

Digitaaliseen kaupankäyntiin tasapuoliset pelisäännöt

Kaupankäynti ja kulutus ovat murroksessa. Tavaroiden ja palveluiden kauppa digitalisoituu ja monikanavaistuu (omnichannel sales). Kuluttaja voi tehdä ostoksia kotimaisista, eurooppalaisista ja ns. kolmansien maiden eli EU:n ulkopuolisten maiden etäkaupoista ja verkon markkina-paikoilta yhtä vaivattomasti.

Vähittäiskaupan sääntely on luotu vuosikymmeniä sitten, eikä sitä ole kaikilta osin päivitetty vastaamaan globaalin sähköisen kaupankäynnin tarpeisiin. Yritysten näkökulmasta kuluttajan-suoja-, tuoteturvallisuus- ja ympäristösääntely on käynyt kohtuuttoman kankeaksi ja samaan aikaan sääntelyyn on jäänyt aukkoja, jotka mahdollistavat EU:n ulkopuolisille yrityksille vapaa-matkustamisen.

Suomen tulisi panostaa hyvään yhteistyöhön paitsi hallitus- myös viranomaistasolla EU:ssa, jotta lainsäädännön tulkinta olisi yhtenäistä ja valvontakäytännöt yhdenmukaisia. Suomalaisen kaupan menestykselle on olennaista, että sääntöjä noudatetaan samalla tavalla jokaisessa EU:n jäsenmaassa. Suomen tulee myös politiikassaan huomioida kaupan alan muuttunut kilpai-luympäristö ja globaalin etäkaupan vaikutus kansallisten toimijoiden kilpailuasetelmaan.

Alustatalouden nykyistä reilummat pelisäännöt palvelevat kuluttajaa ja varmistavat suomalais-ten yritysten pärjäämisen myös tulevaisuudessa. Tasapuolisia pelisääntöjä tarvitaan ja niistä on syytä päättää ensisijaisesti EU-tasolla. Näin varmistetaan reilu kilpailuasetelma suomalaisten ja eurooppalaisten kauppioiden ja globaalien digijättien kesken. Myös kotimaassa kilpailua pitäisi kehittää kuluttajan ja asiakkaan etua edistäen. Yritysten sääntelytaakkaan täytyy kiinnittää eri-tyistä huomiota. Valvonnan on oltava kattavaa ja tasapuolista.

Tasapuoliset kilpailuedellytykset Suomen EU-edunvalvonnan prioriteetteihin

- Suomi panostaa kansainvälisen etäkaupan valvonnan resursseihin ja viranomaisten osaamisen ylläpitoon. Huolehditaan yritysten riittävästä ohjeistuksesta ja neuvonnasta.
- Suomi edistää aktiivisesti kaupan kilpailuedellytysten suotuisaa kehitystä EU:n sisä-markkinoilla. Erityistä huomiota kiinnitetään kansainvälisten verkon markkinapaikkojen sekä niillä toimivien yritysten velvoitteiden ja vastuiden täsmentämiseen EU:n kuluttaja-suojassa, tuoteturvallisuudessa ja ympäristövastuissa.
- Suomi määrittää EU-edunvalvonnan prioriteetit, jotka mahdollistavat ennakoivan edun-valvonnan sekä poliittisella että viranomaistasolla. Ministeriökohtaisissa EU-edunvalvonnan prioriteeteissa korostetaan tasapuolisten kilpailuedellytysten edistä-mistä eurooppalaisten yritysten ja globaalien digijättien välillä.

Lisätietoja: Johtava asiantuntija Ilari Kallio
040 139 6912, [ilari.kallio\(at\)kauppa.fi](mailto:ilari.kallio(at)kauppa.fi)

