

Kestävästi kilpailukykyinen kauppa



Kauppa taloudellisen hyvinvoinnin ja kestävän talouden rakentajana

- Työn, toimeentulon ja hyvinvoinnin luominen*, ****
- Suomen kilpailukyvyyn ja elinvoimaisuuden varmistaminen



Kauppa ympäristö-vastuullisen talouden edistäjänä

- Ilmaston ja hiilineutraaliuden huomioiminen*, ****
- Maapallon resurssien huomioiminen*: kiertotalous ja biodiversiteetti



Kauppa sosiaalisen vastuun osaajana ja kehittäjänä

- Työn ja tekijöiden yhdistäminen
- Vastuullisen työelämän luominen ja osaamisen kehittäminen****

Kaupan yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja vastuullisuus:
Kauppa asiakasta kuuntelevana ja kestävään kuluttamiseen ohjaavana** sekä vastuullisuuden mahdollisuudet näkevänä tulevaisuuteen katsovana innovatiivisena*** toimijana

* Kaupan oman toiminnan lisäksi vaikutuksia syntyy globaaleissa arvoketjuissa. Kauppa tunnistaa niihin liittyvät haasteet ja etsii ratkaisuja vastuullisuuden kehittämiseen.

** Kestävään kuluttamiseen ohjaaminen kattaa myös vastuullisen, kestävää kehitystä tukevan markkinoinnin. Siihen kuuluvat päätökset ja toimenpiteet koskien tuotteita, jakelua, hinnoittelua ja markkinointiviestintää.

*** Innovatiivisuuteen kuuluvat mm. uudet digitaaliset ratkaisut tuotetiedoissa.

**** Hyvä hallintotapa on osa kokonaisuutta.