

Kaupan kilpailulaki aiheuttaa kilpailuhaittaa suomalaisille toimijoille päivittäistavarakaupan eurooppalaisilla markkinoilla

Säännöksen¹ mukaan elinkeinonharjoittaja, jonka markkinaosuus päivittäistavarakaupan vähittäismyynissä Suomessa on vähintään 30 prosenttia, on määräävässä markkina-asemassa Suomen päivittäistavarakaupan markkinoilla. Päivittäistavarakaupan markkinoihin kuuluvat säännöksen mukaan vähittäismarkkinoiden lisäksi hankintamarkkinat, jotka ovat kansainväliset.

Säännös aiheuttaa Suomen päivittäistavarakaupan suurimmille toimijoille epäsuhtaisen kilpailuhaitan eurooppalaisilla päivittäistavarakaupan markkinoilla.

Sekä vähittäis- että erityisesti hankintamarkkinat ovat kansainväliset, eikä ulkomaisiin kilpailijoihin kohdistu vastaavaa, eurooppalaisittain poikkeuksellista sääntelyä. Suomen ja EU:n kilpailulaeissa määritetty yleinen määräävän markkina-aseman määrittely ja sen väärinkäyttökielto soveltuvat sellaisenaan myös päivittäistavarakauppaan ilman toimialakohtaisen sääntelyn tarvetta.

Ratkaisu

Edellä mainittu säännös on ollut voimassa 1.1.2014 alkaen. Neljän vuoden jälkeen tulisi selvittää, onko sääntelylle tarvetta nykyisessä markkinatilanteessa ja onko lainsäätäjän tavoitteita ensinnäkään saavutettu.

Vaikutusarviointi kuuluu ensi sijassa vastuuministeriölle (TEM). Selvitystä voi yhtäältä esittää myös lainsäädännön arviointineuvostolle, jonka tehtäviin muiden ohella kuuluu ”säädösten tultua voimaan arvioida, ovatko lainsäädännön vaikutukset toteutuneet arvioidusti”.

Lisätietoja:

Johtava asiantuntija, lakimies **Janne Koivisto**, Kaupan liitto
050 321 3639, [janne.koivisto\(at\)kauppa.fi](mailto:janne.koivisto(at)kauppa.fi)

¹ Kilpailulain 4 a § Määräävä markkina-asema päivittäistavarakaupassa (“kaupan kilpailulaki”)

