



KAUPAN LIITTO

# Kuluttajat koronakriisissä 3/3

- Kuluttajakyselyn kolmas kierros viikolla 23

Jaana Kurjenoja

9.6.2020



## Kuluttajakysely: miksi ja miten?

- Tarkoituksena on selvittää kuluttajien mielialojen ja asenteiden kehittymistä ennen kaikkea digiostamista ja kotimaista verkkokauppaa kohtaan koronakriisin aikana kolme kertaa kevään ja alkukesän aikana.
- Kuluttajien asenteiden ja valmiuksien seuraaminen ja ymmärtäminen on tärkeää suomalaiselle kaupalle, sillä epidemia voi nopeuttaa digiostamisen kasvua ja kotimaisen kaupan on kyettävä tähän vastaamaan.
- Kaupan liiton pääekonomisti Jaana Kurjenoja on suunnitellut tutkimusasetelman ja kyselylomakkeen sekä vastaa tulosten analysoinnista.
- Kantar TNS toteutti kuluttaja-aineiston keruun online-paneelissa sekä suunnitteli otoksen. Otos kuvaa suomalaisia verkon käyttäjiä.
  - Kyselyn ensimmäinen kierros toteutettiin viikolla 15 (6.–11.4.), toinen viikolla 18 (24.–30.4.) ja kolmas kierros viikolla 23 (1.–5.6).
  - Kyselyn ensimmäinen kierros kohdennettiin yhteensä 2 012:lle, toinen kierros 1089:lle ja kolmas kierros 1090:lle 18–79-vuotiaalle mannersuomalaiselle verkon käyttäjälle siten, että kunkin kierroksen otos vastaa väestörakennetta.

# Koronakriisin vaikutus työntekoon

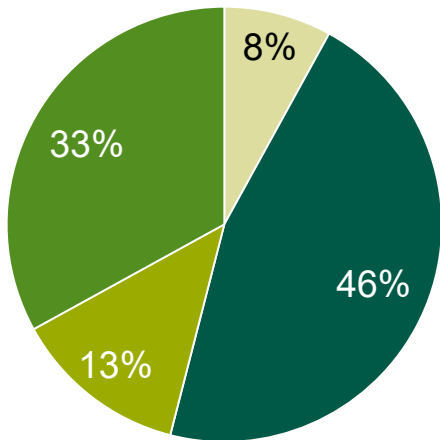


KAUPAN LIITTO

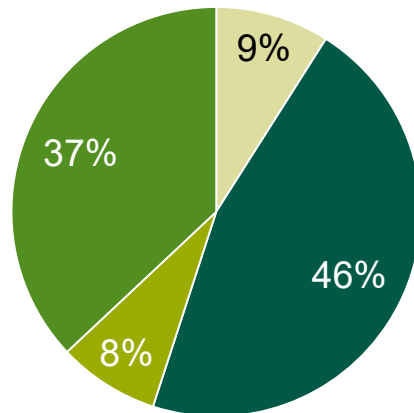
## Etätyötä tekevien määrä on epidemian edetessä kasvanut

Miten epidemia näkyy suhteessasi etätyöskentelyyn?

Viikko 15



Viikko 23

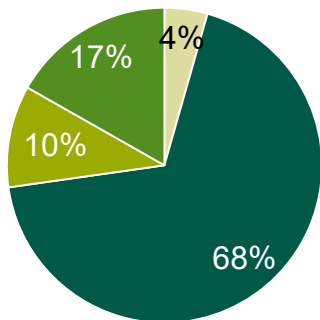


- Ei juurikaan, olen ennenkin tehnyt pääasiassa etätöitä
- Työni luonteen vuoksi en voi työskennellä etänä
- Etätyö vaikeaa: työnantaja ei kannusta siihen/ minulla ei ole riittäviä välineitä/ tilaa
- Työskentelen aiempaa enemmän etänä

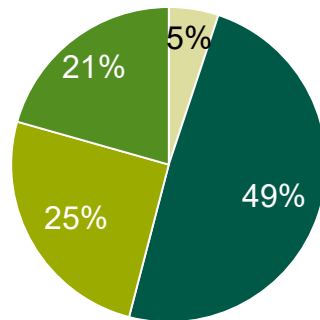
## Alussa etätöitä lisäsivät varsinkin korkeasti koulutetut

Miten epidemia näkyy suhteessasi etätyöskentelyyn, viikko 15? Koulutusasteen mukaan

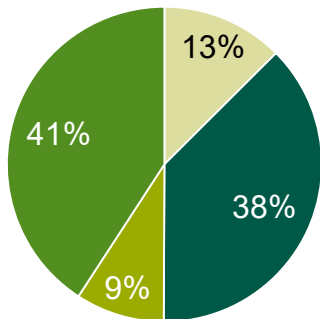
Perus-, keskiaste



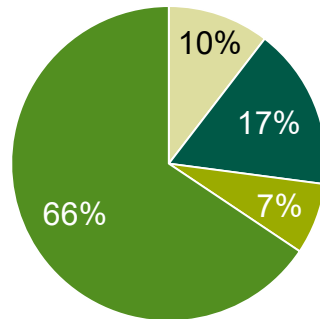
Yo, keskiaste







Alin, alempi korkea-aste



Ylempi korkeakouluaste

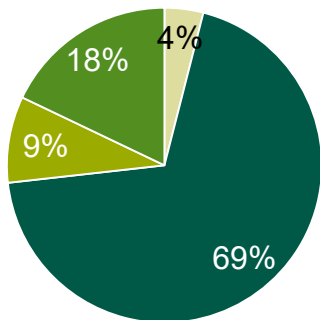


-  Ei juurikaan, olen ennenkin tehnyt pääasiassa etätöitä
-  Työni luonteen vuoksi en voi työskennellä etänä
-  Etätyö vaikeaa: työnantaja ei kannusta siihen/ minulla ei ole riittäviä välineitä/ tilaa
-  Työskentelen aiempaa enemmän etänä

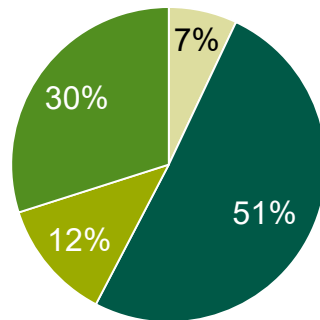
## Kriisin edetessä keskiasteen koulutustasoilla etätyö on yleistynyt

Miten epidemia näkyy suhteessasi etätyöskentelyyn, viikko 23? Koulutusasteen mukaan

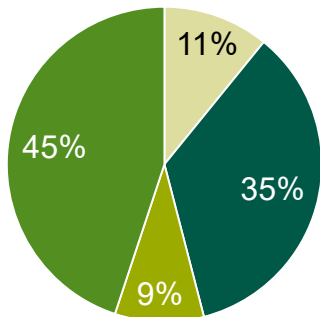
Perus-, keskiaste



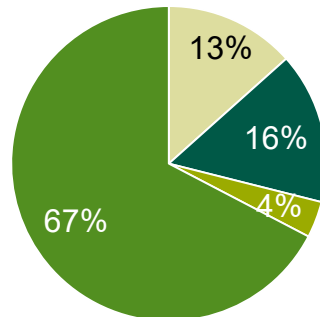
Yo, keskiaste







Alin, alempi korkea-aste



Ylempi korkeakouluaste



-  Ei juurikaan, olen ennenkin tehnyt pääasiassa etätöitä
-  Työni luonteen vuoksi en voi työskennellä etänä
-  Etätyö vaikeaa: työnantaja ei kannusta siihen/ minulla ei ole riittäviä välineitä/ tilaa
-  Työskentelen aiempaa enemmän etänä

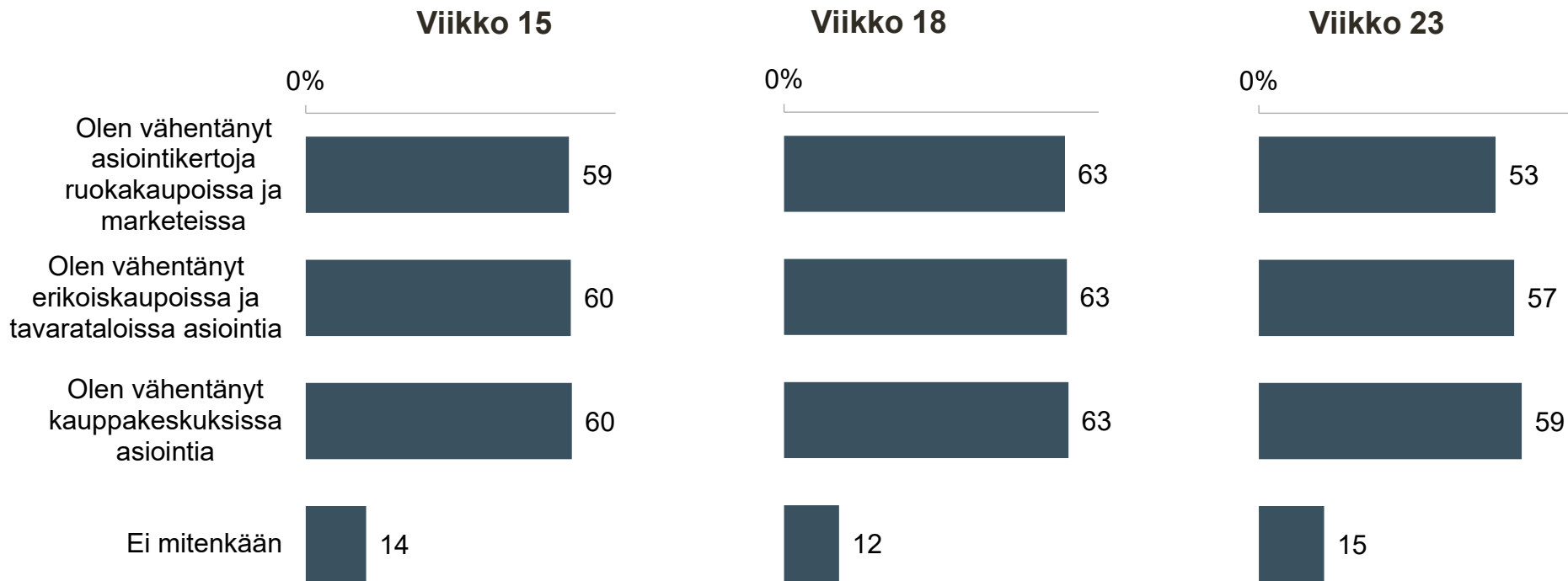
# Koronakriisin vaikutus kaupassakäyntikertoihin



KAUPAN LIITTO

# Liikkumisrajoitusten höllentyminen on lisännyt fyysisissä kaupoissa asiointia

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin?  
% kuluttajista





## Asiointikertojaan vähentäneet naiset ikäryhmittäin, viikko 15

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % naisista, viikko 15



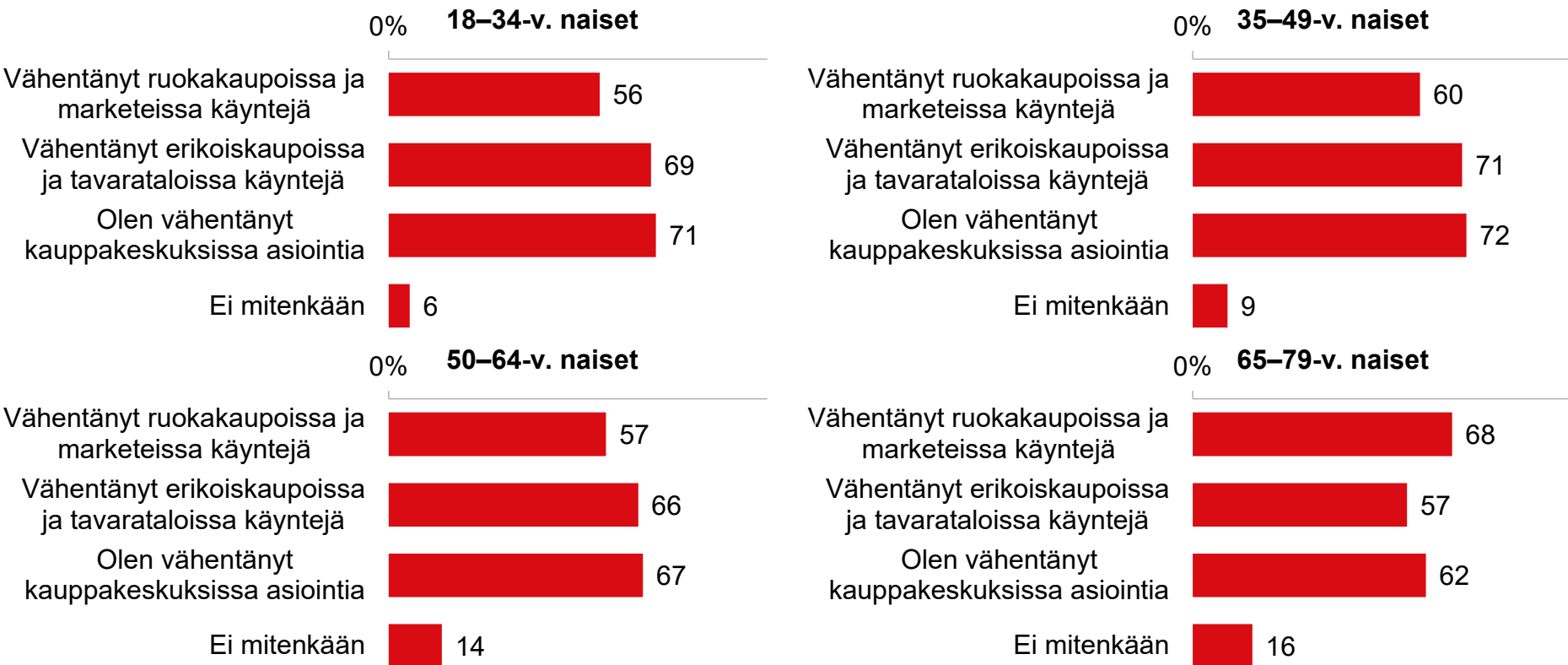
## Asiointikertojaan vähentäneet naiset ikäryhmittäin, viikko 18

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % naisista, viikko 18



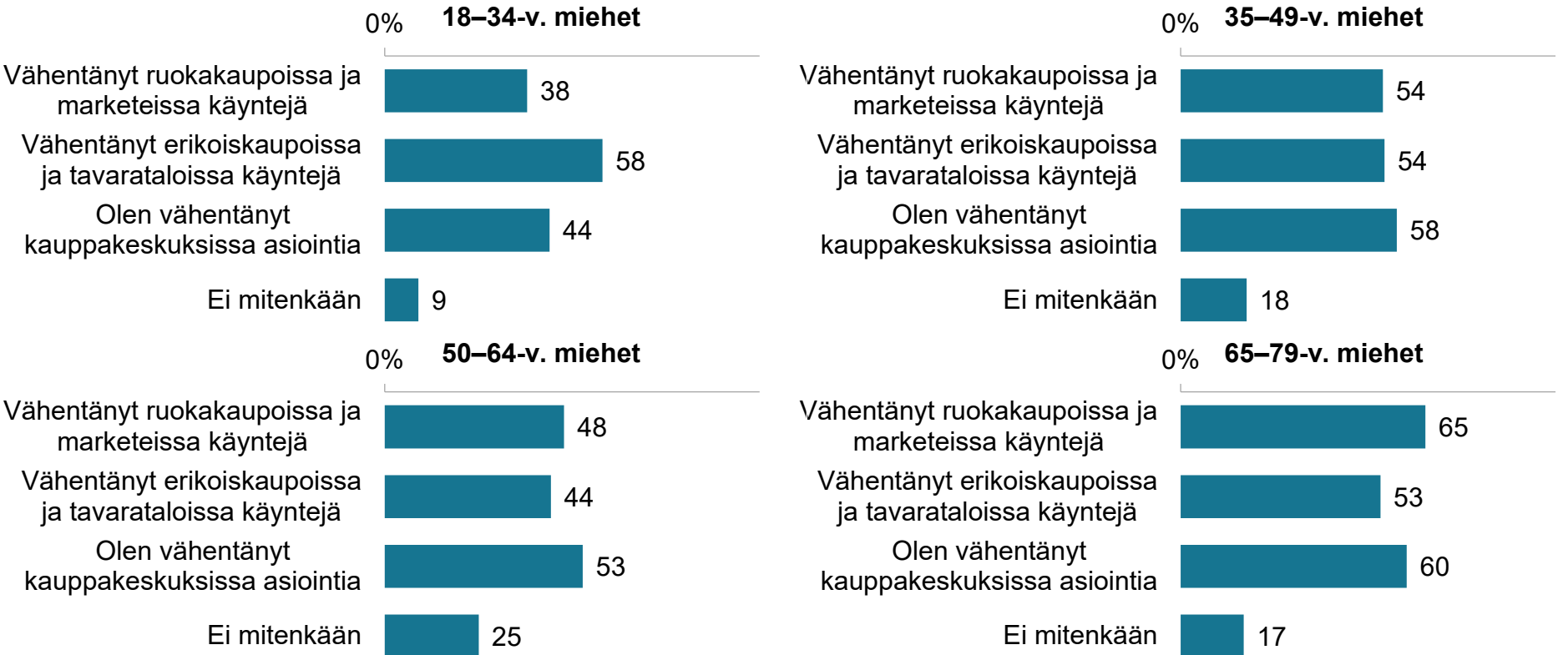
## Asiointikertojaan vähentäneet naiset ikäryhmittäin, viikko 23

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % naisista, viikko 23



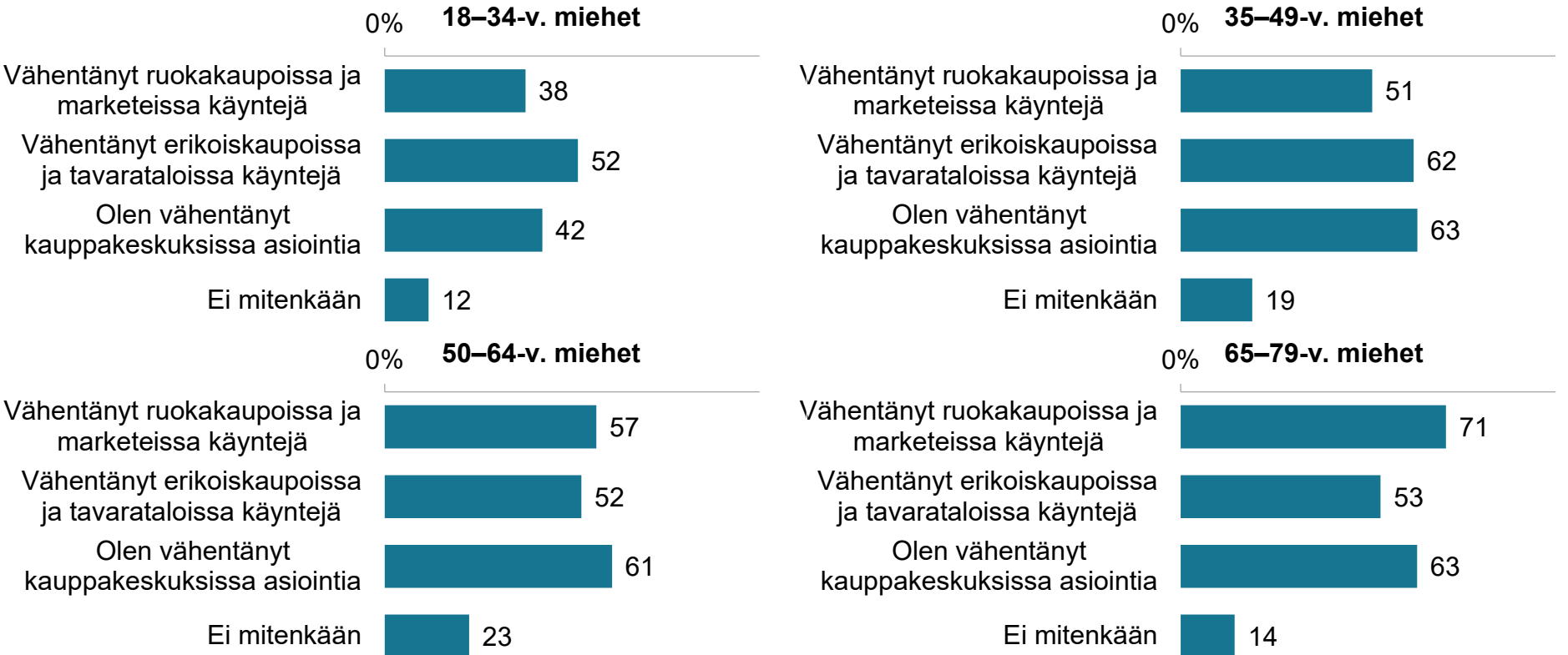
## Asiointikertojaan vähentäneet miehet ikäryhmittäin, viikko 15

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % miehistä, viikko 15



## Asiointikertojaan vähentäneet miehet ikäryhmittäin, viikko 18

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % miehistä, viikko 18



## Asiointikertojaan vähentäneet miehet ikäryhmittäin, viikko 23

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % miehistä, viikko 23



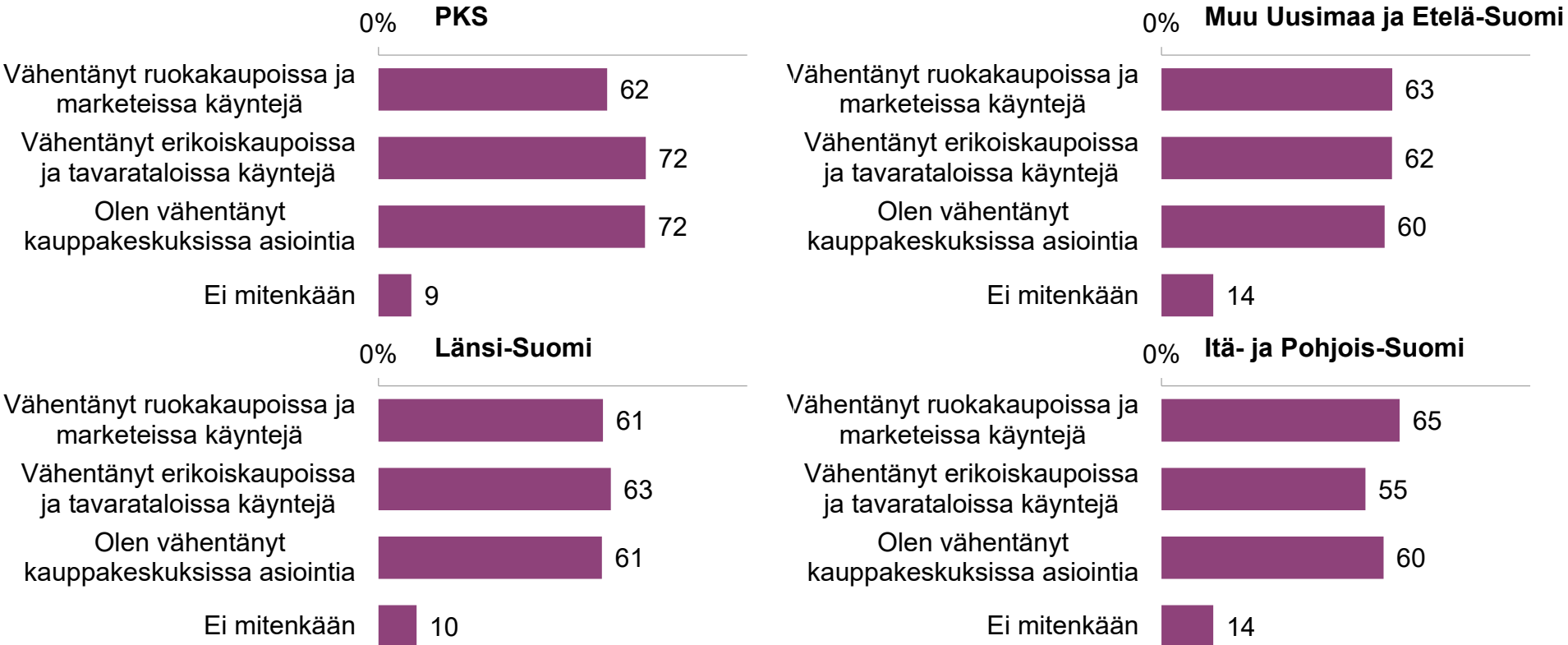
## Asiointikertojaan vähentäneet asiakkaat, viikko 15

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % kuluttajista, viikko 15



## Asiointikertojaan vähentäneet asiakkaat, viikko 18

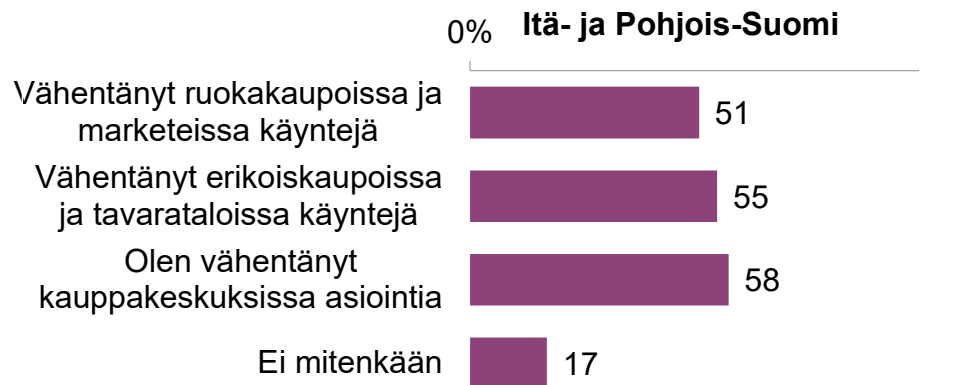
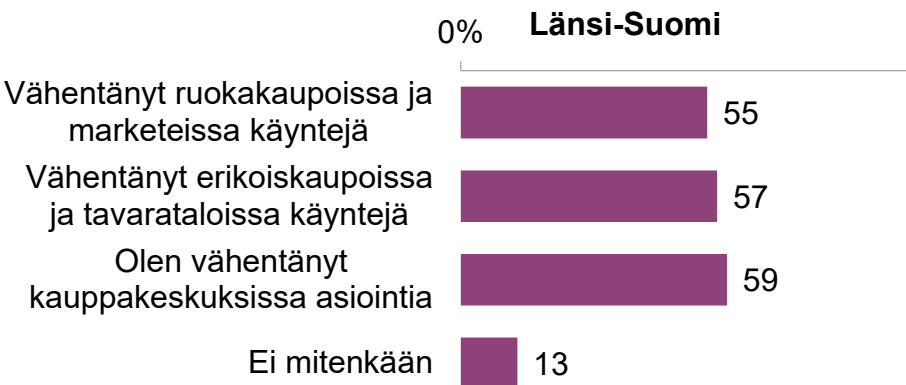
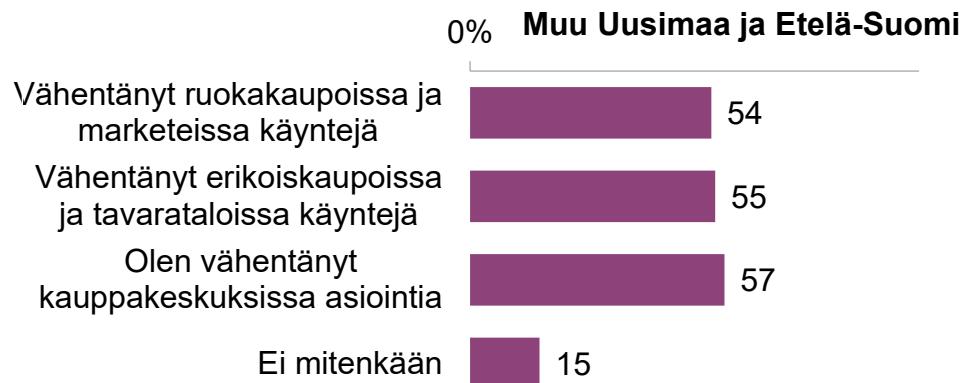
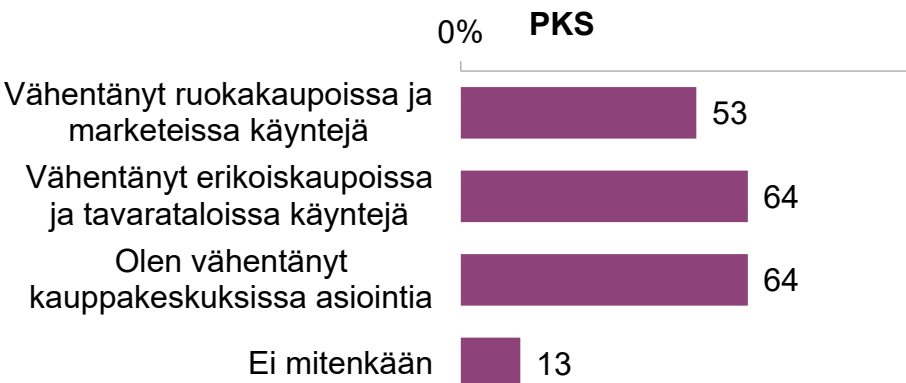
Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % kuluttajista, viikko 18





## Asiointikertojaan vähentäneet asiakkaat, viikko 23

Miten koronaepidemia on vaikuttanut asiointikertoihin? % kuluttajista, viikko 23



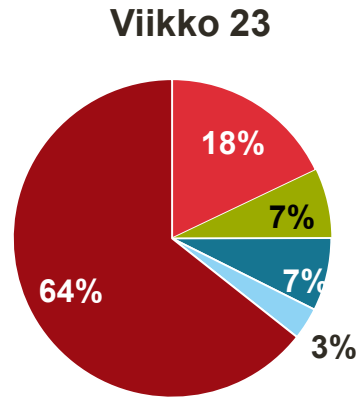
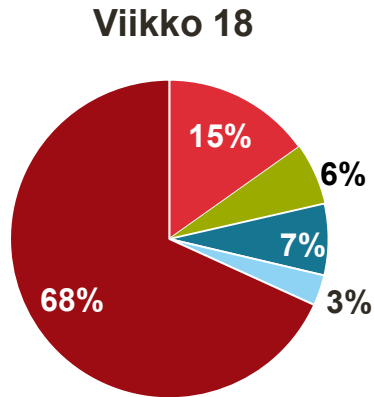
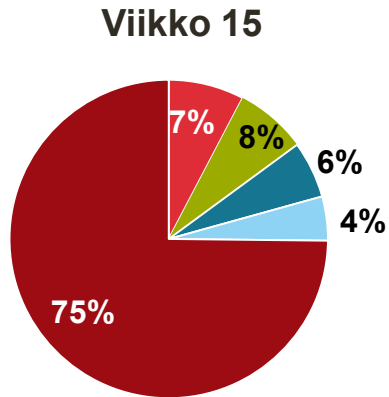
# Ruoan verkkokaupan käyttö ja käyttöaikomukset



KAUPAN LIITTO

## Ruoan verkkokaupan käyttö on kasvanut selvästi sekä verrattuna koronakriisiä edeltävään aikaan että kriisin aikana

Oletko nyt koronaviruksen Suomessa aiheuttaman epidemian aikana ostanut tai yrittänyt ostaa elintarvikkeita tai päivittäistavaroita verkkokaupasta?  
% vastaajista

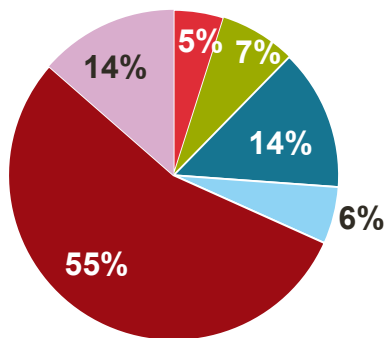


-  Kyllä, ostaminen ja ostosten toimitus sujuivat hyvin
-  Kyllä, vaikka toimitusaika venyikin liian pitkälle tai en saanut kaikkea tarvitsemaani
-  Yritin, mutten ostanut: toimitusaika liian pitkä, haluamaani toimitustapaa tai tuotetta ei ollut
-  Päivittäistavaroiden verkkokauppa ei toimi asuinalueellani
-  En ole ostanut, enkä yrittänyt

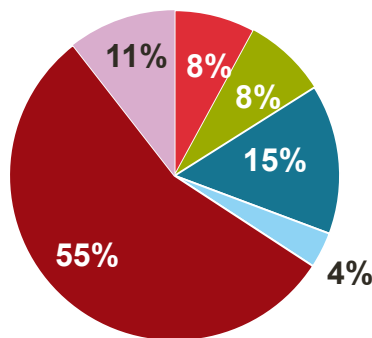
# Liikkumisrajoitusten höllennyttyä kokeilunhalu ruoan verkkokauppaa kohtaan pieneni

Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?  
% vastaajista

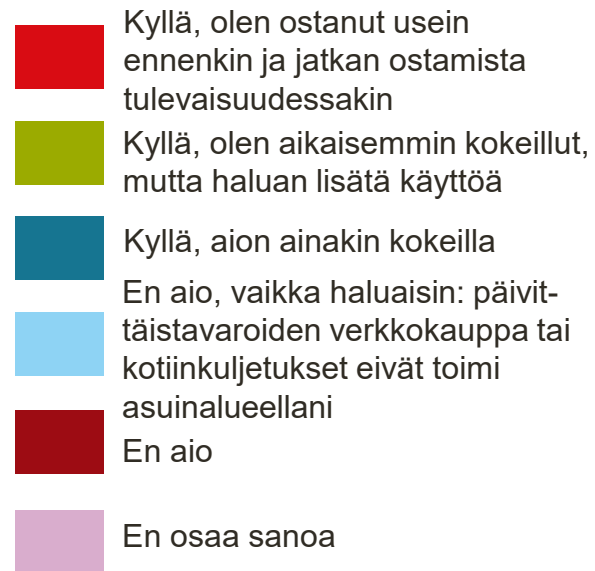
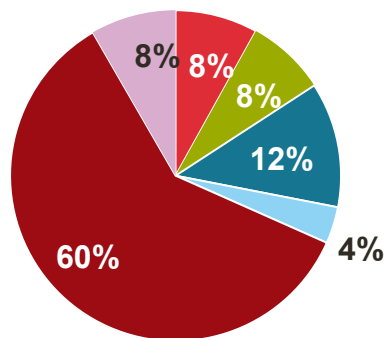
Viikko 15



Viikko 18



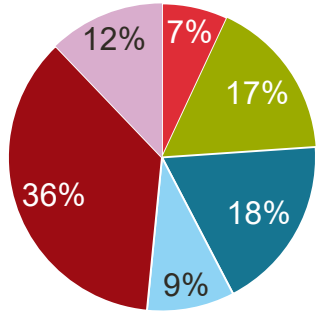
Viikko 23



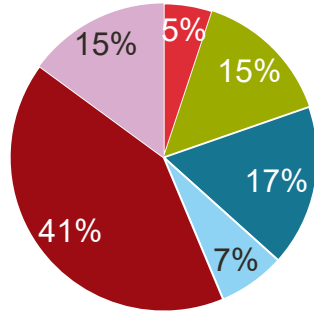
## Aikomukset ikäryhmittäin, viikko 15

Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?  
% vastaajista ikäluokittain, viikko 15

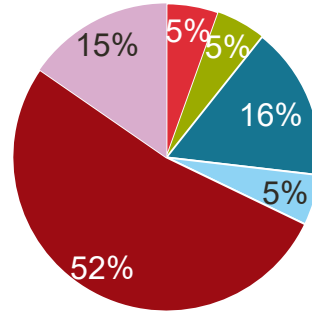
**18–24-v.**



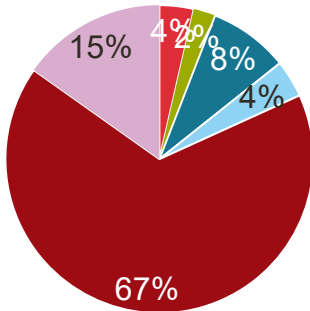
**25–34-v.**



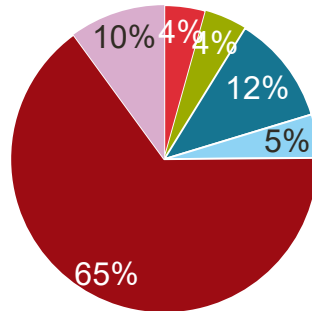
**35–49-v.**



**50–64-v.**



**65–79-v.**

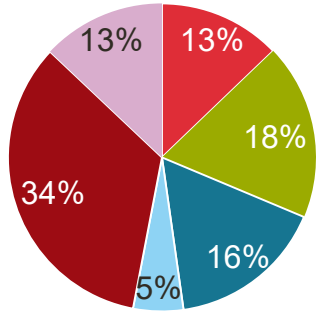


- Kyllä, olen ostanut usein ja jatkan ostamista
- Kyllä, olen aikaisemmin kokeillut, mutta haluan lisätä
- Kyllä, aion ainakin kokeilla
- En vaikka haluaisin: pt-verkkokauppa ei toimi alueellani
- En aio
- En osaa sanoa

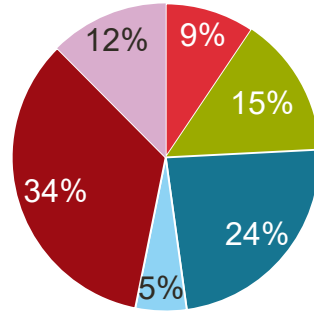
## Aikomukset ikäryhmittäin, viikko 18

Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?  
% vastaajista ikäluokittain, viikko 18

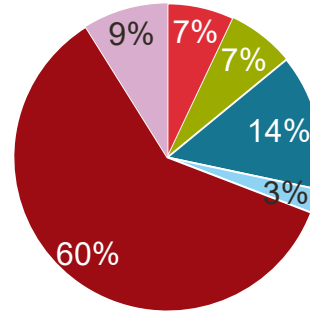
**18–24-v.**



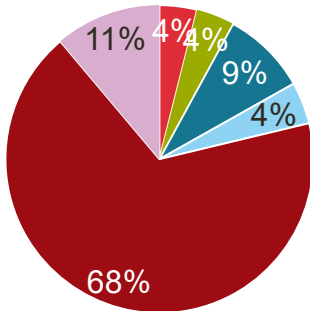
**25–34-v.**



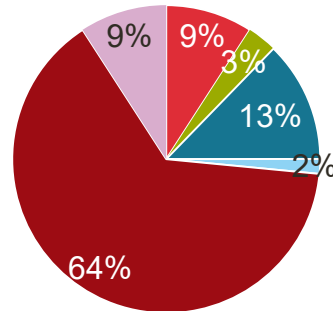
**35–49-v.**



**50–64-v.**



**65–79-v.**



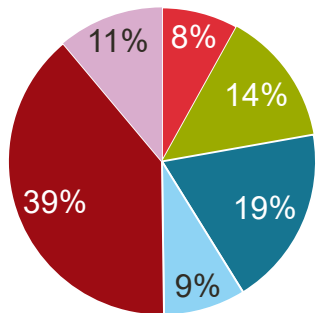
- Kyllä, olen ostanut usein ja jatkan ostamista
- Kyllä, olen aikaisemmin kokeillut, mutta haluan lisätä
- Kyllä, aion ainakin kokeilla
- En vaikka haluaisin: pt-verkkokauppa ei toimi alueellani
- En aio
- En osaa sanoa

## Aikomukset ikäryhmittäin, viikko 23

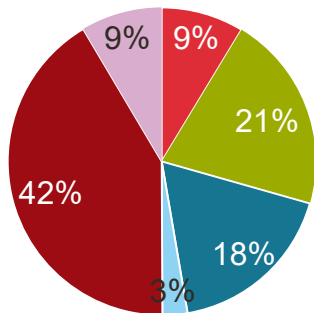
Aiotko lähiviikkoina kokeilla tai käyttää ruoan ja päivittäistavaroiden verkkokauppaa?

% vastaajista ikäluokittain, viikko 23

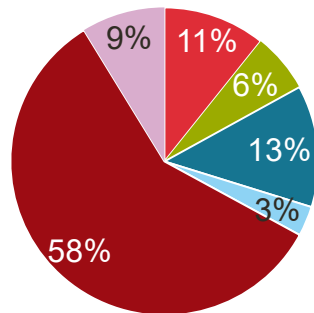
**18–24-v.**



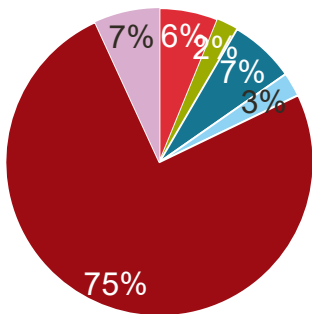
**25–34-v.**



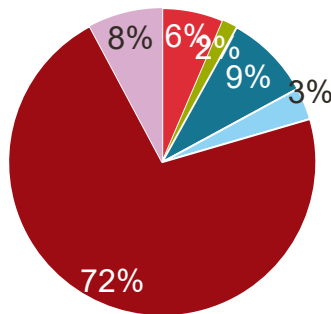
**35–49-v.**



**50–64-v.**



**65–79-v.**



- Kyllä, olen ostanut usein ja jatkan ostamista
- Kyllä, olen aikaisemmin kokeillut, mutta haluan lisätä
- Kyllä, aion ainakin kokeilla
- En vaikka haluaisin: pt-verkkokauppa ei toimi alueellani
- En aio
- En osaa sanoa





**Käyttötavaroiden verkkokaupan käyttö ja käyttöaikomukset  
(muu kuin päivittäistavaroiden verkkokauppa)**



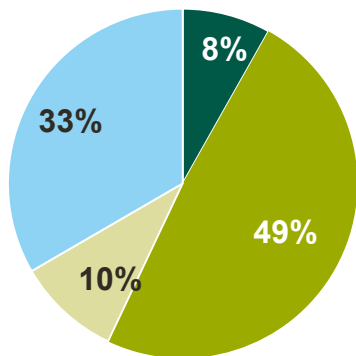
KAUPAN LIITTO



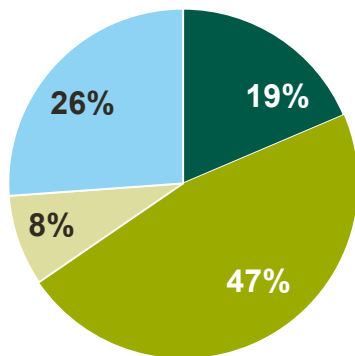
# Koronakriisin huipussa kolmasosa ei tehnyt verkko-ostoksia, kesän alussa enää runsas neljäsosa

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa?  
% kuluttajista

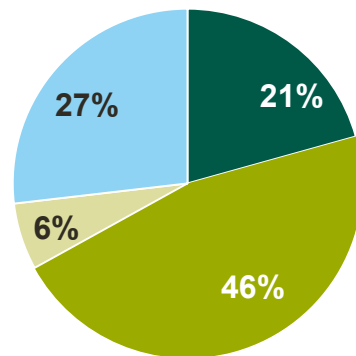
Viikko 15





Viikko 18



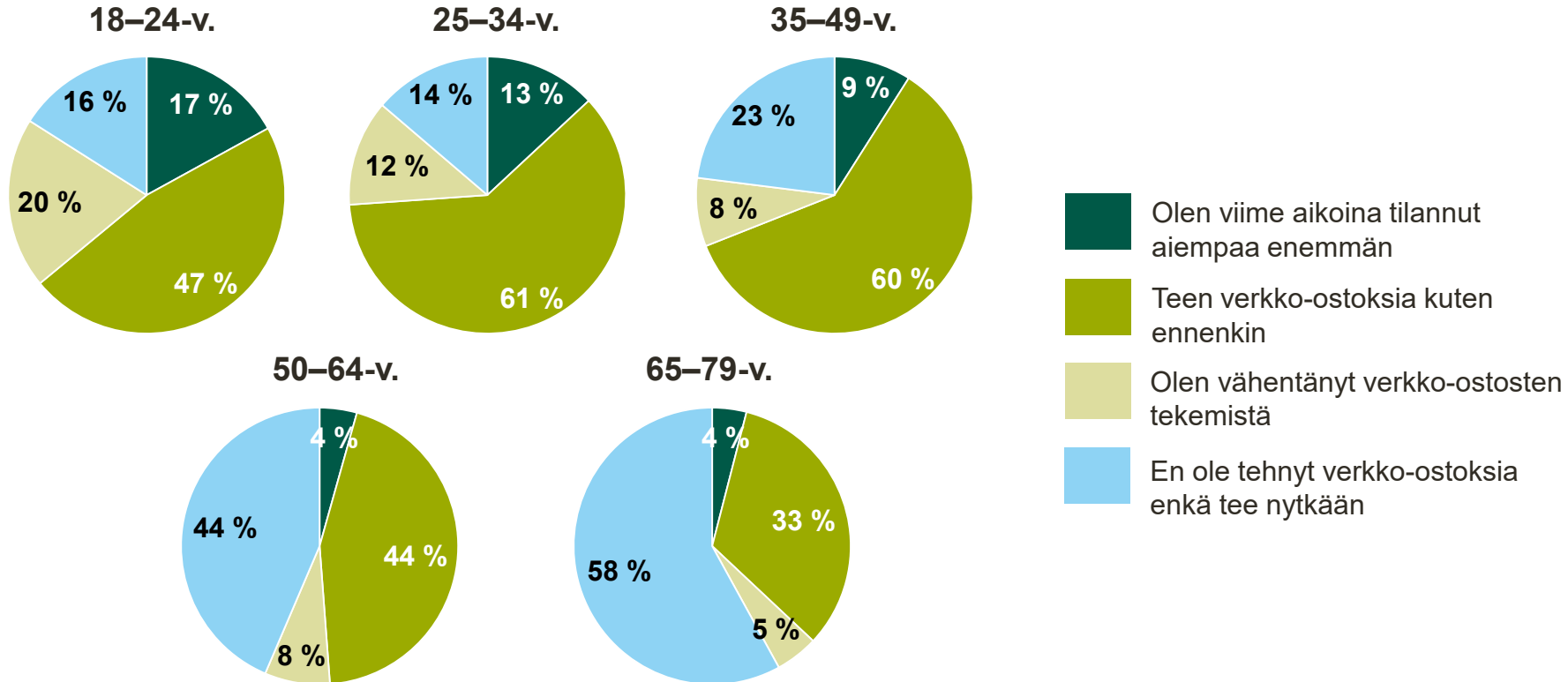
Viikko 23



-  Olen aivan viime aikoina tilannut verkkokaupoista aiempaa enemmän
-  Teen verkko-ostoksia kuten ennenkin
-  Olen vähentänyt verkko-ostosten tekemistä
-  En ole tehnyt verkko-ostoksia enkä tee nytkään

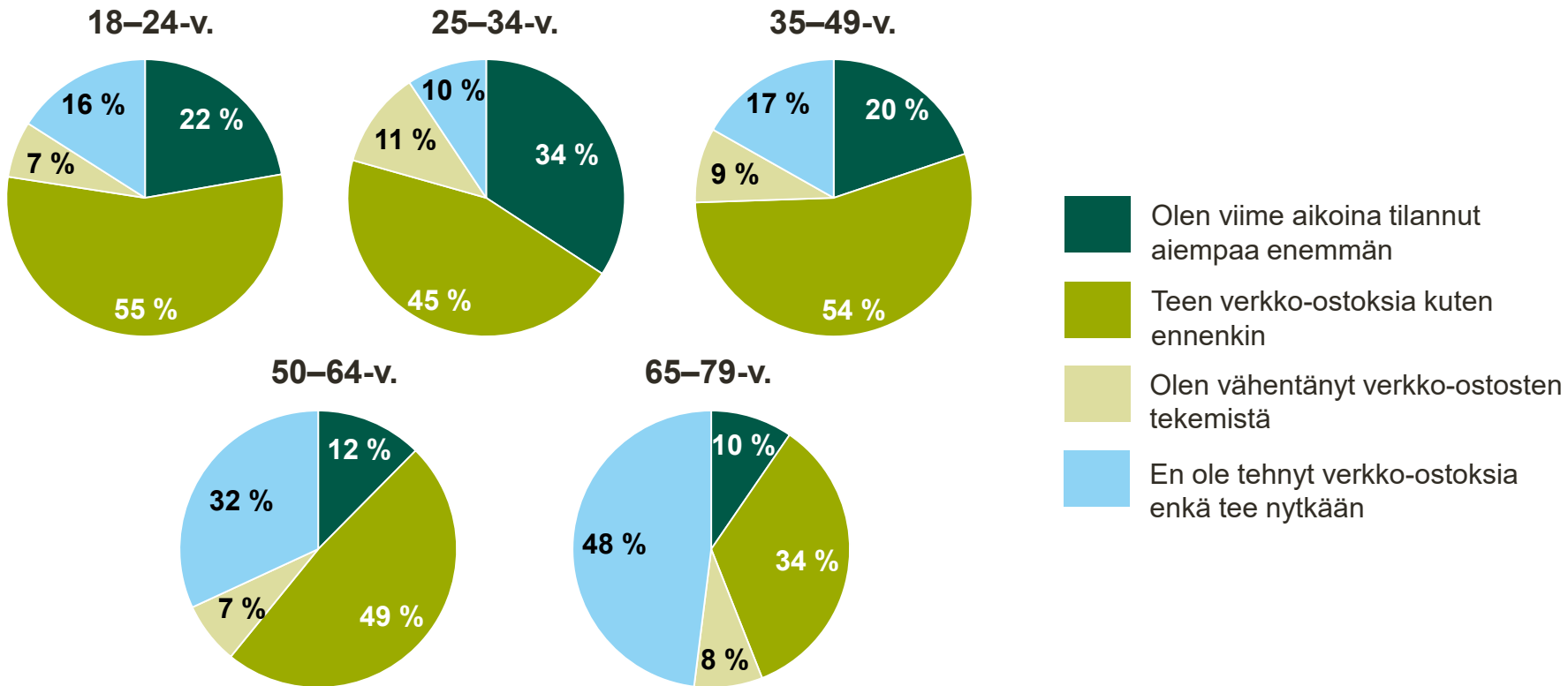
# Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä ikäryhmittäin, viikko 15

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 15



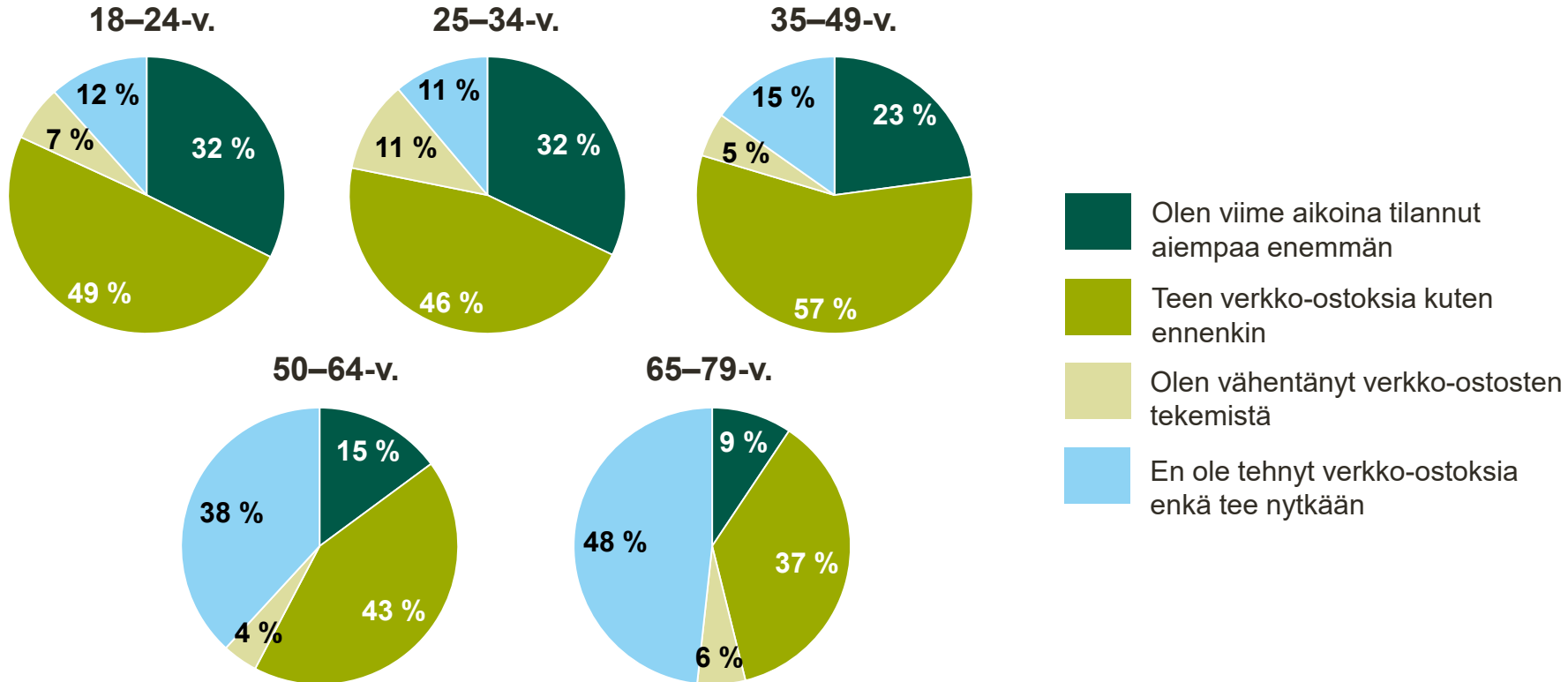
## Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä ikäryhmittäin, viikko 18

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 18



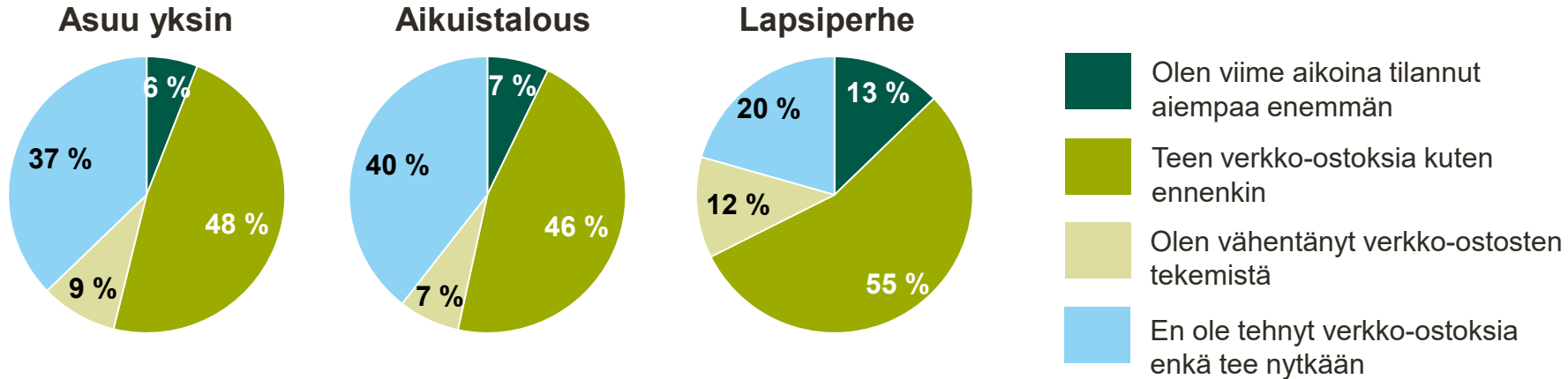
## Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä ikäryhmittäin, viikko 23

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 23



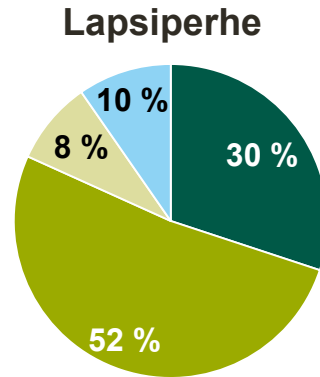
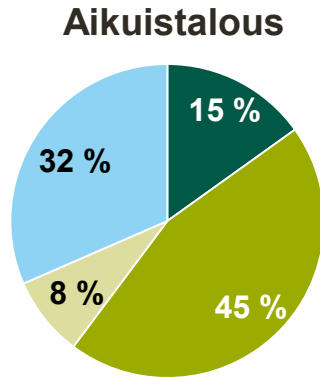
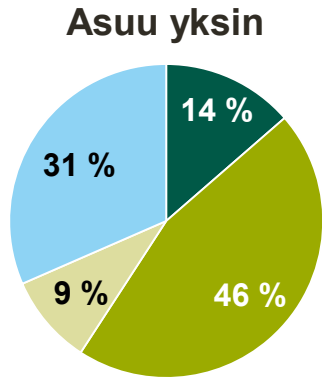
# Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä kotitalouden tyypin mukaan, viikko 15





Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 15



# Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä kotitalouden tyypin mukaan, viikko 18

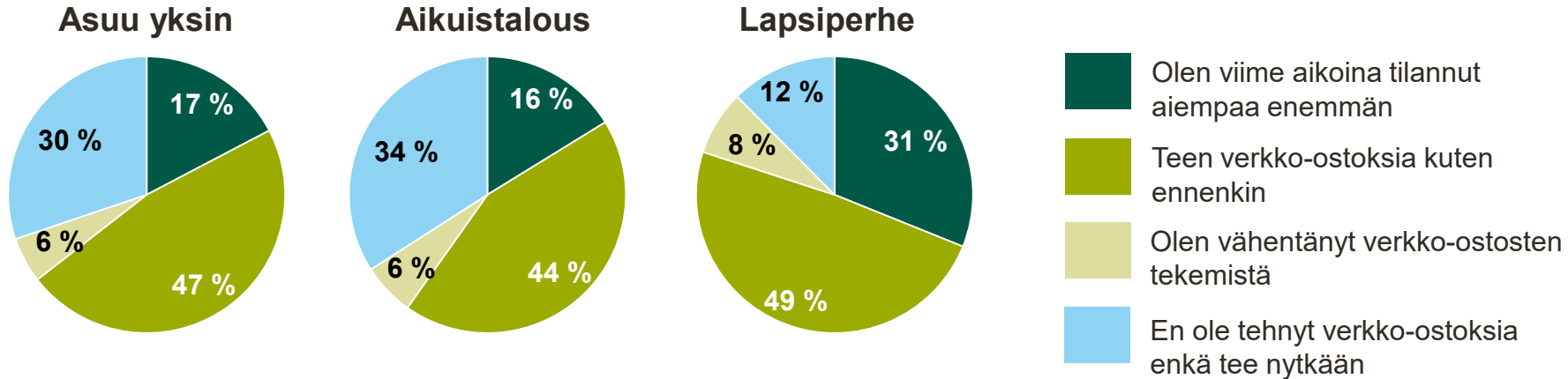
Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 18



-  Olen viime aikoina tilannut aiempaa enemmän
-  Teen verkko-ostoksia kuten ennenkin
-  Olen vähentänyt verkko-ostosten tekemistä
-  En ole tehnyt verkko-ostoksia enkä tee nytkään

# Käyttötavaroiden digiostaminen koronakriisissä kotitalouden tyypin mukaan, viikko 23

Miten koronaepidemia näkyy muissa kuin ruoan verkko-ostoksissa? % kuluttajista, viikko 23

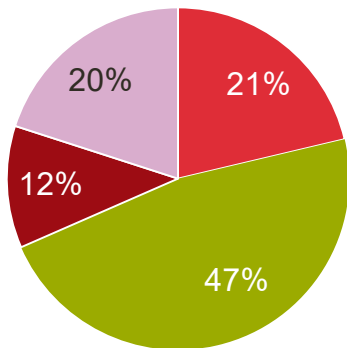


## Liikkumisrajoitusten höllentyessä verkko-ostoaikheet eivät enää kasva

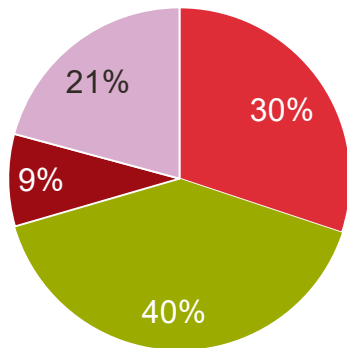
Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään?

% kuluttajista

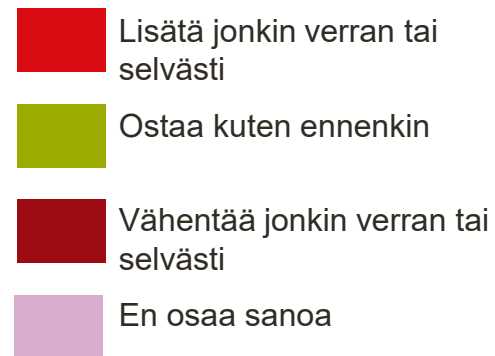
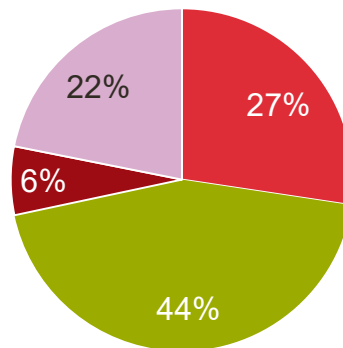
Viikko 15



Viikko 18



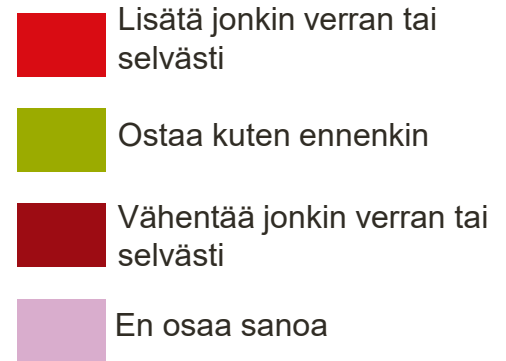
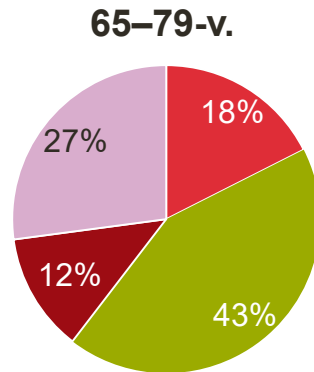
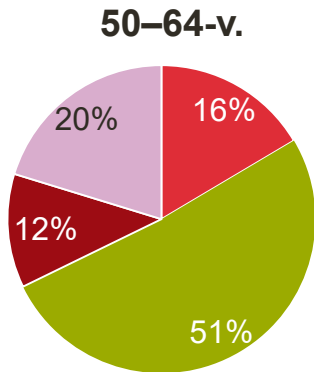
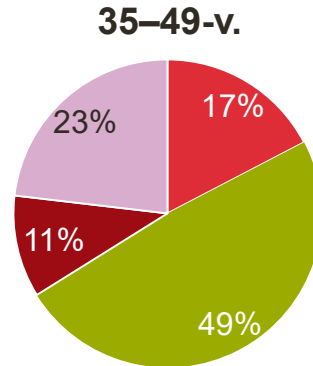
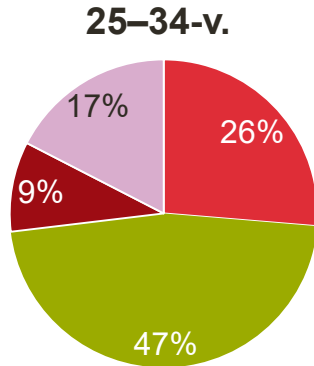
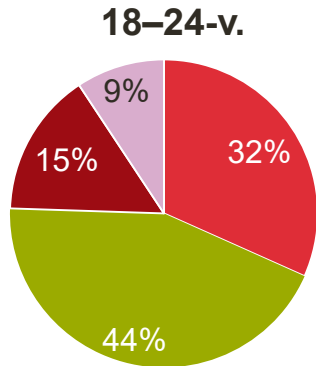
Viikko 23





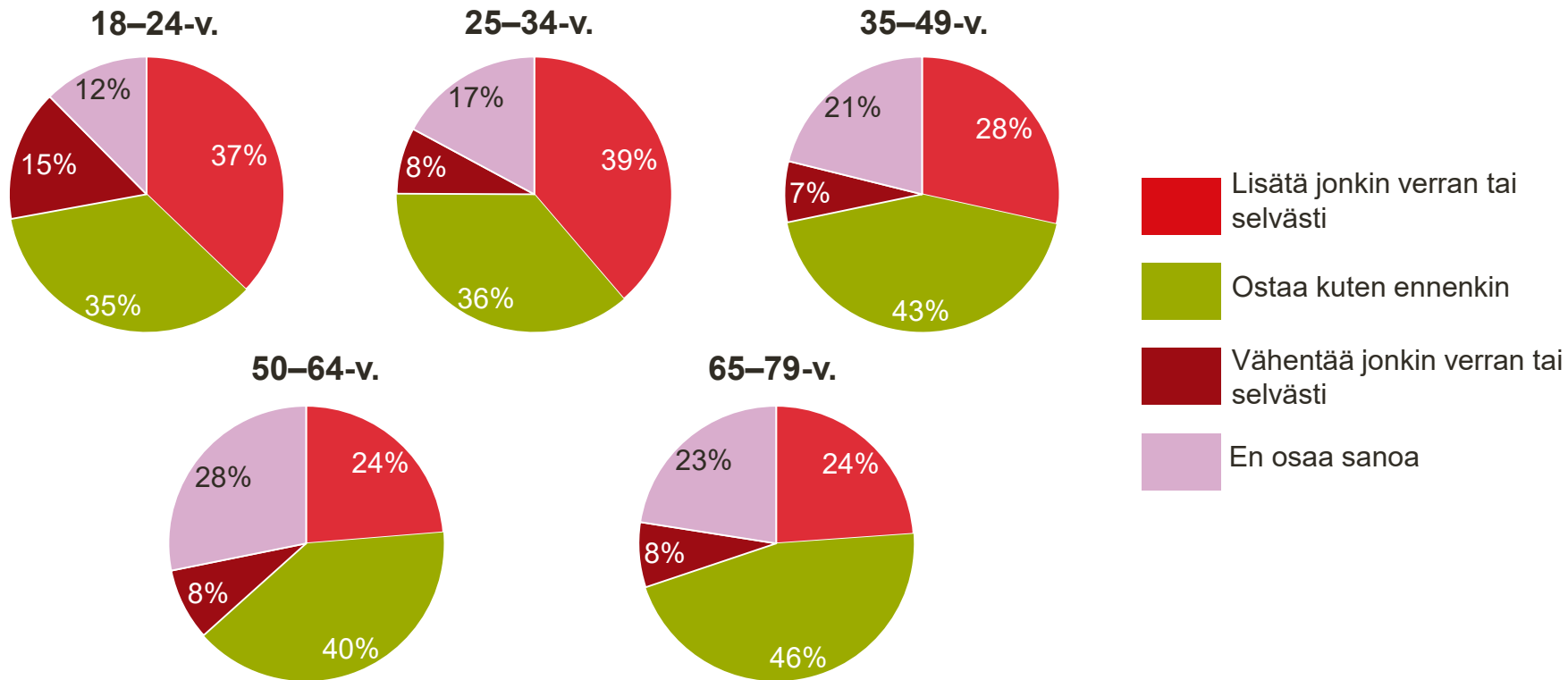
## Aikomukset lisätä digiostamista ikäryhmittäin, viikko 15

Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään? % vastaajista, viikko 15



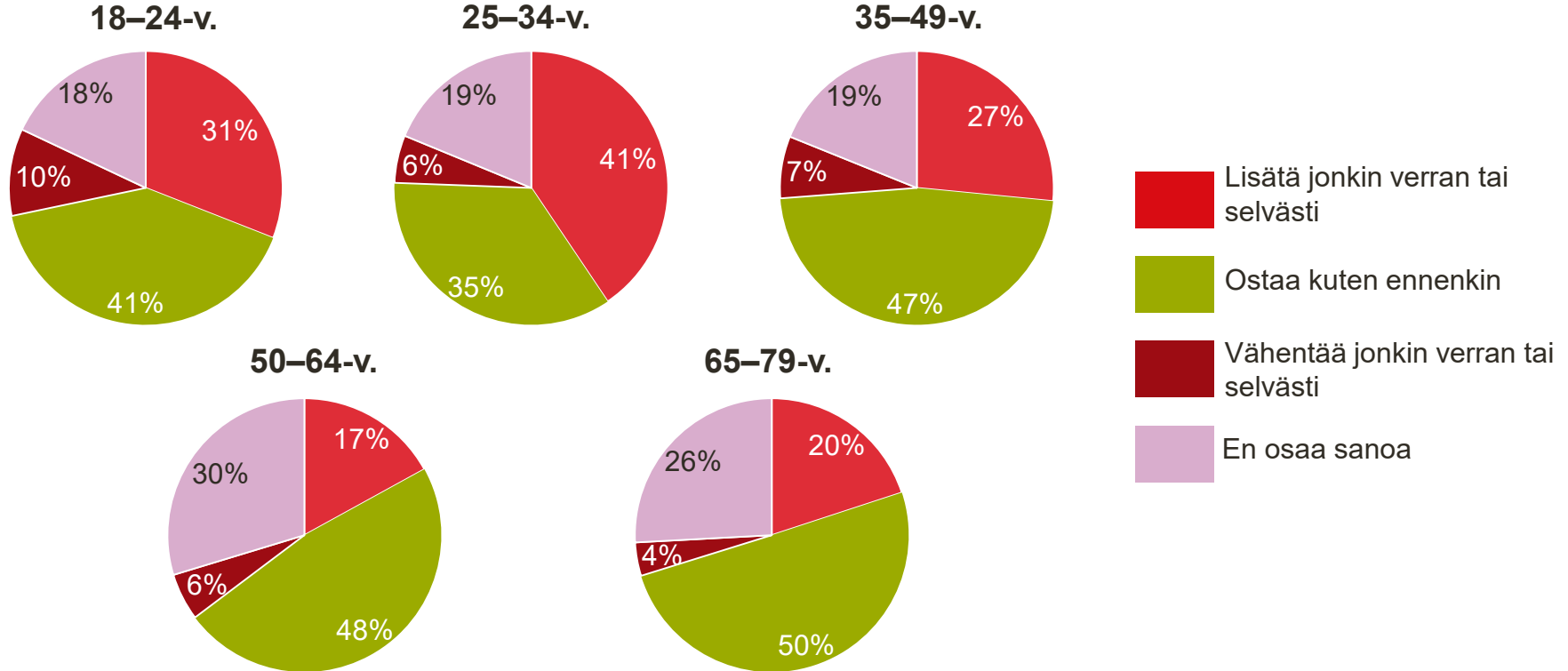
## Aikomukset lisätä digiostamista ikäryhmittäin, viikko 18

Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään? % vastaajista, viikko 18



## Aikomukset lisätä digiostamista ikäryhmittäin, viikko 23

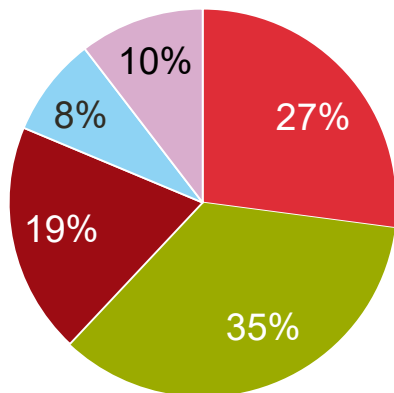
Aiotko lisätä tai vähentää verkko-ostamista, jos koronaepidemia jatkuu vielä pitkään? % vastaajista, viikko 23



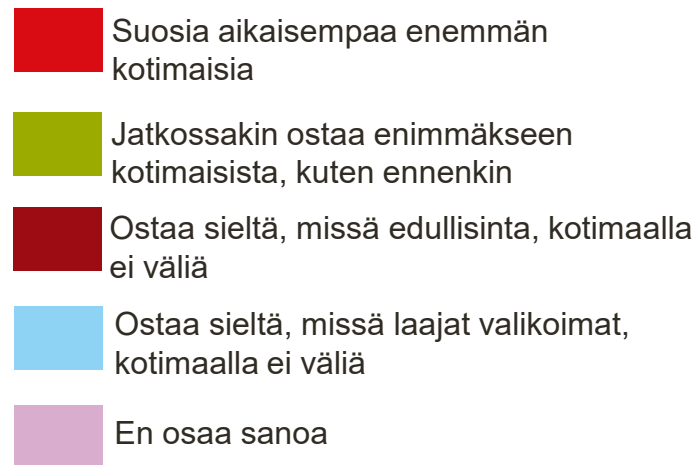
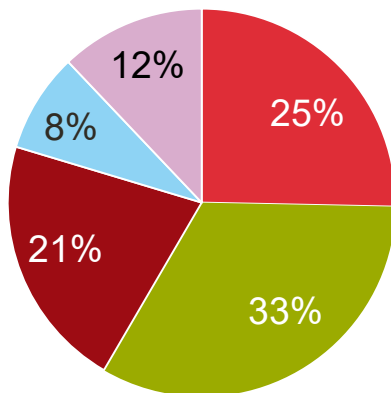
## Koronaepidemian kestäessä kuluttajien aiomukset suosia kotimaista verkkokauppaa ovat hieman hiipuneet

Aiotko koronaepidemian pitkittyessä tai sen jälkeen suosia kotimaisia verkkokauppoja?  
% kuluttajista

Viikko 15



Viikko 23





**Lisätietoja:**

**Jaana Kurjenoja**

pääekonomisti

Kaupan liitto

[jaana.kurjenoja@kauppa.fi](mailto:jaana.kurjenoja@kauppa.fi)

p. 040 820 5378

