

Viite: VN/25733/2021

## Kaupan liiton lausunto 2. luonnoksesta Suomen digitaalisiksi kompassiksi

Kaupan liitto ry kiittää lausuntopyyntöä ja toteaa lausuntonaan seuraavaa:

Suomen digikompassin tarkoituksena on koota digitalisaation ja datatalouden kansallinen kokonaiskuva ja asettaa tavoitteet kohti vuotta 2030. Digikompassin toimii työkaluna digitalisaatiokehityksen johtamisessa ja ohjaamisessa. Vaikka toimet kohdentuvat etenkin valtionhallintoon, on digikompassin tavoitteena innostaa sidosryhmiä laajalti työskentelemään yhteisen vision ja tavoitteiden saavuttamiseksi.

### Vastaako kokonaisuus mielestänne tähän tarkoitukseen?

Kaupan liitto katsoo digikompassin kehittyneet edellisen lausuntokierroksen jälkeen oikeaan suuntaan tiiviimmäksi ja ohjaavaksi asiakirjaksi.

Positiivista on, että digikompassissa on huomioitu tarve panostaa kuluttajaliiketoimintaan, kuten verkkokaupan kehitykseen, osaamiseen, työperäiseen maahanmuuttoon ja pk-yritysten tukemiseen mm. datan hyödyntämisessä.

Digikompassissa todetaan, että Suomen on hyödynnettävä EU:n kohdentamat TKI-panostukset digivihreässä kaksoisiirtymässä. Kaupan liitto korostaa, että tavoitteen saavuttaminen edellyttää nykyistä tehokkaampaa ja ennakoivaa EU-tason edunvalvontaa sekä yritysten tarpeet huomioivaa viestintää erilaisista EU-tason ohjelmista ja rahoituksesta.

Digikompassin toimeenpanon varmistamiseksi tarvitaan riittävät resurssit ja julkisen sektorin eri toimijoiden tiiviimpää keskinäistä yhteistyötä ja dialogia yritysten kanssa. Tärkeää on, että digitaalisen infrastruktuurin kehittämisessä keskitytään markkinaehtoiisiin ja liiketoimintalähtöisiin ratkaisuihin.

Kunnioitavasti

KAUPAN LIITTO RY

Mari Kiviniemi  
Toimitusjohtaja

Simo Hiilamo  
Edunvalvontajohtaja