaupan yrityksistä

## 1 – 9 työntekijää

0%

Kasvua 30 % - 0

Kasvua 10-29 % 23

Kasvu 1-9 % 23

Noin 0 % 7

Vähennys 1-9 % 11

Vähennys 10-29... 11

Vähennys 30-49... 9

Vähennys 50-69... 7

Vähennys 70 % - 9

## 10 – 49 työntekijää

0%

Kasvua 30 % - 11

Kasvua 10-29 % 39

Kasvu 1-9 % 14

Noin 0 % 5

Vähennys 1-9 % 9

Vähennys 10-29... 9

Vähennys 30-49... 7

Vähennys 50-69... 5

Vähennys 70 % - 2

## Vähintään 50 työntekijää

0%

Kasvua 30 % - 0

Kasvua 10-29 % 22

Kasvu 1-9 % 22

Noin 0 % 11

Vähennys 1-9 % 22

Vähennys 10-29... 22

Vähennys 30-49... 0

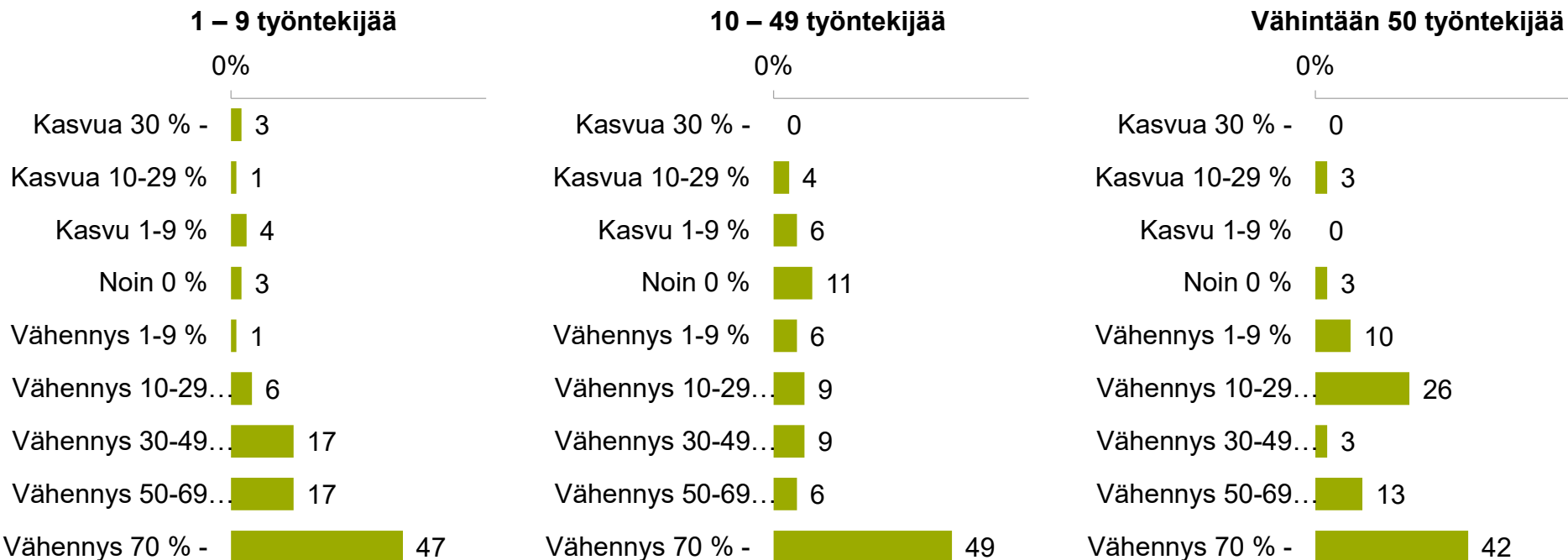
Vähennys 50-69... 0

Vähennys 70 % - 0

# Arvioidut liikevaihdon muutokset eri kokoisissa erikois- ja tavaratalokaupoissa

Miten koronaepidemia on vaikuttanut yrityksen liikevaihtoon verrattuna vastaavaan ajankohtaan normaalisti?

Arvio muutoksen suuruudesta, % erikois- ja tavaratalokaupan yrityksistä





# Koronakriisin vaikutus yrityksen henkilöstön määrään

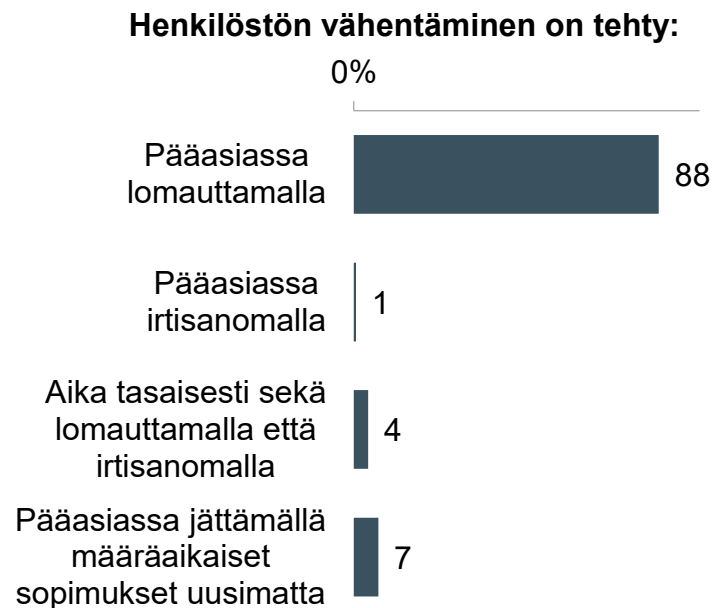
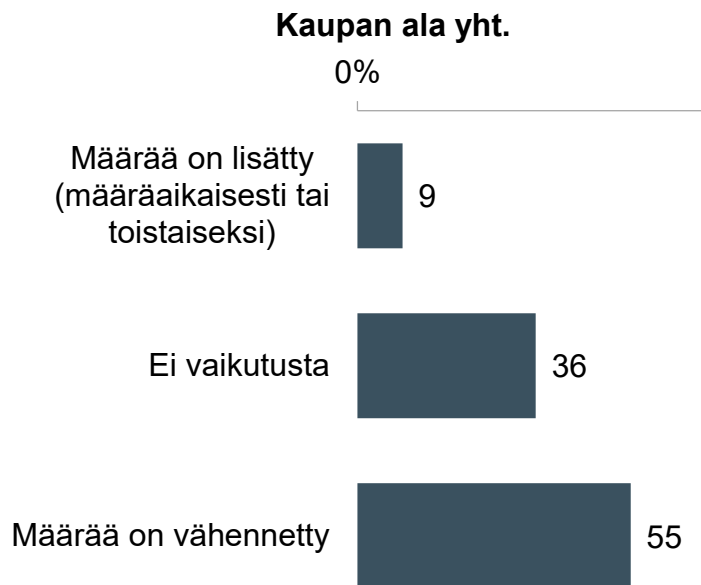
Jaana Kurjenoja



KAUPAN LIITTO

# Yli puolet kaupan yrityksistä on vähentänyt henkilöstönsä määrää, yleensä lomauttamalla

Miten koronaepidemia on vaikuttanut tähän mennessä henkilöstön määrään yrityksessä?  
% yrityksistä





KAUPAN LIITTO

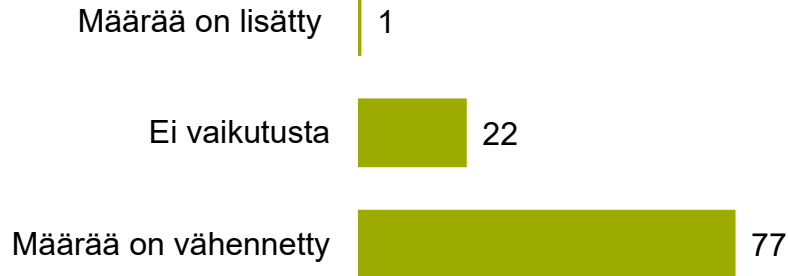
## Koronakriisin vaikutus henkilöstön määrään kaupan aloittain

Miten koronaepidemia on vaikuttanut tähän mennessä henkilöstön määrään yrityksessä?  
% yrityksistä

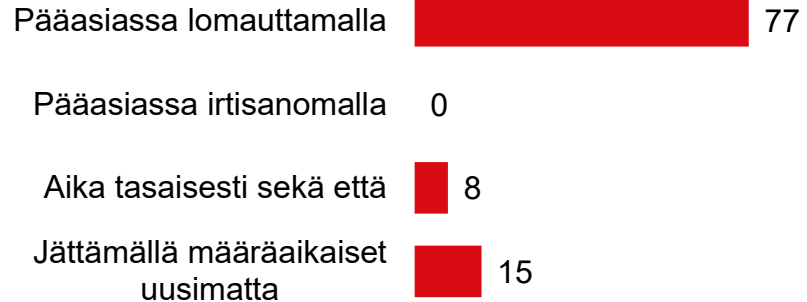
### 0% Pt-kauppa ja marketit



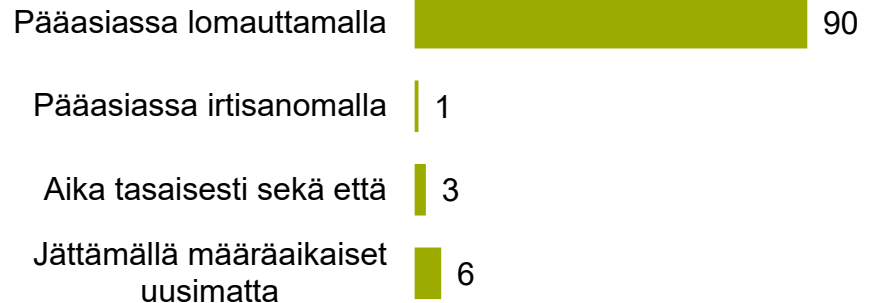
### 0% Erikoiskauppa ja tavaratalot



### 0% Vähentäminen on tehty:



### 0% Vähentäminen on tehty:

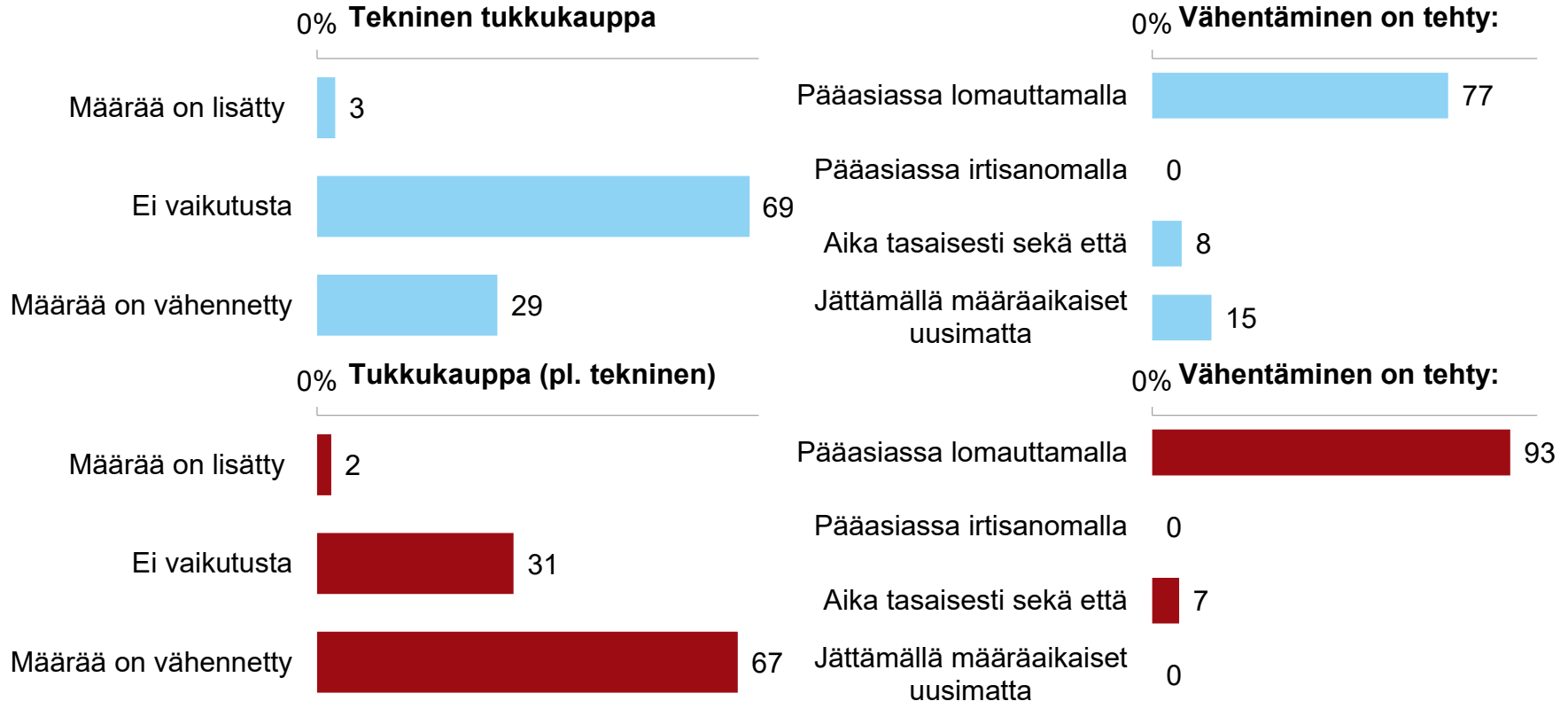




KAUPAN LIITTO

## Koronakriisin vaikutus henkilöstön määrään kaupan aloittain

Miten koronaepidemia on vaikuttanut tähän mennessä henkilöstön määrään yrityksessä?  
% yrityksistä

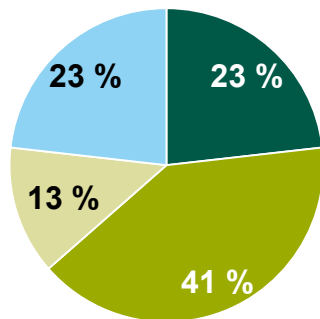




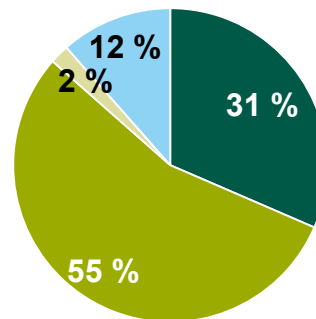
## Työntekijöitään vähentäneissä yrityksissä on paljon myös kaupan suuria työllistäjiä

Kuinka paljon henkilöstöä on tähän mennessä vähennetty verrattuna koronaepidemiaa edeltävään aikaan?  
% yrityksistä vähennyksen suuruuden mukaan

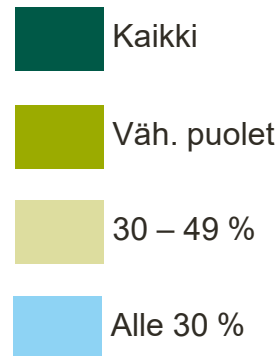
% yrityksistä



% yrityksistä  
painotettuna niiden  
henkilöstön määrällä



Vähennyksen  
määrä:

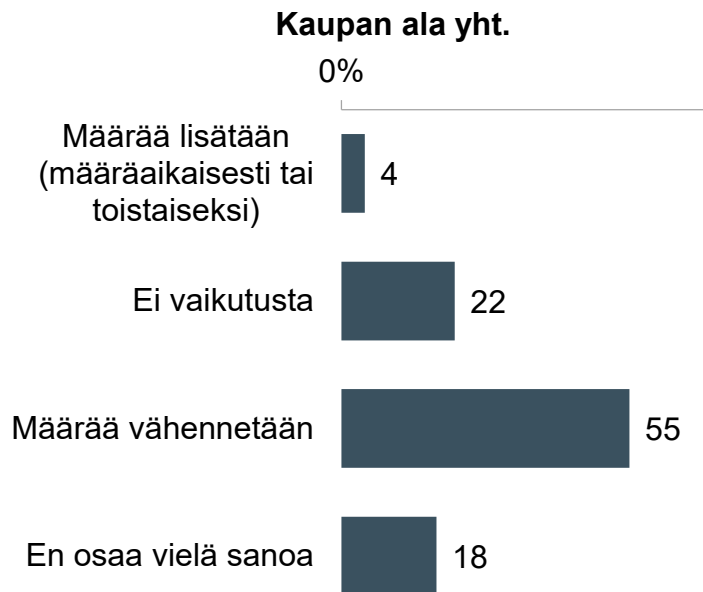


Suhteessa eniten työntekijöitään ovat tähän mennessä vähentäneet kaikkein pienimmät ja suurimmat yritykset.

**Tähän mennessä kaupan työntekijöistä on vähennetty jo neljäsosa!**

## Yli puolet yrityksistä aikoo vähentää tai jatkaa henkilöstön vähennyksiä seuraavan kuukauden aikana: Lomautukset jatkuvat kaupassa

Miten koronaepidemia tulee vaikuttamaan yrityksen henkilöstön määrään seuraavan kuukauden aikana?  
% yrityksistä



# Koronakriisin odotettu vaikutus kuukauden kuluttua henkilöstöön aloittain

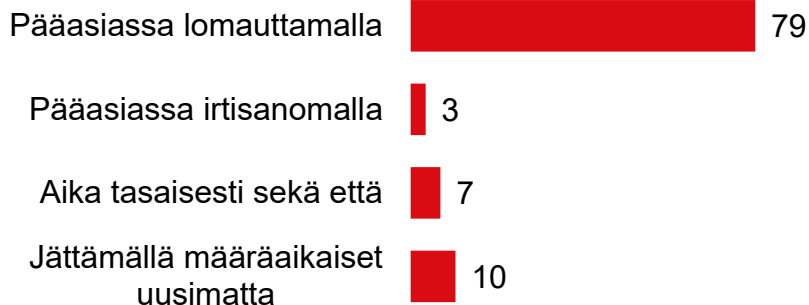
Miten koronaepidemia tulee vaikuttamaan yrityksen henkilöstön määrään seuraavan kuukauden aikana?

% yrityksistä

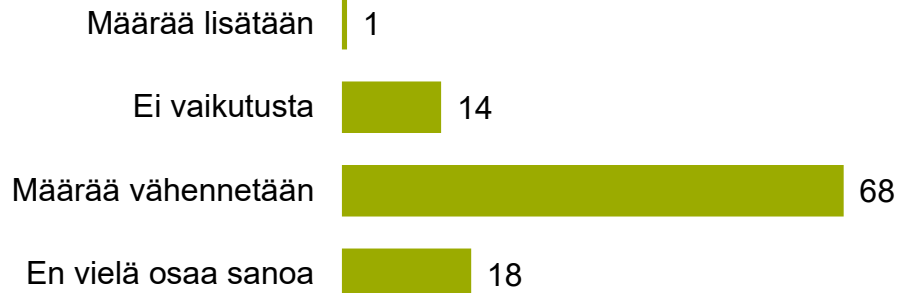
## 0% Pt-kauppa ja marketit



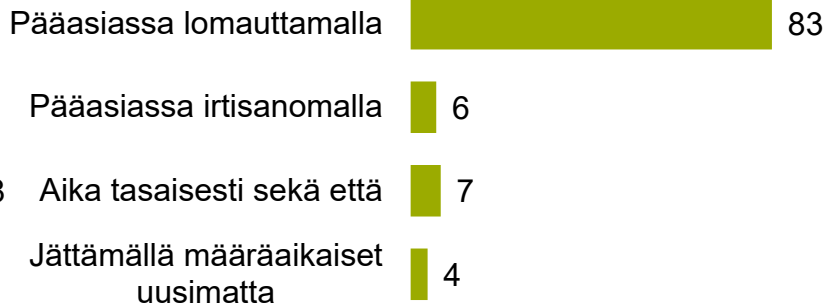
## 0% Vähentäminen tehdään:



## 0% Erikoiskauppa ja tavaratalot



## 0% Vähentäminen tehdään:

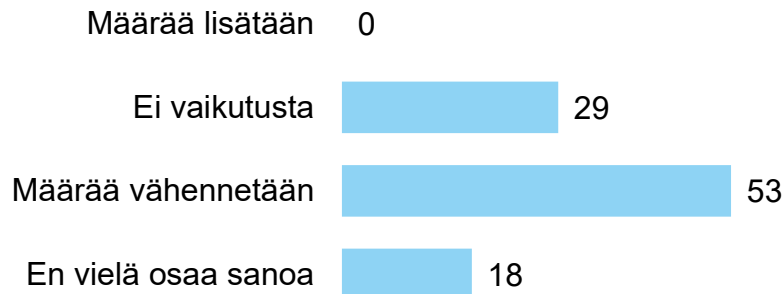


# Koronakriisin odotettu vaikutus kuukauden kuluttua henkilöstöön aloittain

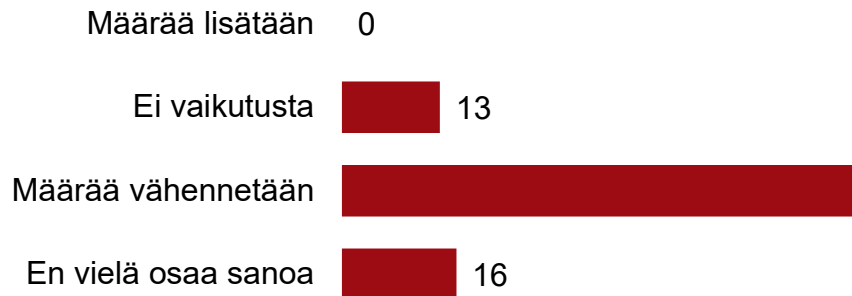
Miten koronaepidemia tulee vaikuttamaan yrityksen henkilöstön määrään seuraavan kuukauden aikana?

% yrityksistä

## 0% Tekninen tukkukauppa



## 0% Tukkukauppa (pl. tekninen)



## 0% Vähentäminen tehdään:



## 0% Vähentäminen tehdään:



# Yrityksen toiminnan jatkuminen

Jaana Kurjenoja

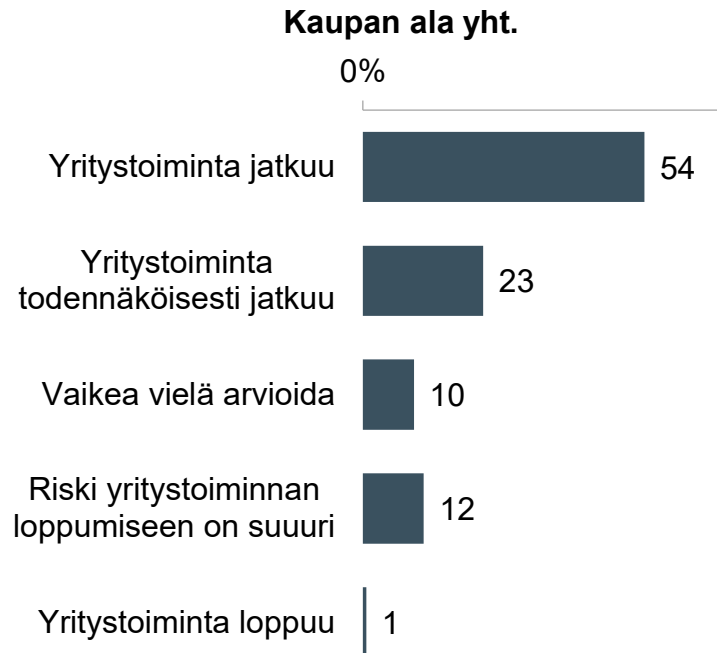


KAUPAN LIITTO

# Yli viidesosalla kaupan yrityksistä toiminnan jatkuminen on epävarmaa

Mikä on arvionne yrityksen toiminnan jatkumisesta heinäkuussa 2020?

% yrityksistä



# Yli kolmasosalle erikoiskaupoista toiminnan jatkuminen on epävarmaa

Mikä on arvionne yrityksen toiminnan jatkumisesta heinäkuussa 2020?

% yrityksistä

## Pt- ja marketkauppa

0%



## Erikois- ja tavaratalokauppa

0%



# Kulutuksen romahtamisen myötä myös tukkukaupassa riskit kasvavat

Mikä on arvionne yrityksen toiminnan jatkumisesta heinäkuussa 2020?

% yrityksistä

## Tekninen tukkukauppa

0%



## Tukkukauppa (pl. tekninen)

0%

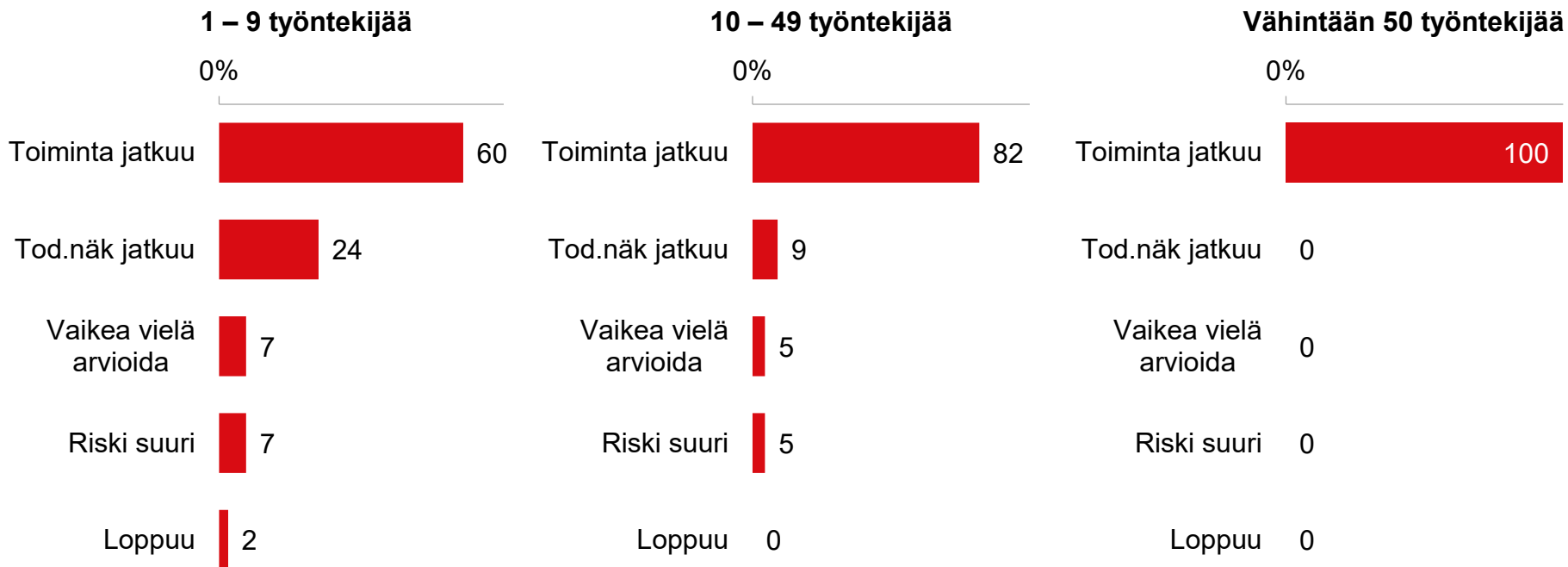




## Päivittäistavarakaupat ovat luottavaisia toimintansa jatkumiselle

Mikä on arvionne yrityksen toiminnan jatkumisesta heinäkuussa 2020?

% pt- ja marketkaupan yrityksistä



# Varsinkin pienessä erikoiskaupassa vallitsee epävarmuus toiminnan jatkosta

Mikä on arvionne yrityksen toiminnan jatkumisesta heinäkuussa 2020?

% erikois- ja tavaratalokaupan yrityksistä



# Yrityksen digitaaliset myyntikanavat

Jaana Kurjenoja

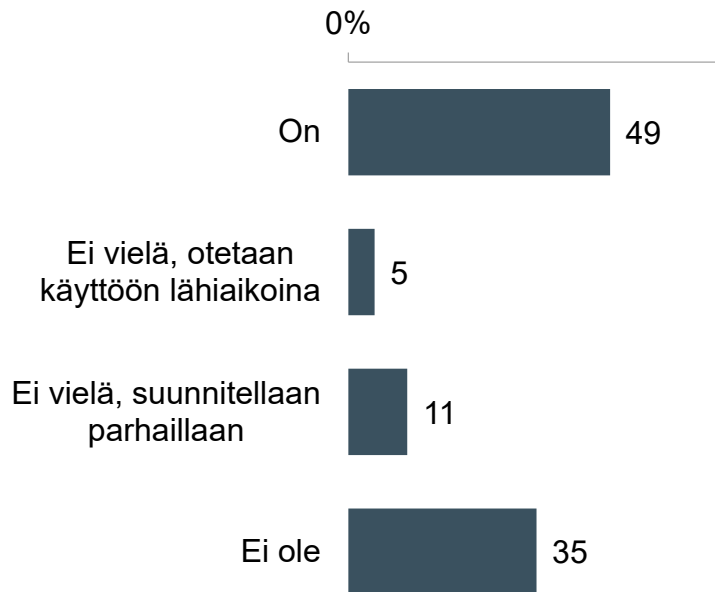


KAUPAN LIITTO

## Puolella kaupan yrityksistä ei vielä ole digitaalisia myyntikanavia

Onko yrityksellä verkkokauppa tai muu digitaalinen myyntikanava (b2b tai b2c)?  
% yrityksistä

### Kaupan ala yht.





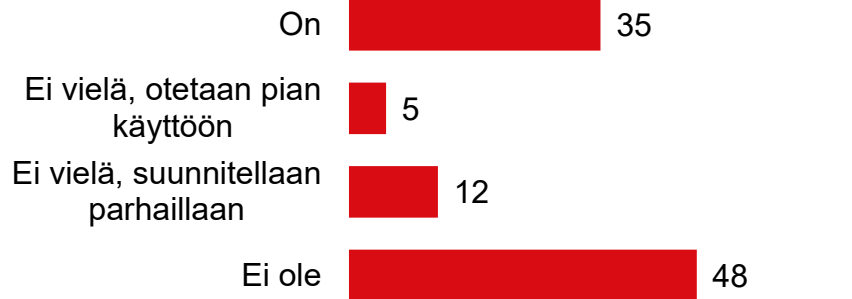
KAUPAN LIITTO

## Varsinkin päivittäistavarakaupan verkkomyynti on kasvanut

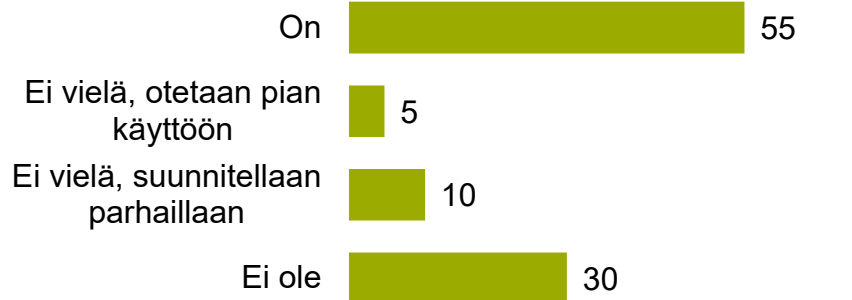
Onko yrityksellä verkkokauppa ja miten myynti on siinä kehittynyt?

% yrityksistä

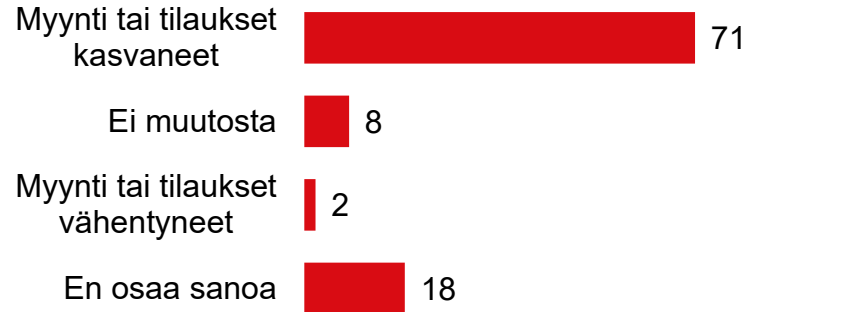
### 0% Pt-kauppa ja marketit



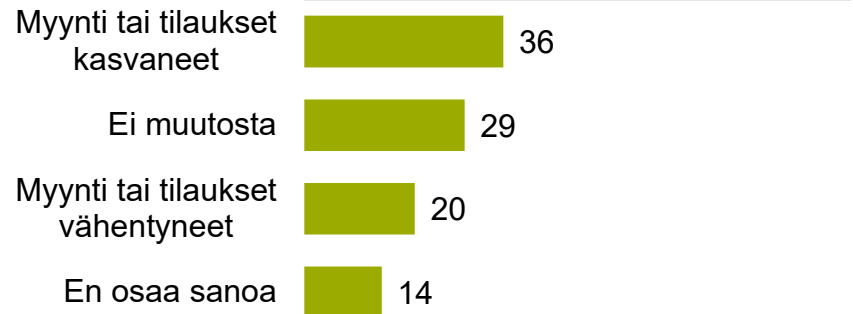
### 0% Erikoiskauppa ja tavaratalot



### 0% Verkkokaupan myynti on:



### 0% Verkkokaupan myynti on:

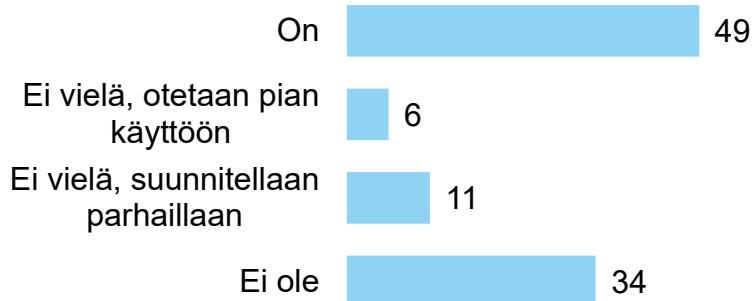


# Tukkukaupassa digitaaliset myyntikanavat ovat olleet käytössä jo pitkään

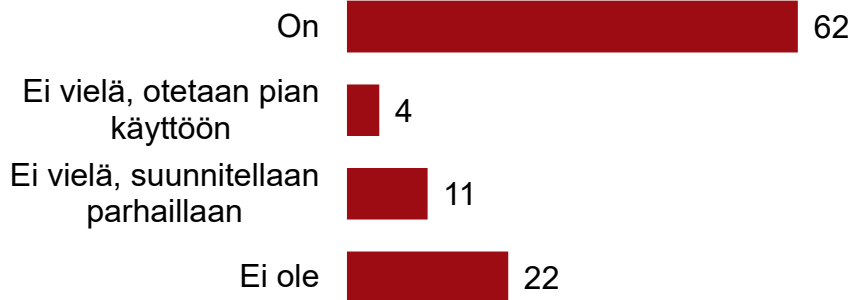
Onko yrityksellä verkkokauppa ja miten myynti on siinä kehittynyt?

% yrityksistä

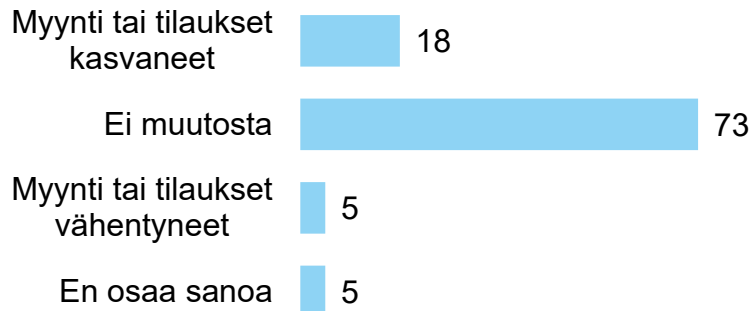
## 0% Tekninen tukkukauppa



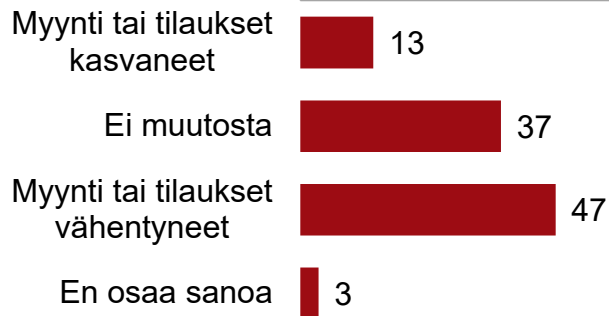
## 0% Tukkukauppa (pl. tekninen)



## 0% Verkkokaupan myynti on:



## 0% Verkkokaupan myynti on:



# Kauppan kokemat logistiset häiriöt hankinta- ja toimitusketjuissa

Jaana Kurjenoja

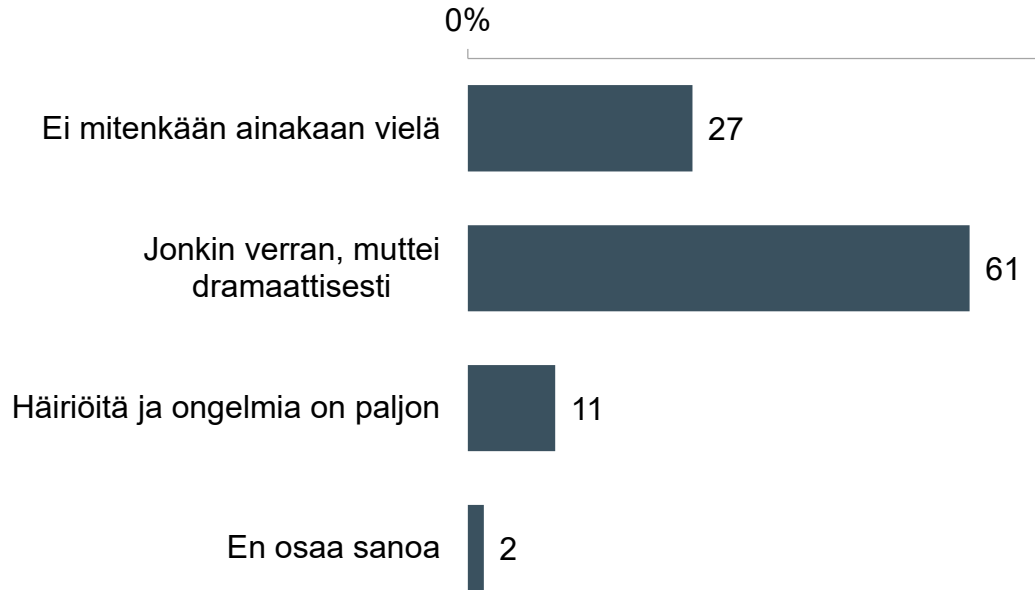


KAUPAN LIITTO

## Kaupan toimitus- ja hankintaketjuissa ei vielä ole dramaattisia häiriöitä

Vaikuttavatko logistiset häiriöt (tuotteiden, varaosien, materiaalien, koneiden jne. saatavuus) yrityksen toimintaan?  
% yrityksistä

### Kaupan ala yht.

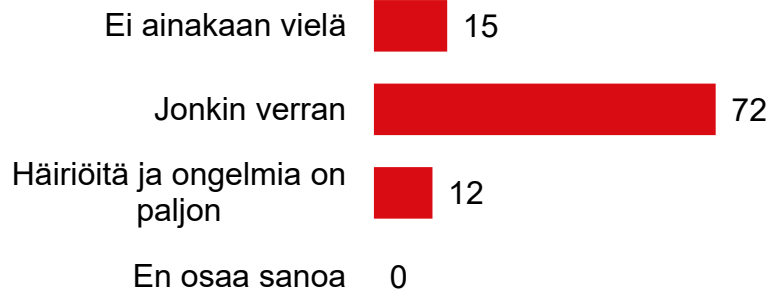




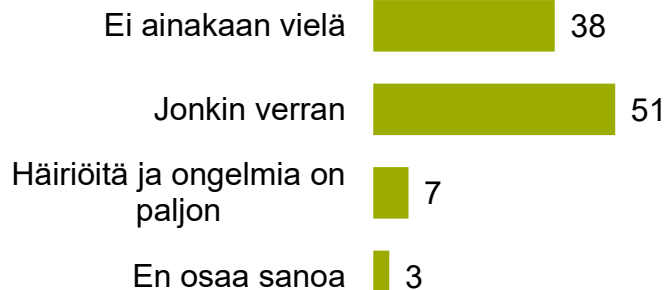
# Saatavuusongelmat vaivaavat ennen kaikkea päivittäistavara- ja tukkukauppaa

Vaikuttavatko logistiset häiriöt yrityksen toimintaan?  
% yrityksistä

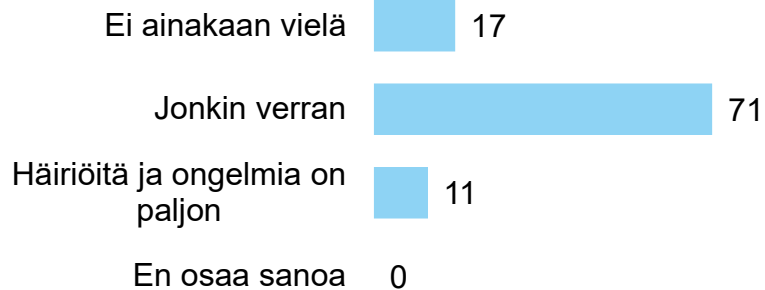
## 0% Pt-kauppa ja marketit



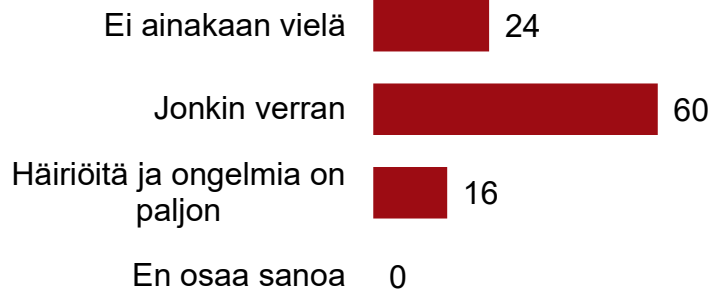
## 0% Erikoiskauppa ja tavaratalot



## 0% Tekninen tukkukauppa



## 0% Tukku- ja tavarakauppa (pl. tekninen)



# Hallituksen tukitoimien apu kaupalle?

Jaana Kurjenoja

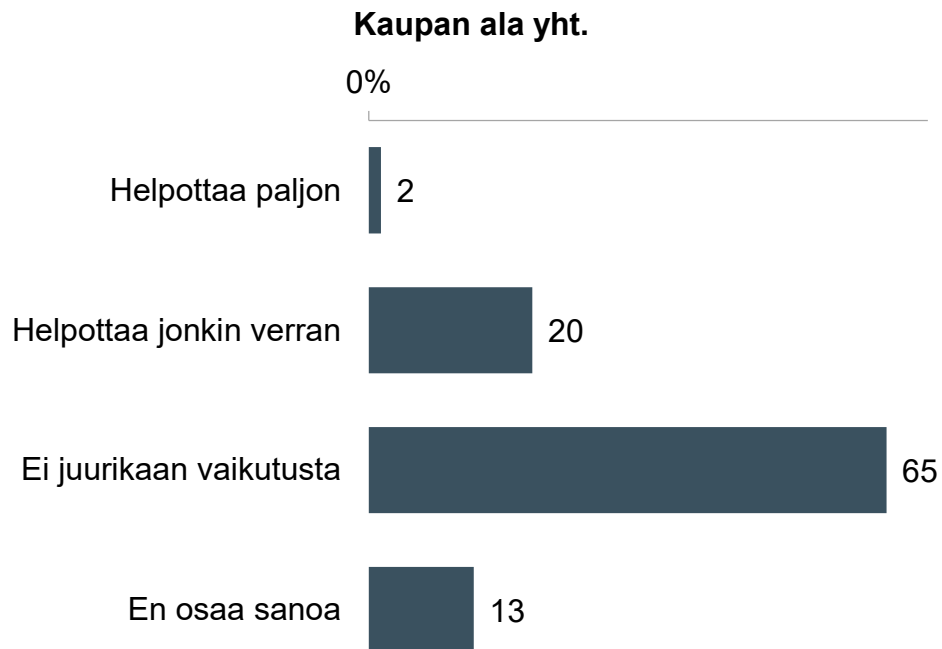


KAUPAN LIITTO

## Suurin osa kaupan yrityksistä ei ole saanut hallituksen tukitoimista apua

Miten arvioit Suomen hallituksen päättämien toimenpiteiden vaikuttavat yrityksen taloudelliseen tilanteeseen (mm. Finnveran, Business Finlandin, ELY-keskusten ja kuntien rahoitus tai verohallinnon maksujärjestelyt)?

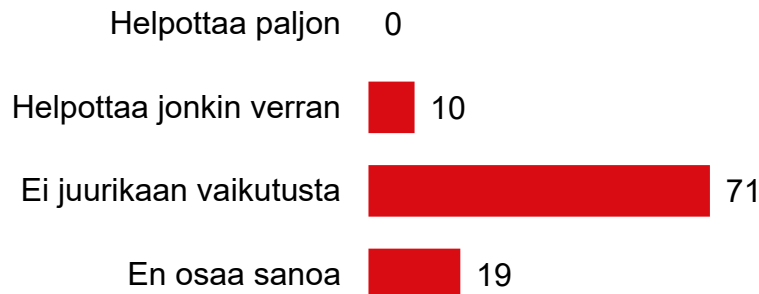
% yrityksistä



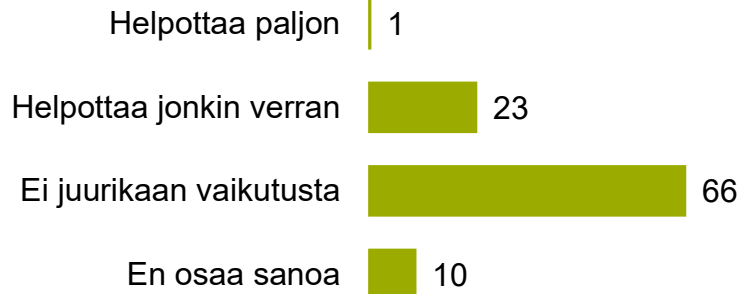
## Hallituksen tukitoimien vaikutus kaupan aloittain

Miten arvioit hallituksen päättämien tukitoimien vaikuttavan yrityksesi taloudelliseen tilanteeseen?  
% yrityksistä

### 0% Pt-kauppa ja marketit



### 0% Erikoiskauppa ja tavaratalot



### 0% Tekninen tukkukauppa

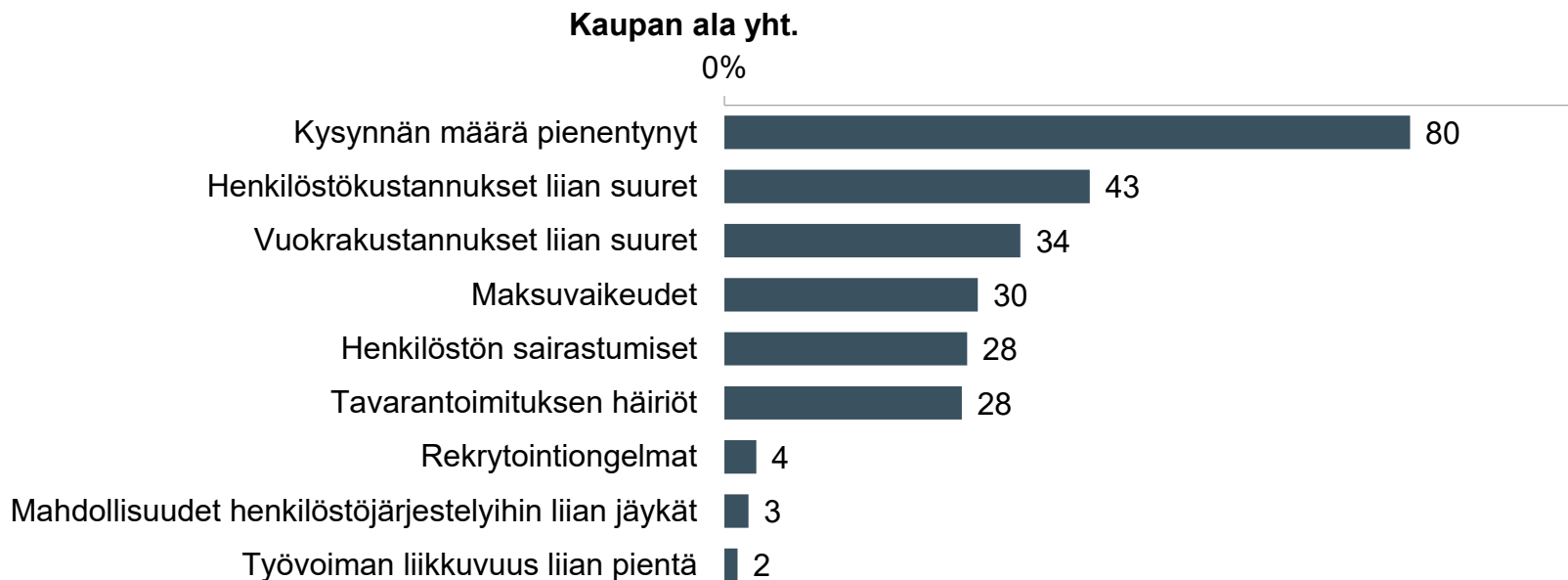


### 0% Tukkukauppa (pl. tekninen)



# Hallituksen tukitoimet eivät tunnu auttavan kaupan yrityksiä - Toimenpiteet eivät kohdistu kaupan ongelmiin

Mitkä ovat suurimmat syyt yrityksen heikkenevään taloudelliseen tilanteeseen nyt ja lähiviikkoina?  
% yrityksistä



## Vapaissa palautteissa eniten kommentoidut aiheet yrityksen tilanteesta:

Pankkien päätökset lainoista tai maksulyhennyksistä kestävät niin pitkään, että odotellessa joutuu lomauttamaan tai irtisanomaan henkilöstöä.

Rahat ovat kiinni varastossa, joka vanhenee, kun asiakkaita ei ole.

Vuokra juoksee, asiakkaita ei ole.

Matkustusrajoitukset (valtakunnalliset tai paikalliset) ovat vieneet asiakkaat.

Asiakkaiden maksuvaikeudet vaikeuttavat omaa toimintaa.

Työmäärä ei ole merkittävästi vähentynyt, mutta myynti on eikä kustannuksia pystytä kattamaan.

Asiakkaiden työmaat, tuotantolaitokset tai investoinnit ovat pysähtyneet kotimaassa tai ulkomailla.

Asiakkaat ovat sulkeneet toimintansa ja tilansa.



**Lisätietoja:**

**Jaana Kurjenoja**

pääekonomisti

Kaupan liitto

[jaana.kurjenoja@kauppa.fi](mailto:jaana.kurjenoja@kauppa.fi)

p. 040 820 5378

