

# **Kauppa on yrityssektorin yksi suurimmista toimialoista**

**Jaana Kurjenoja**

Pääekonomisti

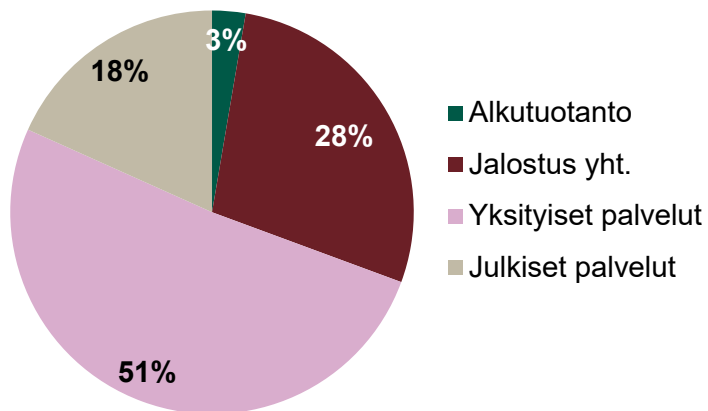


# Kauppa kansantaloudessa

# Kauppa on yksi suurimmista toimialoista Suomessa

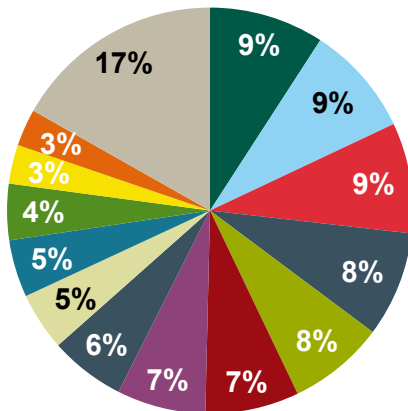
## Bruttoarvonlisäys 2019

Viitevuosi 2015



## Bruttoarvonlisäys 2019

Viitevuosi 2015

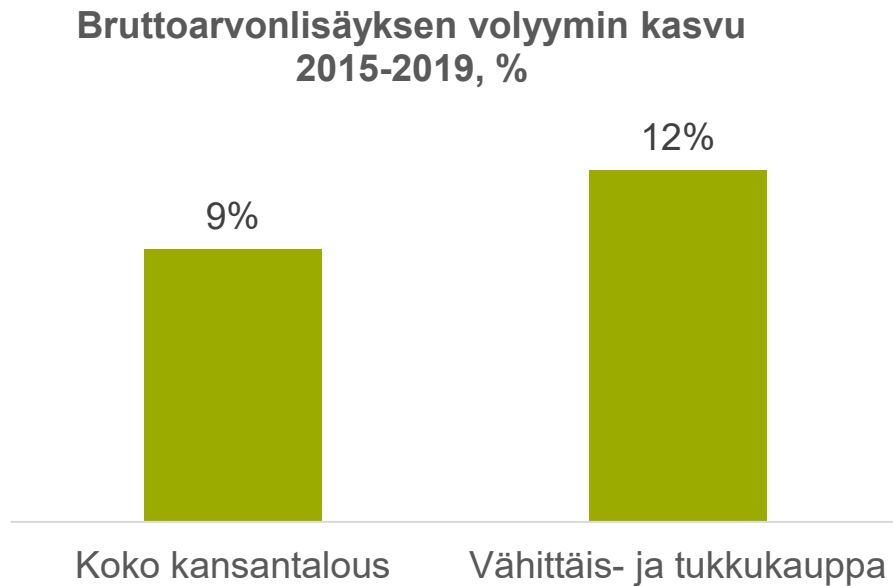


- Ammatillinen ja tieteellinen toiminta, hallinto- ja tukipalvelut
- Metall- ja elektroniikkateollisuus
- Kauppa (ml. autokauppa)
- Kotitaloudet (ml. asuntojen hallinta)
- Muu jalostus
- Rakentaminen
- Muut palvelut
- Informaatio ja viestintä
- Kuljetus ja varastointi
- Kiinteistöala (pl. asuntojen ja asuinkiinteistöjen hallinta)
- Metsä- ja paperiteollisuus
- Alkutuotanto ja kaivokset
- Rahoitus ja vakuutus
- Julkiset palvelut ja hallinto

Lähde: Kansantalouden tilinpito, Tilastokeskus.

# Kaupan<sup>1</sup> luoma talouskasvu on kasvanut kansantaloutta ripeämmin

<sup>1</sup> Pl. autokauppa.



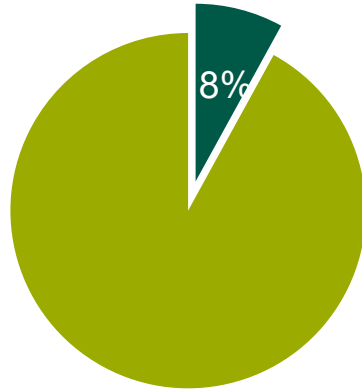
Lähde: Kansantalouden tilinpito, Tilastokeskus.

Kauppan tuoma arvonlisä talouteen on kasvanut koko kansantaloutta nopeammin. Kaupasta on siis tullut entistä tärkeämpi hyvinvoinnin luoja Suomeen.

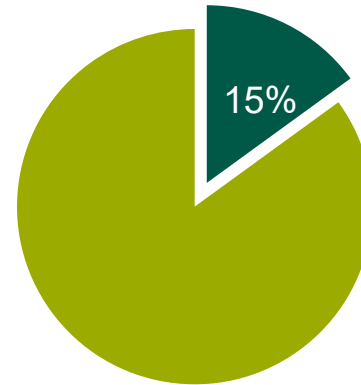
# Kauppa luo kasvua lähes tuplataen oman kokonsa verran

Vähittäis- ja tukkukaupan (pl. autokauppa) jatkuvan toiminnan ja investointien kokonaisvaikutus arvonlisäykseen 2019, kun vaikutukset muiden alojen ja yksityisen kulutuksen kautta huomioidaan  
Bruttoarvonlisäyksen volyymisarja, viitevuosi 2015

**Välitön BKT-vaikutus 2019**

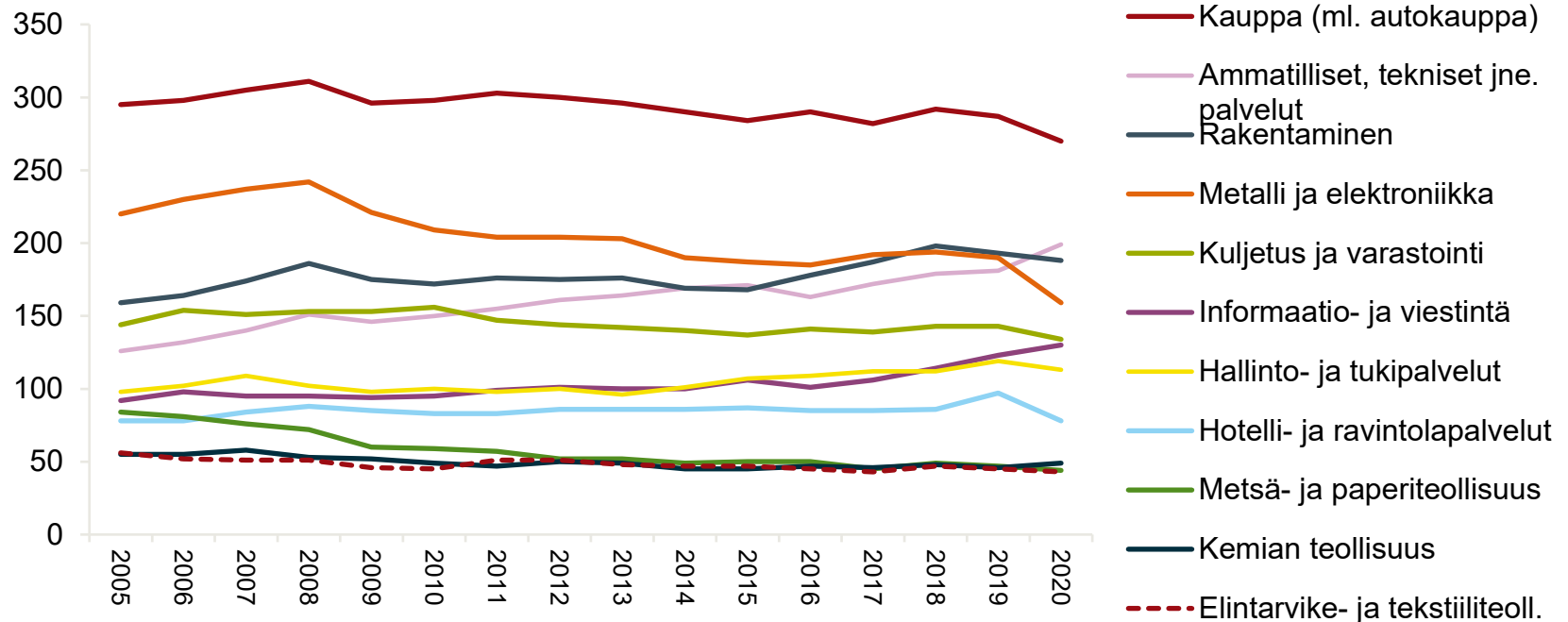


**Kokonaisvaikutus 2019**



Lähteet: Kansantalouden tilinpito, Tilastokeskus.  
Vaikuttavuuslaskelmat: KPMG 2021.

# Kauppa on yrityssektorin ylivoimaisesti suurin työllistäjä

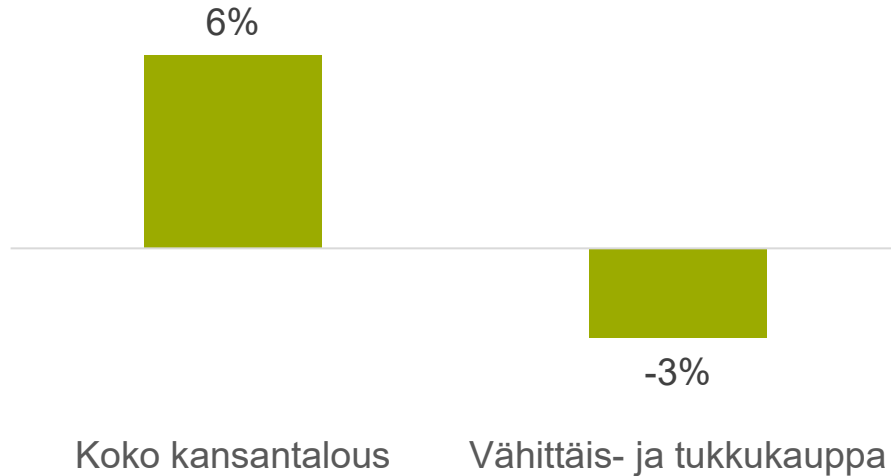


Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

# Kauppa<sup>1</sup> on yrityssektorin suurin työllistäjä, mutta työllisten määrä on laskenut

<sup>1</sup> Pl. autokauppa.

Työllisten määrän muutos 2015-2019, %



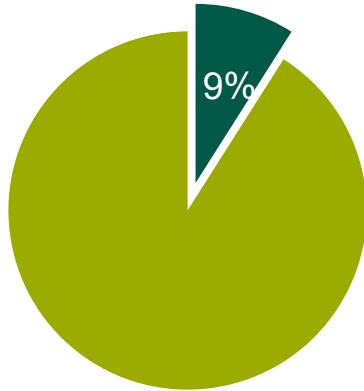
Kauppa on vastannut kotimaiseen ja ulkomaiseen kilpailuun mm. tehostamalla, digitalisoimalla ja automatisoimalla toimintojaan.

Lähde: Kansantalouden tilinpito, Tilastokeskus.

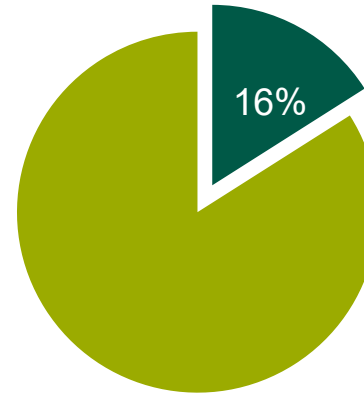
# Kaupan työllisyysvaikutus on suuri myös välillisesti

Vähittäis- ja tukkukaupan (pl. autokauppa) jatkuvan toiminnan ja investointien kokonaisvaikutus työllisyyteen 2019, kun vaikutukset muiden alojen ja yksityisen kulutuksen kautta huomioidaan  
Henkilötyövuotta

**Välitön työllisyysvaikutus  
2019**



**Kokonaisvaikutus 2019**



Lähteet: Kansantalouden tilinpito, Tilastokeskus.

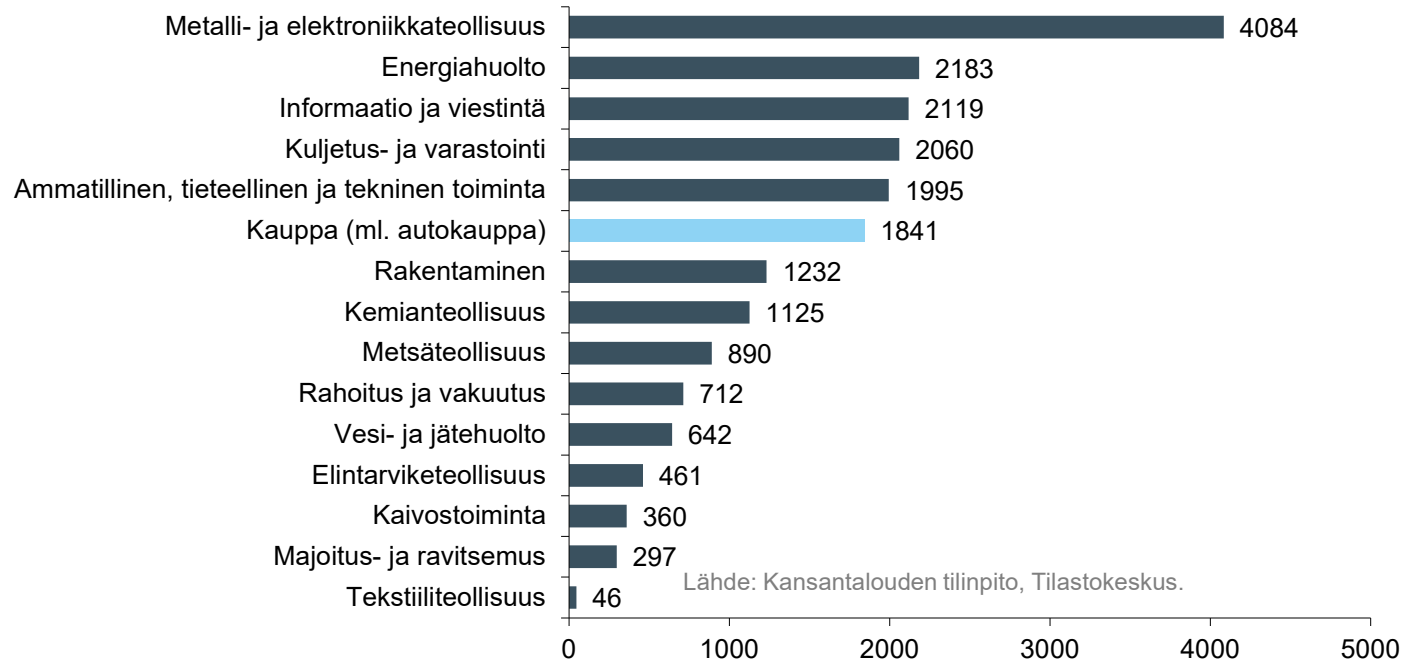
Vaikuttavuuslaskelmat: KPMG 2021.

Jaana Kurjenoja



# Kauppa on yksittäisten toimialojen yksi suurimmista investoijista

Kiinteään pääoman bruttomuodostus menona yht., milj. euroa 2019

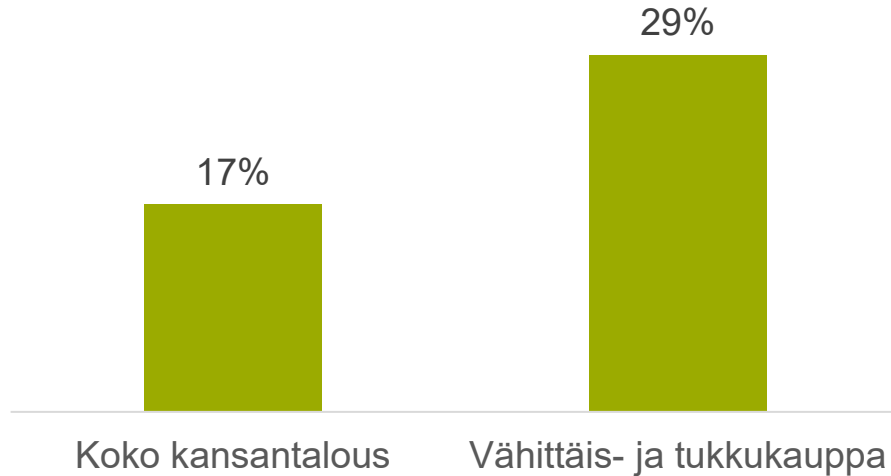


Lähde: Kansantalouden tilinpito, Tilastokeskus.

# Kaupan<sup>1</sup> investointien kasvu on ollut keskimääräistä nopeampaa

<sup>1</sup> PI. autokauppa.

Kiinteän pääoman bruttomuodostus,  
volymin kasvu, 2015-2019, %



Lähde: Kansantalouden tilinpito, Tilastokeskus.

Muun muassa digitalisaatio ja automatisaatio ovat kasvattaneet kaupan investointeja.

# Kauppa työllistää ja kerryttää veropottia

Lähteet: Verokertymät ja palautukset toimialoittain, Verohallinto.

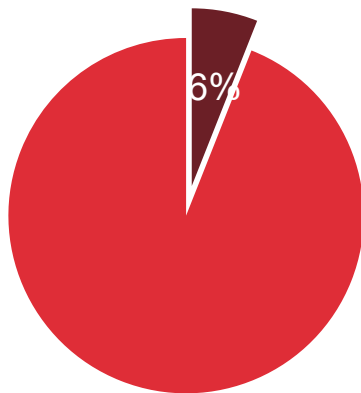
Palkkaverokertymä <sup>1</sup> 2020 toimialoittain		
	Milj. euroa	Osuus, %
Julkinen hallinto	11693	37,5
Hallinto- ja tukipalvelut, ammatillinen, tieteellinen, tekninen ym. toiminta	2526	8,1
Terveys- ja sosiaalipalvelut	2339	7,5
Metalli- ja elektroniikkateollisuus	2156	6,9
<b>Kauppa (ml. autokauppa)</b>	<b>2156</b>	<b>6,9</b>
Rakentaminen	1793	5,7
Informaatio ja viestintä	1771	5,7
Rahoitus ja vakuutus	1511	4,8
Kuljetus ja varastointi	1019	3,3
Muu teollisuus (pl. metsä- ja paperi, kemia sekä metalli ja elektroniikka) ja energia-, vesi- ja jätehuolto	992	3,2
Koulutus	860	2,8
Metsä- ja paperiteollisuus	529	1,7
Kemian teollisuus	463	1,5
Muut alat yht. (pl. teollisuus)	1407	4,5

# Kaupan välilliset työllisyysvaikutukset korostuvat työn verotuksen kertymässä<sup>1</sup>

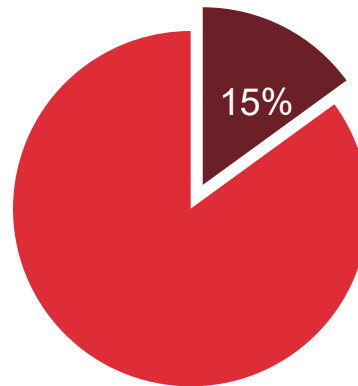
Vähittäis- ja tukkukaupan (pl. autokauppa) jatkuvan toiminnan ja investointien kokonaisvaikutus työn verotuksen verokertymään 2019, kun vaikutukset muiden alojen ja yksityisen kulutuksen kautta huomioidaan

<sup>1</sup> Sisältää työnantajan tekemät ennakonpidätykset palkoista sekä työnantajan sairausvakuutusmaksut.

**Kaupan suoraan maksamat  
työn verot**



**Kaupan kokonaisvaikutus  
työn veroihin**



Lähteet: Verokertymät ja palautukset toimialoittain, Verohallinto.

Vaikuttavuuslaskelmat: KPMG 2021.

Jaana Kurjenoja

# Kauppa maksaa yhteisöveroja Suomeen

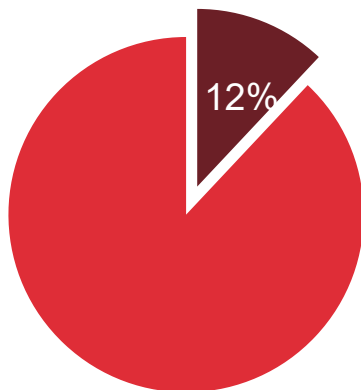
Lähteet: Verokertymät ja palautukset toimialoittain, Verohallinto.

Yhteisöverot 2020 toimialoittain		
	Milj. euroa	Osuus, %
Rahoitus ja vakuutus	793	16,6
<b><i>Kauppa (ml. autokauppa)</i></b>	<b>627</b>	<b>13,1</b>
Informaatio ja viestintä	493	10,3
Muu teollisuus (pl. metsä- ja paperi, kemia sekä metalli ja elektroniikka) ja energia-, vesi- ja jätehuolto	483	10,2
Metalli- ja elektroniikkateollisuus	467	9,8
Hallinto- ja tukipalvelut, ammatillinen, tieteellinen, tekninen ym. toiminta	453	9,4
Kemian teollisuus	352	7,3
Kiinteistöala	312	6,5
Rakentaminen	310	6,5
Metsä- ja paperiteollisuus	120	2,5
Muut alat yht. (pl. teollisuus)	376	7,8

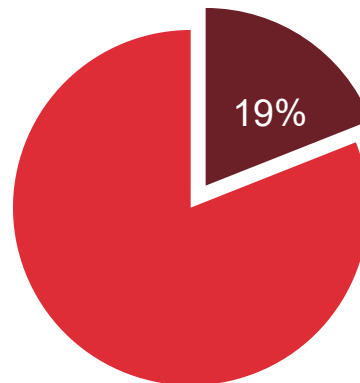
# Kaupan vaikutus yhteisöverokertymään on merkittävä

Vähittäis- ja tukkukaupan (pl. autokauppa) jatkuvan toiminnan ja investointien kokonaisvaikutus yhteisöverokertymään 2019, kun vaikutukset muiden alojen ja yksityisen kulutuksen kautta huomioidaan

**Kaupan suoraan maksamat yhteisöverot**



**Kaupan kokonaisvaikutus yhteisöveroihin**



Lähteet: Verokertymät ja palautukset toimialoittain, Verohallinto.

Vaikuttavuuslaskelmat: KPMG 2021.

Jaana Kurjenoja

# Kauppa luo arvonlisäverokertymää

Lähteet: Verokertymät ja palautukset toimialoittain, Verohallinto.

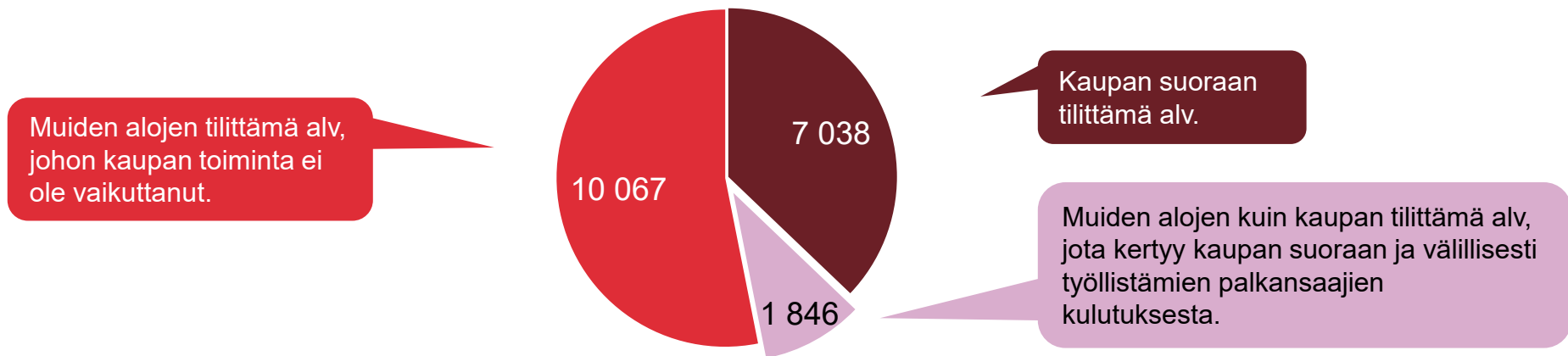
Arvonlisäverot 2020 toimialoittain		
	Milj. euroa	Osuus, %
<b><i>Kauppa (ml. autokauppa)</i></b>	<b>8793</b>	<b>48,6</b>
Hallinto- ja tukipalvelut, ammatillinen, tieteellinen, tekninen ym. toiminta	3238	17,9
Rakentaminen	2286	12,6
Informaatio ja viestintä	2075	11,5
Energia-, vesi- ja jätehuolto	1116	6,2
Muut alat yht.	595	3,2

# Kotimaassa toimiva kauppa luo kysyntää ja arvonlisäverokertymää myös muilla aloilla

Vähittäis- ja tukkukaupan (pl. autokauppa) jatkuvan toiminnan ja investointien kokonaisvaikutus arvonlisäverokertymään 2019, kun vaikutukset muiden alojen ja yksityisen kulutuksen kautta huomioidaan

## Kaupan toiminnan luoma alv-kertymä

Koko kertymä yht. 18 951 milj. €



Lähteet: Verokertymät ja palautukset toimialoittain, Verohallinto.

Vaikuttavuuslaskelmat: KPMG 2021.

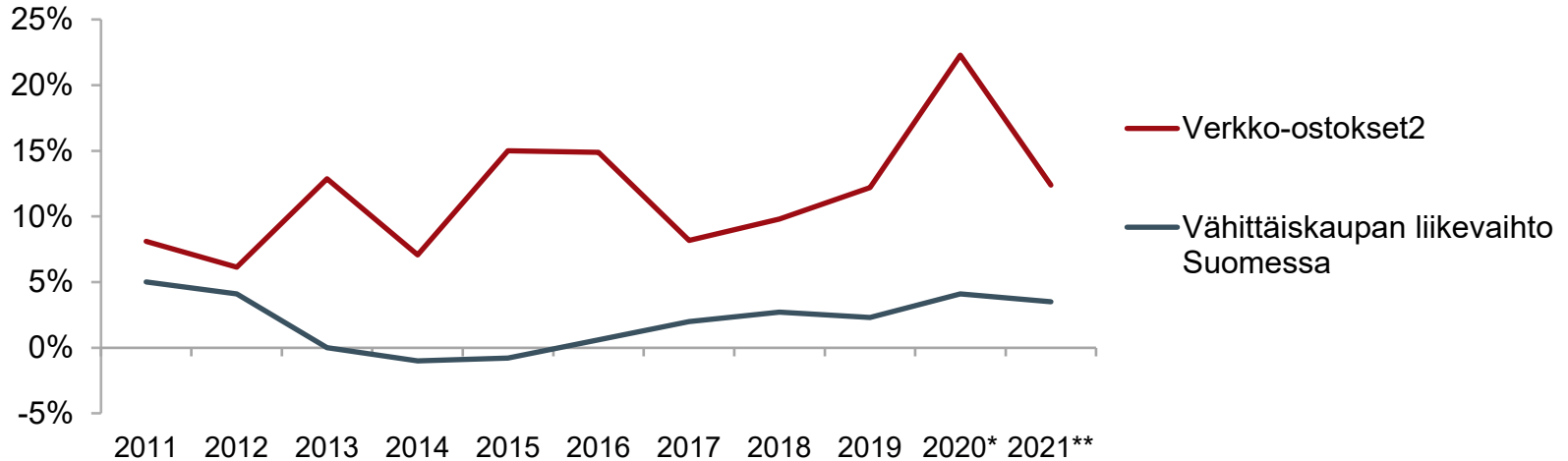
Jaana Kurjenoja



# Digitaalinen kauppa

# Digiostaminen on kasvanut nopeasti Suomessa – vain vuonna 2000 kasvu oli viime vuottakin nopeampaa

Kuluttajien digitaalisesti koti- ja ulkomailta ostamien vähittäiskaupan tuotteiden arvon vuosimuutokset<sup>1</sup>, %



Lähteet: ASML, TNS Gallup, Kaupan liitto: Verkkokauppatilasto 2010-2015.

Kantar TNS 2021: Kuluttajatutkimus Kaupan liiton toimeksiannosta.

Kurjenoja 2017: Digitaalinen kauppa 2016 – Kuluttajien tekemät verkko-ostokset koti- ja ulkomailta, Kaupan liitto.

Kurjenoja 2018: Digitaalinen kauppa 2017, Kaupan liitto.

Kurjenoja 2019: Digitaalinen ostaminen kasvaa meillä ja muualla, Kaupan liitto, Kaupan liitto.

Kurjenoja 2020: Digitaalinen ostaminen sekä suomalaisten eniten käyttämät verkkokaupat, Kaupan liitto.

Kurjenoja 2021: Kaupan näkymät 2021-2023, Kaupan liitto.

Statista 2021: Consumer Market Outlook.

Statista 2021: Digital Market Outlook.

Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtotilasto.

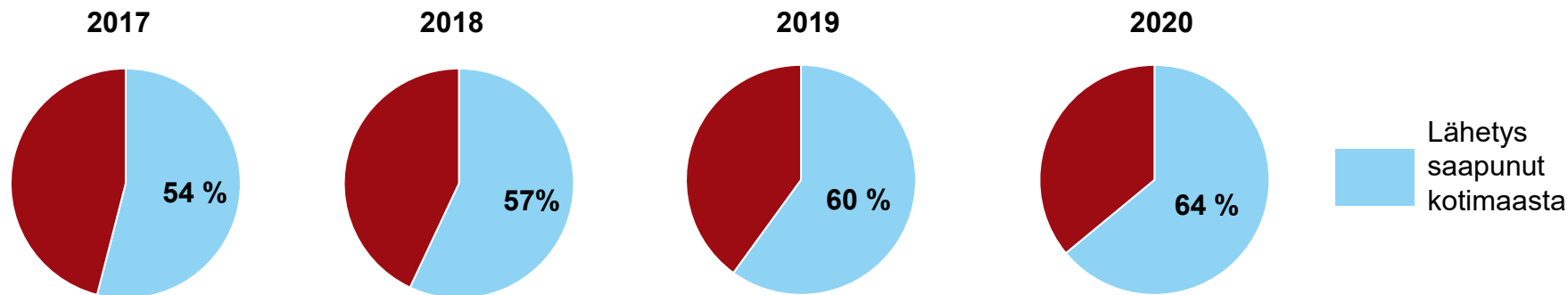
Tilastokeskus: Kansantalouden tilinpito.

<sup>1</sup> Digiostamisen vuosikasvun arviot: Kurjenoja, Kaupan liitto.

<sup>2</sup> Ei sisällä autokauppaa, polttoaineita, palveluja, digitaalisia ladattavia sisältöpalveluja tai ravintoloiden ja kahviloiden ruokatilauksia.

# Kotimainen verkkokauppa on vallannut markkinoita

Arvio\* kotimaasta saapuneiden ja rajat ylittäneiden digiostosten arvon jakautumisesta



\* Arviot: Kurjenoja 18.3.2021, Kaupan liitto.

Lähteet: .eCommerceDB.com, maaliskuu 2021;

eMarketer 10.2.2021;

Kurjenoja 2020, Digitaalinen ostaminen sekä suomalaisten eniten käyttämät verkkokaupat, Kaupan liitto;

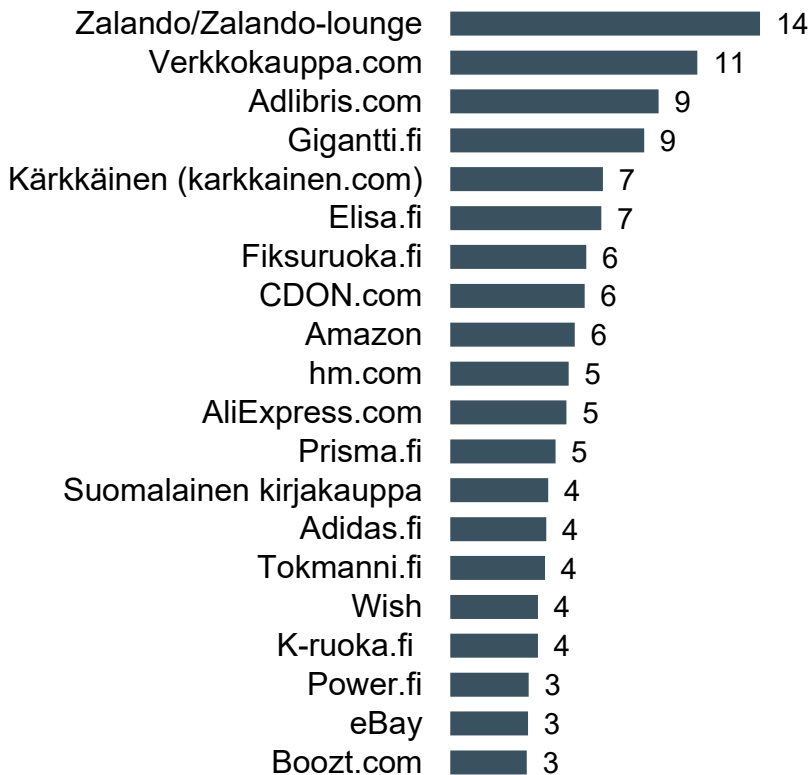
Finne, 28.1.2021, Posti;

Kaupan liiton toimesta Kantar TNS:n toteuttama kuluttajakysely 2021.

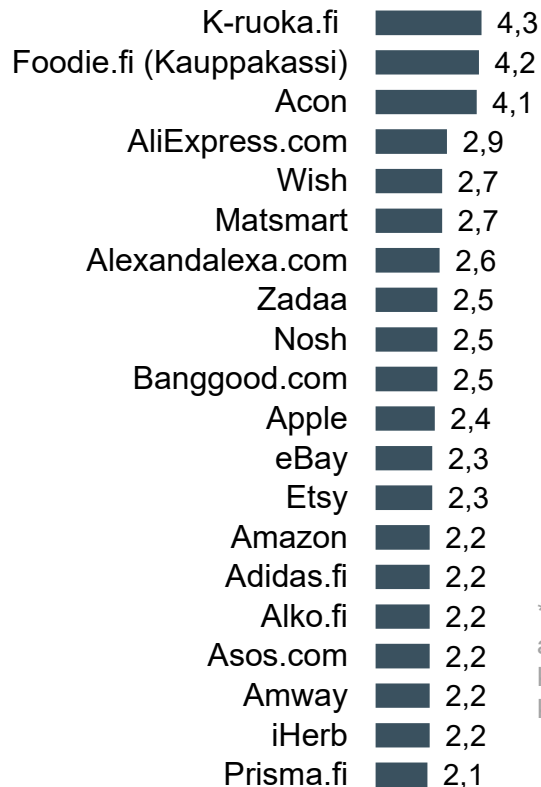
# Suomalaisten eniten käyttämät verkkokaupat

% digiostajista kolmen edellisen kuukauden aikana sekä ostokertojen keskiarvo

## % digiostajista kolmen kuukauden aikana



## Ostokertojen keskiarvo\*



\* Ostokerrat on laskettu ainoastaan väh. 30 käyttäjää keränneistä kaupoista.



# Kiitos!

**Jaana Kurjenoja**  
Pääekonomisti  
Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi  
@JaanaKurjenoja / kauppa.fi