

Kesä on erikoiskaupan sesonkia

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

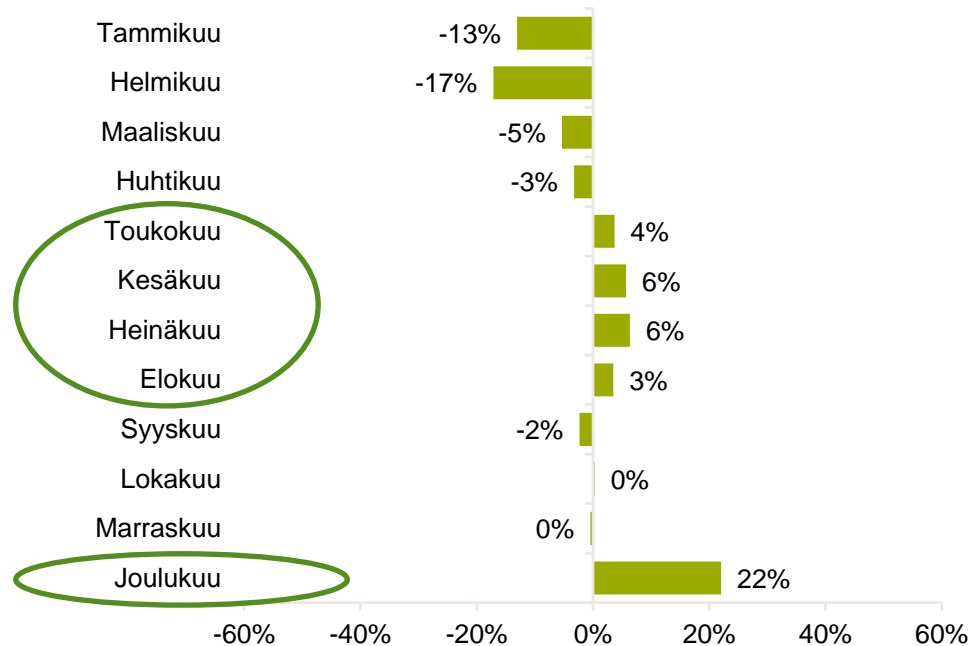
Kesäkauppa: touko-elokuun vähittäiskauppa numeroina

- Viime vuonna koko vähittäiskaupan arvonlisäverollinen myynti touko-elokuussa oli lähes 19 mrd. euroa, eli noin 4000 euroa jokaista Suomessa asuvaa vähintään 15-vuotiasta kohti. Kotitaloutta kohti touko-elokuun arvonlisäverollinen myynti oli 6700 euroa (Tilastokeskus, Kaupan euroestimaatit).¹
- Päivittäistavarakaupassa kesäsesonki osuu kesä-heinäkuulle, juhannuksen ja lomailukauden aikaan. Erikoiskaupassa myyntihuiput vaihtelevat ajoittain.
 - Urheilukaupan kesäsesonki käynnistyy jo huhtikuussa pyöräilykauden alkaessa ja hiipuu elokuussa koulujen alkaessa ja kesälomien päättyessä.
 - Rautakaupassa sesonki räjähtää käyntiin touko-kesäkuussa ja hidastuu vähitellen kesän ja syksyn edetessä.
 - Puutarha-alalla lähes koko vuoden myynti tehdään käytännössä touko-kesäkuussa, ja suotuisat säät ovat elintärkeitä.
 - Muotikaupassa sesonki alkaa toukokuussa ja kesäalennusmyynnit jatkavat sitä heinäkuulle.
 - Kesäkalusteiden hankinta polkaisee sisustus- ja huonekalukaupan sesongin kunnolla käyntiin heinäkuussa ja koulujen ja opiskelujen aloitus jatkaa sitä elokuulle.

¹ Luvut ovat pyöristettyjä. Arvonlisäverollinen arvio: Kurjenoja, Kaupan liitto.

Kesä on vähittäiskaupan sesonkia joulun lisäksi – vaihtelu aloittain on suurta

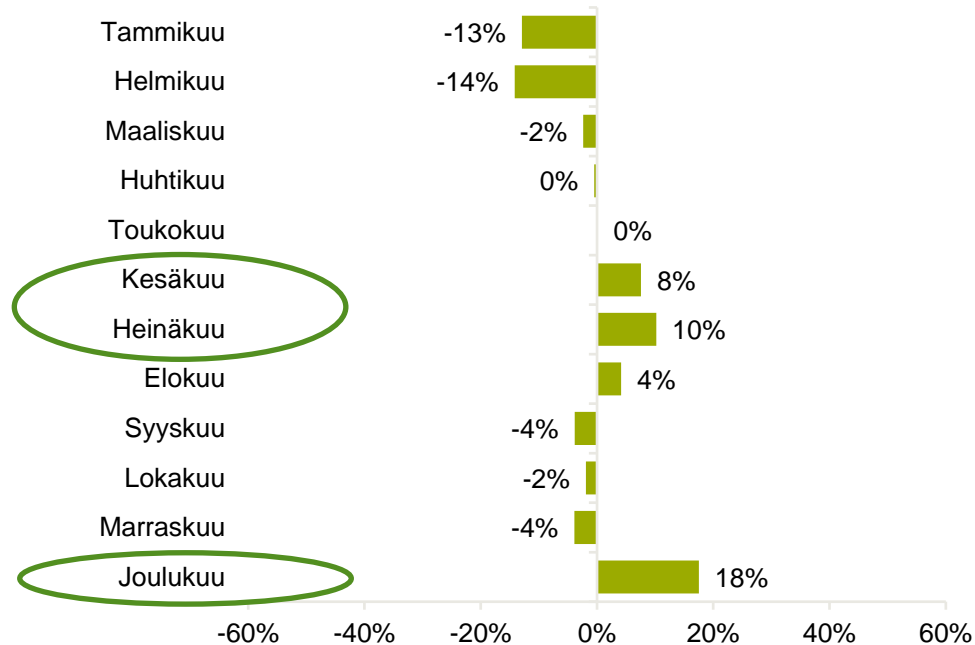
Liikevaihdon arvo koko vähittäiskaupassa keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna Keskiarvo 2000–2021



Tilastolähde: Tilastokeskus.
Analyysi: Kaupan liitto.

Päivittäistavarakaupan sesongit ovat keskikesällä ja joulukuussa

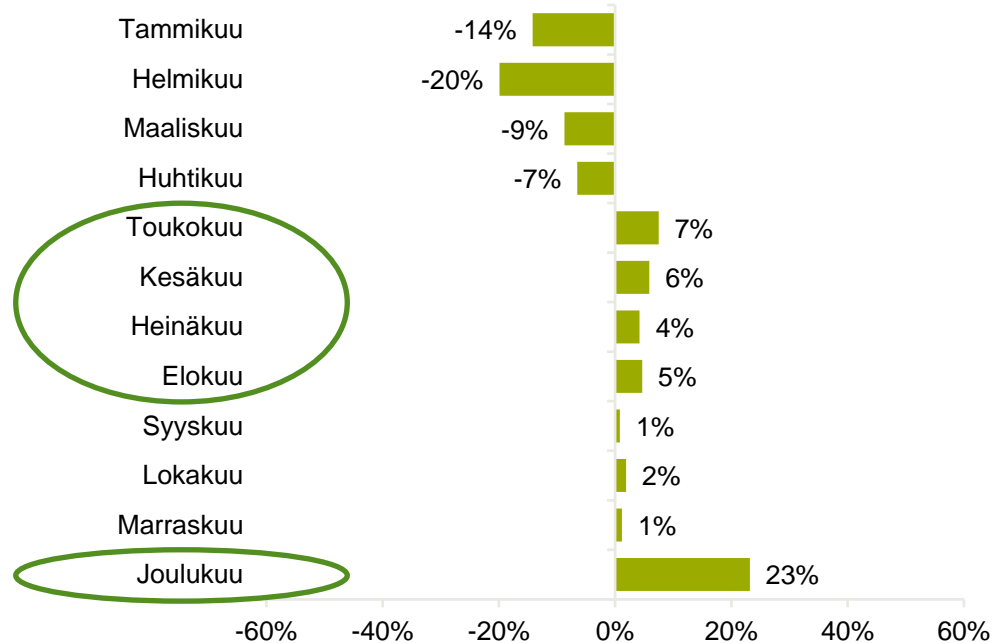
Liikevaihdon arvo päivittäistavarakaupassa keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna Keskiarvo 2000–2021



Tilastolähde: Tilastokeskus.
Analyysi: Kaupan liitto.

Erikoiskaupan eri aloilla sesonki ajoittuu hyvin vaihtelevasti

Liikevaihdon arvo erikoiskaupassa keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna Keskiarvo 2010–2021

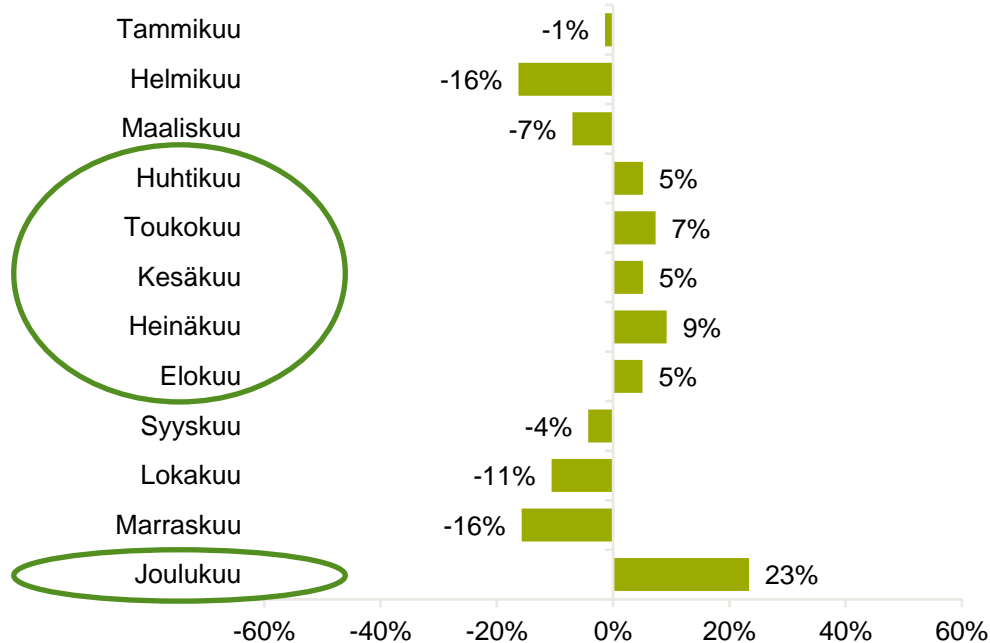


Tilastolähde: Tilastokeskus.

Analyysi: Kaupan liitto.

Esimerkiksi urheilukaupan sesonki alkaa jo huhtikuussa

Liikevaihdon arvo urheiluvälinekaupassa keskimääräiseen kuukausedmyyntiin verrattuna Keskiarvo 2000–2021

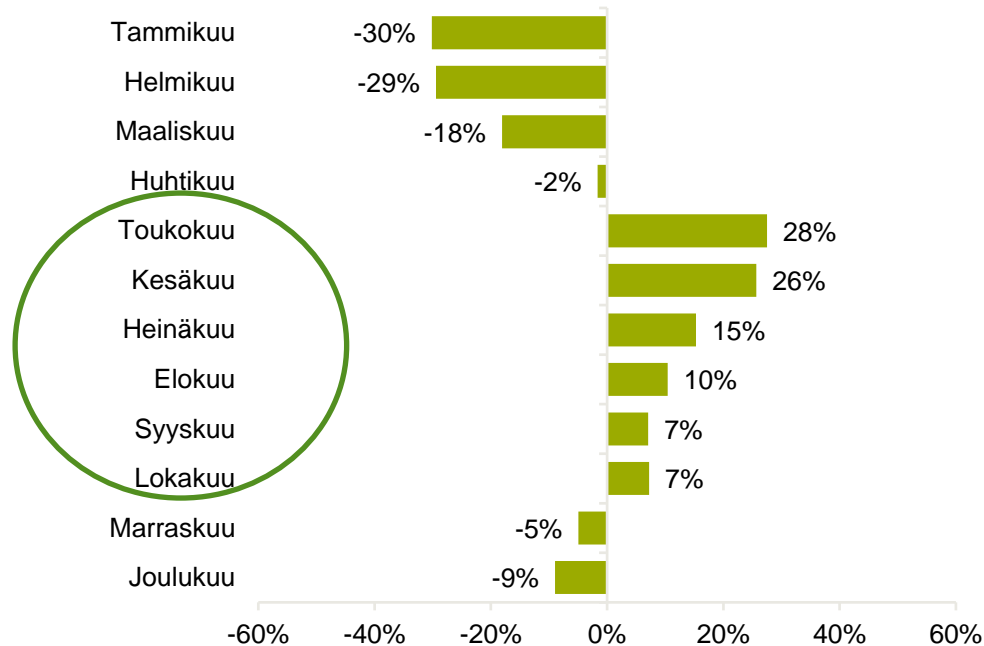


Tilastolähde: Tilastokeskus.

Analyysi: Kaupan liitto.

Rautakaupan huippusesonki alkaa toukokuussa ja jatkuu syksyyn

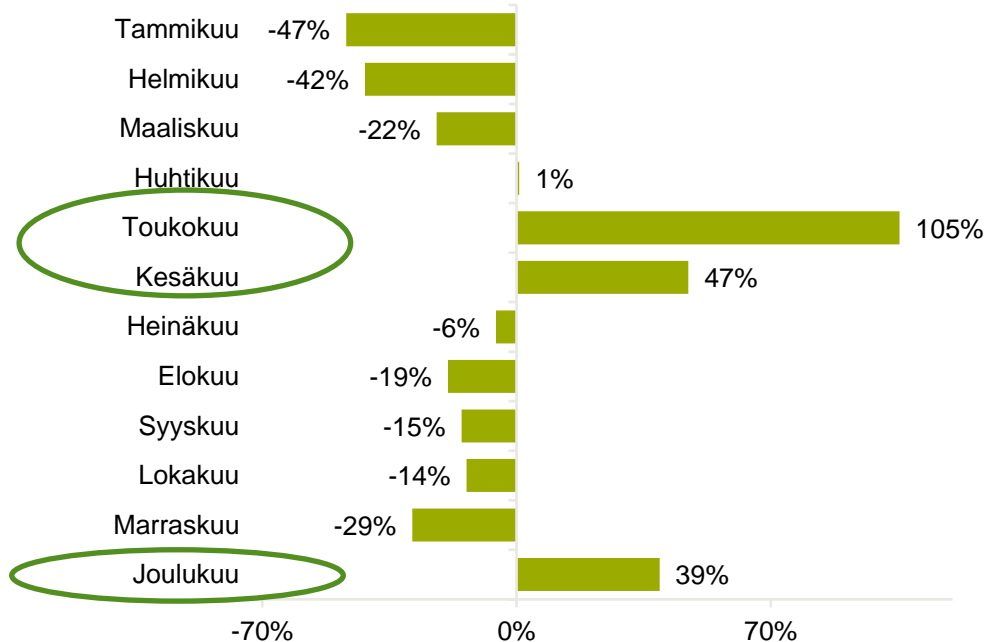
Liikevaihdon arvo rautakaupassa keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000–2021



Tilastolähde: Tilastokeskus.
Analyysi: Kaupan liitto.

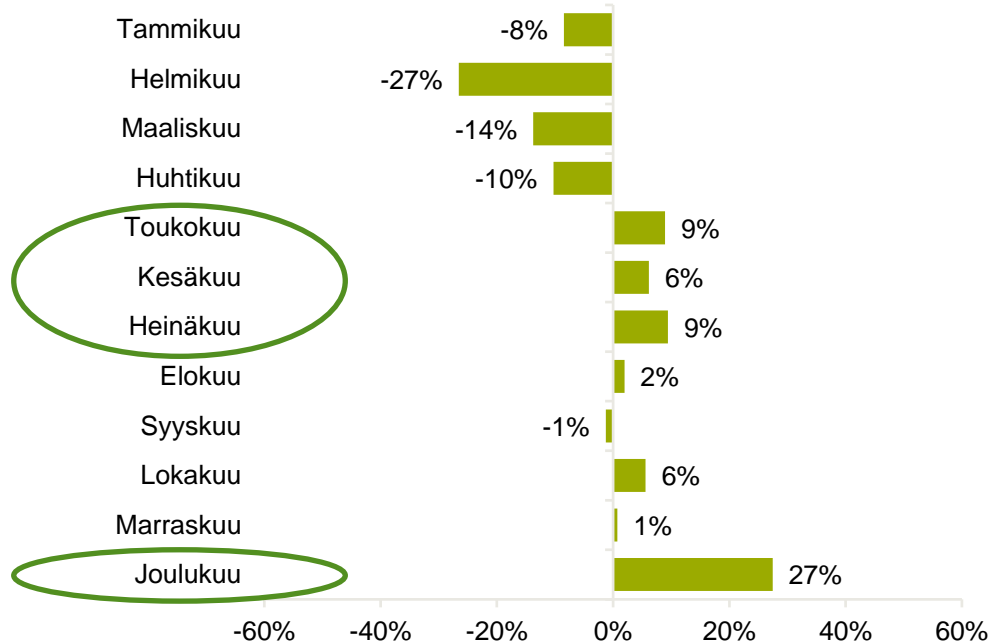
Puutarha-alan ja kukkakauppojen sesonki on touko-kesäkuussa ja kuumenee uudelleen jouluna

Liikevaihdon arvo puutarha- ja kukkakaupoissa keskimääräiseen kuukaussimyyntiin verrattuna, Keskiarvo 2000–2021



Muotikaupassa sesonki alkaa toukokuussa ja huipentuu jouluna

Liikevaihdon arvo vaate- ja jalkinekaupassa keskimääräiseen kuukausedmyyntiin verrattuna Keskiarvo 2000–2021

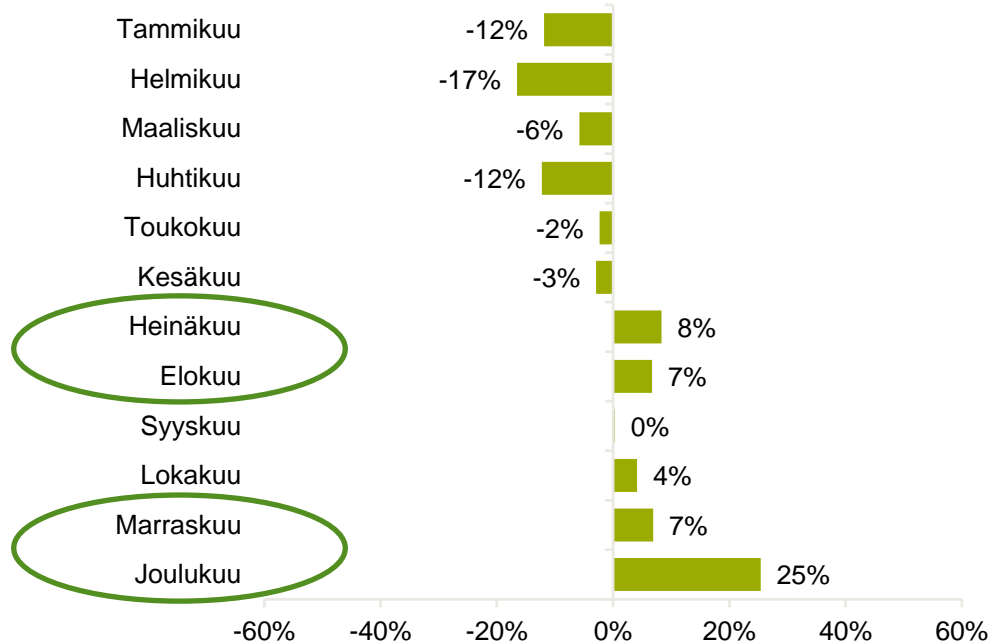


Tilastolähde: Tilastokeskus.

Analyysi: Kaupan liitto.

Sisustus- ja huonekalukaupassa sesonki alkaa keskikesällä, jatkuu syksyllä ja huipentuu jouluna

Liikevaihdon arvo sisustus-, huonekalu- ja kodin käyttötavarakaupassa keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna, Keskiarvo 2000–2021



Tilastolähde: Tilastokeskus.

Analyysi: Kaupan liitto.