

Kestävästi kilpailukykyinen kauppa – vastuullisuuden tavoitekuva ja indikaattorit

Kaupan vastuullisuustyön päämääränä on kestävästi kilpailukykyinen kauppa.

Kestävästi kilpailukykyinen kauppa -tavoitekuva jakautuu kolmeen päätavoitteeseen – taloudelliseen, ympäristö- ja sosiaaliseen vastuuseen. Toimialan tavoitteena on olla taloudellisen hyvinvoinnin ja kestävä talouden rakentaja, ympäristövastuullisen talouden edistäjä sekä sosiaalisen vastuun osaaaja ja kehittäjä.

Kullekin kolmelle päätavoitteelle on määritelty alatavoitteet ja todentamiseen ensisijaiset indikaattorit. Vastuullisuushankkeessa määriteltyjen ensisijaisten vastuullisuusindikaattoreiden avulla kauppa kokoaa olennaisia vastuullisuuden sisältöjä ja tunnuslukuja. Indikaattorien määrittämisessä hyödynnetään seurattavia ja todennettavia vastuullisuuden määrällisiä ja laadullisia sisältöjä, mittareita ja tietolähteitä.

Taloudellisen vastuun osa-alueella kauppa haluaa olla työn, toimeentulon ja hyvinvoinnin luoja, sekä Suomen kilpailukykyyn ja elinvoimaisuuden varmistaja. Tavoitteiden toteutumista seurataan erityisesti työllisten, investointien, arvonlisävaikutuksen sekä verokertymän määrällä.

Ympäristövastuun osa-alueella painotetaan ilmastotyötä ja hiilineutraaliutta sekä planeetan resurssien huomioimista, kiertotalous ja biodiversiteetti mukaan lukien. Ilmasto-vaikutuksia seurataan Kaupan liitossa kehitetyn hiili-indeksin avulla. Maapallon resurssien huomioimiseen syvennyttään alkuvaiheessa laadullisin keinoin, mm. yritys- ja hanke-esimerkkien kautta, sillä koko monimuotoisen toimialan kattavaa määrällistä tietoa on haastavaa löytää.

Sosiaalisen vastuun osa-alueella kauppa haluaa yhdistää työn ja tekijät sekä luoda vastuullista työelämää ja kehittää osaamista. Indikaattoreina osa-alueeseen liitetään työhyvinvointi, syrjimättömyys, tasa-arvoisuus ja monimuotoisuus sekä osaamistarpeiden tunnistaminen ja osaamisen varmistaminen. Olemassa olevaa tutkittua tietoa hyödynnetään todentamisessa. Toimialatiedon vahvistamiseksi Kaupan liitto kehittää myös sosiaalisen vastuun kysymyksiin pureutuvan oman tutkimuksen.

Neljäs osa-alue mallissa on kaupan yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja vastuullisuus: kauppa haluaa toimia asiakasta kuuntelevana ja kestävään kuluttamiseen ohjaavana sekä vastuullisuuden mahdollisuudet näkevänä, tulevaisuuteen katsovana innovatiivisena toimijana.



Keskeiset ulottuvuudet

Tavoitekuvaa ja ensisijaisia indikaattoreita tarkastellessa on tärkeää todeta, että kaupan oman toiminnan lisäksi vaikutuksia syntyy globaaleissa arvoketjuissa. Kauppa tunnistaa niihin liittyvät haasteet ja etsii ratkaisuja vastuullisuuden kehittämiseen.

Tavoitekuvasa mainittu kestäväan kuluttamiseen ohjaaminen kattaa myös vastuullisen, kestäväa kehitystä tukevan markkinoinnin, johon kuuluvat päätökset ja toimenpiteet koskien tuotteita, jakelua, hinnoittelua ja markkinointiviestintää.

Innovatiivisuus kattaa mm. uudet digitaaliset ratkaisut tuotetiedoissa.

Hyvä hallintotapa on osa kokonaisuutta ja liittyy kaikkiin tavoitekuvan osa-alueisiin.

Toteutus ja eteneminen

Kaupan liitossa vuoden 2022 lopussa käynnistyneen vastuullisuushankkeen puitteissa on määritelty kaupan vastuullisuuden ja kestäväan kehityksen tavoitekuva sekä vastuullisuuden ensisijaiset indikaattorit kaupan vastuullisuuden todentamiseen.

Ensisijaiset indikaattorit määriteltiin hankkeen puitteissa järjestetyissä työpajoissa keväällä 2022. Hanketyöhön osallistui monipuolinen joukko asiantuntijoita kaupan alan yrityksistä ja liitosta. Työn taustalla hyödynnettiin myös tutkimus- ja tilastotietoa sekä sparraavia keskusteluja sidosryhmien kanssa. Kevään 2022 hanketyössä liiton kumppanina toimi Gaia Consulting ja vahvana sparrausryhmänä Kaupan liiton vastuullisuusvaliokunta yritysedustajineen.

Indikaattoreita hiotaan ja viimeistellään Kaupan liitossa käynnistyvällä syyskaudella. Säännöllinen viestintä tuloksista käynnistetään ensi vuonna. Tavoitekuvaa seurataan jatkossa säännöllisesti strategiatyön yhteydessä. Myös indikaattoreita tarkastellaan liitossa vuosittain, jotta varmistetaan, että olennaiset näkökulmat on huomioitu. Määrää voidaan myös lisätä kokonaisuuden kehittyessä.

Lisätietoja: [Kaupan liiton viestintä- ja vastuullisuustiimi](#)

Lue myös: [Kaupan liiton mediatiedote 11.8.2022](#)



Kestävästi kilpailukykyinen kauppa



Kauppa taloudellisen hyvinvoinnin ja kestävän talouden rakentajana

- Työn, toimeentulon ja hyvinvoinnin luominen*; ****
- Suomen kilpailukykyyn ja elinvoimaisuuden varmistaminen

Indikaattorit

- Työlliset
- Investoinnit
- Arvonlisävaikutus
- Verokertymä



Kauppa ympäristö-vastuullisen talouden edistäjänä

- Ilmaston ja hiilineutraaliuden huomioiminen*; ****
- Maapallon resurssien huomioiminen*: kiertotalous ja biodiversiteetti

Indikaattorit

- Ilmastovaikutus
- Maapallon resurssien huomioiminen



Kauppa sosiaalisen vastuun osaajana ja kehittäjänä

- Työn ja tekijöiden yhdistäminen
- Vastuullisen työelämän luominen ja osaamisen kehittäminen****

Indikaattorit

- Työhyvinvointi
- Syrjimättömyys, tasa-arvoisuus ja monimuotoisuus
- Osaamistarpeiden tunnistaminen
- Osaamisen varmistaminen

Kaupan yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja vastuullisuus: Kauppa asiakasta kuuntelevana ja kestäväan kuluttamiseen ohjaavana** sekä vastuullisuuden mahdollisuudet näkeväna tulevaisuuteen katsovana innovatiivisena*** toimijana

* Kaupan oman toiminnan lisäksi vaikutuksia syntyy globaaleissa arvoketjuissa. Kauppa tunnistaa niihin liittyvät haasteet ja etsii ratkaisuja vastuullisuuden kehittämiseen.

** Kestävään kuluttamiseen ohjaaminen kattaa myös vastuullisen, kestäväan kehitystä tukevan markkinoinnin. Siihen kuuluvat päätökset ja toimenpiteet koskien tuotteita, jakelua, hinnoittelua ja markkinointiviestintää.

*** Innovatiivisuuteen kuuluvat mm. uudet digitaaliset ratkaisut tuotetiedoissa.

**** Hyvä hallintotapa on osa kokonaisuutta.