

# Etäkauppa ja muuttuva toimintaympäristö kuluttajansuojan haasteina

**Suomalaisen kaupan kannalta kuluttajansuojasäännösten tiukentaminen on perusteetonta. Suomessa on korkea kuluttajansuojan taso ja suomalainen kauppa toimii vastuullisesti. Kolmansista maista tuleva etäkauppa saa lisää kilpailuetua, mikäli sisämarkkinoilla tiukennetaan sääntelyä.**

Kuluttajansuojalainsäädännöstä suuri osa on lähtöisin Euroopan unionista. Kuluttajansuojan harmonisoinnilla voidaan parantaa niin kuluttajien asemaa kuin yritysten tasapuolisia toimintaedellytyksiä sisämarkkinoilla. Sisämarkkinoiden sääntelyllä ei voida kuitenkaan taata kolmansien maiden kasvavan etäkaupan kuluttajansuojan eikä tuoteturvallisuuden tasoa. Tämä vääristää kilpailua merkittävästi sekä aiheuttaa uhkan kuluttajaturvallisuudelle.

Kuluttajansuojalainsäädännön tulisi olla selkeää ja yleisellä tasolla. Tämä ei nykyisin toteudu, kun kuluttajansuojaa koskevia säännöksiä on useissa eri direktiiveissä ja kotimaistakin kuluttajansuojalakia on 40-vuotisen taipaleensa aikana muutettu ja täydennetty useasti. Suomen tulisi edistää EU-sääntelyn yksinkertaistamista ja tasapuolisten toimintaedellytysten toteutumista huomioiden etäkaupan lisääntyminen ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö, esimerkiksi jakamistalouden ja vertaiskaupan kasvaminen. Suomen ei tule kansallisesti säätää tiukempaa lainsäädäntöä kuin muissa EU-maissa.

Toimiva ja tehokas kuluttajansuoja on kaikkien etu. Viranomaisten toimivaltuuksien tehokkaaseen täytäntöönpanoon tulee panostaa, mutta uusia toimivaltuuksia tai seuraamusmahdollisuuksia ei tule säätää. Kuluttajien tietoisuutta kuluttajansuojakysymyksistä sekä erityisesti kolmansista maista tulevaan etäkauppaan liittyvistä erityiskysymyksistä tulee edistää.

## **Lisätietoja:**

Johtava asiantuntija Janne Koivisto, Kaupan liitto  
050 321 3639, [janne.koivisto\(at\)kauppa.fi](mailto:janne.koivisto(at)kauppa.fi)

