



KAUPAN LIITTO

Muovia vastuullisesti kaupassa



Kaupan alalla on jo vuosikymmenten ajan tehty työtä ympäristö- ja ilmastovaikutusten pienentämiseksi. Tässä yhteistyö teollisuuden ja asiakkaiden kanssa on tärkeää.

Innovatiivisten ratkaisujen ja vapaaehtoisten toimenpiteiden avulla on pystytty vähentämään myös muovien aiheuttamia ei-toivottuja ympäristövaikutuksia. Kauppa on tarjonnut mahdollisuuden muovin vastuullisen ja järkevän käytön edistämiseen mm. muovinkeräyspisteiden ja muovikassiosopimuksen muodossa. Merkittävä osa muovisten kuluttajapakkausten keräysverkoston 500 pisteestä sijaitsee kauppojen yhteydessä. Kauppa on sitoutunut muovin kierrättämiseen jatkossakin nykyisellä verkostollaan.

MUOVI ON MONIPUOLINEN MATERIAALI

Muovi on keveytensä ja muokattavuutensa ansiosta monipuolinen materiaali. Pakkauksia tarvitaan, jotta tuote pysyy kunnossa. Kauppa

pystyy vaikuttamaan pakkauksissa oleviin muoveihin pakkaussuunnittelun, materiaali kierrätyksen ja hankintapäätösten kautta. Esimerkiksi elintarvikepakkaukset suunnitellaan niin, että kaikki ruoka ja juoma tulisi käyttöön, ja mahdollisimman pieni osa siitä menisi hukkaan. Ympäristön kannalta pakkauksia haitallisempaa on kuitenkin ruokahävikki (Elintarvikkeiden pakkausvaihtoehtojen ympäristövaikutukset, MTT Raportti 14).

Jotkut tuotteet sisältävät muoveja, koska niiden avulla saadaan tuotteelle haluttu ominaisuus. Muovi voi säilyä tuotteessa koko sen käytön ajan, eikä materiaali muodostu ongelmaksi oikein käytettynä. Osa tuotteista sisältää kuitenkin mikromuovia, ja joistakin tuotteista sitä vapautuu käytön aikana: esimerkiksi kosmetiikasta ja fleece-vaatteista.

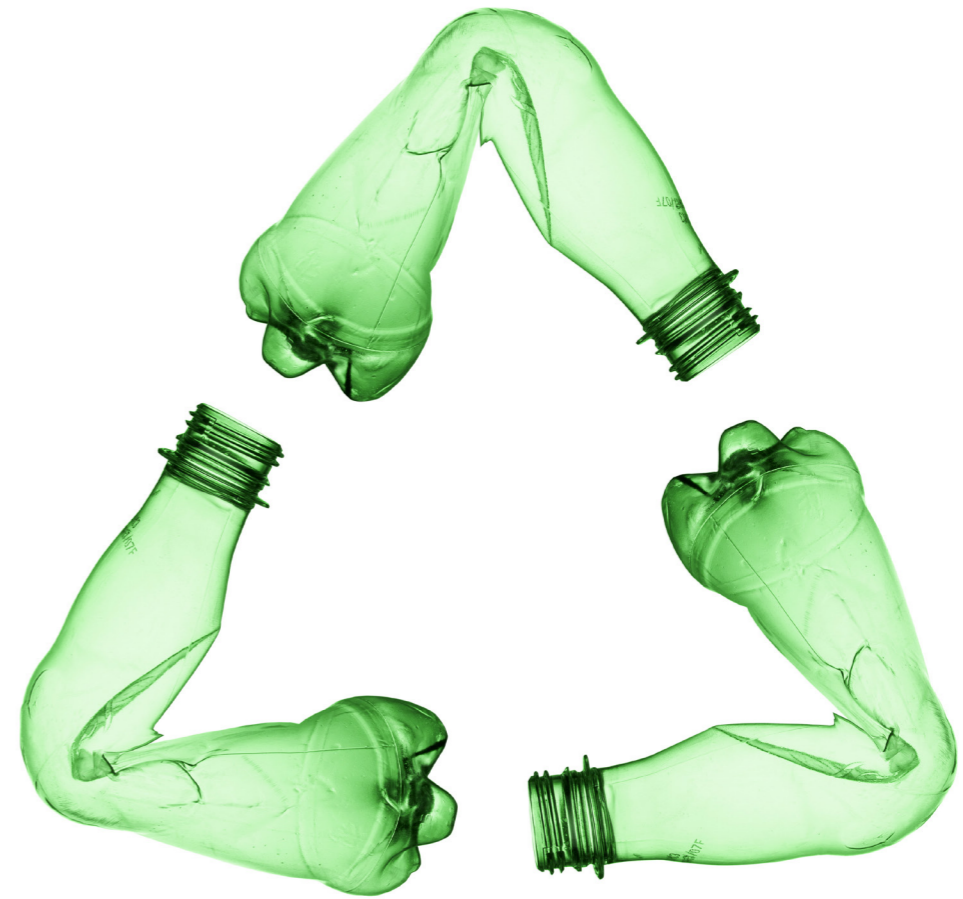
RATKAISUJA MUOVIN KÄYTÖN HAASTEISIIN

Muovien käyttöön liittyy kiistattomia haasteita, erityisesti ympäristön kannalta. Ongelman suuruus vaihtelee maantieteellisesti ja maittain. Luonnon roskaantuminen, fossiilisten muoviraaka-aineiden korvaaminen biopohjaisilla uusiutuville materiaaleilla ja muovin kierrätettävyyden parantaminen ovat suurimmat ratkaistavat asiat, jotta muovilla on tulevaisuus. Näihin haasteisiin ottaa kantaa myös tammikuussa 2018 julkaistu Euroopan komission muovistrategia.

Suomalainen kauppa on ollut aktiivisesti mukana vähentämässä muovista aiheutuvaa roskaantumista. Esimerkiksi juomapakkausten palautusaste on Suomessa maailmanlaajuisesti huippuluokkaa – yli 90 % myydyistä juomapakkauksista palautuu kiertoon (lähde: Suomen palautuspakkaus Oy 2015). Kauppa on ottanut valikoimaansa kierrätysmuovista valmistettuja tuotteita, kuten uusiomuovikassit ja korvannut valikoimissaan mikromuovia sisältäviä tuotteita toisilla, ei mikromuovia sisältävillä tuotteilla.

Suomessa muovijätettä syntyy kaupan alalla eniten logistiikan suojamuoveista ja -kelmuista, joiden kierrätysaste on kuitenkin korkea. Tästä muovista valmistetaan mm. kierrätysmuovikasseja, ämpäreitä sekä terassilankkua.

Jo nyt 30 %
virvoitusjuomapullojen
raaka-aineista
on biopohjaisia.



Kauppa on valmis sitoutumaan vapaaehtoiseihin toimenpiteisiin.

Tulevaisuudessa yhä suurempi osa muovien raaka-aineista on uusiutuvia bio- ja jättepohjaisia raaka-aineita. Esimerkiksi jo nyt 30 % virvoitusjuomapullojen raaka-aineista on biopohjaisia.

ETÄKAUPPA ON UUSI HAASTE

EU:n ulkopuolinen etäkauppa on luonut muovituotteiden ja -pakkaus-ten ympäristövaikutusten hallintaan ja kierrätykseen uudenlaisia

haasteita. Kuluttajasuoja- ja tuoteturvallisuusvelvoitteiden tulisi olla globaaleja, jotta EU-toimijat pystyvät vastaamaan mm. muovistrategian ja kiertotalouspaketin kiristyneisiin kierrätysvelvoitteisiin.

KAUPPA JA MUOVIN TULEVAISUUS

Kauppa haluaa jatkaa aktiivista yhteistyötä toimitusketjussa ja teollisuuden kanssa, ja valita aina oikean materiaalin oikeaan paikkaan.

- Pakkausten ympäristövaikutukset pienenevät, kun ne ovat kierrätyssestä sopivaa materiaalia.
- Materiaalitehokkuuden parantamiseksi Suomessa käytetään paljon uudelleenkäytettäviä pakkauksia kaupan kuljetuksissa. Esimerkiksi kauppa ja lihateollisuus ovat sopineet muovilaatikoiden uudelleenkäytöstä, ja hedelmiä ja vihanneksia pakataan yhä enemmän uudelleenkäytettäviiin muovilaatikoihin.

Kauppa on valmis sitoutumaan vapaaehtoiseihin toimenpiteisiin ja haluaa tarjota vaihtoehtoja asiakkaille.

- Kaupan ja ympäristöministeriön vapaaehtoinen muovikassiosopimus on osoittanut vaikutuksensa jo ensimmäisen toimintavuotensa aikana.

Kauppa panostaa jatkossakin kuluttajien informoimiseen.

- Vastuullisuutta on valita optimaalisen oikeat materiaalit oikeaan käyttöön, käyttää ja kierrättää ne oikein sekä neuvoa myös muita tekemään niin.



KAUPAN LIITTO

Kaupan liitto ry
Eteläranta 10, PL 340
00130 Helsinki
Kauppa.fi

Lisätietoja

Marja Ola, asiantuntija, Kaupan liitto
050 383 7711, marja.ola@kauppa.fi

Tietoa muovikassisopimuksesta

kauppa.fi/tietoa_kaupasta/vastuullisuus/muovikassisopimus

Tietoa ostokassivaihtoehdoista ja niiden ympäristövaikutuksista

[Kassi-info.fi](https://kassi-info.fi)

