



Kaupan liiton viestintävaliokunnan kokous

Torstai 23.4.2020 klo 13–14.15, Teams

Paikalla:

Hanne Bergholm, Tamro Oyj
Kirsi Gotthardt, IKEA Suomi
Irene Hernberg, Specsavers Finland
Outi Hohti, SOK
Anniina Korpela, Gigantti Oy Ab (pj.) (kohdat 1–4)
Maarit Mikkonen, Tokmanni Oy
Paula Niemistö, Kesko Oyj
Henna Tuominen, Stockmann Oyj
Pia Pere-Vanhanen, Kaupan liitto (sihteeri)

Poissa:

Anki Kervinen, SKS Group

- 1. Kokouksen avaus ja ohjeet kilpailulainsäädännön noudattamisesta**
Puheenjohtaja avasi kokouksen. Ohjeista muistutettiin.
- 2. Edellisen kokouksen pöytäkirja**
Pöytäkirja hyväksyttiin sähköpostikierroksella edell. kokouksen jälkeen. Ei lisähuomautuksia.
- 3. Esittelykierros**
Valiokunnan jäsenet esittäytyivät. Uusi edustaja Henna Tuominen (Stockmann) toivottiin tervetulleeksi mukaan toimintaan.
- 4. Korona valtasi viestinnän agendan**
Pere-Vanhanen kertoi koronavaikutuksista liiton viestinnän ja vastuullisuuden agendalla. Valiokunta kävi läpi erilaiset käytännön toimet, joita tehty ja joita parhailaan tekeillä, samoin toimien vaikuttavuutta.
- 5. Viestinnän ajankohtaisnostot**
Pere-Vanhanen esitteli valiokunnalle ajankohtaispoiminnot liiton viestinnän ja osittain myös vastuullisuuden osalta. Mukana seuraavat teemat:
 - Viestinnän Q1 lukujen ja tekojen valossa
 - Ajankohtaispoiminnot edunvalvonnasta; mm. elinkeinoelämän yhteinen exit-strategia, toimialan tulevaisuusselonteko, vähähiilisyystiekarttatyö, yritys vastuulaki sekä avoimuusrekisteri
 - Vähähiilisyystiekarttaviestintä: tilannekatsaus, julkistus, alustavat suunnitelmat syyskaudelle
 - Kampanjakuulumiset; erityisesti Vastuullinen työnantaja sekä Mun elämä, mun vastuu -kampanjat
 - Tilannetiedot Kaupan liittoon lähellä olevista muista viestintäryhmistä – EK:n liittoviestintäryhmästä ja Kaupan liittoviestijöistä
 - FIBS-toimialakumppanuuteen liittyvät tilannetiedot
 - Kaupan liiton viestintätiimin tilanne.

Valiokunta keskusteli, esitti kysymyksiä ja antoi evästyksiä.

6. Muut asiat

Syyskauden kokousajankohdista muistutettiin, ne ovat ti 15.9. ja to 19.11.

Valiokunta keskusteli lisäksi siitä, mitä viestintäagendalla ja julkisessa keskustelussa voisi mahdollisesti painottaa akuuteimman koronapandemiavaiheen jälkeen.

Pere-Vanhanen kertoi valiokunnalle alustavaa tietoa loppukevätkaudelle suunnitellusta kevyestä kampanjaponnistuksesta, jonka avulla on tarkoitus välittää positiivista kuvaa toimialasta, alan yrityksiä ja niiden tekoja nostaen. Samoin Pere-Vanhanen informoi valiokuntaa innovoinnista, jota viety ensimmäiseen pohdintaan vastuullisuusvaliokuntaan. Tavoitteena on pohtia, voimmeko luoda Kauppa.fi:lle konkreettisen työkalun/osion, jonka avulla liitto voi viestiä toimialan vastuullisuudesta nykyistä paremmin – siten, että kokonaiskuva toimialan vastuullisuudesta ja vastuullisuustyöstä hahmottuisi nykyistä paremmin. Molemmat lähdöt saivat positiivista palautetta viestintävaliokunnalta, ja molempiin teemoihin palataan valiokunnan kanssa tarkemmin.

7. Kokouksen päättäminen

Sihteeri päätti kokouksen.