

Kaupan indikaattorit

Heinäkuu

Jaana Kurjenoja

Pääekonomisti

3.8.2022



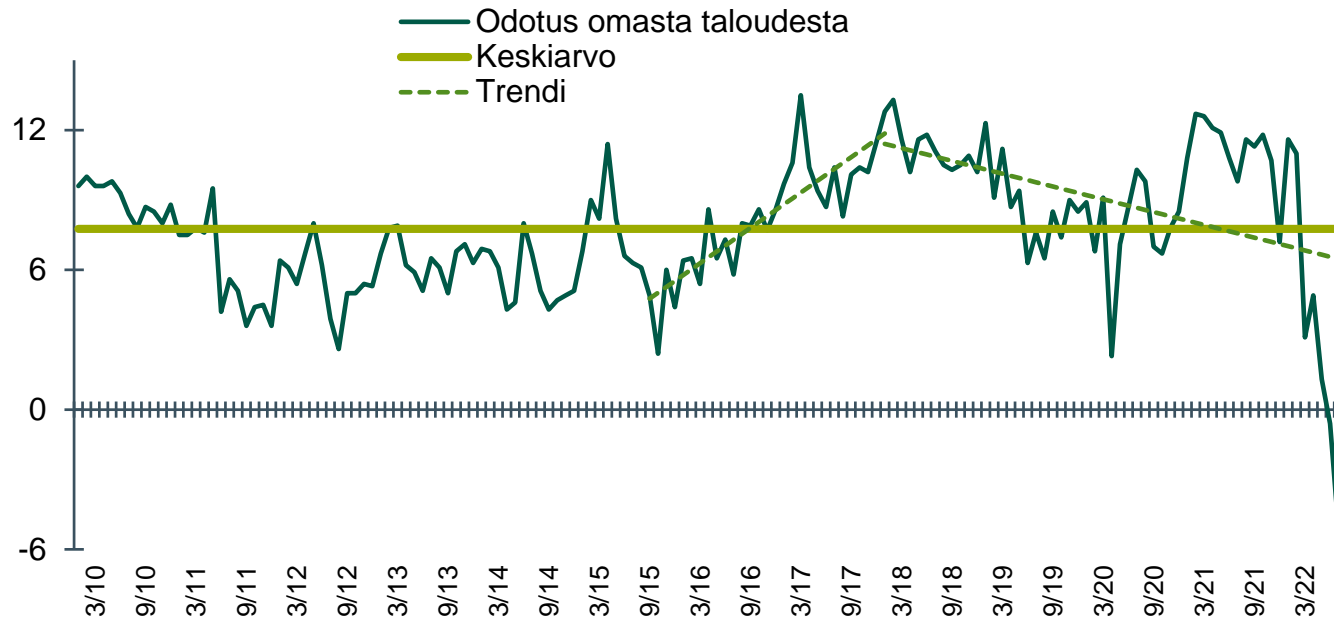
Kuluttajien odotukset ja ostoaikeet lähitulevaisuudessa

Kuluttajien odotukset lähitulevaisuudesta

- Vähittäiskaupalle ja kuluttajapalveluja palveleville tukkukaupan aloille olennaisia kuluttajaindikaattoreita ovat kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavalle vuodelle sekä odotukset omasta työllisyystilanteesta. Varsinkin indikaattori työttömyysuhasta on tärkeä, sillä epävarmuus omasta työllisyydestä voi laukaista varautumissäästämistä.
 - Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden aikana olivat korkealla ennen tämän vuoden helmikuuta. Maaliskuussa ne romahtivat ja ovat pudonneet edelleen.
 - Vaikka odotukset oman kotitalouden tulevasta taloudellisesta tilasta ovat heikot, omat työttömyysnäkömät eivät ole merkittävästi heikentyneet. Työmarkkinatilanteen nähdään siis edelleen olevan vahva.
 - Ristiriita kohtuullisten työllisyysodotusten ja oman taloudellisen tilanteen välillä selittyy inflaatio- ja koronastopeloilla. Inflaation ja korkotason nousun pelätään syövän ostovoimaa, vaikka työttömyyden uhkaa ei koettaisikaan.
- Venäjän hyökkäyssota ja kiihtynyt inflaatio ovat selvästi vähentäneet kuluttajien ostoaikeita monissa tuoteryhmissä. Myös pandemian aikana ostetut kestäväkulutustavarat ovat vähentäneet tarvetta uusiin hankintoihin esimerkiksi asunnon peruskorjauksessa tai elektroniikan tuotteissa.

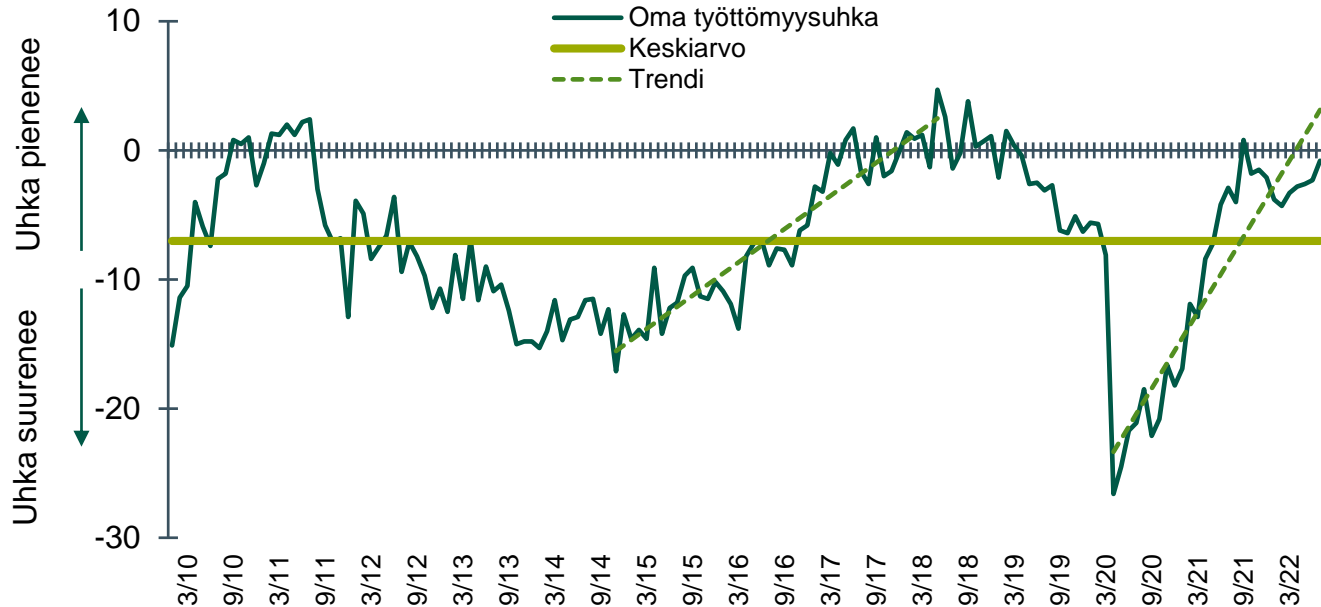
Kuluttajien odotukset omasta taloudesta ovat romahtaneet helmikuun jälkeen

Kuluttajien odotukset omasta taloudesta seuraavan vuoden ajan, saldoluku, heinäkuu



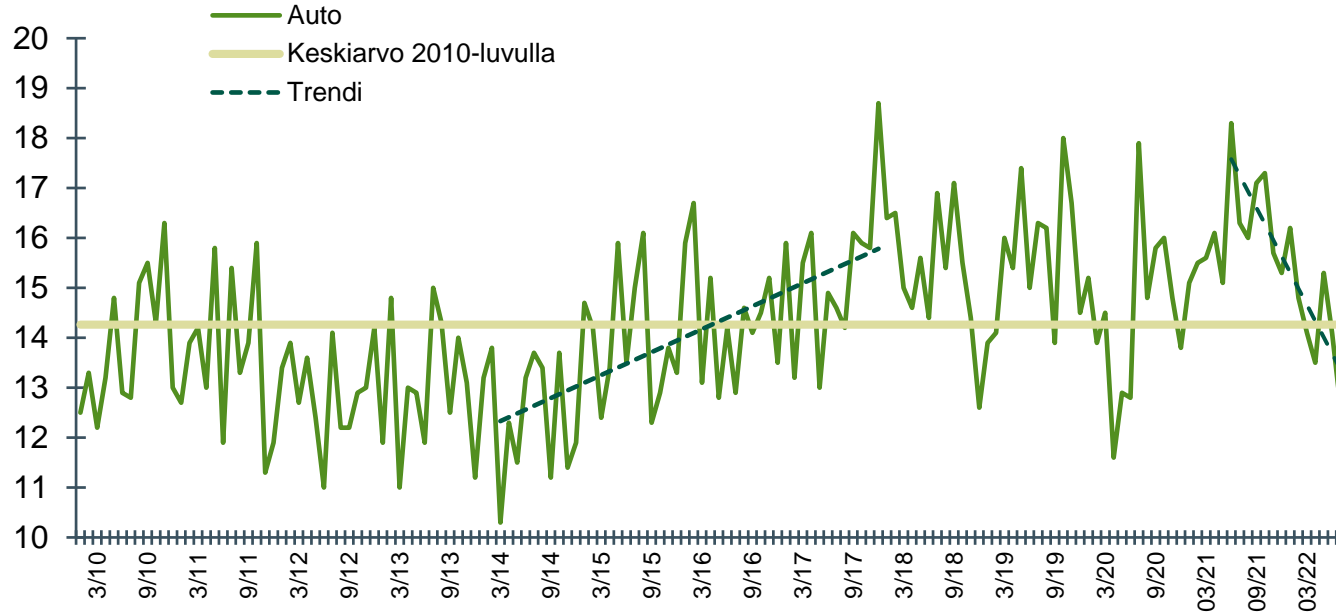
Kuluttajien työttömyyspelot eivät ole vielä synkentyneet merkittävästi

Kuluttajien kokemus omasta työttömyysuhasta, saldoluku, heinäkuu



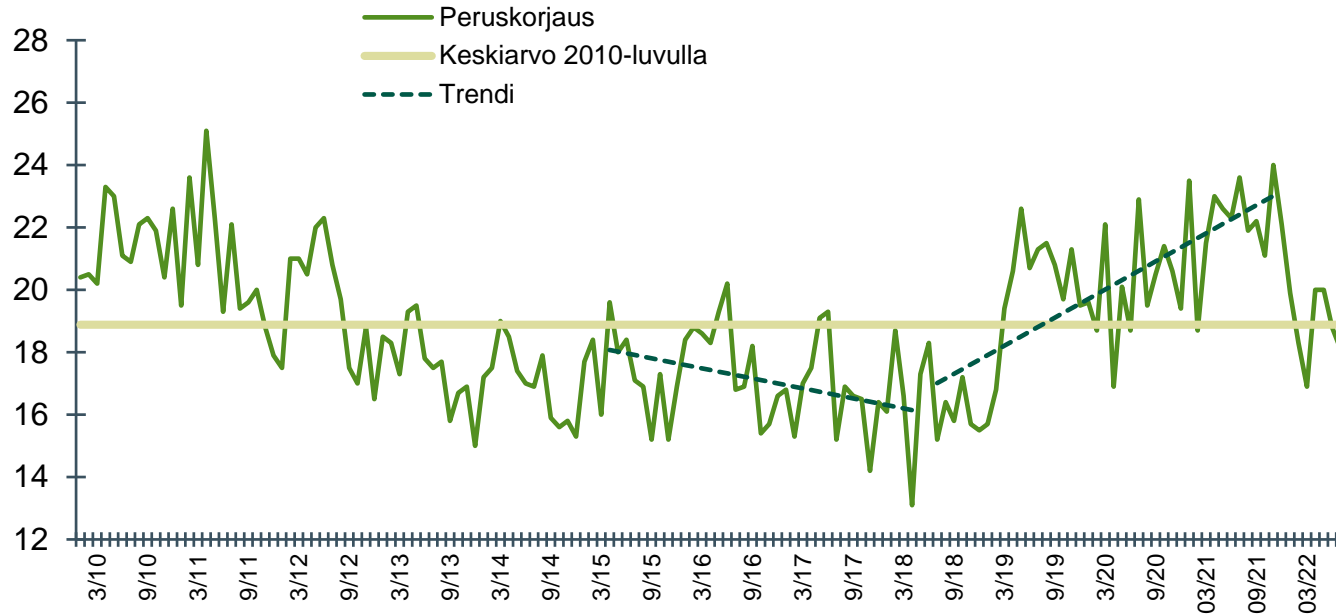
Kuluttajien aikeet hankkia auto seuraavan vuoden aikana

% kuluttajista, heinäkuu 2022



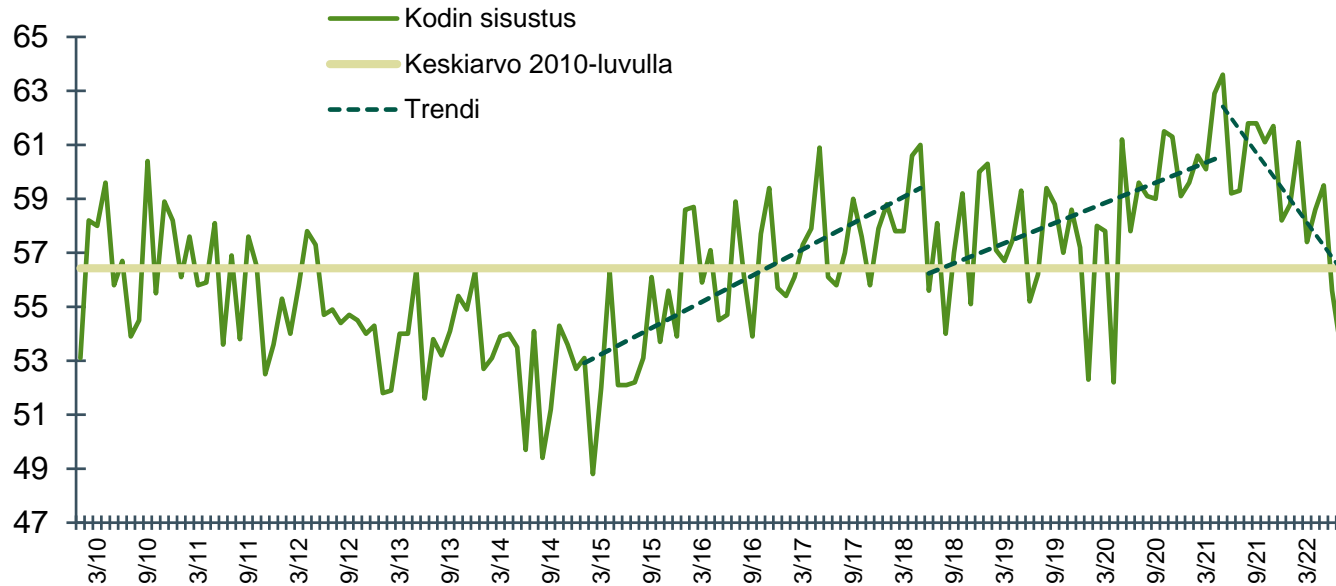
Kuluttajien aikeet peruskorjata asunto seuraavan vuoden aikana

% kuluttajista, heinäkuu 2022



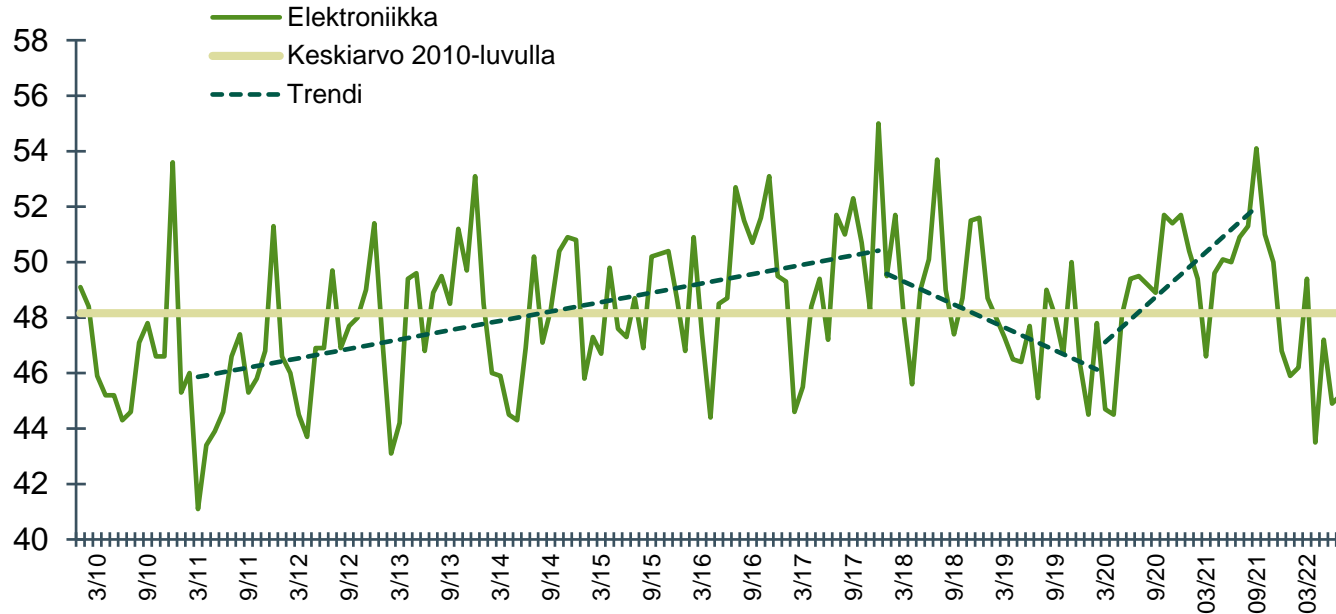
Kuluttajien aikeet sisustaa kotia seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, heinäkuu 2022



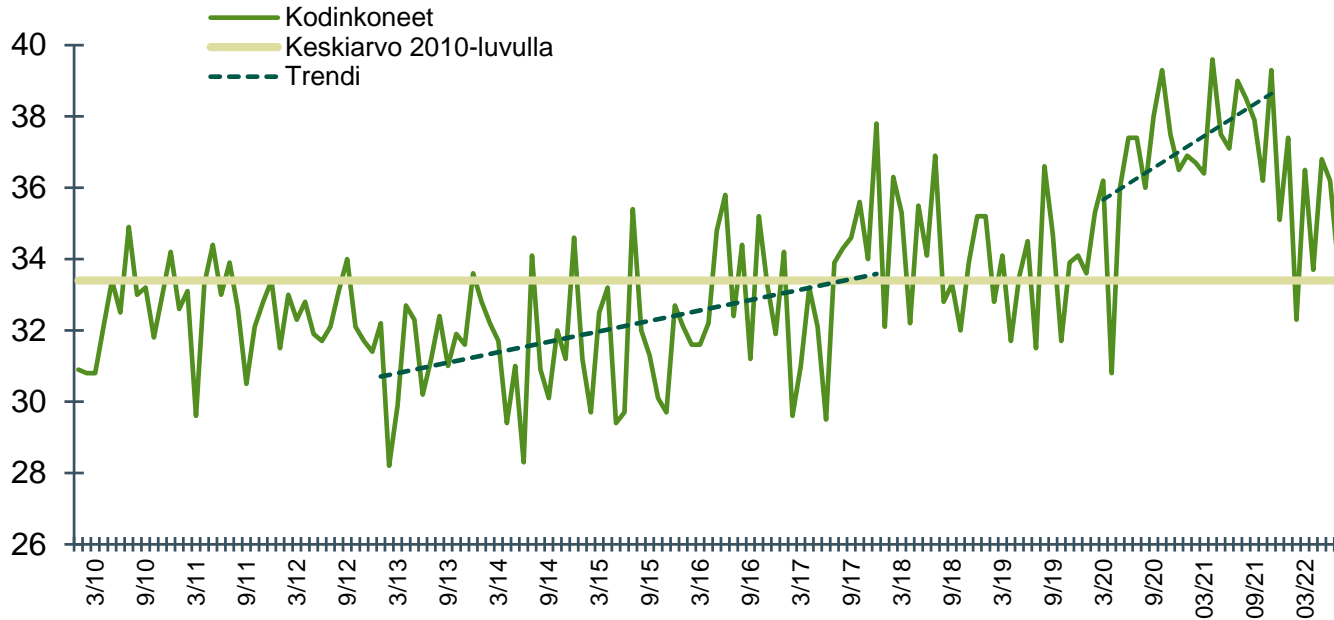
Kuluttajien aikeet hankkia elektroniikkaa seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, heinäkuu 2022



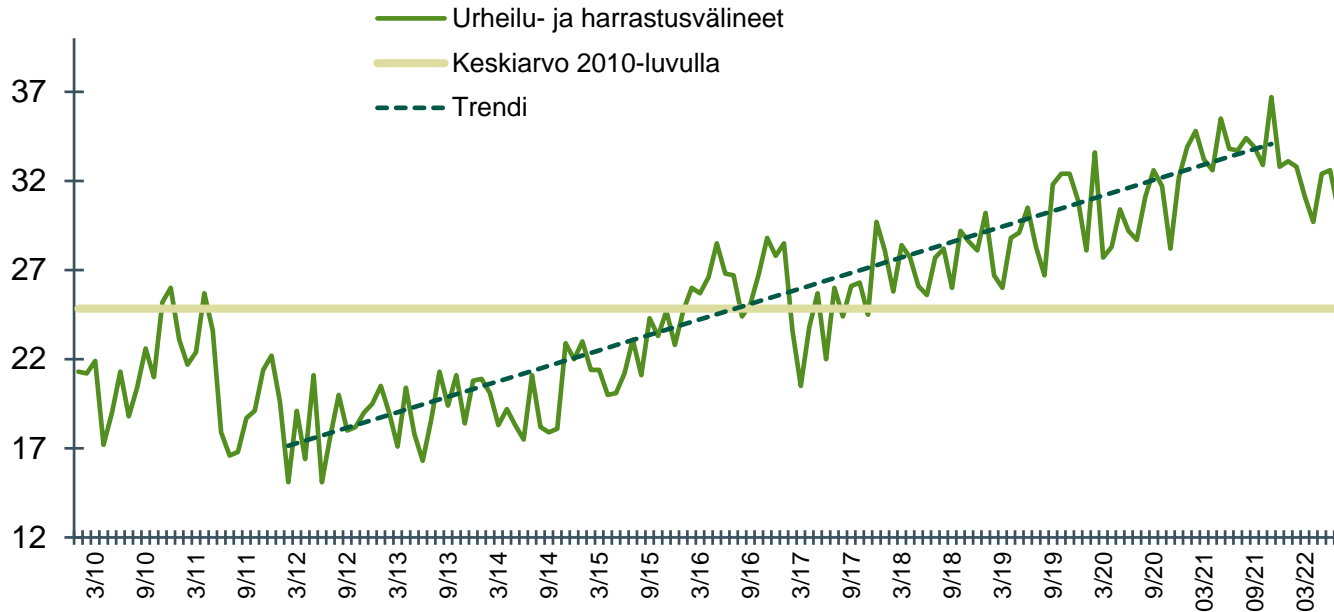
Kuluttajien aikeet hankkia kodinkoneita seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, heinäkuu 2022



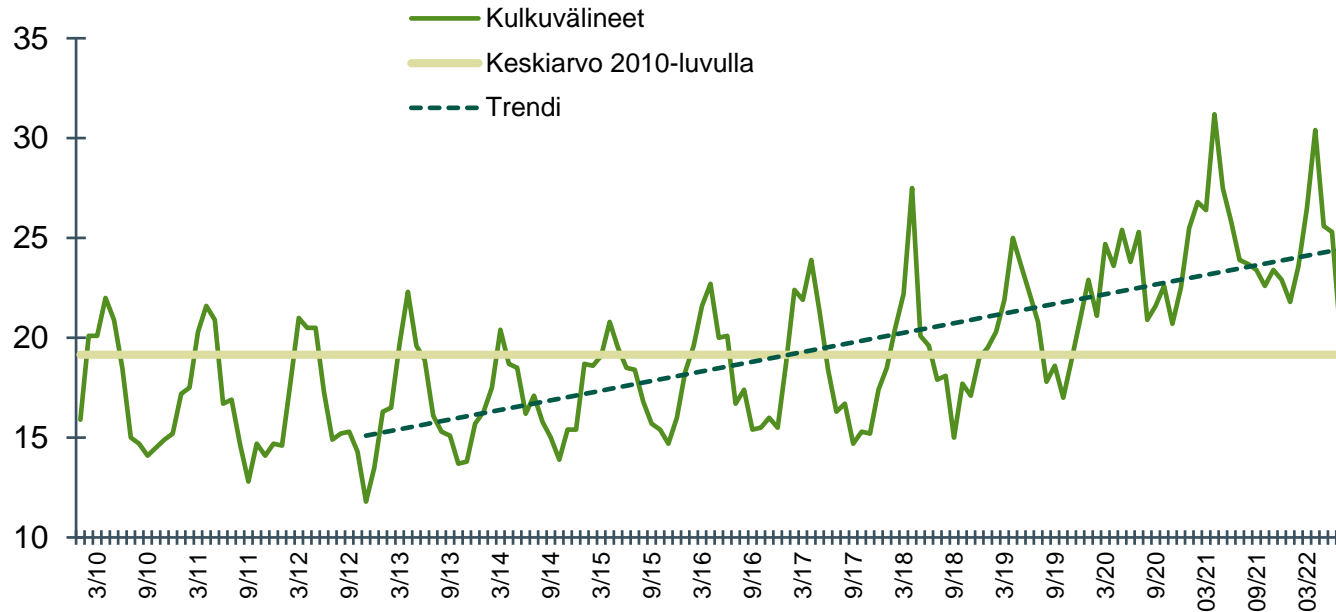
Kuluttajien aikeet hankkia harrastus- ja urheiluvälineitä seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, heinäkuu 2022



Kuluttajien aikeet hankkia kulkuvälineitä (ei autoja) seuraavan puolen vuoden aikana

% kuluttajista, heinäkuu 2022





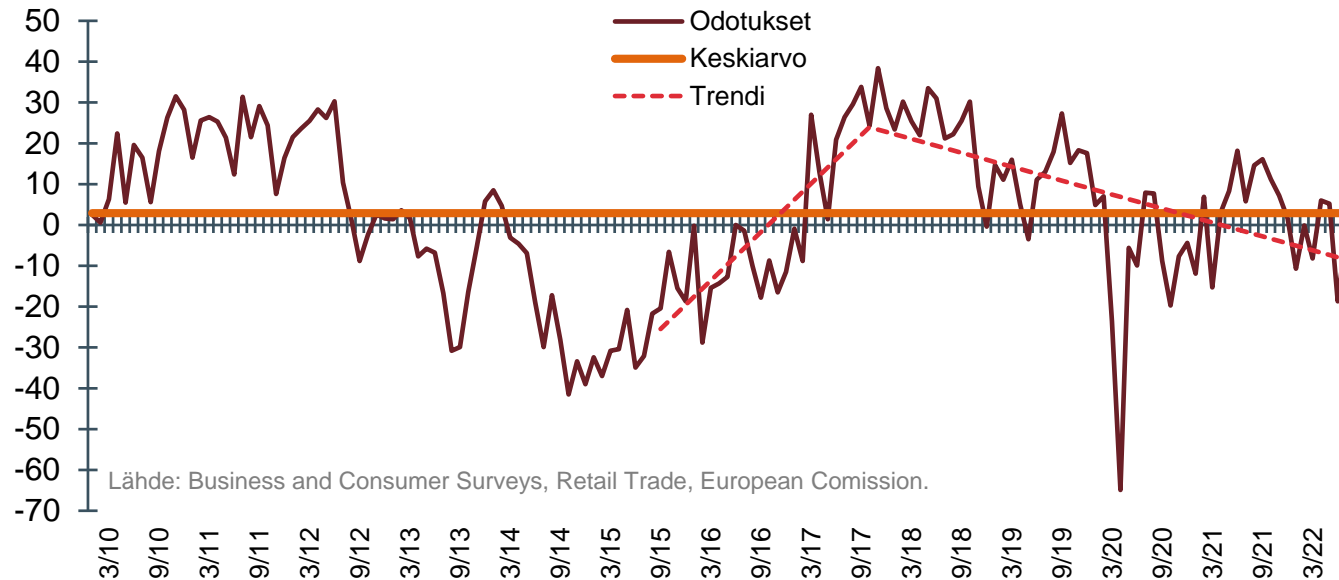
Vähittäiskaupan lähitulevaisuuden odotukset

Vähittäiskaupan lähitulevaisuuden myyntiodotukset

- Inflaation ennakointi heijastuu myös kauppojen odotuksiin. Toisaalta kauppiat tietävät hintojen nousun lisäävän euromääräistä myyntiä, mutta toisaalta se vähentää myynnin määrää ja nostaa kustannuksia.
 - Pandemian aikana päivittäistavarakaupan myyntiodotukset eivät pudonneet samalla tavoin kuin käyttötavara- ja erikoiskaupassa. Alkuvuodesta 2021 lähtien päivittäistavarakaupan myyntiodotukset ovat olleet varsin tasaisia ilman suuria nousuja tai laskuja.
 - Käyttötavara- ja erikoiskaupan myyntiodotukset nousivat kesällä 2021 reippaasti, kun kaupat odottivat pandemian jälkeistä yhteiskunnan vapautumista. Loppuvuodesta 2021 odotukset alkoivat kuitenkin hiipua, kun vuoden viimeisen neljänneksen myynti jäi monilla odotuksista.

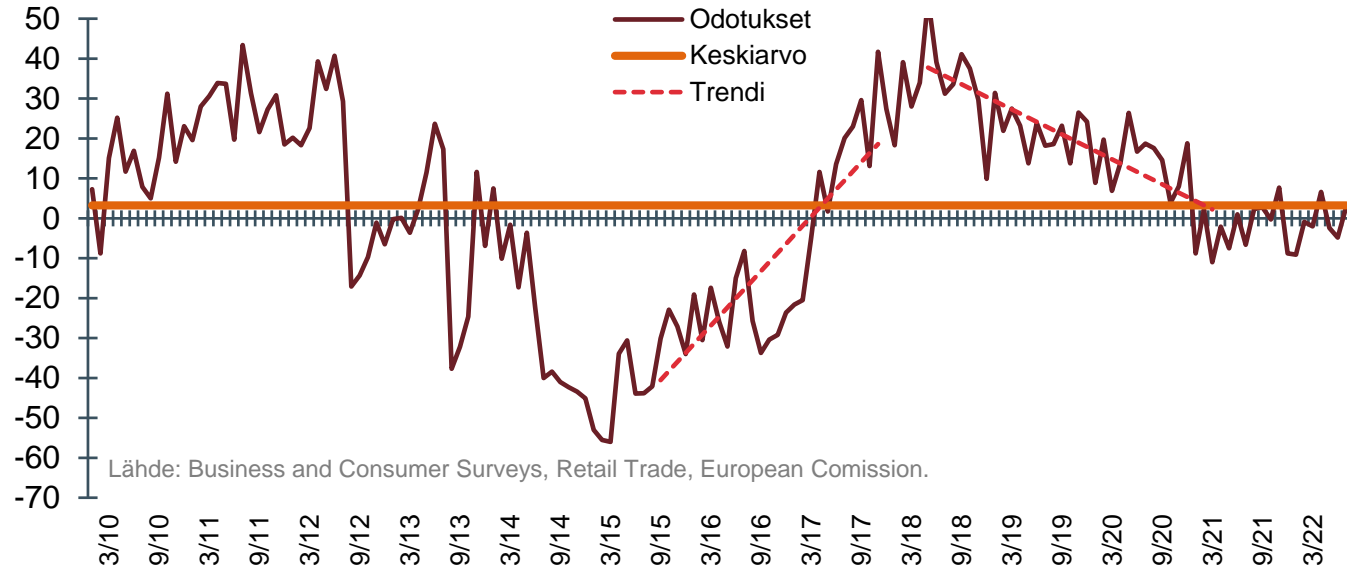
Vähittäiskaupan myyntiodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Vähittäiskaupan yritysten odotukset omasta liikevaihdostaan kolmelle seuraavalle kuukaudelle, kausitasoitettu saldoluku, heinäkuu



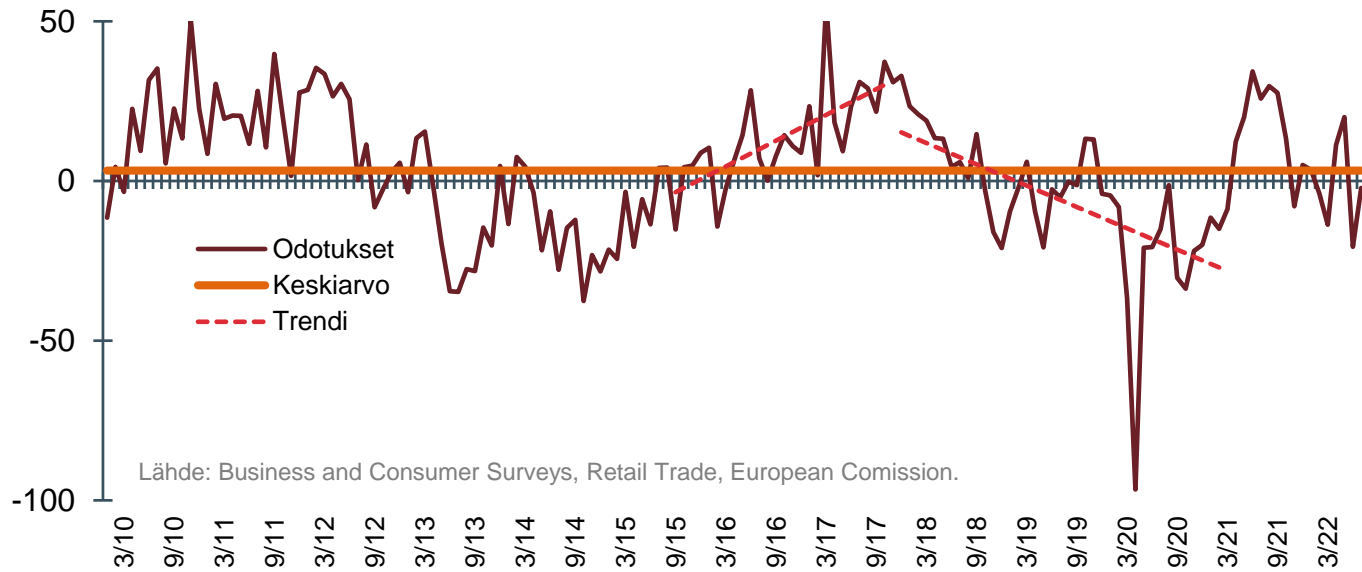
Päivittäistavarakaupan myyntiodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Päivittäistavarakaupan yritysten odotukset omasta liikevaihdostaan kolmelle seuraavalle kuukaudelle, kausitasoitettu saldoluku, heinäkuu



Käyttötavarakaupan myyntiodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Käyttötavarakaupan yritysten odotukset omasta liikevaihdostaan kolmelle seuraavalle kuukaudelle, kausitasoitettu saldoluku, heinäkuu



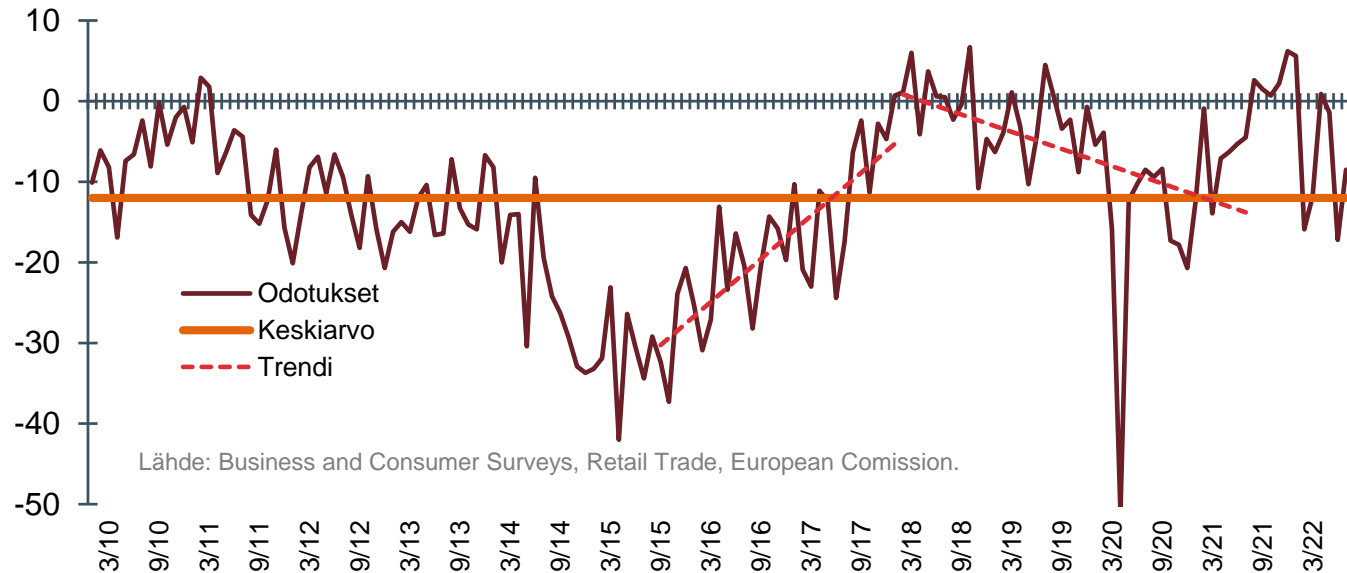
Lähde: Business and Consumer Surveys, Retail Trade, European Commission.

Vähittäiskaupan lähitulevaisuuden henkilöstöodotukset

- Kuluttajien epävarmuus heijastuu myös kaupan henkilöstöaikeisiin.
 - Päivittäistavarakaupan työllistämisedotukset ovat olleet trendinomaisessa laskussa loppuvuodesta 2019 lähtien, eikä pandemia aiheuttanut niihin näkyvää pudotusta. Todennäköisesti päivittäistavarakauppa ennakoi nyt lähitulevaisuuden työvoimatarpeita kilpailun ja toimintojen tehostamistarpeiden kautta.
 - Käyttötavara- ja erikoiskaupan henkilöstöodotukset kohentuivat koko viime vuoden ajan, mutta selvästi Venäjän hyökkäyssota ja viime kuukausien inflaatiopelot ovat taas heikentäneet niitä.

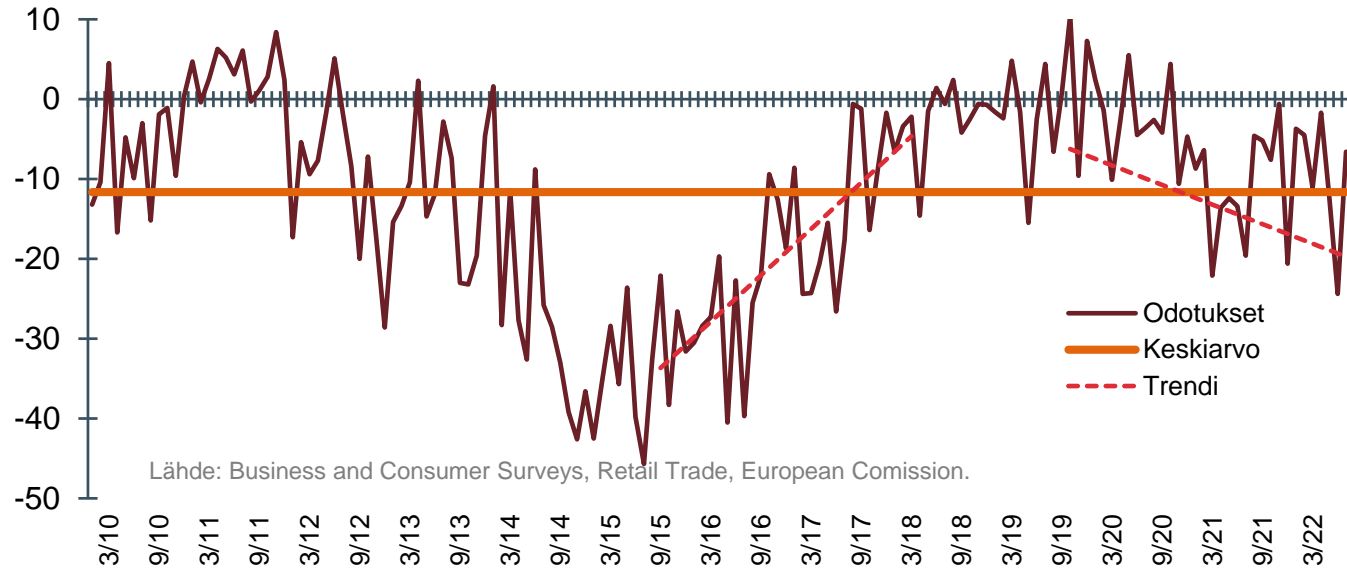
Vähittäiskaupan henkilöstöodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Vähittäiskaupan yritysten odotukset henkilökunnan määrästä kolmelle seuraavalle kuukaudelle, saldoluku, heinäkuu



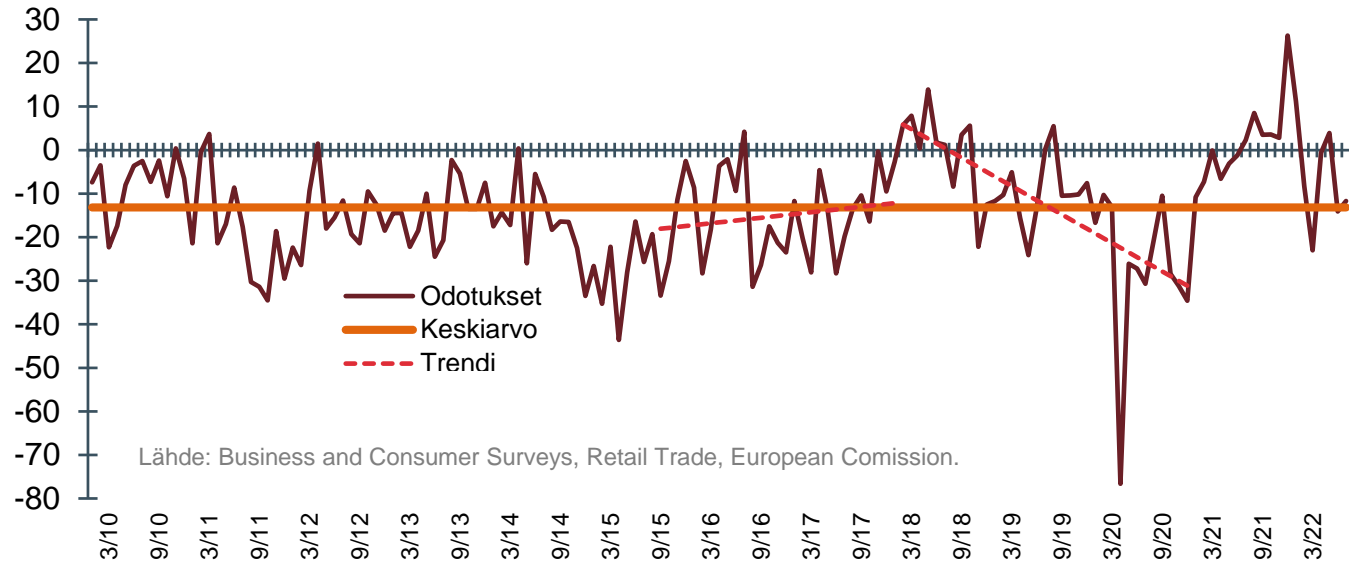
Päivittäistavarakaupan henkilöstöodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Päivittäistavarakaupan yritysten odotukset henkilökunnan määrästä kolmelle seuraavalle kuukaudelle, saldoluku, heinäkuu



Käyttötavarakaupan henkilöstöodotukset seuraavan kolmen kuukauden aikana

Käyttötavarakaupan yritysten odotukset henkilökunnan määrästä kolmelle seuraavalle kuukaudelle, saldoluku, heinäkuu



Lähde: Business and Consumer Surveys, Retail Trade, European Commission.