

## Ollaan ihmisiksi -kampanja

Ollaan ihmisiksi -kampanjalla halutaan herätellä kuluttajat miettimään omaa rooliaan niin myyjien kuin muiden asiakaspalvelutyötä tekevien työhyvinvoinnin edistämisessä.

Moni kaupan alan ammattilainen joutuu kohtaamaan työssään epäasiallista käytöstä. Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä ja suurin nuorten työllistäjä. Alan toimijoille on tärkeää, että kauppa on turvallinen ja viihtyisä työpaikka. Työnantajan kannalta kyse on myös työsuojelusta ja henkilökunnan turvallisuudesta.

# #OLLAAN IHMISIKSI

**Kampanjakumppanit:** Kaupan liitto ja Palvelualojen ammattiliitto PAM. Kaupan liiton jäsenyrityksille tarjotaan mahdollisuus osallistua kampanjaan.

**Ajankohta:** Kampanja käynnistyy **maanantaina 29.11.2021**. Käynnistyspäivä osuu Cyber Monday'lle, edellisen perjantain ollessa Black Friday – eli kampanjastartti sijoitetaan näin joulunkaupan kiihtyviin tunnelmiin.

Kampanjaa voidaan jatkaa aina joulusesongin jälkeiseen alennusmyyntien aikaan saakka. Kaupan liiton ja PAMin viestinnöissä kampanja pidetään aktiivisesti yllä tammikuun puoleenväliin saakka.

**Kampanjaviestintä:** Kampanjassa on pääpaino sosiaalisen median näkyvydessä. Jäsenyrityksille tuodaan myymäläaineistoa tarjolle. Lisäksi aihetta pyritään nostamaan keskusteluun journalistisen median kautta.

Viestintäaineisto koostuu erityisesti some-kuvista ja -videoista, myymäläaineistosta, joka käsittää A4- ja A3-kokoisia julisteita, sekä korkearesoluutioisista videoista. Kaupan liiton jäsenyritykset voivat hyödyntää kampanjan viestintäaineistoa omassa viestinnässään ja omilla kanavillaan.

Viestintäaineistot ladattavissa täällä: <https://ollaanihmiseksi.ilme.fi/>

Kampanjan puitteissa tuotettuja kuvia ja sisältöjä ei saa muokata muiden osapuolten toimesta, vaan kaikki aineistoja koskevat muutospyyntö tulee sopia erikseen.

Facebookin Ollaan ihmisiksi -kampanjasivu: [Facebook.com/ollaanihmisiksikaupassa/](https://www.facebook.com/ollaanihmisiksikaupassa/)

Kampanjassa ovat käytössä tunnisteet #ollaanihmiseksi ja #vänligtbemött.

Kaupan liiton jäsenyritys voi myös halutessaan työstää Ollaan ihmisiksi -kampanjan omalla ilmeellään, yhteistä tunnusta hyödyntäen. Mikäli oman kampanjailmeen luominen kiinnostaa, ota yhteyttä Kaupan liiton viestintään: [pia.pere-vanhanen\(at\)kauppa.fi](mailto:pia.pere-vanhanen@kauppa.fi).

**Taustatietoa Ollaan ihmisiksi -kampanjasta:** Ollaan ihmisiksi -kampanja käynnistettiin ensimmäistä kertaa joulukuussa 2017. Kaupan liiton ja PAMin kampanjakumppaneita olivat tuolloin työ- ja elinkeinoministeriö, Työelämä 2020 -hanke sekä Päivittäistavarakauppa. Joulusesonkiin 2021 suunnatun ponnistuksen toteuttavat Kaupan liitto ja PAM. Kampanjan viestintäkumppanina jatkaa Mainostoimisto Ilme.

Ollaan ihmisiksi -teema puhuttelee edelleen. Yhteiseen viestikapulaan ovat tarttuneet myös Vantaan kaupunki ja Tampereen kaupunki omilla kampanjoillaan. Lisätietoa Vantaan kaupungin Ollaan ihmisiksi -kampanjasta [täällä](#) (2019) ja Tampereen kaupungin kampanjasta [täällä](#) (2021).

**Lisätietoa:** viestintäjohtaja Pia Pere-Vanhanen, Kaupan liitto, pia.pere-vanhanen(at)kauppa.fi, 040 867 1708.