

# Kestävästi kilpailukykyinen kauppa



## Kauppa taloudellisen hyvinvoinnin ja kestävän talouden rakentajana

- Työn, toimeentulon ja hyvinvoinnin luominen\*; \*\*\*\*
- Suomen kilpailukykyyn ja elinvoimaisuuden varmistaminen

### Indikaattorit

- Työlliset
- Investoinnit
- Arvonlisävaikutus
- Verokertymä



## Kauppa ympäristö-vastuullisen talouden edistäjänä

- Ilmaston ja hiilineutraaliuden huomioiminen\*; \*\*\*\*
- Maapallon resurssien huomioiminen\*: kiertotalous ja biodiversiteetti

### Indikaattorit

- Ilmastovaikutus
- Maapallon resurssien huomioiminen



## Kauppa sosiaalisen vastuun osaajana ja kehittäjänä

- Työn ja tekijöiden yhdistäminen
- Vastuullisen työelämän luominen ja osaamisen kehittäminen\*\*\*\*

### Indikaattorit

- Työhyvinvointi
- Syrjimättömyys, tasa-arvoisuus ja monimuotoisuus
- Osaamistarpeiden tunnistaminen
- Osaamisen varmistaminen

**Kaupan yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja vastuullisuus:** Kauppa asiakasta kuuntelevana ja kestävään kuluttamiseen ohjaavana\*\* sekä vastuullisuuden mahdollisuudet näkeväenä tulevaisuuteen katsovana innovatiivisena\*\*\* toimijana

\* Kaupan oman toiminnan lisäksi vaikutuksia syntyy globaaleissa arvoketjuissa. Kauppa tunnistaa niihin liittyvät haasteet ja etsii ratkaisuja vastuullisuuden kehittämiseen.

\*\* Kestävään kuluttamiseen ohjaaminen kattaa myös vastuullisen, kestävästi kehitystä tukevan markkinoinnin. Siihen kuuluvat päätökset ja toimenpiteet koskien tuotteita, jakelua, hinnoittelua ja markkinointiviestintää.

\*\*\* Innovatiivisuuteen kuuluvat mm. uudet digitaaliset ratkaisut tuotetiedoissa.

\*\*\*\* Hyvä hallintotapa on osa kokonaisuutta.