

Hyvin toimivan kaupan ja kilpailukykyisen Suomen puolesta

Kaupan liiton strategia

Marraskuu 2020

Arvostettu yhteiskunnan rakentaja

- Kuluttajat arvostavat ja luottavat suomalaiseen kauppaan, mikä heijastuu ostopäätöksissä
- Suomalaiset kaupat ovat vahvasti mukana kansainvälisillä alustoilla ja eurooppalaiset alustat nauttivat suomalaisten kuluttajien ja toimijoiden arvostusta
- Kaupan alan palvelualltius ja asiantuntijuus vetää suomalaisia edelleen myös kivijalkakauppaan ja aito monikanavaisuus palvelussa on saavutettu
- Kauppa on monimuotoistunut – vaihtoehtoja on runsaasti tarjolla, palvelulla on vahva rooli erilaisissa vaihtoehtoissa
- Kriisitietoisuus ja -valmius on vahvaa kaupassa ja yhteiskunnassa; kriiseissä toimitaan ketterästi
- Kaupan alan merkitys on tunnustettu Suomessa ja alaa arvostetaan entistä enemmän

Kilpailukykyisen talouden kehittäjä

- Suomen kilpailukyky on vahva ja ylisääntelyä purettu
- Suomi on moderni palveluyhteiskunta
- Työllisyysaste parantunut selvästi
- Työperäinen maahanmuutto kasvanut
- Velkaantumisen on taittunut ja veroaste laskenut
- Tulevaisuudenusko on lisääntynyt ja syntyvyys on nousussa
- Globalisaatiossa palattu syventymisen tielle
- Yrittäminen on kannattavaa ja vetovoimainen vaihtoehto
- Kaupoilla on asiakasymmärrystä yhä enemmän ja ne pystyvät palvelemaan erilaisia kuluttajia entistä paremmin; tämä näkyy kaikilla kaupan alueilla ja esimerkiksi myyjien ammattitaidossa
- Kuluttajatutkimus on kehittänyt ja kaupat pystyvät hyödyntämään sitä

Tavoitteellinen tulevaisuuskuva

Vetovoimainen työllistäjä

- Kauppa houkuttelee osaajia
- Työlainsäädäntö on mukautettu 24/7-yhteiskuntaan
- Työhön kannustava, kokonaisvaltainen sosiaaliturvamalli on käytössä
- Työlainsäädännössä päätöksentekovaltaa on siirtynyt työmarkkinajärjestöiltä eduskunnalle; järjestöillä ennemminkin asiantuntijarooli kuulemisissa
- Työehtosopimukset ovat keventyneet ja painopiste siirtynyt yrityskohtaiseen sopimiseen
- Kriisitilanteissa kaikesta (ml. palkankorotukset) voidaan sopia paikallisesti
- Asioista sovitaan ja laittomat lakot ovat vähentyneet

Vastuullinen toimija

- Vastuullisuus ja ilmastonmuutoksen vastainen työ ovat lisääntyneet myös globaalissa kaupassa
- Digi- ja kivijalkakaupan vastuullisuussääntely ja -veloitteet ulottuvat nykyistä laajemmin myös Euroopan ulkopuoliseen kauppaan
- Kaikki suomalaiset kaupat ovat mukana vastuullisuustyössä
- Vastuullisuus on aidosti kotimaisen kaupan kilpailutekijä

Teknologian osaaja

- Suomalainen kauppa toimii digitalisaation kärkijoukoissa
- Kaupan henkilöstö on digitaitoisia ja ala vetovoimainen korkeakoulutettujen digiosaajien parissa
- Erikoiskauppa on kansainvälistynyt digitalisaation avulla
- Logistiikka on kilpailukykyistä ja tehokasta, suomalainen verkkokauppa on kannattavaa, tukkukauppa kukoistaa
- Teknologia mahdollistaa yksilöllisen palvelun; tekoäly on tuonut myös liiton jäsenpalveluun lisämahdollisuuksia

Tarkoitus

Hyvin toimivan kaupan ja kilpailukykyisen Suomen puolesta

Tavoitteet



VAPAAT & KILPAILUKYKYISET MARKKINAT

Painopisteet

Kaupan alan vaikuttavuuden havainnollistaminen

Rakenteellisten uudistusten esittäminen ja edistäminen

Kaupan alan osaamisen kasvattaminen

Perustehtävät



Joustavan työelämän pelisäännöistä sopiminen



Kaupan toimintaedellytysten parantaminen ja toimivan markkinatalouden luominen



Kaupan yhteiskunnallisen merkityksen vahvistaminen

Arvot

Asiantuntevuus & Luotettavuus & Rohkeus & Ketteryy

Tavoitteet

Ketterä ja vastuullinen työelämä

Kauppa luo työtä ja toimeentuloa. Kaupan ala tarjoaa lukuisia työmahdollisuuksia erikoiskaupassa, teknisessä kaupassa ja päivittäistavarakaupassa. Haluamme varmistaa, että ala houkuttelee parhaita osaajia.

Tavoitteenamme on rakentaa työelämää, joka perustuu paikalliseen yhteistyöhön. Tämän päivän työelämä vaatii nopeita muutoksia, jotka parhaiten onnistuvat paikallisesti sopien. Kaupan alan menestys perustuu sen osaajiin. Haluamme vastuullisen työelämän, jossa työ ja tekijät, osaaminen ja tarve kohtaavat.

Tavoite edellyttää esimerkiksi:

- Työlainsäädännön mukauttamista 24/7 yhteiskuntaan ja globaaliin kilpailuun
- Paikallisen sopimisen edistämistä
- Monimuotoisempia työnteon muotoja
- Työperäisen maahanmuuton lisäämistä
- Työhön kannustavan kokonaisvaltaisen sosiaaliturvamallin rakentamista
- Työn verotuksen alentamista
- Osaavien ja vastuullisten työnantajakäytäntöjen tukemista



Vapaat ja kilpailukykyiset markkinat

Kauppa pitää yhteiskunnan rattaat pyörimässä. Kaupan liikuttamat tavarat ja palvelut mahdollistavat monenlaisen elinkeinotoiminnan. Haluamme varmistaa, että kaupan tuottama arvonlisä on suomalaisen yhteiskunnan hyödynnettävissä ja suomalainen toimintaympäristö luo mahdollisuuden menestyä kansainvälisesti.

Tavoitteenamme on markkinat, jotka luovat pohjan hyvin toimivalle kaupalle ja Suomen kilpailukyvyille. Sen perusedellytyksiä on, että toimijoita ohjaavat samat säännöt, verotus on kannustavaa sekä toimintaympäristö vakaa ja ennakoitavissa.

Tavoite edellyttää esimerkiksi:

- Kokonaisveroasteen alentamista ja julkisen sektorin tehokkuutta
- Digi- ja kivijalkakaupan yhtäläistä vastuullisuussäätelyä ja -velvoitteita, niin kansallisesti kuin globaalistikin
- Monopolioiden purkamista ja kilpailun lisäämistä
- Vastuullisuussäätelyyn vaikuttamista ja kestävästi vähähiilisyysedistämistä
- Hallinnollisten kustannusten karsimista ja kaupan erityissäätelyn purkua



Painopisteet

Toiminnan strategiset painopisteet

Kaupan alan vaikuttavuuden havainnollistaminen yhteiskunnassa

Lisäämme aktiivisesti ymmärrystä alasta kasvun ajurina, työllistäjänä ja yhteiskuntaa ylläpitävänä toimijana julkisessa keskustelussa. Perustamme vaikuttamistyömme faktoihin ja tutkimustietoon entistä proaktiivisemmin. Tartumme yhteiskunnalliseen keskusteluun ja tuomme esille ihmiset, toimijat ja näkökulmat kaupan alalta.

Rakenteellisten uudistusten esittäminen ja edistäminen

Profiloidumme ratkaisukeskeisenä toimijana yhteiskunnallisessa keskustelussa. Ennakoimme toimintaympäristössämme tapahtuvia muutoksia ja niiden vaikutuksia kaupan alalle. Luomme yhteiskunnalliseen keskusteluun ratkaisuehdotuksia varmistaaksemme Suomen kilpailukyvyn ja työelämän, jossa toimitaan vastuullisesti ja joustavasti.

Kaupan alan osaamisen kasvattaminen

Vahvistamme kaupan alan koulutusmahdollisuuksia ja tutkimusta. Tuomme esille alan tarjoamia erilaisia urapolkuja ja edistämme monialaista osaamista. Varmistamme, että kaupan alan osaaminen kasvaa koko yhteiskunnassa.

Perustehtävät

Perustehtävät

Joustavan työelämän pelisäännöistä sopiminen

- TES-neuvottelut
- Työlainsäädäntöön vaikuttaminen
- Työsuhdeneuvonta
- Erimielisyyksien ratkaiseminen
- Työsuhde- ja TES-koulutukset
- Työmarkkinatiedon tuottaminen

Kaupan toimintaedellytysten parantaminen ja toimivan markkinatalouden edistäminen

- Kaupan alan kantojen muodostaminen
- Alan näkemyksen vieminen lainsäädäntöön ja päätöksentekoon
- Alan koulutusmahdollisuuksien parantaminen
- Alan kansainvälisen yhteistyön edistäminen
- Markkinatiedon tuottaminen alan menestyksen takaamiseksi

Kaupan yhteiskunnallisen merkityksen vahvistaminen

- Kaupan alan yhteiskunnallisen merkityksen kirkastaminen ja todentaminen päättäjille ja julkisuuteen
- Yhteistyösuhteiden tiivistäminen kaupan omien ja palvelualan toimijoiden kanssa
- Ajankohtaisen tutkimuksen ja tiedon tuottaminen kaupan alan merkityksestä yhteiskunnalle

Kiitos!

**Kaupan liitto
Eteläranta 10
00131 Helsinki**

kauppa@kauppa.fi
🐦@kauppafi / kauppa.fi



KAUPAN LIITTO