

Joulukauppa numeroina 2022

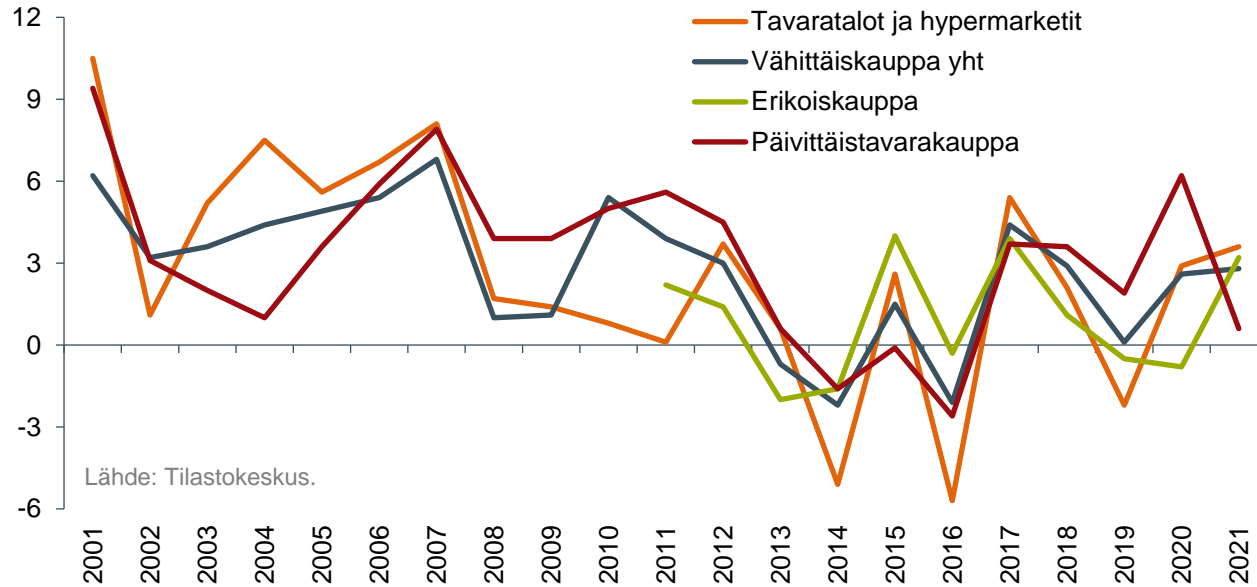
Joulukauppa euroina

- Viime vuonna koko vähittäiskaupan arvonlisäverollinen myynti joulukuussa oli runsas 5,2 mrd. euroa, eli 1150 euroa jokaista Suomessa asuvaa 15–85-vuotiasta kohti. Kotitaloutta kohti joulukuun myynti oli noin 1880 euroa (Tilastokeskus, Kaupan euroestimaatit).¹
- Joulusesongin tuoma myynnin lisäys (sis. arvonlisäveron) kuukausikeskiarvon päälle oli noin 798 milj. euroa joulukuussa 2021. Joulusesongin tuoma myynnin lisäys oli siis 175 euroa jokaista Suomessa asuvaa 15–85-vuotiasta kohti ja 285 euroa kotitaloutta kohti.
- Marras- ja joulukuun sesonkien tuoma myynnin lisäys oli yhteensä 188 euroa jokaista 15–85-vuotiasta kohti ja 307 euroa jokaista kotitaloutta kohti.

¹ Luvut ovat pyöristettyjä.

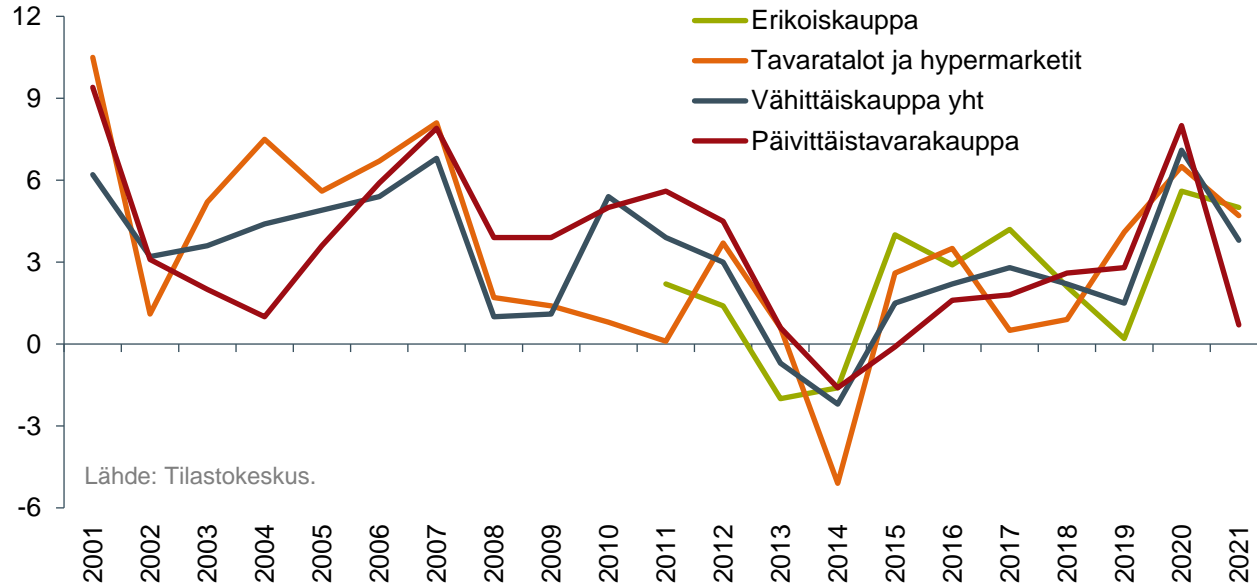
Liikevaihdon vuosimuutokset ovat joulukuussa vaihdelleet vuosittain paljon

Vähittäiskaupan työpäiväkorjatun liikevaihdon vuosikasvu joulukuussa, %



Viime vuosina kaupan keskimääräinen vuosikasvu on marraskuussa ollut joulukuuta nopeampaa

Vähittäiskaupan työpäiväkorjatun liikevaihdon vuosikasvu marraskuussa, %



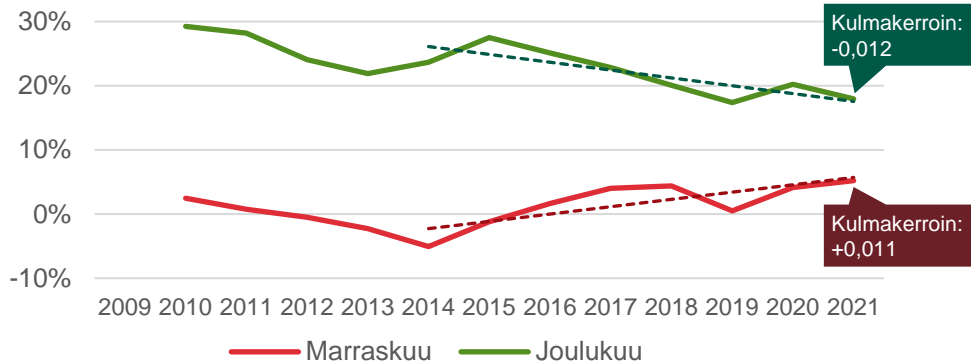
Joulukauppa ja ”Black Friday” -ilmiö

- Vähittäiskaupan ehdoton ykkössesonki, joulukauppa, keskittyy edelleen joulukuulle. Joulukuun myynti kasvaa vuoden kuukausikeskiarvoon verrattuna noin viidenneksen.
 - Vähittäiskaupan joulukuun myynti on 2010-luvulla alkanut hieman tasaantua muille kuukausille.
 - Black Friday -ilmiö on joillakin erikois- ja käyttötavarakaupan aloilla siirtänyt jonkin verran sesongin myyntiä marraskuulle. Erityisesti tämä näkyy kodintekniikassa sekä vaate- ja urheilukaupassa.
 - Kyse ei kuitenkaan ole pelkästään joulusesongin aikaistumisesta marraskuun puolelle vaan myös siitä, että erilaisia kampanjoita ja pienempiä sesonkeja on ympäri vuoden.
- Tavarataloille ja monille erikoiskaupan aloille joulumyynnin onnistuminen on lähes kriittistä. Vaikka joulukuun suhteellinen merkitys päivittäistavarakaupassa on laimentunut 2010-luvulla, se on edelleen ylivoimaisesti suurin myyntikuukausi myös ruokakaupoille ja marketeille.

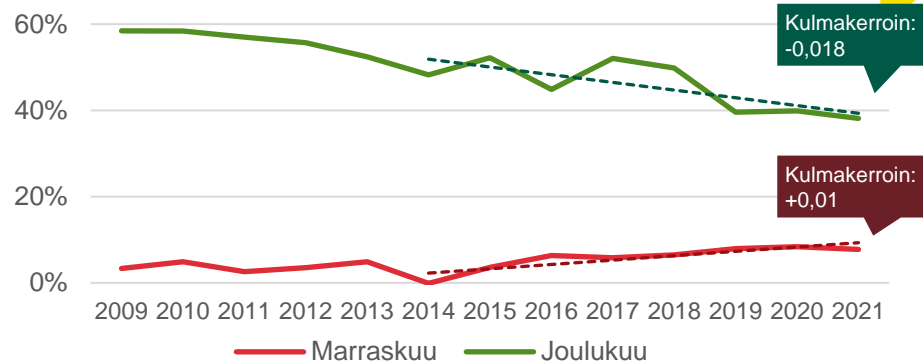
Marraskuun merkitys joulumyynnissä on kasvanut viime vuosina

Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna

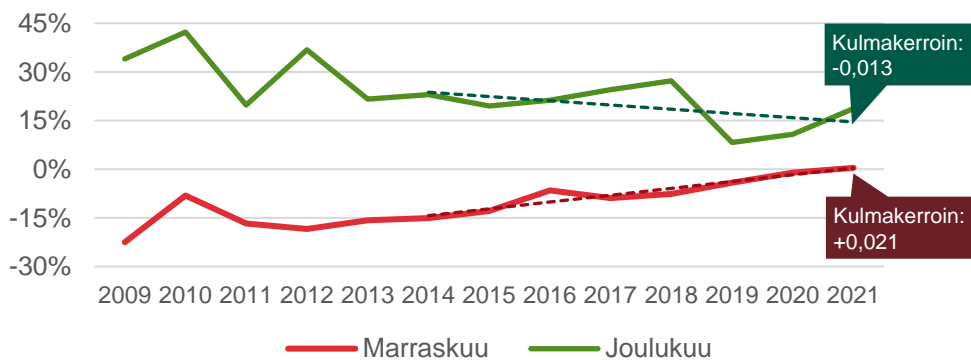
Erikoiskauppa yhteensä



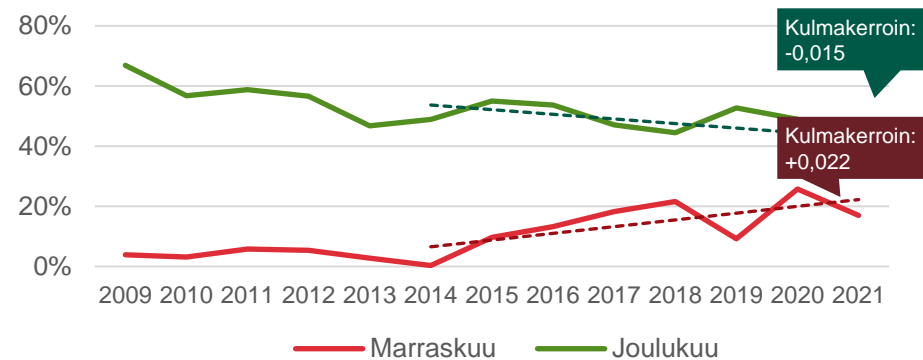
Tavaratalot ja hypermarketit



Urheilu



Kodintekniikka



Joulukauppa on elintärkeää tavarataloille ja monille erikoiskaupan aloille

Joulukuun liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000–2021



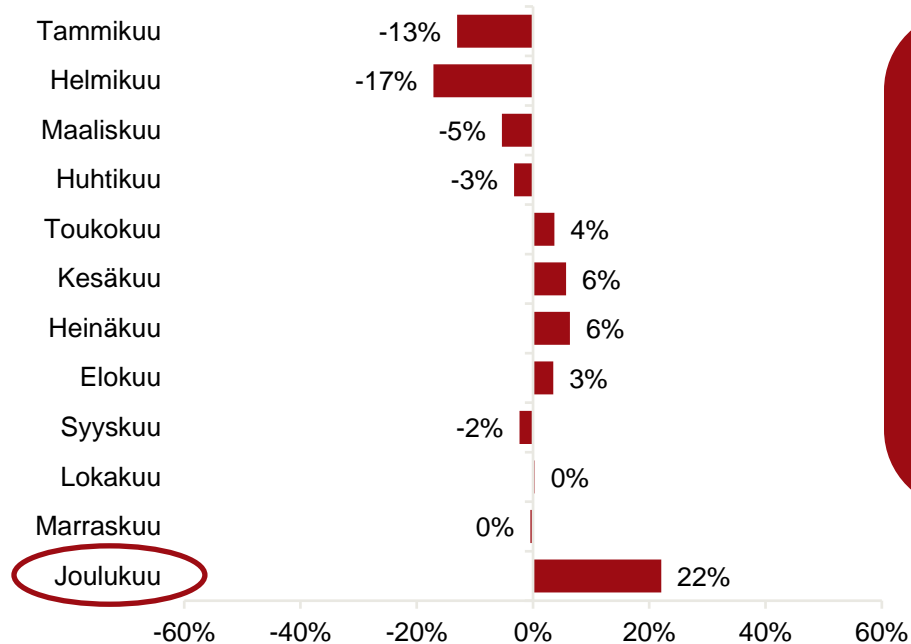
* Myynti erikoisikaupoissa

25.10.2022

Kaupan liitto

Vähittäiskaupan sesonki on edelleen joulukuussa

Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000–2021

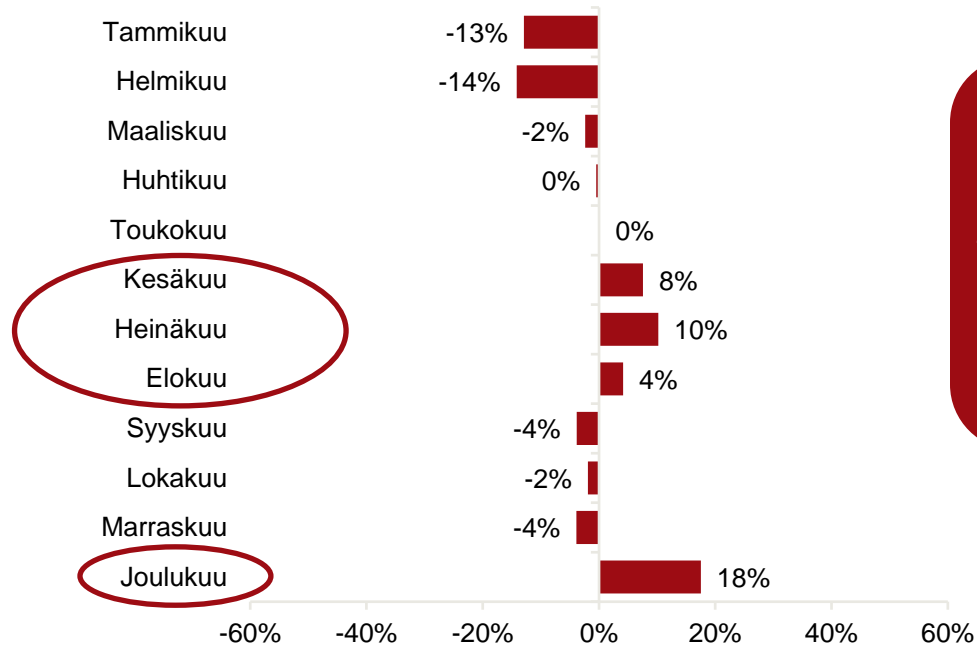


Viime vuosina joulukuun myynnin ero vuosikeskiarvoon on alkanut pienentyä. Kun joulukuussa 2000–2010 ero oli 27 %, 2011–2020 se oli 22 % ja viime vuonna enää 18 %.

Kulutus on alkanut tasoittua ympäri vuoden. Kyse ei siis ole pelkästään ”Black Friday” -ilmiöstä.

Päivittäistavarakaupan sesongit ovat kesällä ja joulukuussa

Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000–2021

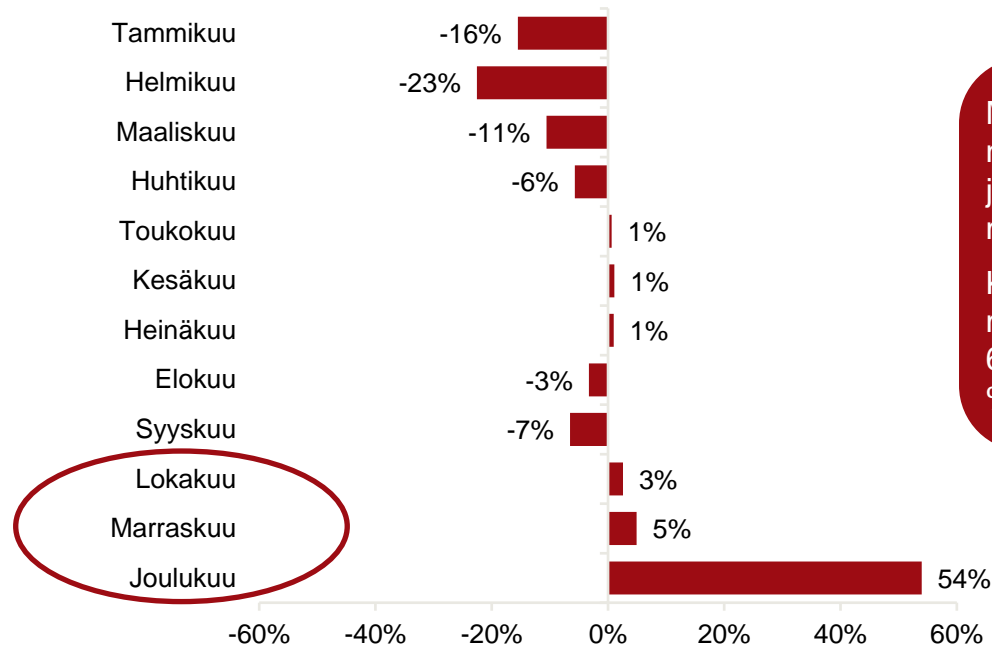


Viime vuosina joulukuun myynnin ero vuosikeskiarvoon on alkanut pienentyä myös päivittäistavarakaupassa.

Joulukuussa 2000–2010 ero oli 20 %, 2011–2020 se oli 15 % ja viime vuonna enää 13 %.

Tavaratalokauppa kiihtyy loppusyksyllä ja sesonki on joulukuussa

Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2000–2021

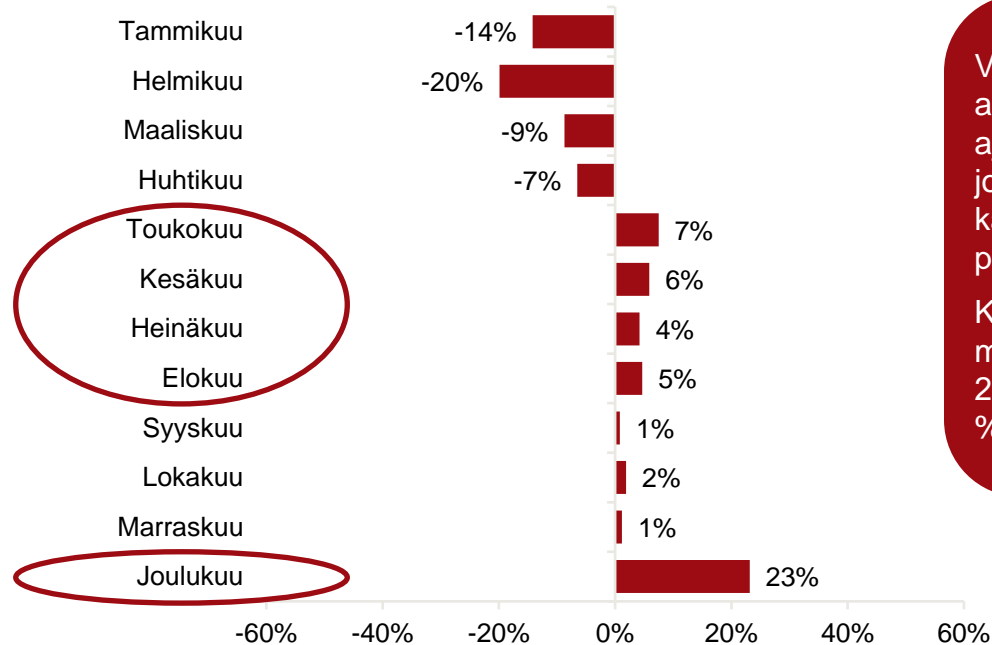


Myös tavaratalokaupassa näkyy trendi, jossa joulukuun suhteellinen merkitys on pienentynyt.

Kun 2000–2010 joulukuun myynnin ero keskiarvoon oli 60 %, 2011–2020 ero oli 49 % ja viime vuonna 38 %.

Erikoiskaupan eri aloilla sesonki ajoittuu hyvin vaihtelevasti

Liikevaihdon arvo keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna
Keskiarvo 2010–2021



Vaikka erikoiskaupan eri alojen huippusesonkien ajoittuminen vaihtelee, joulukuun merkitys on kaiken kaikkiaan alkanut pienentyä.

Kun 2010–2015 joulukuun myynnin ero keskiarvoon oli 26 %, 2016–2020 ero oli 21 % ja viime vuonna 18 %.