

# Työn verotus painaa ostovoimaa ja nostaa hintoja

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti



# 1 Taloudellisen hyvinvoinnin luojana Suomi on Pohjoismaiden alisuoriutuja

# Suomi on Pohjoismaiden alisuoriutuja

- Työn tuottavuus (BKT/työtunti) on Suomessa Pohjoismaiden heikoin, mutta 18 prosenttia suurempi kuin kaikkien OECD-maiden keskiarvo.
- Ei siis ihme, että pystymme luomaan muita Pohjoismaita vähemmän taloudellista hyvinvointia (BKT/asukas). Ostovoimapariteeteilla vertailukelpoiseksi muutettu bruttokansantuote asukasta kohti on meillä 12 prosenttia OECD-maiden keskiarvoa suurempi.
- Työn hinta (bruttopalkka ja palkkasidonnaiset, pakolliset työnantajamaksut) on Suomessa jo 20 prosenttia korkeampi kuin OECD-maiden keskiarvo, mutta kuitenkin Pohjoismaiden matalin.
- Vaikka suomalaisen työn hinta on viidenneksen korkeampi kuin OECD-maissa keskimäärin, ostovoimapariteeteilla vertailukelpoiseksi muutettu nettopalkan ostovoima on meillä vain 8 prosenttia OECD:n keskiarvoa parempi – ja luonnollisesti Pohjoismaiden heikoin.

# Suomessa on Pohjoismaiden matalin työn tuottavuus ...

Bruttokansantuote työtuntia kohti 2020, USD \*

Työtunnin aikana Suomessa tuotetaan vähemmän taloudellista hyvinvointia kuin muissa Pohjoismaissa, kuitenkin 18 % enemmän kuin OECD-maissa keskimäärin.

1. Irlanti	119,1
2. Luxemburg	110,8
3. Tanska	87,7
4. Belgia	86,8
5. Norja	85,6
6. Sveitsi	81,4
7. Ranska	79,7
8. USA	79,6
9. Itävalta	79,4
10. Ruotsi	79,1
11. Alankomaat	77,0
12. Saksa	76,7
13. Islanti	70,4
14. Iso-Britannia	70,3
<b>15. Suomi</b>	<b>70,1</b>
16. Australia	65,0
17. Italia	64,3
18. Canada	61,2
<b>19. OECD keskiarvo</b>	<b>59,4</b>
20. Espanja	58,3
21. Slovenia	52,4
22. Japani	50,0
...	...
38. Kolumbia	19,5

\* Muunnettu ostovoimaltaan vertailukelpoiksi US dollareiksi ostovoimapariteeteilla.

Lähde: OECD, Level of GDP per capita and productivity.

# ... ja heikoin taloudellinen hyvinvointi

Bruttokansantuote asukasta kohti 2021, USD \*

Suomessa taloudellista hyvinvointia tuotetaan asukasta kohti vähemmän kuin muissa Pohjoismaissa, kuitenkin noin 12 % enemmän kuin OECD-maissa keskimäärin.

1. Luxemburg	134 340
2. Irlanti	106 659
3. Norja	79 163
4. Sveitsi	77 236
5. USA	69 558
6. Tanska	64 877
7. Alankomaat	63 445
8. Australia	61 632
9. Ruotsi	60 150
10. Belgia	58 925
11. Itävalta	58 339
12. Saksa	57 880
13. Islanti	57 615
<b>14. Suomi</b>	<b>54 682</b>
15. Kanada	52 022
16. Ranska	50 544
17. Iso-Britannia	49 525
<b>18. OECD keskiarvo</b>	<b>48 750</b>
19. Korea	46 731
20. Uusi-Seelanti	46 389
21. Italia	45 902
22. Tseki	44 198
...	...
38. Kolumbia	17 342

\* Muunnettu ostovoimaltaan vertailukelpoisiksi US dollareiksi ostovoimapariteeteilla.

# Suomessa työn hinta on korkeahko ...

Perheettömän keskipalkkaisen työntekijän työn hinta\* 2021, USD \*\*

Suomessa työn hinta on Pohjoismaiden matalin, mutta kuitenkin noin 20 % korkeampi kuin OECD-maissa keskimäärin.

1. Sveitsi	89 841
2. Luxemburg	88 678
3. Belgia	88 663
4. Itävalta	85 480
5. Saksa	85 370
6. Alankomaat	82 060
7. Ranska	77 248
8. Irlanti	75 109
9. Norja	74 318
10. Islanti	73 167
11. Ruotsi	72 961
12. Iso-Britannia	71 852
13. Tanska	70 755
<b>14. Suomi</b>	<b>70 148</b>
15. Italia	68 848
16. USA	68 077
17. Australia	65 689
18. Kanada	64 905
19. Korea	61 381
20. Japani	59 899
<b>21. OECD keskiarvo</b>	<b>58 270</b>
22. Espanja	57 802
...	...
38. Kolumbia	13 877

\* Työn hinta = bruttopalkka + työnantajan palkkasidonnaiset, veroluontoiset maksut.

\*\* Muunnettu ostovoimaltaan vertailukelpoisiksi US dollareiksi ostovoimapariteeteilla.

# ... ja ostovoima suhteellisen matala

Perheettömän keskipalkkaisen työntekijän nettopalkan\* ostovoima\*\* 2021, USD

Suomessa verojen jälkeisen nettopalkan ostovoima on vain 8 % parempi kuin OECD-maissa keskimäärin ja Pohjoismaista heikoin.

1. Sveitsi	69 359
2. Alankomaat	53 070
3. Luxemburg	53 025
4. Islanti	49 642
5. Irlanti	49 602
6. Iso-Britannia	49 396
7. USA	48 737
8. Australia	47 884
9. Norja	47 596
10. Korea	46 891
11. Tanska	45 685
12. Itävalta	44 605
13. Kanada	44 492
14. Saksa	44 312
15. Belgia	42 006
16. Ruotsi	41 903
17. Ranska	40 934
18. Japani	40 346
<b>19. Suomi</b>	<b>40 189</b>
20. Israel	40 080
21. Uusi-Seelanti	37 233
<b>22. OECD keskiarvo</b>	<b>37 063</b>
...	...
38. Meksiko	12 554

\* Nettopalkka = bruttopalkka – palkkaverot ja työntekijän veroluontoiset, palkkasidonnaiset sosiaalimaksut.

\*\* Muunnettu ostovoimaltaan vertailukelpoisiksi US dollareiksi ostovoimapariteeteilla.



## 2 Suurin osa vähittäiskaupan hinnoista on työvoimakustannuksia



# Palveluiden hintaa nostaa moninkertainen verokiila

1. Palvelutyötä rasittava moninkertainen verokiila<sup>1, 2</sup> tekee suomalaisista palveluista liian kalliita.
  - Kaikkiin kuluttajapalveluihin – kaupan lihatiskeistä mobiilipelien suunnitteluun, pankkipalveluihin, operaattoripalveluihin, ravintoloihin jne. – sisältyy vähintään kaksinkertainen verokiila.
  - Palvelun verokiila on usein osa tavaran hintaa. Esim. suomalaisesta kivijalkakaupasta ostettujen lasten talvihaalareiden hintaan sisältyy paljon Suomessa tehtyä työtä, muun muassa suunnittelua, markkinointia, logistiikkaa, kiinteistön hoitoa, lämmitys- ja vesihuoltoa, it-palveluita, pankkipalveluita, työterveyspalveluja ja henkilökohtaista asiakaspalvelua.
  - Ostamalla haalarit esimerkiksi kiinalaisesta verkkokaupasta asiakas voi kaventaa tai ohittaa lähes täysin palvelutyön suomalaisen verokiilan.

<sup>1</sup> Kuluttajan tekemän, palvelun ostamiseen tarvittavan työpanoksen kokonaishinnan ja palvelun suorittajan nettopalkan välinen ero. Moninkertaiseen verokiilaan sisältyvät kaikki palveluketjun palkkasidonnaiset välittömät verot ja veroluontoiset maksut sekä arvonlisävero.

<sup>2</sup> Luvussa 3 esitetään laskuesimerkkejä moninkertaisen verokiilan muodostumisesta.

# Palveluiden hintaa nostaa moninkertainen verokiila

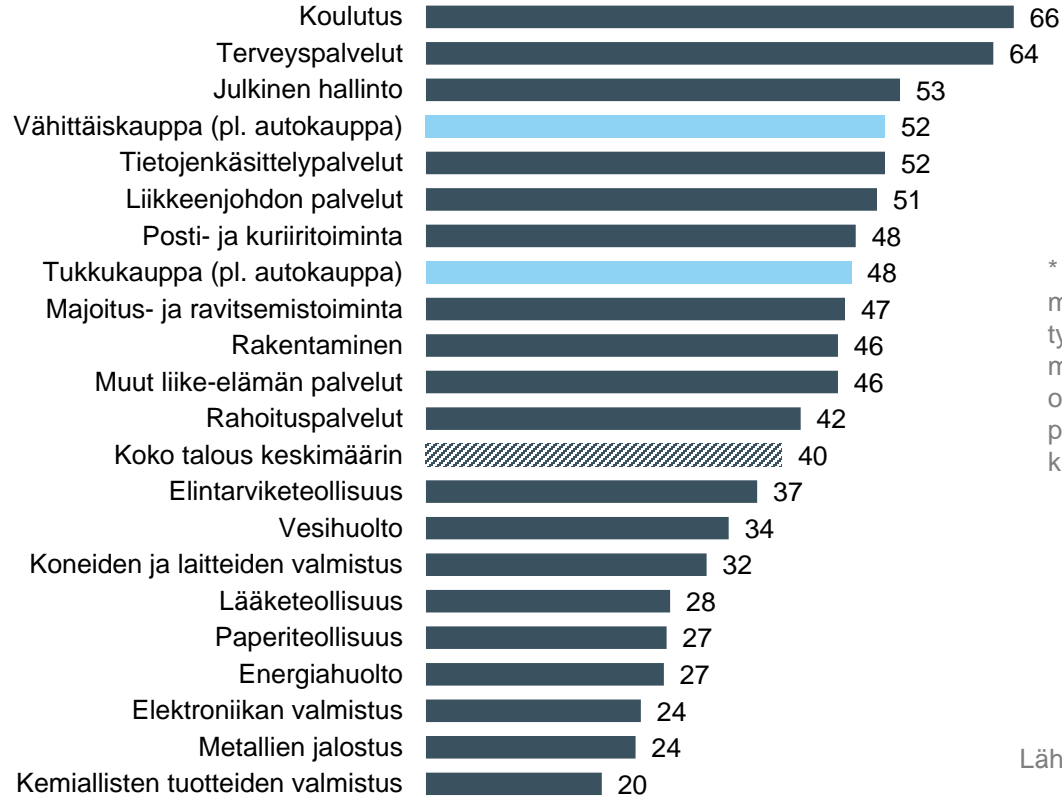
2. Leveän verokiilan vuoksi kuluttajien ostovoima Suomessa tehtävän ja verotettavan työn ostamiseksi on pieni.
  - Työnantajat maksavat kustannuksissaan työntekijöidensä kulutuksen eli heidän ostamansa palvelut ja niihin liittyvät verokiilat.
  - Palveluketjun viimeisessä lenkissä palvelun suorittajan nettopalkka ja ostovoima jäävät pieniksi.
  - Jos ostovoimaa koetetaan parantaa pelkästään palkkatasoa nostamalla, yritysten kilpailukyky ja toimintaedellytykset heikkenevät.
3. Moninkertaisen verokiilan vuoksi työn kokonaishinta pysyy korkeana mutta ostovoima matalana.

# Yli puolet vähittäiskaupan arvonlisäverottomista hinnoista on palkkakuluja

- Tilastokeskuksen panos-tuotos-taulukoiden mukaan keskimäärin 52 prosenttia vähittäiskaupan arvonlisäverottomista hinnoista muodostuu suorista ja välillisistä palkoista ja palkkasidonnaisista sosiaalimaksuista.
- Esimerkiksi Aasiassa valmistetun naisten paidan arvonlisäverottomasta hinnasta 50 prosenttia on kotimaassa suoritettua työtä, kun kauppa omien henkilöstökulujensa lisäksi maksaa muiden alojen palkkakuluja ostamalla niiltä tuotteita ja palveluja.
  - Lopullisen hinnan maksaa kuluttaja arvonlisäveroineen.
- Jos paita valmistetaan kotimaassa, arvonlisäverottomasta hinnasta 56 prosenttia on Suomessa tehtävän työn palkkakuluja. Kuluttajan maksamasta arvonlisäverollisesta hinnasta palkkakulut ovat 45 prosenttia.

# Yli puolet vähittäiskaupan hinnoista on palkkakuluja

Suorien ja välillisten palkkakulujen\* osuus tuotoksen hinnasta eri aloilla, %



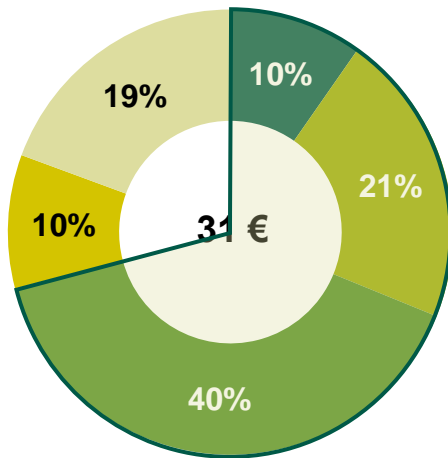
\* Sisältää toimialan suoraan maksamat palkkakulut ja työnantajan sosiaalivakuutusmaksut sekä muilta aloilta ostettavien tuotteiden ja palveluiden sisältämät vastaavat kulut.

# Aasiassa valmistetun paidan hinta

	Euroa	% verottomasta myyntihinnasta
Valmistus- ja logistiikkakustannukset Aasiassa (sisältää verot ja katteet)	3	12 %
Logistiikka Suomessa (maahantuojan ja tukun kuljetus- ja varastointipalvelut)	7	28 %
<b>Hankintahinta suomalaiselle erikoiskaupalle</b>	<b>10</b>	<b>40 %</b>
Kaupan välittömät henkilöstökulut Suomessa (sis. työn verot ja veroluontoiset maksut)	6	24 %
Muut kustannukset (palvelu- ja materiaalihankinnat, esim. vuokrat, sähkö, mainonta ja markkinointi, hallinto tai työterveys, sis. henkilöstökulut)	6	24 %
Yhteisöverot ja verojen jälkeinen marginaali, jolla kehitetään yritystä ja josta maksetaan mahdolliset osingot	3	12 %
<b>Myyntihinta ilman arvonlisäveroa</b>	<b>25</b>	<b>100 %</b>
Arvonlisävero	6	24 %
<b>Verollinen kuluttajahinta</b>	<b>31</b>	<b>124 %</b>

# Aasiassa valmistetun paidan kustannukset muodostuvat Suomessa

Aasiassa valmistetun naisten paidan hinnan jakautuminen, kuluttajahinta 31 euroa



- Kustannukset ulkomailla: valmistajan hinta ja logistiikka
- Kaupankustannukset palvelu- ja tuotehankinnoista Suomessa yht. ilman palkkakuluja (ml. vuokrat)
- Suorat ja välilliset palkkakulut Suomessa (ml. veroluontoiset työnantajamaksut)
- Yhteisövero ja yrityksen verojen jälkeinen marginaali yht. (yrityksen kehittäminen, osingot)
- Arvonlisävero

Kaikista kustannuksista 86 % on kotimaisia ja niistä 65 % on palkkakustannuksia.

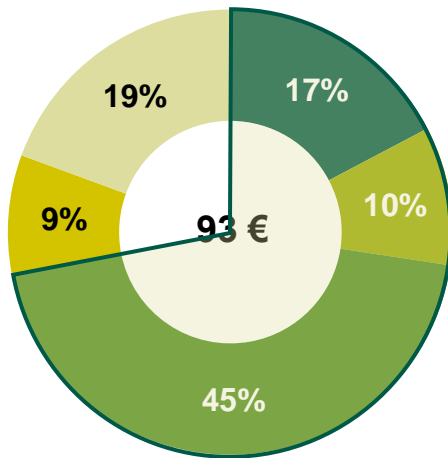
Arvonlisäverottomasta hinnasta 50 % on palkkakuluja ja verollisesta hinnasta 40 %.

# Suomessa valmistetun paidan hinta

	Euroa	% verottomasta myyntihinnasta
Valmistuskustannukset Suomessa (sisältää verot ja katteet)	22	29 %
Logistiikka Suomessa (kuljetus ja varastointipalvelut)	6	8 %
<b>Hankintahinta suomalaiselle erikoiskaupalle</b>	<b>28</b>	<b>37 %</b>
Kaupan välittömät henkilöstökulut Suomessa (sis. työn verot ja veroluontoiset maksut)	20	27 %
Muut kustannukset (palvelu- ja materiaalihankinnat, esim. vuokrat, sähkö, mainonta ja markkinointi, hallinto tai työterveys, sis. henkilöstökulut)	19	25 %
Yhteisöverot ja verojen jälkeinen marginaali, jolla kehitetään yritystä ja josta maksetaan mahdolliset osingot	8	11 %
<b>Myyntihinta ilman arvonlisäveroa</b>	<b>75</b>	<b>100 %</b>
Arvonlisävero	18	24 %
<b>Verollinen kuluttajahinta</b>	<b>93</b>	<b>124 %</b>

# Kotimaassa valmistetun paidan verottomasta hinnasta suurin osa on palkkakuluja

Kotimaassa valmistetun naisten paidan hinnan jakautuminen, kuluttajahinta 93 euroa



- Kotimainen valmistus ja suunnittelu ilman palkkakuluja
- Kaupan kustannukset palvelu- ja tuotehankinnoista Suomessa yht. ilman palkkakuluja (ml. vuokrat)
- Suorat ja välilliset palkkakulut Suomessa (ml. veroluontoiset työnantajamaksut)
- Yhteisövero ja yrityksen verojen jälkeinen marginaali yht. (yrityksen kehittäminen, osingot)
- Arvonlisävero

Kotimaassa tehdyn työn osuus arvonlisäverottomasta hinnasta on 56 % ja verollisesta kuluttajahinnasta 45 %.

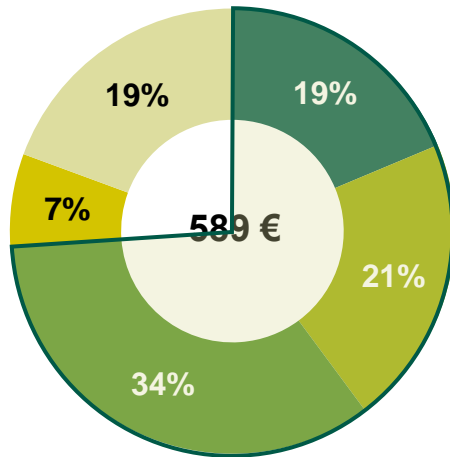


# Puolassa valmistetun pesukoneen hinta

	Euroa	% verottomasta myyntihinnasta
Valmistus- ja logistiikkakustannukset Euroopassa (sisältää verot ja katteet)	110	23 %
Maahantuojan ja brändin palkkiot ja logistiikka Suomessa (sisältää verot ja katteet)	155	33 %
<b>Hankintahinta suomalaiselle erikoiskaupalle</b>	<b>265</b>	<b>56 %</b>
Kaupan välittömät henkilöstökulut Suomessa (sis. työn verot ja veroluontoiset maksut)	80	17 %
Muut kustannukset (palvelu- ja materiaalihankinnat, esim. vuokrat, sähkö, mainonta ja markkinointi, hallinto tai työterveys, sis. henkilöstökulut)	90	19 %
Yhteisöverot ja verojen jälkeinen marginaali, jolla kehitetään yritystä ja josta maksetaan mahdolliset osingot	40	9 %
<b>Myyntihinta ilman arvonlisäveroa</b>	<b>475</b>	<b>100 %</b>
Arvonlisävero	114	24 %
<b>Verollinen kuluttajahinta</b>	<b>589</b>	<b>124 %</b>

# Arvonlisävero verottaa Suomessa tehtyä työtä, vaikka tuote valmistettaisiin muualla

Puolassa valmistetun pesukoneen hinnan jakautuminen, kuluttajahinta 589 euroa



- Kustannukset ulkomailla: valmistajan hinta ja logistiikka
- Kaupankustannukset palvelu- ja tuotehankinnoista Suomessa yht. ilman palkkakuluja (ml. vuokrat)
- Suorat ja välilliset palkkakulut Suomessa (ml. veroluontoiset työnantajamaksut)
- Yhteisövero ja yrityksen verojen jälkeinen marginaali yht. (yrityksen kehittäminen, osingot)
- Arvonlisävero

Kaikista kustannuksista 75 % on kotimaisia ja niistä 62 % on palkkakustannuksia.

Arvonlisäverottomasta hinnasta 42 % on palkkakuluja ja verollisesta hinnasta 34 %.

# 3 Palvelutyön kolminkertainen verokiila: yksinkertaistetut esimerkkilaskelmat

# Yksinkertaistettu laskuesimerkki palvelutyön kolminkertaisesta verokiilasta

- Kangaskaupan myyjä haluaa ostaa tunnin kampaamopalvelua samapalkkaiselta kampaajalta. Jotta myyjä voisi ostaa tunnin verran palvelua, hänen itsensä on työskenneltävä noin kaksinkertainen aika.
- Myyjä ei kuitenkaan pysty ostamaan kampaamopalvelua, ellei hänen työlleen ole kysyntää.
- Kun kangaskaupan asiakas haluaa ompeluttaa asuntoonsa uudet verhot, ompelija-myyjä saa tarvitsemaansa työtuloa kampaajaa varten.
- Jos asiakas – lähistölle muuttanut data-analyytikko – tienaa 137 prosenttia parempaa palkkaa kuin ompelija-myyjä, hän pystyy noin kahden tunnin säännöllisen työajan työpanoksella ostamaan saman pituisen palvelun kangaskaupasta.
- Jos data-analyytikko tekee lisätöitä ostaakseen ompelupalvelun ja samalla tarjoaa lisätöitä ompelija-myyjälle ja edelleen lisätöitä kampaajalle, data-analyytikon on työskenneltävä runsas kolme tuntia. Runsaan kolmen tunnin lisätyöllä ja 137 prosenttia paremmalla palkalla mahdollistetaan palveluketju, joka takaa kampaajalle tunnin lisätyötä.

# Yksinkertaistettu laskuesimerkki palvelutyön kolminkertaisesta verokiilasta

- Data-analyytikon työnantaja siis lopulta maksaa niin ompelija-myyjän kuin kampaajankin palkat.
- Mitä heikompi data-analyytikon ostovoima on, sitä vähemmän ompelija-myyjän ja kampaajan työlle on kysyntää,
- tai toisaalta mitä vähemmän työnantajat pystyvät Suomessa työllistämään, sitä harvempia asiakkaita palveluille ja palveluita sisältäville tuotteille on.
- Palvelutyön kolminkertainen verokiila voi olla 86–93 prosenttia data-analyytikon työnantajan maksamista välittömistä työvoimakuluista ja kampaajalle – ketjun viimeiselle lenkille – jää vain 7–14 prosenttia käteen työn mahdollistaneesta alkuperäisestä työpanoksen hinnasta.

# Yksinkertaistettu laskuesimerkki palvelutyön kolminkertaisesta verokiilasta

- Tässä luvussa esitettävät laskelmat ovat yksinkertaistettuja esimerkkejä palvelutyön moninkertaisesta verokiilasta.
- Todellisuudessa palvelu- ja asiakasketjut ovat tietysti paljon monimutkaisempia, ja palvelujen ja tuotteiden hinnoissa on mukana erilaisia kustannuksia ja työvaiheita, joita nyt esitettävissä laskuesimerkeissä ei huomioida.

# Laskuesimerkin tuntipalkat ja kustannukset

- Kampaajan tuntipalkka on 15 euroa (kuukausipalkka 2 400 euroa).
- Tuntipalkkaan lisätään pakolliset, palkkasidonnaiset ja veroluontoiset työnantajamaksut ja arvonlisävero.
- Työpanoksen kokonaiskustannus on kampaamopalvelun hinta.
- Kangaskaupan ompelija-myyjän tuntipalkka on sama kuin kampaajalla, 15 euroa (kuukausipalkka 2 400 euroa).
- Tuntipalkkaan lisätään pakolliset, palkkasidonnaiset ja veroluontoiset työnantajamaksut ja arvonlisävero.
- Työpanoksen kokonaiskustannus on ompelupalvelun hinta.
- Data-analyytikon tunnin työpanoksen hinta on hänen tuntipalkkansa, 35,5 euroa (kuukausipalkka on 5 680 euroa), sekä pakolliset, palkkasidonnaiset ja veroluontoiset työnantajamaksut yhteensä 43,1 euroa.

*Huom! Kyseessä on yksinkertaistettu laskuesimerkki. Todellisuudessa kampaamon ja kangaskaupan hintoihin sisältyvät yrittäjän oman palkkion lisäksi tietysti myös kustannukset materiaaleista, vuokrista, työterveyshuollosta, kirjanpidosta, siivouksesta, markkinoinnista jne. Samoin myös data-analyytikon työpanos on työnantajalle paljon kalliimpi kuin oheisessa laskuesimerkissä, jossa tarkastellaan vain verokiilan vaikutusta kustannuksiin.*

# Laskuesimerkin verot

- Arvonlisävero, 24 prosenttia, lisätään työvoimakustannukseen.
- Palkkasidonnaisiin työnantajamaksuihin sisältyvät pakolliset, veroluontoiset maksut, keskimäärin yhteensä 21,3 prosenttia työntekijän palkasta:
  - Työnantajan sairausvakuutusmaksu, työttömyysvakuutusmaksu, TyEL-maksu, ryhmähenkivakuutusmaksu ja tapaturmavakuutusmaksu.
  - Työttömyys-, ryhmähenki- ja tapaturmavakuutusmaksut ovat arvioita työnantajien keskimääräisistä maksuista.
- Työntekijän palkkaveroina on huomioitu kaikki pakolliset, palkkasidonnaiset tuloverot ja sosiaalivakuutusmaksut sekä viran puolesta tehtävät vähennykset vuoden 2022 tasossa.
  - Kunnallisverot on laskettu keskimääräistä kunnallisveroprosenttia käyttäen, kirkollisveroa ei ole huomioitu verona.
  - Laskelmien työntekijät ovat alle 53-vuotiaita.
- Palkkaverotus on laskettu vuosipalkasta siten, että vuosipalkka on 12,5 kertaa kuukausipalkka. Kuukausipalkka jaettuna 160:llä on tuntipalkka.



# Palvelun kolminkertainen verokiila, kun työ tehdään säännöllisellä työajalla<sup>1</sup>

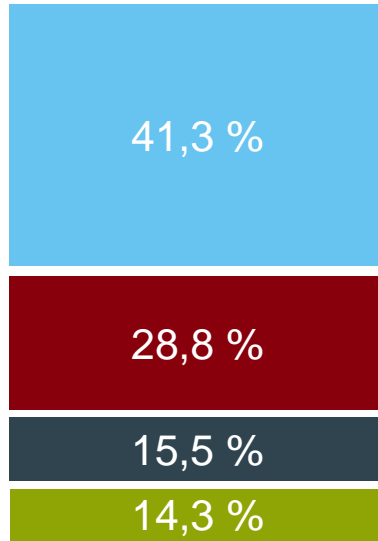
- Kampaamo tarjoaa yhden tunnin palvelun hintaan 22,6, josta kampaajan käteen jäävä nettopalkka on 11,8 euroa. Loput ovat veroja: tuloveroja, palkkasidonnaisia veroluontoisia sosiaalimaksuja ja työnantajamaksuja sekä arvonlisäveroa.
- Kampaajan kanssa samapalkkainen ompelija-myyjä tekee töitä tunnin ja 55 minuuttia ansaitakseen kampaamomaksun verran nettopalkkaa. Hänen verojen jälkeen käteen jäävä nettotulonsa on tällöin täsmälleen kampaamopalvelun hinta: 22,6 euroa.
- Ompelija-myyjä ompelee verhoja data-analyytikolle tunnin ja 55 minuuttia. Bruttopalkkaan lisätään pakolliset, veroluontoiset työnantajamaksut ja arvonlisävero, jolloin ompelun hinta on 43,2 euroa.
- Verhopalvelun ostoon tarvitaan data-analyytikon 137 prosenttia myyjää korkeampi palkka ja tunnin ja 55 minuutin työpanos, jonka kustannus työnantajalle on 82,5 euroa.
- Kampaaja saa siis käteensä 11,8 euroa, jos data-analyytikon työpanokselle on riittävästi tarvetta 82,5 euron hintaan.
- Data-analyytikon työpanoksen hinnan ja kampaajan käteen jäävän nettopalkan välinen ero on palvelutyön kolminkertainen verokiila: 86 prosenttia data-analyytikon työn hinnasta.

<sup>1</sup> Laskelma taulukossa 2.1

# Verokiila tekee palveluista kalliita ja syö ostovoimaa

Säännöllisellä työajalla tehdyn työn kolminkertainen verokiila

82,5 €



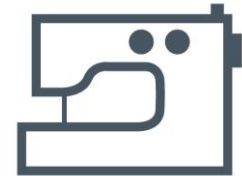
Data-analyytikon työn kustannus

Kolminkertaisen verokiilan palkkaverot yht.

Kolminkertaisen verokiilan työnantajamaksut yht.

Kolminkertaisen verokiilan arvonlisäverot yht.

Kampaajan nettopalkka



# Taulukko 2.1 Palvelun kolminkertainen verokiila, kun työ tehdään säännöllisellä työajalla

	Euroa
<b>Kampaajan saama nettopalkka työtunnista</b>	<b>11,8</b>
+ Työtunnista maksettavat palkkaverot yht. (21,28 %)	3,2
Kampaajan bruttopalkka	15,0
+ Työnantajamaksut (21,3 %)	3,2
+ Arvonlisävero (24 %)	4,4
<b>Kampaamopalvelun hinta</b>	<b>22,6</b>
<b>Kampaamopalvelua ostavan kangasmyyjän nettopalkka yhden tunnin ja 55 minuutin työstä</b>	<b>22,6</b>
+ Kangasmyyjän maksamat palkkaverot yht. (21,28 %)	6,1
Kampaamopalvelua ostavan myyjän bruttopalkka tunnin ja 55 minuutin työstä	28,7
+ Työnantajamaksut (21,3 %)	6,1
+ Ompelutyön arvonlisävero (24 %)	8,4
<b>Ompelutyön hinta</b>	<b>43,2</b>
<b>Ompelutyötä ostavan data-analyytikon nettopalkka yhden tunnin ja 55 minuutin työstä</b>	<b>43,2</b>
+ Data-analyytikon maksamat palkkaverot (36,49 %)	24,8
Ompelutyötä ostavan data-analyytikon bruttopalkka tunnin ja 55 minuutin työstä	68,0
+ Työnantajakustannukset (21,3 %)	14,5
<b>Data-analyytikon työn hinta, jolla kustannetaan kangasmyyjän ja kampaajan palkat</b>	<b>82,5</b>

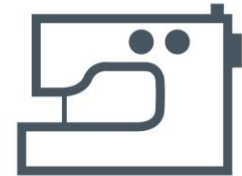
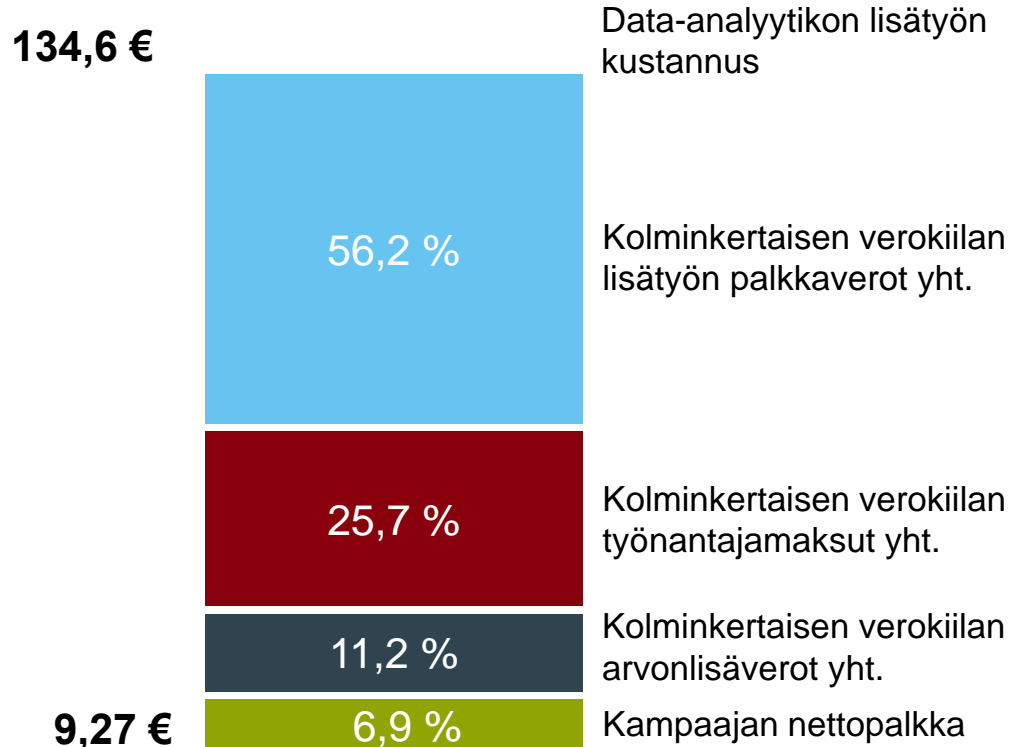
# Palvelun kolminkertainen verokiila, kun työ tehdään lisätyönä<sup>1</sup>

- Kampaamo tarjoaa tunnin palvelun hintaan 22,6 euroa. Kampaaja haluaa lisää työtunteja, joten hän tekee palvelun lisätyönä. Normaalina veroastetta korkeamman marginaaliveron vuoksi lisätyöstä hänelle jää käteen 9,27 euroa. Loput ovat veroja: tuloveroja, palkkasidonnaisia veroluontoisia sosiaalimaksuja ja työnantajamaksuja sekä arvonlisäveroa.
- Kampaajan kanssa samapalkkainen ompelija-myyjä haluaa myös lisää työtunteja, jotta hän pystyisi ostamaan haluamansa kampaamopalvelun. Ostaakseen tunnin palvelun hänen on tehtävä lisätöitä 2 tuntia 26 minuuttia. Ompelutyön arvonlisäverollinen hinta on tällöin 55,1 euroa.
- Voidakseen ostaa palvelun myös data-analyytikon on tehtävä lisätöitä.
- Verhopalvelun ostoa varten data-analyytikko tekee 137 prosenttia myyjää korkeammalla palkalla 3 tuntia 8 minuuttia lisätöitä. Työpanoksen hinta työnantajalle on 134,6 euroa.
- Jotta kampaaja siis saisi lisätyöstä käteensä 9,27 euroa, data-analyytikon yli kolmen tunnin lisätyölle 134,6 euron hintaan on oltava kysyntää.
- Data-analyytikon työpanoksen hinnan ja kampaajan käteen jäävän nettopalkan välinen ero on palvelutyön kolminkertainen verokiila: 93 prosenttia data-analyytikon työn hinnasta.

<sup>1</sup> Laskelma taulukossa 2.2

# Verottaja on palveluketjun voittaja

Lisätyönä tehdyn työn verokiila



# Taulukko 2.2 Palvelun kolminkertainen verokiila, kun työ tehdään lisätyönä

	Euroa
<b>Kampaajan lisätyötunnista saama nettopalkka</b>	<b>9,27</b>
+ <i>Lisäansioista maksettavat rajaverot (38,2 %)</i>	5,73
Kampaajan bruttopalkka	15,0
+ <i>Työnantajamaksut (21,3 %)</i>	3,2
+ <i>Arvonlisävero (24 %)</i>	4,4
<b>Kampaamopalvelun hinta</b>	<b>22,6</b>
<b>Kampaamopalvelua ostavan kangasmyyjän 2 tunnin ja 26 minuutin lisätöistä saama nettopalkka</b>	<b>22,6</b>
+ <i>Lisäansioista maksettavat rajaverot (38,2 %)</i>	14,0
Kampaamopalvelua ostavan myyjän bruttopalkka 2 tunnin ja 26 minuutin lisätöistä	36,6
+ <i>Työnantajamaksut (21,3 %)</i>	7,8
+ <i>Ompelutyön arvonlisävero (24 %)</i>	10,7
<b>Ompelutyön hinta</b>	<b>55,1</b>
<b>Ompelutyötä ostavan data-analyytikon nettopalkka 3 tunnin ja 8 minuutin lisätöistä</b>	<b>55,1</b>
+ <i>Lisäansioista maksettavat rajaverot (50,4 %)</i>	55,9
Ompelutyötä ostavan data-analyytikon bruttopalkka 3 tunnin ja 8 minuutin lisätöistä	111,0
+ <i>Työnantajakustannukset (21,3 %)</i>	23,6
<b>Data-analyytikon lisätyön hinta, jolla kustannetaan kangasmyyjän ja kampaajan lisätyöt</b>	<b>134,6</b>

# Lähteet

Eurostat, 2021: GNI (gross national income) per capita in PPS, [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/nama\\_10\\_pp/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/nama_10_pp/default/table?lang=en) , 12.7.2022.

Ilmarinen, 2022: [https://www.ilmarinen.fi/media\\_global/liitepankki/lomakkeet-ja-julkaisut/2022/sosiaalivakuutusmaksut-ja-rajamaarat-2022.pdf](https://www.ilmarinen.fi/media_global/liitepankki/lomakkeet-ja-julkaisut/2022/sosiaalivakuutusmaksut-ja-rajamaarat-2022.pdf).

Kuntaliitto, 17.11.2021: Kooste kuntien veroprosenteista 2022.

OECD.stat, 2022: Gross Domestic Product (GDP), <https://stats.oecd.org/#> , 12.7.2022.

OECD.stat, 2022: Level of GDP per capita and productivity, <https://stats.oecd.org/#> , 12.7.2022.

OECD.stat, 2022: Taxing Wages – Comparative tables. <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=AWCOMP#> , 7.7.2022

Savela Olli, 2016: Kuinka suuri on palkkakulujen osuus tuotteiden hinnoissa? Blogi TIETO&TRENDIT, 4.10.2016, Tilastokeskus.

Tilastokeskus, 2022: Panos-tuotos, [https://pxweb2.stat.fi/PxWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin\\_pt/](https://pxweb2.stat.fi/PxWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin_pt/) , 7.7.2022.

Verohallinto, 2022: Vuoden 2022 ennakkoveron perusteet. <https://www.vero.fi/henkiloasiakkaat/verokortti-ja-veroilmoitus/ennakkovero-henkiloasiakas/vuoden-2020-ennakkoveron-perusteet/> , 7.7.2022.



# Kiitos!

**Kaupan liitto  
Eteläranta 10  
00131 Helsinki**

[kauppa@kauppa.fi](mailto:kauppa@kauppa.fi)

 [@kauppafi](https://twitter.com/kauppafi) / [kauppa.fi](https://www.kauppa.fi)