

EU:n ulkopuolelta tilattujen enintään 150 euron arvoisten tuotteiden tullittomuus on poistettava

Tullauksen on kohdeltava kotimaisia ja EU:n ulkopuolisia yrityksiä tasa-arvoisesti

EU:n ulkopuolelta toimitettujen tuotteiden tullaus kohtelee kotimaisia ja EU:n ulkopuolisia yrityksiä eriarvoisesti. Suoraan EU:n ulkopuolelta Suomeen toimitettavasta lähetyksestä ei tule tullia maksettavaksi, jos lähetyksen arvo on enintään 150 euroa.

EU:n ulkopuolisten yritysten epäreilu kilpailuetu korostuu erityisesti kuluttajakaupassa, jossa ostot ovat usein vähäarvoisia ja ne koskevat yksittäisiä tuotteita. Kuluttajan ostaessa tuotteita enintään 150 eurolla esimerkiksi kiinalaisilta tai yhdysvaltalaisilta markkinapaikoilta, kuten Wish, Alibaba, Ebay tai Amazon, ei tullia tule maksettavaksi tullittomuusrajan vuoksi. Suomalaisen jälleenmyyntiyrityksen ei ole liiketaloudellisesti järkevää ostaa tuotteita yksittäin, joten yrityksen ostaessa EU:n ulkopuolelta samoja tuotteita isoissa erissä, on tullia maksettava maahantuonnin yhteydessä.

Suomalaisen yrityksen tuotteidensa maahantuonnista maksama tullia nostaa kunkin tuotteen kuluttajahintaa. Tämä aiheuttaa epäreilua kilpailuetua EU:n ulkopuoliselle yritykselle, joka pystyy myymään tuotteensa tullin verran edullisemmalla hinnalla.

Yritysten eriarvoinen kohtelu ei rajoitu pelkästään tullin määrään. Maksettu tullia vaikuttaa myös arvonlisäveron määrään. Arvonlisäveron perusteena on nimittäin myytävän tuotteen vastike ilman veron osuutta. Koska vastike sisältää tullin, korottaa se myös arvonlisäveron osuutta tuotteen hinnassa.

Ratkaisu

Yritysten kilpailuneutraaliteettia on parannettava poistamalla EU:n ulkopuolisilta, enintään 150 euron arvoisilta, lähetyksiltä tullittomuus. Tällä muutoksella varmistetaan, että tullaus ei anna epätasa-arvoista etua EU:n ulkopuolisille yrityksille.

Komission teettämä selvitys* tukee tullivapausrajan poistamista. Sen mukaan enintään 150 euron arvoisten lähetysten tullittomuus lisää kilpailuvääristymiä ja johtaa siihen, että myyjät pilkkovat lähetyksiä pienempiin, alle 150e arvoisiin, osiin, jotta kuluttaja saisi tuotteet tullin verran halvemmalla. Tilausten pilkkominen heikentää lisäksi ekologista kestävyttä lisäämällä muun muassa pakkausmateriaalin määrää.

Lisätietoja:

Johtava asiantuntija Toni Jääskeläinen, Kaupan liitto
050 533 0619, [toni.jaaskelainen\(at\)kauppa.fi](mailto:toni.jaaskelainen(at)kauppa.fi)

Lähteet:

* [Report by the Wise Persons Group on the Reform of the EU Customs Union](#)

